

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN
DISIPLIN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA PADA
HOTEL GRAND INN MEDAN**

SKripsi

*Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara*

Oleh:

NAMA : ZULFIA ZAMZAMARA
NPM : 71190312154
PROGRAM PENDIDIKAN: STRATA SATU (S-
1) PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
KONSENTRASI : MSDM



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MEDAN
2023**

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI

**JUDUL : PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN DISIPLIN
KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA
HOTEL GRAND INN MEDAN**

DIAJUKAN OLEH:

**NAMA : ZULFIA ZAMZAMARA
NPM : 71190312154
PROGRAM PENDIDIKAN: STRATA SATU (S-
1) PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
KONSENTRASI : MSDM**

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Nur M. Ridha Tarigan, S.E., M.M.

Julkarnain, S.Ag., S.E., M.M.

**Ketua
Program Studi Ma
najemen**

Dr. Supriadi, S.E., M.M., M.Si

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil'alam inpuji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Subhana wa ta'ala yang telah memberikan kesehatan dan rahmatnya yang berlimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan judul Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Disiplin Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pada Hotel Grand Inna Medan. Selanjutnya tidak lupa pula penulis mengucapkan Sholawat dan Salam kepada Junjungan kita Nabi Muhammad Sholallahu Alaihi Wassalam yang telah membawa Risalahnya kepada seluruh umat manusia dan menjadikan suritauladan bagikita semua.

Proposal ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program pendidikan strata satu guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen Universitas Islam Sumatera Utara.

Akhirnya dengan segenap ketulus dan kerendahan hati, penulis menyampaikan kanterimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantunya mengarahkan dan memberi dorongan hingga tersusunnya proposal ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Hj. Safrida, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. H. Nur M. Ridha Tarigan, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara.

3. Bapak Syafrizal, S.E.,M.M., selaku Ketua Program Studi Jurusan EkonomiManagemenUniversitas IslamSumateraUtara.
4. Bapak Dr.H.Nur M.Ridha Tarigan,SE, MM, selaku pembimbing I penulisyangtelah banyak memberikanarahan dalam penyelesaianskripsi ini
5. BapakJulkarnain,S.Ag.SE,MM,selakupembimbingIIyangjugatelahmembimbi ngpenulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak pimpinan Hotel Grand Inna Medan dan staff yang telah memberikanpenuliskecepatandalammelaksanakanpenelitian,danmemberika ndokumen-dokumendan informasi yangterkait penelitian penulis.
7. Teristimewakepadakeduaorangtuasayatercinta,AyahandaBapakZulkarnaindan IbundaIbuRoslindawati,S.Pd.SDyangtiadahentimemberikan do'a dan semangat kepada saya dalam upaya meraih kehidupanterbaikdan mendukung penuh dalam proses penyusunanskripsi ini.
8. Tunangan saya Fikri Hidayat El Hamid yang juga telah memberikan doa dansemangatkepadasayauntukmengerjakanpenulisanskripsisaya.
9. Semuapihakyangtidakdapatpenulissebutkansatupersatuyangtelahmembantu dalam penyusunan penulisan ini, semoga Allah SWT membalaskebaikankaliansemua
10. Teman-temanseperkuliahanyangnamanyatidakdapatdisebutkansatupersatuyang telah memberikan motivasi kepadapenulis.

Demikian penulis ucapkan semoga skripsi ini bermanfaat dan berguna bagi kita semua, teriring doa dan harapan semoga amal baik dan jasa semua pihak tersebut di atas akan mendapat balasan yang melimpah dari Allah SWT. Amiin. Wassalamualaikum Wr. Wb

Medan,
.....2023 Penulis

ZULFIA
ZAMZAMARANPM:
71190312154

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
ABSTRACT	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	12
1.3. Batas dan Rumusan Masalah.....	12
1.3.1. Batasan Masalah	12
1.3.2. Rumusan Masalah.....	13
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1. Uraian Teoretis.....	15
2.1.1. Kepuasan Kerja	15
a. Pengertian Kepuasan Kerja.....	15
b. Jenis-Jenis Kepuasan Kerja.....	16
c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja.....	17
d. Indikator Kepuasan Kerja	18
2.1.2. Gaya Kepemimpinan.....	19
a. Pengertian Gaya Kepemimpinan.....	19
b. Jenis-Jenis Gaya Kepemimpinan	20

