

**STUDI KELAYAKAN *HOME INDUSTRY* ANEKA KERIPIK  
DI KOTA TEBING TINGGI ( STUDI KASUS UD ASRI JAYA)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mengikuti Sidang Meja Hijau  
Di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara**

**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA MAHASISWA : SITI AINUN**  
**NPM : 71190311037**  
**PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)**  
**PROGRAM STUDI : EKONOMI PEMBANGUNAN**  
**KONSENTRASI : EKONOMI REGIONAL DAN  
KEUANGAN DAERAH**



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
MEDAN  
2023**

## KATA PENGANTAR



*Assalam 'mualaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.*

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan anugrahnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Studi Kelayakan *Home Industry* Aneka Keripik Di Kota Tebing Tinggi ( Studi Kasus UD Asri Jaya)”, sebagai pemenuhan persyaratan akademik untuk penyelesaian program perkuliahan strata satu (S1) program studi Ekonomi Pembangunan yang telah ditetapkan pada jenjang pendidikan strata satu (S1) di Universitas Islam Sumatera Utara.

Dalam masa penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulis banyak sekali menerima bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Hj Safrida, S.E.,M.Si selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara Medan.
2. Bapak Dr. Nur M Ridha Tarigan, S.E.,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. Zulkifli Siregar, S.E.,M.Si selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Islam Sumatera Utara.
4. Bapak Dr. H. Effendi Saddly, S.E.,M.A selaku pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan masukan serta arahan kepada saya dalam penulisan skripsi ini.

5. Ibu Dr. Mila Naerus, S.E.,M.Si selaku pembimbing II yang telah membantu saya memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Seluruh dosen, pegawai beserta staf Universitas Islam Sumatera Utara yang telah banyak membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini berupa waktu maupun motivasi.
7. Kepada orang tua saya tercinta Ibu dan Ayah, yang tiada hentinya selalu mendoakan, mendidik, merawat serta membesarkan saya sehingga saya dapat berada diposisi saat ini. Terima kasih atas doa dan dukungannya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih belum sempurna. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan juga bagi pembaca umumnya. Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih.

***Wassalamu'allaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.***

Medan, 01 Agustus 2023  
Penulis

**(SITI AINUN)**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	11
1.3 Batasan dan Rumusan Masalah.....	12
1.3.1 Batasan Masalah .....	12
1.3.2 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>15</b>
2.1. Pengertian Studi Kelayakan Usaha.....	15
2.1.1. Tujuan Studi Kelayakan Usaha.....	15
2.1.2. Manfaat Studi Kelayakan Usaha.....	17
2.1.3. Tahapan Studi Kelayakan Usaha.....	18

2.1.4. Aspek-aspek Studi Kelayakan Usaha.....	19
2.2. Pengertian Higenis.....	22
2.3. Pengertian Halal.....	26
2.4. Pengertian Izin.....	32
2.5. Pengertian Pemasaran.....	35
2.6. Pengertian Harga.....	38
2.7. Pengertian Packaging/Kemasan.....	40
2.8. Pengertian Home Industry.....	45
2.9. Penelitian Terdahulu.....	46
2.10. Kerangka Konseptua.....	49
2.11. Hipotesis .....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
3.1. Lokasi, Objek, dan Waktu Penelitian.....	52
3.2. Populasi dan Sampe/Sumber Data .....	53
3.2.1. Populasi.....	53
3.2.2. Sampel .....	53
3.2.3. Sumber Data .....	54
3.3. Operasional Variabel.....	54
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.5. Teknik Analisis Data.....	56
3.5.1. Uji Asumsi Klasik.....	57
3.5.2. Analisis Regresi Linear Berganda .....	59
3.5.3. Uji Hipotesis .....	60

