

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN PETANI DI DESA
HILISAO'OTONIHA KECAMATAN TELUK DALAM
KABUPATEN NIAS SELATAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara**

DIAJUKAN OLEH:

NAMA MAHASISWA	: DINI OKTAVIANI HONDRO
NPM	: 71190311014
PROGRAM PENDIDIKAN	: STRATA SATU (S1)
PROGRAM STUDI	: EKONOMI PEMBANGUNAN
KONSENTRASI	: OTONOMI DAERAH DAN KEUANGAN DAERAH



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MEDAN
2023**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkatinyasehingga tugas akhir berjudul “Pemanfaatan Media Sosial TikTok Dalam Meningkatkan Pendapatan Petani Desa Hilisao’otoniha Kecamatan Teluk Dalam Kabupaten Nias Selatan”, sebagai pemenuhan persyaratan akademik untuk menyelesaikan program perkuliahan strata satu (S1) program studi Ekonomi Pembangunan yang telah di tetapkan pada jenjang pendidikan strata satu (S1) di Universitas Islam Sumatera Utara.

Dalam masa penulisan proposal skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulis banyak sekali menerima bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Yanhar Jamaluddin, M.AP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara.
2. Ibu Dr. Hj Safrida, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara Medan.
3. Bapak Zulkifli Siregar, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara Medan.
4. Bapak Dr. H. Effendi Sadly, SE., M.A. selaku Pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan masukan serta arahan kepada saya dalam penulisan proposal skripsi ini.
5. Ibu Dr. Mila Naeruz, S.E., M.Si. selaku Pembimbing II yang telah membantu saya memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan proposal skripsi ini.

6. Seluruh Dosen, Pegawai beserta Staf Universitas Islam Sumatera Utara yang telah banyak membantu penulis dalam penyelesaian proposal skripsi ini berupa waktu maupun motivasi.
7. Terima kasih yang tak terhingga saya ucapkan kepada Ayahanda dan Ibunda, selaku orang tua dari penulis yang telah memberikan dukungan, doa, materi dan semangat yang tak pernah ada hentinya selama perkuliahan sampai pada penyelesaian studi penulis.
8. Seluruh pihak yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan proposal skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan proposal skripsi ini masih belum sempurna. Akhirnya penulis berharap semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan juga bagi pembaca umumnya. Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Medan, 18 Oktober 2023
Penulis,

(Dini Oktaviani Hondro)

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Pengertian Media Sosial	10
2.1.1 Karakter Media Sosial	11
2.1.2 Pemanfaatan Media Sosial	15
2.2 Pengertian TikTok	16
2.2.2 Sejarah TikTok	17
2.3 Pengertian Pendapatan	17
2.3.2 Jenis-Jenis Pendapatan	19
2.4 Pengertian Teknologi	21
2.4.1 Tujuan Teknologi	22
2.4.2 Macam-Macam Teknologi	23
2.5 Teknologi Informasi	27

2.6 Jaringan Telekomunikasi	29
2.7 Penelitian Terdahulu	31
2.8 Kerangka Konseptual.....	41
2.9 Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Subjek dan Objek Penelitian	43
3.2 Metode Pengumpulan Data	43
3.2.1 Jenis Data	43
3.2.2 Sumber Data	44
3.2.3 Populasi dan Sampel	44
3.3 Teknik Analisis Data	44
3.4 SPSS	47
3.5 Metode Pengumpulan Data	47
3.6 Definisi dan Pengukuran Variabel	48
3.6.1 Variabel Independent (X)	48
3.6.2 Variabel Dependen (Y)	49
3.7 Uji Asumsi Klasik	49
3.7.1 Analisi Regresi Linear Berganda	51
3.7.2 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	52
3.7.3 Uji T	53
3.7.4 Uji F	54
BAB IV GAMBARAN UMUM DESA HILISAO'OTONIHA	55
4.1 Sejarah Singkat Desa Hilisao'otoniha.....	55
4.2 Struktur Organisasi Perangkat Desa	55