c. Faktor Yng Mempengaruhi GayaKepemimpinan	22
d. IndikatorGayaKepemimpinan	22
e. HubunganG : iii epemimpinanTerhadapKepuasanKerja23	
2.1.3. DisiplinKerja	24
a. PengertianDisiplin Kerja.....	24
b. Jenis-JenisDisiplin Kerja.....	25
c. Faktoryang mempengaruhi Disiplin Kerja.....	26
d. Indikator	27
e. Hubungandisiplin kerjaTerhadap Kepuasan Kerja	29
2.3. KerangkaKonseptual	31
2.4. Hipotesis	35
BABIII METODE PENELITIAN	36
3.1. Lokasi,Objek danWaktu Penelitian	36
3.1.1. LokasiPenlitian.....	36
3.1.2. ObjekPenelitian	36
3.1.3. WaktuPenelitian	36
3.2.Populasidan Sampel	37
3.2.1. PopulasiPenelitian	37
3.2.2. SampelPenelitian.....	38
3.3. DefinisiOperasional Variabel.....	40
3.4. TeknikPengumpulan Data.....	42
3.5. TeknikAnalisis Data.....	43
3.5.1. UjiKualitas Data.....	44
a. UjiValiditas	44

b. UjiReliabilitas	45
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	46
a. UjiNormalitas	46
b. UjiMultikolinieritas	46
3.5.3. AnalisisRegresi LinierBerganda	47
3.5.4. UjiHipotesis Data.....	47
a. Uji Koefisien Determinan (R^2).....	48
b. Ujit (Uji Parsial).....	49
c. UjiF(UjiSimultan)	49
BABIV GAMBARANUMUMHOTELGRAND INNAMEDAN	51
4.1. SejarahSingkat Hotel GrandInnaMedan	51
4.1.1. Visidan Misi Perusahaan.....	55
4.1.2. LogoPerusahaan	56
4.1.3. StrukturOrganisasi	57
4.2. Bentuk-BentukGayaKepemimpinandi HotelGrand Inna.....	
4.3. Bentuk-BentukDisiplinKerjaKaryawandiHotelGrandInna.....	
4.4. Upaya Pimpinandalam MenciptakanKepuasan Kerja.....	
BABVANALISA DANEVALUASI	61
5.1. Analisis Penelitian	61
5.1.1. GambaranIdentitas Responden	61
5.1.2. UjiValiditas dan Reliabilitas	63
5.1.3. Uji Asumsi Klasik.....	67
5.1.4. UjiModel Regresi LinierBerganda.....	70
5.1.5. UjiHipotesis	71

a. Uji.....	71
b. UjiF	72
c. UjiDeterminan	73
5.2. EvaluasiPembahasan	74
5.2.1. PenmgaruhGayaKepemimpinanTerhadap KepuasanKerja	79
5.2.2. PengaruhDisiplinKerjaTerhadapKepuasanKerja	79
5.2.3. Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Disiplin Kerja TerhadapKepuasan Kerjadi HotelGrandInnaMedan	80
BABVIKESIMPULANDANSARAN	82
6.1. Kesimpulan	82
6.2. Saran-Saran	82
DAFTARPUSTAKA.....	84
DAFTARLAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1. HasilPraSurveiGayaKepemimpinan	8
2. HasilPraSurveiDisiplinKerja.....	9
3. HasilPraSurveiKepuasanKerja	11
4. PenelitianTerdahulu	30
5. JadwalPenelitian	37
6. Populasi Penelitian.....	37
7. SampelPenelitian.....	39
8. DefenisiOperasional.....	41
9. InstrumenSkalaLikert.....	43
10. KriteriaKoefisienKorelasi	48
11. UsiaResponden	66
12. JenisKelamin Responden	67
13. PendidikanResponden.....	67
14. HasilUjiValiditasX1	68
15. HasilUjiValiditasX2.....	69
16. HasilUji ValiditasY	69
17. TingkatReabilitasBerdasarkanTingkatAlpha.....	70
18. UjiReiabilitas	71
19. UjiNormalitas.....	72
20. UjiRegresiBerganda	75
21. Ujit	76
22. UjiF	77
23. UjiDeterminan.....	78