<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>63</b>
4.1. Sejarah Usaha Keripik UD Asri Jaya .....	63
4.2. Letak Geografis Wilayah Penelitian .....	65
4.3. Visi dan Misi .....	67
4.3.1. Visi.....	68
4.3.2. Misi .....	68
4.4. Struktur Organisasi.....	68
4.5. Uraian Tugas dan Fungsi.....	68
4.6. Gambaran Umum Kegiatan Usaha.....	70
<b>BAB V ANALISIS DAN EVALUASI DATA .....</b>	<b>72</b>
5.1. Analisis Data .....	72
5.1.1. Uji Asumsi Klasik.....	72
5.1.2. Analisis Regresi Linear Berganda .....	76
5.1.3. Uji Hipotesis .....	78
5.2. Pembahasan.....	82
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>89</b>
3.1. Kesimpulan.....	89
3.2. Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Jenis-jenis Industri Rumah Tangga di Kota Tebing Tinggi.....	4
Tabel 1.2 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur, Jenis Kelamin dan Kecamatan di Kota Tebing Tinggi .....	5
Tabel 1.3 Gaji UMR dan UMK Kota Tebing Tinggi dari tahun 2017-2022 .....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	46
Tabel 4.1 Luas Wilayah Kecamatan Rambutan Hulu Menurut Kelurahan .....	66
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Kecamatan Rambutan Hulu Menurut Kelurahan .....	67
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Kecamatan Rambutan .....	67
Tabel 5.1 Hasil Uji Normalitas .....	72
Tabel 5.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
Tabel 5.3 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	76
Tabel 5.4 Uji Parsial (t).....	79
Tabel 5.5 Hasil Uji Simultan (F).....	81
Tabel 6.6 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	82

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Data Mata Pencaharian Masyarakat Kota Tebing Tinggi .....	8
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	50
Gambar 4.1 Peta Kecamatan Rambutan .....	65
Gambar 4.2 Struktur Organisasi UD Asri Jaya .....	68
Gambar 5.1 Histogram .....	73
Gambar 5.2 Normal P-Plot .....	73
Gambar 5.3 <i>Scatterplot</i> .....	75



- Santoso, S. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sari, W. (2021). Analisis Lokasi Usaha, Kemasan Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ayam Geprek Mas Boy Dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Pada Konsumen Ayam Geprek Mas Boy). *Skripsi*, 7(2), 107–115.
- Satia, A. B. (2017). *Pengaruh Modal, Omzet Usaha, Tingkat Pendidikan, Persyaratan Perizinan, Prosedur Perizinan Dan Konsekuensi Perizinan Terhadap Minat Membuat Perizinan Pelaku Usaha Kecil*. Universitas Negeri Semarang.
- Sucipto, A. (2011). *Studi Kelayakan Bisnis*. UIN Maliki Press.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. CV Alfabeta.
- Sumaila, D. O., Dumais, J. N. K., & Tangkere, E. G. (2018). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Produk Share Tea Di Manado Town Square 3 Kota Manado. *Agri-Sosioekonomi*, 14(2).
- Suprpto, R., & Azizi, Z. W. (2020). Pengaruh Kemasan, Label Halal, Label Izin P-Irt Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Umkm Kerupuk Ikan. *Jurnal Riset Ekonomi Manajemen (REKOMEN)*, 3(2), 125–133. <https://doi.org/10.31002/rn.v3i2.1984>
- Suratmiyati, S., & Anggoro, Y. (2020). Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian produk jasa. *Management and Business Review*, 4(1), 52–59.
- Sutrsino, N. A.-R. R. A., Widodo, J., & Zulianto, M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rm Ayam Bakar Wong Solo Jember. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 12(2), 259.
- Tambunan, T. T. . (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia (Beberapa Isu Penting)*. Salemba Empat.
- Tukimin. (2022). *Hasil Wawancara Pemilik UD Asri Jaya, Wawancara Langsung, (10 November 2022)*.

- Umar, H. (2007). *Studi Kelayakan Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wulan. (2022). *Hasil Wawancara Pekerja UD Asri Jaya, Wawancara Langsung, (15 November 2022)*.
- Wulandari, Y. (2020). Pengaruh Kesadaran Dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Pada Produk Kripik Pisang Pak DJ Di Kota Jambi. In *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin.
- Yunitasari, V., & Anwar, M. K. (2019). Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Kemasan Impor pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(1), 49–57.



**LAMPIRAN 1 :**

**KUESIONER PENELITIAN**

**STUDI KELAYAKAN *HOME INDUSTRY* ANEKA KERIPIK PADA  
UD ASRI JAYA KOTA TEBING TINGGI**

---

---

Bapak/Ibu, saudara/I responden yang terhormat, dalam rangka pengumpulan data untuk sebuah penelitian dan kepentingan ilmiah, saya mohon kesediannya menjawab dan mengisi beberapa pertanyaan dari kuesioner yang diberikan di bawah ini.

**I. PETUNJUK PENGISIAN**

1. Isilah identitas diri anda dengan benar pada daftar yang telah disediakan.
2. Isilah semua pertanyaan sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu, saudara/i menggunakan tanda checklist (  $\checkmark$  ) pada kolom yang telah disediakan.