4.3 Uraian Tugas dan Fungsi Perangkat Desa.....	56
4.4 Gambaran Umum Tentang TikTok	66
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
5.1 Hasil Penelitian	67
5.1.1 Karakteristik Sampel Penelitian	67
5.1.2 Data Hasil Penelitian	68
5.2 Pembahasan	75
5.2.1 Uji Validitas Data	75
5.2.2 Uji Reliabilitas Data	83
5.2.3 Uji Normalitas	85
5.2.4 Uji Multikolinieritas.....	86
5.2.5 Uji Heteroskedastisitas.....	88
5.2.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	90
5.2.7 Uji F.....	90
5.2.8 Uji T.....	91
5.2.9 Pemahaman Masyarakat di Desa Hilisao'otoniha Tentang Teknologi Informasi.....	92
5.2.10 Penggunaan Media Sosial pada Masyarakat di Desa Hilisao'otoniha Sehari-hari.....	93
5.2.11 Kondisi Jaringan Telekomunikasi di Desa Hilisao'otoniha dalam Mengakses Internet Bagi Masyarakat.....	95
5.2.12 Pengaruh Penggunaan TikTok terhadap Pendapatan Petani di Desa Hilisao'otoniha.....	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
DAFTAR PUSTAKA	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Masyarakat Yang Menggunakan Media Sosial TikTok.....	5
Tabel 1.2 Daftar Rata-rata Pendapatan Petani di Desa Hilisao'otoniha per Tahun 2022	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Skala Likert	50
Tabel 5.1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 5.2 Hasil Uji Validitas Pertanyaan Kuisisioner Variabel Independen...	78
Tabel 5.3 Hasil Uji Reliabilitas Seluruh Variabel Dependen Penelitian.....	85
Tabel 5.4 Hasil Uji Normalitas Data	87
Tabel 5.5 Hasil Uji Multikolinieritas.....	89
Tabel 5.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	92
Tabel 5.7 Hasil Uji F	92
Tabel 5.8 Hasil Uji T	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	43
Gambar 4.1 Struktur organisasi perangkat desa Hilisao'otoniha.....	57
Gambar 5.1 Histogram Normalitas Data.....	88
Gambar 5.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	91

DAFTAR PUSTAKA

- Abriana, A. (2017). *Pengertian Teknologi, Pengolahan, Dan Pengawetan Ikan*. CV Sah Media.
- Aisyah, P., Ardianita, A., & Wardhani, N. I. K. (2023). Pengoptimalan Manfaat Penerapan Pemasaran Digital Menggunakan Media Sosial TikTok Di PT. Victory International Futures Cabang Spazio Surabaya (Studi Pada PT. Victory International Futures Kota Surabaya). *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 5-10.
- Chriswardana Bayu Dewa, Lina Ayu Safitri, Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19, vol.12, 1 Maret 2021, ISSN : 2087-0086
- Derianto, D., & Qorib, F. (2018). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi TikTok. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, Vol. 7, No, 77–83. ISSN: 2442-6962
- Dian Herdiati, Dhika Dwi Atmaji, Raden Mas Aditya Andriyanto, Dani Nur Saputra, Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Musik di SMAN 1 Muara Enim, Sumatera Selatan, vol.4 no. 2 november 2021,ISSN: 2622-0407
- Fuad, C. H. M., & Nurlela Sugiarto Paulus. (2006). *Pengantar bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hakim, A. (2018). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Petani Mandiri Kelapa Sawit Di Kecamatan Segah. *Jurnal ekonomi STIEP*, 3(2), 31-38.
- Kaye, D. B. V., Chen, X., & Zeng, J. (2021). The Co-evolution of Two Chinese Mobile Short Video Apps: Parallel Platformization of Douyin and TikTok. *Mobile Media and Communication*, 9(2), ISSN: 229–253.
- kbbi.web.id (tentang media dan sosial) di akses pada 14 februari 2023
- Miftachul, M. (2013). *LKP: Studi Literatur Penerapan Teknologi Microcell Untuk Mengurangi Pertumbuhan Tower Base Transceiver Station (BTS) di Surabaya* (Doctoral dissertation, STIKOM Surabaya).
- Munandar, A. (2021). *Ilmu Teknologi dan Komunikasi*. Media Sains Indonesia.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Priantari, N. M. P., Astari, A. A. E., & Indiani, N. L. (2022). Analisis Kelayakan Aplikasi TikTok Sebagai Media Promosi Home Industri Tinjauan Aspek Pemasaran. *Nusantara Hasana Journal*, 2(2), 430-439.
- Rizal, K. (2018). *Faktor Sosial Ekonomi Terhadap Pendapatan Petani Kelapa Sawit*. Literasi Nusantara.