1. KerangkaKonsep.....	35
2. NormalitasData	73
3. NormalP.Plot.....	73
4. GrafikUji Heteroskedasitas.....	74

DAFTAR PUSTAKA

- Adila, M. *Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah* (Study Pada PT Bank BRI Syariah KCM Margonda Depok). Jurnal. 2017.
- A. Hidayat, *Bentuk dan Cara Kerja Mobile Banking*, (Jakarta: UNHAS, 2018)
- Al-Faridzi, *Pengertian Mobile Banking dan Penggunaannya*, (Jurnal, Perbankan, 2019)
- Ansari, *Mobile Banking Bank Muamalat*, (Jurnal, Perbankan, 2020)
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'andan Terjemahnya*, (Jakarta: Depag RI, 2016)
- Eriyanto, *Analisis Isi, Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasidan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana, 2011)
- Febri Nur Endah Safitri, *Pengaruh Kualitas Layanan Internet Banking terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Negara Indonesia Persero Tbk KCMadiun* Jurnal Equilibrium, Volume 6, Nomor 1, 2018.
- Fandy Tjiptono, *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima* (Yogyakarta: Andi Offset, 2012)
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, *Pemasaran Strategik*, (Yogyakarta: ANDI, 2015)
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, (Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2014)
- Fandy Tjiptono, *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2022)
- Febrianta A, Indrawati, *Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah di Bank BCA Kota Bandung*, Jurnal UTB, 2015.
- Gefendab Staub D, *Managing User Trust in B2CE-Service (Online), E-Service*, Journal. Vol. 2 No. 2. 2011.
- Giga B, dkk, *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat*

- Menggunakan Mobil Banking*, Jurnal Administrasi Bisnis, vol.26 No.2, 2015.
- Ibnu Abidin, Raddal-Muhtar'alaad-Dural-Mukhtar, Jilid IV, Al-Amiriyah, Mesir, tt.
- Indah, D.R. *Pengaruh E-Banking dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Bank Bina Langsa*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan, 2016.
- Ikatan Bankir Indonesia, *Mengenal Operasional Perbankan 1*, Edisi Pertama, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum, 2014)
- Kasmir, *Pelayanan Prima*, (Gunung Mulia, Jakarta, 2014), hlm. 115
- Kuncoro, *Cara Daftar Mobile Banking Bank Syariah Mandiri (BSM)*, (Jakarta: Pedoman Bank, 2021)
- Kharismawan, I.T dan Widyanto, *Pengaruh Penggunaan Kenyamanan Akestabilitas, keamanan penggunaan dan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Bertransaksi Ulang Secara E-Banking*. Journal Management, vol.5 No.1, 2016.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2018)
- Lusi Arsitias, *Pengaruh Penggunaan dan Pengelolaan Mobile Banking terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Makassar*, Skripsi. 2021
- Maryanto Supriyono, *Buku Pintar Perbankan*, (Yogyakarta: ANDI, 2021)
- Murni Anugrah L, *Layanan Jasa Perbankan*, (Yogyakarta: KTSP, 2018)
- Ratintodan Atik, *Manajemen Pelayanan*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar 2008)
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2013)
- M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* (Bandung: Alfabeta, 2012)
- Mardalis, Ahmad. *Meraih Loyalitas Pelanggan*. (Jakarta: Balai Pustaka, 2017)
- Muammar Arafat Yusmad, *Aspek Hukum Perbankan Syariah dan Teori Kepraktik*, (Yogyakarta: Depublish, 2018)
- Muhammad Adam, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Bandung: ALFABETA, 2015)