**PILIH LAH :**

**Keterangan Bobot Nilai :**

- SS : Sangat Setuju = 5  
S : Setuju = 4  
N : Netral = 3  
TS : Tidak Setuju = 2  
STS : Sangat Tidak Setuju = 1

**II. IDENTITAS RESPONDEN**

Berilah tanda silang (X) pada huruf yang mewakili jawaban saudara:

1. Nama Responden : .....  
(nama boleh tidak diisi)
2. Jenis Kelamin : a. Laki – Laki      b. Perempuan
3. Usia : a. < 20 Tahun  
          b. 20-29 Tahun  
          c. 30-39 Tahun  
          d. 40-49Tahun

e. &gt;50 Tahun

**III. DAFTAR PERTANYAAN**

Isilah pernyataan kuesioner berikut ini sesuai dengan jawaban yang tersedia dan diberi tanda checklist (  $\checkmark$  ) pada kolom yang tersedia. Anda dapat memilih salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat :

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
<b>Label Halal</b>						
1.	Label halal dapat menambah jumlah pelanggan.					
2.	Label halal menjadi jaminan kualitas dan keamanan produk.					
3.	Konsumen lebih tertarik membeli produk makanan yang berlabel halal.					
<b>Packaging (Kemasan)</b>						
1.	Kemasan keripik harus memiliki ukuran yang tepat.					
2.	Kemasan dapat berfungsi sebagai informasi bahwa produk yang anda miliki halal.					
3.	Kemasan memudahkan untuk pengiriman dan pendistribusian.					
<b>Izin</b>						
1.	Pemilikan surat izin usaha sangat diperlukan setiap usaha apapun.					
2.	Surat izin dapat menambah jumlah konsumen disuatu usaha.					
3.	Setiap usaha yang telah memiliki izin dapat lebih berkembang.					
<b>Pemasaran</b>						
1.	Daerah pemasaran masih terbatas.					
2.	Jaringan pemasaran pesaing lebih luas.					
3.	Persaingan alat pemasaran semakin ketat.					

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
<b>Harga</b>						
1	Keripik pisang dan singkong memiliki harga yang dapat dijangkau oleh konsumen.					
2	Keripik pisang dan singkong memiliki harga yang dapat bersaing dengan produk sejenis.					
3	Harga keripik bervariasi sesuai dengan ukuran produk.					
<b>Higienis</b>						
1	Memakai celemek/apron selama mengolah makanan.					
2	Selalu mencuci tangan sebelum bekerja, setelah bekerja dan setelah keluar dari kamar mandi.					
3	Tidak banyak berbicara dan selalu menutup mulut ketika batuk dan bersin serta menjauhkan diri dari makanan.					
<b>Kelayakan</b>						
1	Studi kelayakan <i>home industry</i> berpengaruh terhadap pengembangan suatu usaha.					
2	Studi kelayakan digunakan sebagai tolak ukur keberhasilan suatu <i>home industry</i> dalam menghasilkan produk makanan.					
3	Lokasi yang strategis dipilih untuk meningkatkan studi kelayakan <i>home industry</i> .					

## LAMPIRAN 2 :

Distribusi Nilai  $t_{\text{tabel}}$ 

## Titik Persentase Distribusi t (df = 1 - 40)

df	Pr 0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

## Titik Persentase Distribusi t (df = 41 - 80)

df	Pr						
	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526



## LAMPIRAN 3 :

## Distribusi Nilai Tabel F

$\alpha =$ <b>0,05</b>	$df_1 = (k-1)$							
$df_2 = (n$ $-k-1)$	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
1	161,44 8	199,500	215,70 7	224,583	230,162	233,98 6	236,768	238,883
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	19,330	19,353	19,371
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950	4,876	4,818
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866	3,787	3,726
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,500	3,438
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,230
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790	2,707	2,641
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699	2,614	2,548
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661	2,577	2,510
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628	2,544	2,477
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573	2,488	2,420
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528	2,442	2,375
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490	2,405	2,337
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474	2,388	2,321
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	2,459	2,373	2,305
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	2,445	2,359	2,291
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432	2,346	2,278

30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283	2,195	2,126
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	2,279	2,192	2,122
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275	2,188	2,119
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272	2,185	2,115
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	2,269	2,181	2,112
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	2,266	2,178	2,109
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263	2,175	2,106
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,260	2,172	2,103
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257	2,169	2,100
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251	2,164	2,094
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363	2,249	2,161	2,092
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246	2,159	2,089
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358	2,244	2,156	2,087
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242	2,154	2,084
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239	2,152	2,082