- Stephen W. Little Jhon dan Karen A. Foss, *Theories of Human Communications* 9 ed, trj. Mohammad Yusuf Hamdan (Jakarta: Salemba Humanika), 2009, h. 379
- Suroso, S., Suherman, E., & Sumarni, N. (2022). Mengenalkan Potensi Desa Melalui Aplikasi TikTok di Desa Karyamakmur Kecamatan Batujaya Kabupaten Karawang. *Prosiding Konferensi Nasional Penelitian Dan Pengabdian Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 2(1), 2455-2461.
- Suryadi, A. (2020). *Teknologi Dan Media Pembelajaran*.
- Weimann, G., & Masri, N. (2020). Research Note: Spreading Hate on TikTok. *Studies in Conflict & Terrorism*, 1-14. ISSN : 1780-027
- Wibowo, T., & Yudi, Y. (2021, September). Studi Penetrasi Aplikasi Media Sosial Tik-Tok Sebagai Media Pemasaran Digital: Studi Kasus Kota Batam. In *Conference on Business, Social Sciences and Technology (CoNeScINTech)* (Vol. 1, No. 1, pp. 662-669).
- Wikipedia.org (tentang TikTok) diakses pada tanggal 16 Februari 2023

Lampiran kuisisioner penelitian

1. Kuisisioner tentang pemahaman teknologi informasi para petani Desa Hilisao'otoniha, Kecamatan Teluk Dalam, Kabupaten Nias Selatan, Provinsi Sumatera Utara

No.	Pertanyaan	Ya	Tidak
1	Apakah Anda memiliki pemahaman tentang penggunaan komputer dan internet dalam kegiatan pertanian?		
2	Apakah Anda tahu bagaimana cara menggunakan ponsel pintar (smartphone) untuk mendapatkan informasi terkini seputar pertanian?		
3	Apakah Anda familiar dengan penggunaan aplikasi pertanian yang dapat membantu Anda memantau cuaca, pemupukan, dan penyakit tanaman?		
4	Apakah Anda tahu cara mengakses dan menggunakan platform media sosial untuk berbagi pengalaman dan informasi tentang pertanian?		
5	Apakah Anda memiliki pengetahuan tentang e-commerce atau platform online untuk menjual hasil pertanian Anda?		

2. Kuisisioner tentang pemahaman media sosial pada petani Desa Hilisao'otoniha, Kecamatan Teluk Dalam, Kabupaten Nias Selatan, Provinsi Sumatera Utara

No.	Pertanyaan	Ya	Tidak
1	Apakah Anda memiliki pemahaman tentang penggunaan platform media sosial seperti Facebook, Instagram, TikTok atau Twitter?		
2	Apakah Anda tahu cara mengakses dan menggunakan media sosial untuk berinteraksi dengan petani lain, serta memperoleh informasi terbaru seputar pertanian?		
3	Apakah Anda pernah membagikan pengalaman atau informasi tentang praktik pertanian Anda di platform media sosial?		
4	Apakah Anda mengetahui manfaat dari grup atau komunitas pertanian di media sosial yang dapat membantu Anda mendapatkan solusi atas masalah pertanian?		
5	Apakah Anda memiliki pengetahuan tentang cara memanfaatkan media sosial untuk memasarkan hasil pertanian Anda secara lebih luas?		

3. Kuisisioner tentang pemahaman jaringan telekomunikasi di Desa Hilisao'otoniha, Kecamatan Teluk Dalam, Kabupaten Nias Selatan, Provinsi Sumatera Utara yang berkaitan dengan kegiatan pertanian.

No.	Pertanyaan	Ya	Tidak
1	Apakah Anda memiliki akses yang memadai ke jaringan telepon seluler (ponsel) di area pertanian Anda?		
2	Apakah Anda merasakan bahwa kualitas sinyal jaringan telepon seluler di daerah pertanian Anda cukup baik?		
3	Apakah Anda pernah menggunakan jaringan telekomunikasi untuk mengakses informasi terkait perkembangan pasar pertanian, harga komoditas, atau teknik pertanian terbaru?		
4	Apakah Anda mampu menggunakan jaringan telekomunikasi untuk berkomunikasi dengan petani lainnya, konsultan pertanian, atau pihak lain yang berhubungan dengan aktivitas pertanian?		
5	Apakah Anda mengetahui bagaimana cara menggunakan jaringan telekomunikasi untuk memasarkan produk pertanian Anda secara online?		