- Novitasari Putri Wulandari, Nadya Novandriani, dan Karina Moeliono, *Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking Di Bandung*, *Bisnis dan Iptek* 10, no.2 (2017):
- Otoritas Jasa Keuangan, *Bijak Ber-Eletronic Banking*, (Jakarta : Buku Panduan, 2021)
- Rattih Huriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2016)
- Ririn Tri Ratnasari dan Mastuti H, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Bogor L Ghalia Indonesia, 2011)
- Sri Imelda dan Hikmayanti Huwaida, *Pengaruh Kualitas Layanan M-Banking terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank BRI KCP Kayu Tangi Banjarmasin*, *Jurnal Intekna*, Volume 19, No. 2, 2019.
- Syamsul Rizad dan Munawir, *Pengaruh Kepuasan Nasabah Terhadap Menggunakan Mobile Banking (M-Banking) Pada Bank BCA Cabang Banda Aceh*” *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, Volume 1, No.2, 2017.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bumi Aksara, Jakarta, 2016)
- Suharsimi Arikunto, *Pengantar Suatu Penelitian*, (Bumi Aksara, Jakarta, 2016)
- Suharsimi Arikunto, *Pengantar Suatu Penelitian*, (Bumi Aksara, Jakarta, 2016)
- Sutopo dan Adi Suryanto, *Pelayanan Prima* (Jakarta: Lembaga Administrasi Negara, 2011)
- Sutopo dan Adi Suryanto, *Pelayanan Prima* (Jakarta: Lembaga Administrasi Negara, 2021)
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008, *Perbankan Syariah*, Diakses 16 November 2022.
- Vyctoria, *Bongkar Rahasia E-Banking Security dengan Teknik Hacking dan Carding*, (Yogyakarta: ANDI, 2015)
- WJS. Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2016)
- WJS Poerwa Darminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2016)
- Wahyu Agus Winarno, *Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah*

Dimodifikasi (Analysis Behavioral Intention to Uses of Mobile Banking Technology Acceptance Model (TAM) Approach Modified), e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, 2017, Volume IV (1)

Wiji Nurastuti, *Teknologi Perbankan*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2021)

Zakaria Harahap, *Pengaruh Pelayanan M-Banking terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Syariah Mandiri Kota Prabumulih*, *Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah*, Volume 6 Nomor 1, 2020.

Lampiran1

Questioner

PEDOMAN LEMBAR OBSERVASI

I. Identitas Responden

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki
: Perempuan
3. Umur : <21 Tahun
: >25 Tahun
: 25 Tahun ke atas
4. Pendidikan : SMA Diploma/ D3
: Sarjana/S1 Pasca Sarjana/ S2

Cara Pengisian Kuesioner

- Berikan tanda checklist pada tempat yang tersedia pada jawaban yang Bapak/Ibu anggap paling sesuai.
- Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
- Mohon Bapak/Ibu memberikan jawaban yang sebenarnya. Kriteria untuk seluruh pertanyaan adalah sebagai berikut :

Keterangan	Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-ragu (R)	3
Tidak Setuju (ST)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

II. Daftar Pernyataan/ Pertanyaan

1. Gaya kepemimpinan (X1)

No	Butir Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Pimpinan mampu mengambil keputusan dengan cara dan pada waktu yang tepat.					
2	Pimpinan memberikan peluang/saran kepada bawahan guna meningkatkan prestasi kerja.					
3	Atasan saya memberikan penghargaan bagi karyawan yang memiliki kinerja prestasi yang baik.					
4	Atasan saya selalu mendorong karyawan agar berprestasi yang lebih bagus dalam bekerja.					
5	Atasan saya selalu mempunyai hubungan komunikasi yang baik terhadap bawahnya.					
6	Atasan saya memberikan arahan yang baik dan mencontohkan sesuatu yang benar ketika karyawan melakukan kesalahan.					
7	Atasan saya cukup kompeten dalam melakukan pekerjaannya.					
8	Pimpinan mampu mengendalikan keadaan di kantor					
9	Pimpinan merespon masalah dengan cepat pada kesempatan yang tidak terduga.					
10	Pimpinan tetap tenang dan memberikan solusi meskipun dalam situasi kritis dan tidak menyenangkan.					

2. Disiplinkerja(X2)

No	ButirPernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Sayabekerja diperusahaanini memiliki tujuan					
2	Sayabekerjadiperusahaaninisesuaidenganke mampuan ilmu yang dimiliki					
3	Sayabekerjasesuaidengankemampuanpengal aman					
4	Menurut saudara/i pimpinan dapat dijadikansebagaiteladanbagibawahan					
5	Menurut saudara/ipemberianbalasjasayangse suaidapatmeningkatkandisiplinkerja					
6	Menurut saudara/i keadilan dibutuhkandalaminstansi/prerusa haan					
7	Menurut saudara/i dalam pelaksanaanpengawasan perlu adanya peran aktif pimpinan					
8	Menurut saudara/i sanksi hukuman dapatmempengaruhibaik/buruknyadisiplinker ja					
9	Menurut saudara/i ketegasanpimpinandibutu hkandalamsuatuinstansi/ perusahaan					
10	Menurut saudara/i disiplin kerjadapatteciptajikahubunga nantarpegawai berjalandenganbaik					

