

**PENERAPAN PENJUALAN ONLINE IKAN KERING BERBASIS SYARIAH  
TERHADAP PENDAPATAN MASYARAKAT DESA TABUYUNG  
KECAMATAN MUARA BATANG GADIS**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E) Program Studi Ekonomi Syariah*

Oleh:

**ABDI YANI**

**NPM : 71190215024**

**PROGRAM STUDI : EKONOMI SYARIAH**



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
MEDAN  
2023**

**PENERAPAN PENJUALAN ONLINE IKAN KERING BERBASIS SYARIAH  
TERHADAP PENDAPATAN MASYARAKAT DESA TABUYUNG  
KECAMATAN MUARA BATANG GADIS**

**PROPOSAL**

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)*

**ABDI YANI**

**NMP : 71190215024**

**Disetujui Oleh:**

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II

**Drs. H. Ahmad Adib Nst, MM  
MA**

**Dr. H. Nahar A. Abdul Ghani, Lc.,**

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
MEDAN**

**2023**

**PENERAPAN PENJUALAN ONLINE IKAN KERING BERBASIS SYARIAH  
TERHADAP PENDAPATAN MASYARAKAT DESA TABUYUNG  
KECAMATAN MUARA BATANG GADIS**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)*

**ABDI YANI**

**NPM : 71190215024**

**Disetujui Oleh:**

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II

**Drs. H. Ahmad Adib Nst, MM**

**Dr. H. Nahar A. Abdul Ghani Lc.,  
MA**

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
MEDAN**

## KATA PENGANTAR



*Assalaamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

*Alhamdulillahirobbil 'alamin*, puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Shalawat beriring salam kita persembahkan buat junjungan Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa islam sebagai agama dan Alqur'an sebagai pedoman untuk petunjuk kita kepada jalan kebenaran

Adapun judul Skripsi yang saya susun ini dengan judul "**Penerapan Penjualan Online Ikan Kering Berbasis Syariah Terhadap Pendapatan Masyarakat Desa Tabuyung Kecamatan Muara Batang Gadis**". Penyusunan Skripsi ini bertujuan untuk salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam, Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa banyaknya kelemahan dan kekurangan dalam penulisan Skripsi ini. Oleh sebab itu, saran dan kritik yang dapat membangun semangat penulis harapkan demi perbaikan dan kemampuan penulis pada karya tulis lainnya dimasa mendatang.

Penyusunan Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan dan dorongan semangat dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar- besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Yanhar Djamaluddin, MAP selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara Medan.
2. Bapak Dr. Mohammad Firman Maulana, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Islam Sumatra Utara Medan.
3. Ibu Arifa Pratami S.E.I, M.E.K selaku Ketua Jurusan yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan.
4. Bapak Drs. H. Ahmad Adib Nst, MM selaku dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan masukan kepada peneliti sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Dr. H. Nahar A. Abdul Ghani Lc., MA selaku pembimbing II yang selalu memberikan masukan, saran, serta meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda tercinta Takkuyun. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai dengan bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, mendoakan, memberikan semangat, nasehat dan motivasi tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana.
7. Pintu surgaku, Ibunda tercinta Nur Asda. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, beliau juga memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai di bangku perkuliahan, Terima kasih sebesar besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk semangat, motivasi dan doa yang senantiasa dilangitkan. Terima kasih atas nasehat yang selalu diberikan meski terkadang pikiran kita tidak sejalan,

terima kasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Ibu menjadi pengingat dan penguat paling hebat. Terima kasih, sudah menjadi tempatku untuk pulang, Bu.

8. My Grandmother yang sangat ingin melihat penulis sampai kejenjang sarjana, beliau tak hentinya mengingatkan penulis untuk selalu rajin, tekun selama menjalankan study ini, sehingga perkataan beliau yang selalu melekat di dalam ingatan penulis.
9. Teruntuk Kakakku Yesi Erlika dan Abangku Arismal yang selalu memberikan inspirasi untuk terus malangkah maju kedepan, menjadi teman bertukar pikiran, tempat berkeluh kesah, dan menjadi support system terbaik bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir. Terima kasih atas waktu, materi, doa dan seluruh hal baik yang diberikan kepada penulis selama ini.
10. Teruntuk kedua Adikku Rayhan Hidayat dan Nawza Saqirah, Terima kasih sudah menjadi Mood Booster untuk penulis dalam menempuh pendidikan selama ini, terima kasih atas semangat dan cinta yang diberikan kepada penulis. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat, adik-adikku.
11. My best partner Andre Nasution, Terima kasih selalu ada dalam keadaan senang ataupun susah. terima kasih juga atas segala bantuan, doa, waktu, support dan kebaikan yang diberikan kepada penulis disaat masa sulit mengerjakan skripsi.

12. Seluruh teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2019 yang telah berperan banyak memberukan pengalaman dan pembelajaran selama dibangku kuliah.
13. Seluruh pihak yang memberikan bantuan kepada penulis namun tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, semangat, dan doa baik yang diberikan kepada penulis selama ini.
14. Terakhir, Terima kasih untuk diri sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsio ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dan semoga Allah SWT melimpahkan karunianya dalam setiap amal kebaikan kita dan diberikan balasan. Aamiin.