4. Kuisisioner tentang pemahaman aplikasi TikTok pada petani Desa Hilisao'otoniha, Kecamatan Teluk Dalam, Kabupaten Nias Selatan, Provinsi Sumatera Utara

No.	Pertanyaan	Ya	Tidak
1	Apakah Anda mengetahui tentang aplikasi TikTok, yang merupakan platform berbagi video singkat?		
2	Apakah Anda memiliki pemahaman tentang cara menggunakan aplikasi TikTok untuk berbagi konten visual terkait pertanian?		
3	Apakah Anda tahu bagaimana aplikasi TikTok dapat digunakan untuk memperlihatkan teknik pertanian atau hasil panen?		
4	Apakah Anda mengetahui bahwa melalui aplikasi TikTok, Anda dapat memperluas jaringan dan berinteraksi dengan petani atau pengguna lain yang memiliki minat serupa?		
5	Apakah Anda memiliki pengetahuan tentang potensi aplikasi TikTok sebagai alat pemasaran untuk produk pertanian Anda?		

5. Kuisisioner tentang pengaruh aplikasi TikTok terhadap pendapatan petani Desa Hilisao'otoniha, Kecamatan Teluk Dalam, Kabupaten Nias Selatan, Provinsi Sumatera Utara

No.	Pertanyaan	Ya	Tidak
1	Apakah Anda percaya bahwa penggunaan aplikasi TikTok dapat membantu Anda mempromosikan produk pertanian Anda kepada calon pembeli?		
2	Apakah Anda melihat peluang dalam menggunakan aplikasi TikTok untuk menarik perhatian konsumen terhadap produk pertanian Anda?		
3	Apakah Anda berpikir bahwa melalui aplikasi TikTok, Anda dapat menjangkau pasar yang lebih luas dan berpotensi meningkatkan penjualan produk pertanian?		
4	Apakah Anda merasa bahwa berbagi konten pertanian melalui aplikasi TikTok dapat membantu meningkatkan popularitas dan citra produk Anda?		
5	Apakah Anda berpendapat bahwa aplikasi TikTok memiliki potensi untuk memberikan dampak positif terhadap pendapatan dari hasil pertanian Anda?		

Lampiran hasil pengolahan data menggunakan UJI SPSS
Hasil Uji validitas variabel independen X1

		Correlations					
		pertanyaan 1	pertanyaan 2	pertanyaan 3	pertanyaan 4	pertanyaan 5	total
pertanyaan 1	Pearson Correlation	1	.169	.360**	.535**	.031	.684**
	Sig. (2- tailed)		.210	.006	.000	.817	.000
	N	57	57	57	57	57	57
pertanyaan 2	Pearson Correlation	.169	1	.234	.414**	.112	.633**
	Sig. (2- tailed)	.210		.080	.001	.405	.000
	N	57	57	57	57	57	57
pertanyaan 3	Pearson Correlation	.360**	.234	1	.255	.083	.632**
	Sig. (2- tailed)	.006	.080		.055	.540	.000
	N	57	57	57	57	57	57
pertanyaan 4	Pearson Correlation	.535**	.414**	.255	1	-.017	.717**
	Sig. (2- tailed)	.000	.001	.055		.901	.000
	N	57	57	57	57	57	57
pertanyaan 5	Pearson Correlation	.031	.112	.083	-.017	1	.382**
	Sig. (2- tailed)	.817	.405	.540	.901		.003
	N	57	57	57	57	57	57
total	Pearson Correlation	.684**	.633**	.632**	.717**	.382**	1
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.003	
	N	57	57	57	57	57	57

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji validitas variabel independen X2

Correlations

		pertanyaan 1	pertanyaan 2	pertanyaan 3	pertanyaan 4	pertanyaan 5	total
pertanyaan 1	Pearson Correlation	1	.077	.058	.077	.008	.409**
	Sig. (2- tailed)		.571	.669	.571	.954	.002
	N	57	57	57	57	57	57
pertanyaan 2	Pearson Correlation	.077	1	.153	1.000**	.103	.803**
	Sig. (2- tailed)	.571		.256	.000	.448	.000
	N	57	57	57	57	57	57
pertanyaan 3	Pearson Correlation	.058	.153	1	.153	.047	.484**
	Sig. (2- tailed)	.669	.256		.256	.728	.000
	N	57	57	57	57	57	57
pertanyaan 4	Pearson Correlation	.077	1.000**	.153	1	.103	.803**
	Sig. (2- tailed)	.571	.000	.256		.448	.000
	N	57	57	57	57	57	57
pertanyaan 5	Pearson Correlation	.008	.103	.047	.103	1	.426**
	Sig. (2- tailed)	.954	.448	.728	.448		.001
	N	57	57	57	57	57	57
total	Pearson Correlation	.409**	.803**	.484**	.803**	.426**	1
	Sig. (2- tailed)	.002	.000	.000	.000	.001	
	N	57	57	57	57	57	57