3. Kepuasan kerja (Y)

No	Butir Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Gajipokok yang diterimasudah cukup untuk memenuhi kebutuhan saya.					
2	Saya menerima gaji sesuai dengan beban dan tanggung jawab saya dalam bekerja.					
3	Saya selalu mengerjakan pekerjaan tepat waktu, sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.					
4	Memiliki tanggung jawab besar atas pekerjaan yang saya lakukan.					
5	Saya memiliki rekan kerja yang ramah-ramah.					
6	Saya merasakan adanya kerjasama dan komunikasi yang baik dengan rekan kerja.					
7	Atasan saya cukup kompeten dalam melakukan pekerjaannya.					
8	Atasan saya memperlakukan bawahannya secara adil.					
9	Promosi jabatan yang dilakukan perusahaan memotivasi karyawan untuk lebih berkembang dan maju.					
10	Sistem promosi yang ditetapkan perusahaan sesuai dengan kinerja yang dilakukan.					

Lampiran 2

Tabulasi Data Variabel X1

No Sampel	Skor Pada Pertanyaan										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Skor
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	49
6	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
7	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
8	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
9	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
10	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
11	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
12	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
13	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
14	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
15	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
16	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
17	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
18	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
19	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
20	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
21	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
22	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
23	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
24	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
25	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
26	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
27	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41
28	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41
29	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41
30	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41
31	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41
32	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41
33	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41

34	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41
35	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41
36	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41
37	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41
38	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41
39	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	34

DataSkorAngketVariabelX2

NoSam pel	SkorPadaPertanyaan										Jumlah Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
2	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
6	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
7	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
8	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
9	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
10	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
11	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
12	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
13	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
14	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
15	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
16	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
17	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
18	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
19	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
20	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
21	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
22	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
23	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
24	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
25	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
26	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
27	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41
28	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41
29	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41
30	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41
31	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41
32	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41
33	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41

34	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41
35	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41
36	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41
37	3	4	4	5	5	3	3	3	3	3	34
38	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	39
39	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	39

DataSkorAngketVariabelY

NoSam pel	SkorPadaPertanyaan										Jumlah Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
2	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
6	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
7	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
8	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
9	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
10	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
11	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
12	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
13	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
14	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
15	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
16	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
17	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
18	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
19	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
20	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
21	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
22	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
23	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
24	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
25	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
26	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
27	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41
28	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41
29	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41
30	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41
31	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41
32	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41
33	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41

34	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41
35	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	40
36	3	4	4	5	5	4	4	4	3	4	40
37	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	40
38	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	39
39	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	39

Lampiran

Uji Validitas dan Reliabilitas

3 Validitas X

Item-Total Statistics

1

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P	40.8718	9.167	.764	.919
P2	40.6667	11.860	.446	.929
P3	40.6667	11.807	.474	.928
P4	39.6923	12.798	.500	.936
P5	39.6923	12.798	.500	.936
P6	40.1282	9.220	.976	.900
P7	40.1282	9.220	.976	.900
P8	40.1282	9.220	.976	.900
P9	40.1282	9.220	.976	.900
P10	40.1282	9.220	.976	.900

Reliabilitas X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.925	10

Validitas

X2 Reliabilitas

X2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P	40.6923	8.324	.760	.902

P2	40.5128	10.941	.421	.920
P3	40.5128	10.941	.421	.920
P4	39.4872	11.625	.569	.930
P5	39.4615	11.466	.500	.925
P6	39.8974	8.094	.976	.883
P7	39.8974	8.094	.976	.883
P8	39.8974	8.094	.976	.883
P9	39.8974	8.094	.976	.883
P10	39.8974	8.094	.976	.883

