

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada ALLAH SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: Sistem Penjualan Online Berbasis E-commerce Dalam Meningkatkan Penjualan di Teras Fashion. Skripsi ini adalah salah satu syarat kelulusan meraih gelar sarjana luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada:

- 1.Ibu Dr.Safrida,S.E, M.Si sebagai Rektor UISU Medan.
- 2.Bapak Dr. Mohammad Firman Maulana, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Islam Sumatera Utara
- 3.Ibu Arifa Pratami, SE, I, M.E.K selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Islam Sumatera Utara
- 4.Seluruh dosen dan staff Fakultas Agama Islam Universitas Islam Sumatera Utara
- 5.Ibu saya tercinta Lily Istiani dan Ayah saya Syamsuddin, kakak saya Sebrina maya sari S.akun. Serta seluruh keluarga saya yang tak bisa saya sebutkan namanya satu persatu.

6. Sahabat-sahabat saya tersayang Citra Nadila , Rosya Azzahra , Putri Adnisa dan Yogi Aditya, yang telah banyak memberikan semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini

7.Tak lupa saya sampaikan terima kasih untuk seluruh teman-teman stambuk 2019 khususnya program studi Ekonomi Syariah yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu.

Medan, Juli 2023

Azizah

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C.Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Kegunaan Penelitian	6
D.Batasan Istilah.....	6
E. Telaah Pustaka.....	7
F. Hipotesis.....	12
G. Sistematika Penulisan	13
BAB II	15
LANDASAN TEORI.....	15
A. Tinjauan Umum Mengenai Sistem.....	15
1.Sistem	15
2. Penjualan.....	16
3.Tujuan dan Manfaat Penjualan.....	18
4.Jenis-Jenis Penjualan	20
5.Cara Penjualan	21
6. Sistem Penjualan Online	24
B.Tinjauan Umum Mengenai Ecommerce	26
1.Pengertian Ecommerce	26
2. Faktor-faktor perkembangan ecommerce di Indonesia.....	28
3. Pandangan Islam Tentang Ecommerce	30
4.Jenis Jenis Ecommerce	31
5.Komponen ecommerce	32
6. Faktor-faktor yang dapat meningkatkan penjualan secara online	33
7. Sikap Konsumen Terhadap Website.....	35
8. Teori tentang keputusan pembelian	35

BAB III.....	38
METEDOLOGI PENELITIAN.....	38
A. Lokasi Penelitian & Jenis Penelitian.....	38
B. Populasi dan Sampel.....	38
C. Teknik Pengumpulan Data.....	40
D. Teknik Analisis dan Pengolahan Data.....	41
1. Analisis Deskriptif Kuantitatif	41
2. Uji Validitas dan Realibilitas	42
C. Analisis Regresi Linear Berganda	43
D. Uji Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	45
B. Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	47
C. Analisis Data dan Pembahasan.....	51
D. Pembahasan Hasil Penelitian	66
BAB V.....	75
KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	75
DOKUMENTASI.....	78
DAFTAR PUSTAKA	