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji validitas variabel independen X3

Correlations

		pertanyaan 1	pertanyaan 2	pertanyaan 3	pertanyaan 4	pertanyaan 5	total
pertanyaan 1	Pearson Correlation	1	.103	.077	.792**	.153	.762**
	Sig. (2- tailed)		.448	.571	.000	.256	.000
	N	57	57	57	57	57	57
pertanyaan 2	Pearson Correlation	.103	1	.008	.014	.047	.412**
	Sig. (2- tailed)	.448		.954	.918	.728	.001
	N	57	57	57	57	57	57
pertanyaan 3	Pearson Correlation	.077	.008	1	.168	.058	.459**
	Sig. (2- tailed)	.571	.954		.210	.669	.000
	N	57	57	57	57	57	57
pertanyaan 4	Pearson Correlation	.792**	.014	.168	1	.020	.716**
	Sig. (2- tailed)	.000	.918	.210		.883	.000
	N	57	57	57	57	57	57
pertanyaan 5	Pearson Correlation	.153	.047	.058	.020	1	.456**
	Sig. (2- tailed)	.256	.728	.669	.883		.000
	N	57	57	57	57	57	57
total	Pearson Correlation	.762**	.412**	.459**	.716**	.456**	1
	Sig. (2- tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	
	N	57	57	57	57	57	57

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji validitas variabel independen X4

Correlations

		pertanyaan 1	pertanyaan 2	pertanyaan 3	pertanyaan 4	pertanyaan 5	total
pertanyaan 1	Pearson Correlation	1	.204	-.130	.075	.075	.374**
	Sig. (2- tailed)		.128	.335	.577	.577	.004
	N	57	57	57	57	57	57
pertanyaan 2	Pearson Correlation	.204	1	.172	.346**	.346**	.646**
	Sig. (2- tailed)	.128		.200	.008	.008	.000
	N	57	57	57	57	57	57
pertanyaan 3	Pearson Correlation	-.130	.172	1	.266*	.266*	.489**
	Sig. (2- tailed)	.335	.200		.045	.045	.000
	N	57	57	57	57	57	57
pertanyaan 4	Pearson Correlation	.075	.346**	.266*	1	1.000**	.846**
	Sig. (2- tailed)	.577	.008	.045		.000	.000
	N	57	57	57	57	57	57
pertanyaan 5	Pearson Correlation	.075	.346**	.266*	1.000**	1	.846**
	Sig. (2- tailed)	.577	.008	.045	.000		.000
	N	57	57	57	57	57	57
total	Pearson Correlation	.374**	.646**	.489**	.846**	.846**	1
	Sig. (2- tailed)	.004	.000	.000	.000	.000	
	N	57	57	57	57	57	57

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji validitas variabel dependen Y

Correlations

		pertanyaan 1	pertanyaan 2	pertanyaan 3	pertanyaan 4	pertanyaan 5	total
pertanyaan 1	Pearson Correlation	1	.354**	.316*	.091	.893**	.835**
	Sig. (2-tailed)		.007	.017	.501	.000	.000
	N	57	57	57	57	57	57
pertanyaan 2	Pearson Correlation	.354**	1	.156	.220	.313*	.639**
	Sig. (2-tailed)	.007		.247	.101	.018	.000
	N	57	57	57	57	57	57
pertanyaan 3	Pearson Correlation	.316*	.156	1	-.054	.273*	.529**
	Sig. (2-tailed)	.017	.247		.688	.040	.000
	N	57	57	57	57	57	57
pertanyaan 4	Pearson Correlation	.091	.220	-.054	1	.043	.399**
	Sig. (2-tailed)	.501	.101	.688		.750	.002
	N	57	57	57	57	57	57
pertanyaan 5	Pearson Correlation	.893**	.313*	.273*	.043	1	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000	.018	.040	.750		.000
	N	57	57	57	57	57	57
total	Pearson Correlation	.835**	.639**	.529**	.399**	.794**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.000	
	N	57	57	57	57	57	57

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji reliabilitas variabel independen X1**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.742	6

Hasil Uji reliabilitas variabel independen X2**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.726	6

Hasil Uji reliabilitas variabel independen X3**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.711	6

Hasil Uji reliabilitas variabel independen X4**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.755	6

Hasil Uji reliabilitas variabel dependen Y**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.754	6