ReliabilityStatistics

Cronbach's Alpha	Nof Items
.913	10

ValiditasY

Item-TotalStatistics

	Scale Mean ifItemDeleted	Scale VarianceifItem Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's AlphaifItem Deleted
P	40.5641	9.463	.766	.909
P2	40.3590	12.447	.496	.928
P3	40.3590	12.447	.496	.928
P4	39.4615	11.571	.584	.926
P5	39.4103	11.722	.548	.920
P6	39.7692	9.340	.937	.896
P7	39.7692	9.340	.937	.896
P8	39.7692	9.340	.937	.896
P9	39.7692	9.498	.883	.899
P10	39.7692	9.498	.883	.899

Reliabilitas

ReliabilityStatistics

Cronbach's Alpha	Nof Items
.919	10

Lampian
4UjiHipotesis

Model Summary^b

Model	R	RSquare	Adjusted RSquare	Std. Error of the Estimate
1	.981 ^a	.963	.961	.64214

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	384.899	2	192.450	466.720	.000 ^a
	Residual	14.844	36	.412		
	Total	399.744	38			

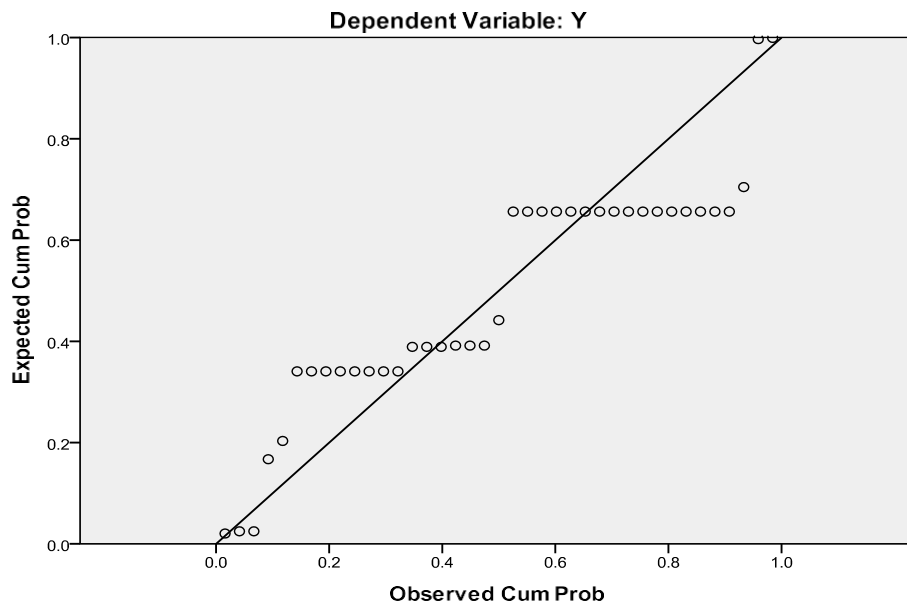
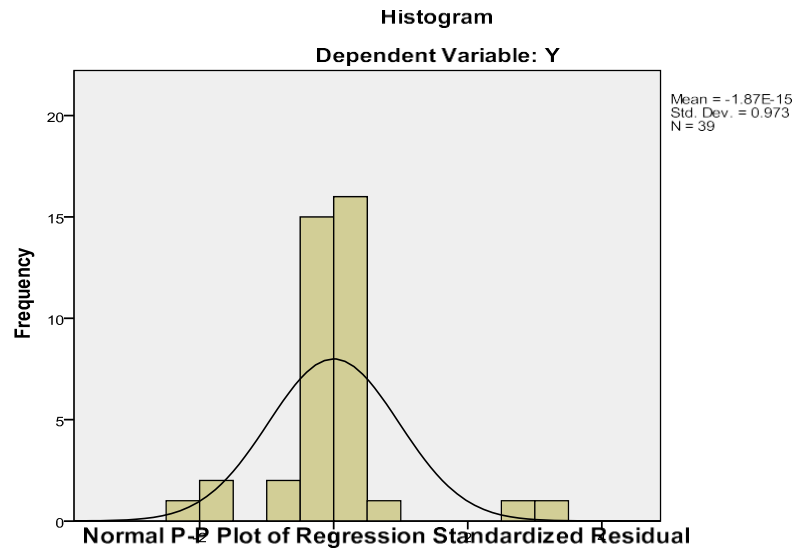
a. Predictors: (Constant), X2, X1