Billahi Fii Sabilil Haq, Fastabiqul Khairat, Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Medan, Agustus 2023

Penulis

**ABDI YANI**  
**NPM : 71190215024**

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>iv</b>



## **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Batasan Istilah .....	12
D. Tujuan Penelitian .....	12
E. Manfaat Penelitian.....	13
F. Telaah Pustaka .....	14
G. Sistematika Pembahasan.....	17

## **BAB II : LANDASAN TEORITIS**

A. Kajian Teori.....	18
1. Strategi .....	18
2. Pemasaran.....	19
3. Strategi Pemasaran.....	22
4. Pemasaran Melalui Media Sosial.....	29
B. Tinjauan Tentang Nilai Jual Pedagang .....	30
1. Defenisi Nilai Jual .....	30
2. Strategi Meningkatkan Nilai Jual.....	30

## **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	33
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	33
C. Subjek Dan Objek Penelitian .....	33
D. Populasi Dan Sampel Penelitia .....	34
E. Sumber Data .....	35

F. Teknik Pengumpulan Data .....	36
G. Teknik Analisis Data .....	36

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian.....	39
B. Pembahasan.....	49

**BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	57
B. Saran .....	58

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**





**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Modal Alat Dalam Pembuatan Ikan Kering.....	42
Tabel 1.2 Modal operasional dalam usaha pembuatan ikan kering .....	42
Tabel 1.3 Informan 5 Orang Pedagang Ikan Kering .....	43
Tabel 1.4 Hasil Analisis Matriks Swot .....	54

4. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan, maka diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat melanjutkan penelitian ini dengan mengukur dari segi aspek yang berbeda dan metodologi yang berbeda.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahan Tafsir Tahlili Kementerian Agama (Kemenag RI).
- Andi Ardiansyah, *Studi Hubungan Kerja Masyarakat Nelayan Di Kelurahan Tanah Beru Kecamatan Bonto Bahari kabupaten Bulukumba*, Skripsi Pada Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017, Tidak diterbitkan.
- Aprilia Dian Evasari, *Strategi Pemasaran Islami Dengan Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Produk* (n.d.).
- Asye Rachmawati, *Optimasi Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Di Masa Pembatasan Sosial Berskala Besar*, *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi* Vol.8 No.1 (2021).
- Basu Swasta dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 1990.
- Buchari Alma, *Kewirausahaan*, (Bandung: ALFABETA, 2006).
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Cawalinya Livsanthi Hasyim And Elisabeth Cory Ohoiwutun, *Strategi Komunikasi Pemasaran Ikan Teri (Stolephorus Sp)*, *Jurnal Penelitian Komunikasi* 21, No. 2 (2018).
- Dedi Supriadi Sukarno Wibowo, *Ekonomi Mikro Islam* (Bandung: Pustaka Setia, 2013).
- Deliyanti Oentoro, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: LaksBang Pressindo, 2010.
- Didin Hafidhuddin dan Hendri Tanjung, *Pengantar Manajemen Syariah*, Depok: Rajawali Pers).

- Dimas Hendika Wibowo, Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Batik Diajeng Solo), *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)* 29, No. 1 (2015).
- Hadis Yang Diriwayatkan Oleh Bukhari No 2072.
- Hermawan Kertajaya, *Syariah Marketing* (Bandung: Mizan, 2008).
- Kiki Mega Sari, *Skripsi Analisis Usaha Pengolahan Ikan Asin Di Kabupaten Cilacap*, (Surakarta: Universitas Sebelas Maret, 2011).
- Maisarah Leli, Strategi Pemasaran Dalam Prespektif Islam, *Jurnal At-Tasyriiy* 2, No. 1 (2019).
- Makmur And Saprijal, Strategi Pemasaran Dalam meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian), *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* 3, No. 1 (2015).
- Maskarto Lucky And Nara Rosmadi, Penerapan Strategi Bisnis Di Masa Pandemi Covid-19 Jurnal Ikra-Ith Ekonomika, *Urnal Ikra-Ith Ekonomika* 4, No. 1 (2021).
- Maskarto Lucky Nara Rosmadi, Penerapan Strategi Bisnis Di Masa Pandemi VCovid-19 Jurnal Ikra-Ith Ekonimika, *Jurnal Ikrha-Ith Ekonomika Vol.4* No.1 (2021).
- Moh rusdi, Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya, *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* 6, no. 2 (2019).
- Muhammad Syakir, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Nugroho Setiadi, *Perilaku Konsumen* (Jakarta: Kencana, 2010).
- Philip Kotler dan G. Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Bisnis Pemasaran*, Depok: PT Raja Grafindo Persada, ed, 1, cet 1. 2018).
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo, 2007.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta CV, 2012).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2013).

Suharmi, Rossa Ayuni, And Sucita Ocp, Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Berbasis Olahan Ikan Di Desa Sumber Jaya Kecamatan Kampung Melayu Kota Bengkulu (N.D).

Sukardi, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Bumi Aksara, 2009).

Tim Pusat Humas Kementrian Perdagangan RI, *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementrian Perdagangan RI* (Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat, 2014).

Wan laura Hardilawati, "Strategi Bertahan UMKM Di Tengah Pandemi Covid-19", *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika* 10, no. 1 (2020).

Wawancara Bapak H. Sapruddin (Pedagang Ikan Kering) Mei 2023, pukul 16:30 WIB.

Wawancara Ibu Erna Siregar (Pedagang Ikan Kering). Mei 2023, pukul 15:00 WIB.

Wawancara Ibu Mise Arsita (Pedagang Ikan Kering) Mei 2023, pukul 15:25 WIB.

Wawancara Ibu Mita (Pedagang Ikan Kering) Mei 2023, pukul 15:42 WIB.

Wawancara Ibu Nur Anima (Pedagang Ikan Kering) Mei 2023, pukul 14:00 WIB





## DOKUMENTASI WAWANCARA