DOKUMENTASI WAWANCARA DAN PENGISIAN KUSIONER





DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, Sri .2019 . *Transformasi Ekonomi Berbasis Digital di Indonesia*, Surabaya:Penerbit Gramedia Pustaka Utama
- Agustina, Lidya .2019.*Perkembangan Ekonomi Digital di Indonesia*, Jakarta: Penerbit Puslitbang dan IKP
- Ahmadi, Candra. 2013. *E-business & E-commerce* , Yogyakarta:Penerbit Andi
- Amirullah.2001.*Perilaku Konsumen* , Yogyakarta:Penerbit Graha Ilmu
- Amstrong,Kotler,2003.*Dasar Dasar Pemasaran*,Jakarta:Penerbit Indeks
- Andi.2014.*Sistem Informasi Penjualan Online Untuk Tugas akhir*, Yogyakarta:Penerbit Wahana Komputer
- Arikunto, Suharsini.2013. *Prosedur Penelitian*, Sleman:Penerbit Rineka Cipta
- Ari , Ahmad. 2022. *Penerapan Digital Marketing Pada E-commerce untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Marning* , Lampung:Jurnal Progresif Manajemen Bisnis
- Azwar , Saifuddin . 2018 . *Relibilitas dan Validitas edisi 4* , Yogyakarta:Penerbit Pustaka Pealajar
- Barkatullah,Abdul Halim.2006.*Bisnis Ecommerce*.Yogyakarta:Penerbit Pustaka Pelajar
- Darma, Budi 2020 . *Statistik Penelitian Menggunakan SPSS* , Jakarta:Penerbit GuePedia
- Dewi,Irmawati.2011.Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis,*Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*
- Efendy,Onong. 1989.*Sistem Informasi Manajemen*,Bandung:Penerbit Mandar Maju
- Eko,Indrajit.2001.*Ecommerce Kiat Bisnis Di Dunia Maya*,Jakarta:Penerbit Elex Media
- Fahd, Malik. 2021 . *Hukum Jual Beli* , Jakarta:Penerbit Pustaka Ibnu Umar
- Hartono,Budi.2016.*Prinsip Analisis Ekonomi*,Malang:Penerbit UB Press

- Imam,Ghozali.2018.*Aplikasi Analisis Multivariaete dengan Program IBM SPSS*,Tanggerang:Penerbit One Search
- Jamal,Misbahudin.2011.*Konsep Islam Dalam Al Quran*,Jurnal Al Ulum
- Kamal , Irsyad . 2020. *Bisnis di Era Digital Why Not*, Jakarta:Penerbit Yrama Widya
- Lestari,Fitri.2019.*Kreatif di Sosial Media Ala Milenial*,Jakarta:Penerbit C-Klick Media
- Marom,Chairul.2000.*Sistem Akuntansi Perusahaan Dagang*,Jakarta:Penerbit Grasindo
- Moekijat.2010.*Manajemen Sumber Daya Manusia*,Bandung:Penerbit Mandar Maju
- Priyatno,Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Jakarta:Penerbit Published
- Purnomo,Aldy.2017.*Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS* . Jakarta:Penerbit Wade Group
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan *Ekonomi Islam*,2015. Ekonomi islam, Jakarta:Penerbit Rajawali Pers
- Rahmawati , Fitri. 2019 . *Bussines Plan* , Jakarta:Penerbit Gramedia Pustaka Utama
- Riswandi,Agus.2003.*Hukum dan Internet di Indonesia*,Yogyakarta:Penerbit UI I Press
- Sinambela.2016.*Manajemen Sumber Daya Manusia*,Jakarta:Penerbit Bumi Aksara
- Singgih,Santoso.2020.*Panduan Lengkap SPSS*,Jakarta:Penerbit PT Elex Media
- Suchaeri.2019.*Bisnis Banjir Order Dengan Seni Melayani*,Jakarta:Penerbit Real Books
- Sugiyono. 2011 . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Penerbit Alfabeta
- Sujawerni , Wiratna. 2017 . *Metedologi Penelitian Bisnis & Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*, Yogyakarta:Penerbit Pustaka Baru Press

Susanto,Azhar.2004.*Sistem Informasi Manajemen*.Bandung:Linggajaya

Suyatna,Agus.2020. *Uji Statistik Berbantuan SPSS untuk Penelitian Pendidikan*,Jakarta:Penerbit Graha Ilmu

Wong,Jony. 2010. *Internet Marketing For Beginner*.Jakarta:Penerbit Elex Media

Zarella.2011.*The Social Media Marketing Book*,Bandung:Penerbit Serambi



**SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS E-COMMERCE DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN DI TERAS FASHION KECAMATAN
MEDAN JOHOR**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi(S.E.) Program Studi Ekonomi Syari'ah*

OLEH :

**NAMA : AZIZAH
NPM : 71190215014**



UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

FAKULTAS AGAMA ISLAM

2023