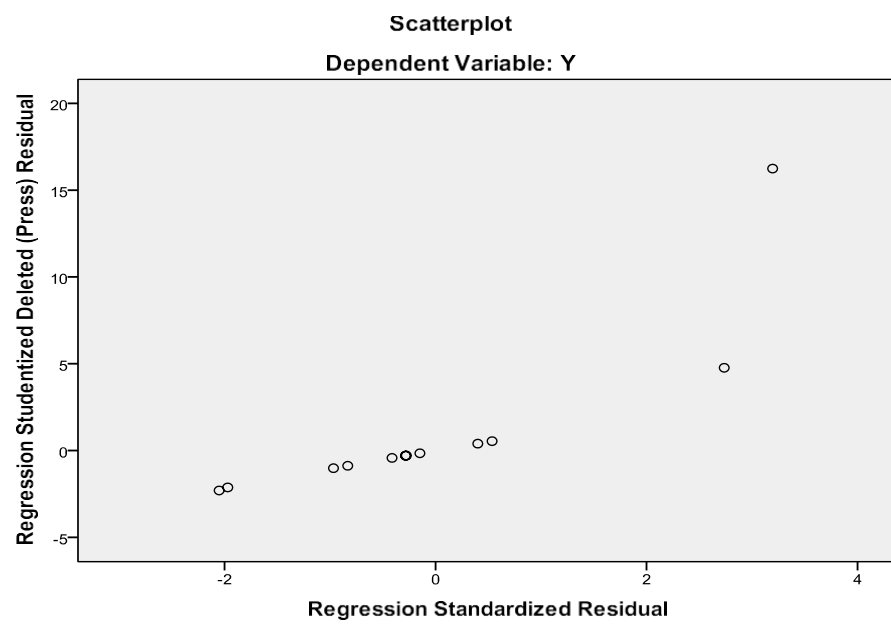
b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.830	1.336		2.867	.007
	X1	.439	.070	.488	6.269	.000
	X2	.474	.072	.516	6.622	.000

a. Dependent Variable: Y





Tabel Nilai r Product Moment

N	Tarf Signif		N	Tarf Signif		N	Tarf Signif	
	5%	10%		5%	10%		5%	10%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

PersentaseTitikDistribusi

df	0,05	0,025	df	0,05	0,025	df	0,05	0,025	df	0,05	0,025
1	6.314	12.706	52	1.675	2.007	103	1.660	1.983	154	1.655	1.975
2	2.920	4.303	53	1.674	2.006	104	1.660	1.983	155	1.655	1.975
3	2.353	3.182	54	1.674	2.005	105	1.659	1.983	156	1.655	1.975
4	2.132	2.776	55	1.673	2.004	106	1.659	1.983	157	1.655	1.975
5	2.015	2.571	56	1.673	2.003	107	1.659	1.982	158	1.655	1.975
6	1.943	2.447	57	1.672	2.002	108	1.659	1.982	159	1.654	1.975
7	1.895	2.365	58	1.672	2.002	109	1.659	1.982	160	1.654	1.975
8	1.860	2.306	59	1.671	2.001	110	1.659	1.982	161	1.654	1.975
9	1.833	2.262	60	1.671	2.000	111	1.659	1.982	162	1.654	1.975
10	1.812	2.228	61	1.670	2.000	112	1.659	1.981	163	1.654	1.975
11	1.796	2.201	62	1.670	1.999	113	1.658	1.981	164	1.654	1.975
12	1.782	2.179	63	1.669	1.998	114	1.658	1.981	165	1.654	1.974
13	1.771	2.160	64	1.669	1.998	115	1.658	1.981	166	1.654	1.974
14	1.761	2.145	65	1.669	1.997	116	1.658	1.981	167	1.654	1.974
15	1.753	2.131	66	1.668	1.997	117	1.658	1.980	168	1.654	1.974
16	1.746	2.120	67	1.668	1.996	118	1.658	1.980	169	1.654	1.974
17	1.740	2.110	68	1.668	1.995	119	1.658	1.980	170	1.654	1.974
18	1.734	2.101	69	1.667	1.995	120	1.658	1.980	171	1.654	1.974
19	1.729	2.093	70	1.667	1.994	121	1.658	1.980	172	1.654	1.974
20	1.725	2.086	71	1.667	1.995	122	1.657	1.980	173	1.654	1.974
21	1.721	2.080	72	1.666	1.993	123	1.657	1.979	174	1.654	1.974
22	1.717	2.074	73	1.666	1.993	124	1.657	1.979	175	1.654	1.974
23	1.714	2.069	74	1.666	1.993	125	1.657	1.979	176	1.654	1.974
24	1.711	2.064	75	1.665	1.992	126	1.657	1.979	177	1.654	1.973
25	1.708	2.060	76	1.665	1.992	127	1.657	1.979	178	1.653	1.973
26	1.706	2.056	77	1.665	1.991	128	1.657	1.979	179	1.653	1.973
27	1.703	2.052	78	1.665	1.991	129	1.657	1.979	180	1.653	1.973
28	1.701	2.048	79	1.664	1.990	130	1.657	1.978	181	1.653	1.973
29	1.699	2.045	80	1.664	1.990	131	1.657	1.978	182	1.653	1.973
30	1.697	2.042	81	1.664	1.990	132	1.656	1.978	183	1.654	1.973
31	1.696	2.040	82	1.664	1.989	133	1.656	1.978	184	1.653	1.973
32	1.694	2.037	83	1.663	1.989	134	1.656	1.978	185	1.653	1.973
33	1.692	2.035	84	1.663	1.989	135	1.656	1.978	186	1.653	1.973
34	1.691	2.032	85	1.663	1.988	136	1.656	1.978	187	1.653	1.973
35	1.690	2.030	86	1.663	1.988	137	1.656	1.977	188	1.653	1.973
36	1.688	2.028	87	1.663	1.988	138	1.656	1.977	189	1.654	1.973
37	1.687	2.026	88	1.662	1.987	139	1.656	1.977	190	1.653	1.973
38	1.686	2.024	89	1.662	1.987	140	1.656	1.977	191	1.653	1.972
39	1.685	2.023	90	1.662	1.987	141	1.656	1.977	192	1.653	1.972
40	1.684	2.021	91	1.662	1.986	142	1.656	1.977	193	1.653	1.972
41	1.683	2.020	92	1.662	1.986	143	1.656	1.977	194	1.653	1.972
42	1.682	2.018	93	1.661	1.986	144	1.656	1.977	195	1.654	1.972
43	1.681	2.017	94	1.661	1.986	145	1.655	1.976	196	1.653	1.972
44	1.680	2.015	95	1.661	1.985	146	1.655	1.976	197	1.653	1.972

45	1.679	2.014	96	1.661	1.985	147	1.655	1.976	198	1.653	1.972
46	1.679	2.014	97	1.661	1.985	148	1.655	1.976	199	1.653	1.972
47	1.678	2.013	98	1.661	1.984	149	1.655	1.976	200	1.653	1.972
48	1.677	2.012	99	1.660	1.984	150	1.655	1.976			
49	1.677	2.011	100	1.660	1.984	151	1.655	1.976			
50	1.676	2.010	101	1.660	1.984	152	1.655	1.976			
51	1.675	2.008	102	1.660	1.983	153	1.655	1.976			

Tabel UjiF

$\alpha =$ 0,05	$df_1=(k-1)$							
$df_2=(n$ $-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161.448	199,500	215.707	224,583	230,162	233.986	236,768	238,883
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	19,330	19,353	19,371
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950	4,876	4,818
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866	3,787	3,726
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,500	3,438
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,230
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790	2,707	2,641
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699	2,614	2,548
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661	2,577	2,510
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628	2,544	2,477
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573	2,488	2,420
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528	2,442	2,375
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490	2,405	2,337
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474	2,388	2,321
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	2,459	2,373	2,305

28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	2,445	2,359	2,291
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432	2,346	2,278
30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283	2,195	2,126
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	2,279	2,192	2,122
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275	2,188	2,119
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272	2,185	2,115
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	2,269	2,181	2,112
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	2,266	2,178	2,109
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263	2,175	2,106
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,260	2,172	2,103
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257	2,169	2,100
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251	2,164	2,094
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363	2,249	2,161	2,092
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246	2,159	2,089
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358	2,244	2,156	2,087
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242	2,154	2,084
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239	2,152	2,082

67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032