

**DAMPAK IKLAN PERINGATAN MEROKOK TERHADAP  
PECANDU ROKOK USIA 45 – 50 TAHUN DI LINGKUNGAN  
VI KELURAHAN PANGKALAN MANSYUR KECAMATAN  
MEDAN JOHOR KOTA MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan oleh :**

**LUTHFI FIRJATULLAH**

**NPM : 71190612004**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Menyelesaikan Pendidikan Strata 1  
(S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Islam Sumatera Utara



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2023**

## DAFTAR ISI

	Hal
<b>Daftar Isi</b> .....	i
<b>Daftar Tabel</b> .....	ii
<b>Daftar Gambar</b> .....	iii
<b>Daftar Lampiran</b> .....	iv
<b>BAB I Pendahuluan</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	8
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	8
1.4 Kerangka Teori .....	9
1.4.1. Formula AIDDCA .....	9
1.4.2. Persepsi .....	11
1.4.3. Teori Disonasi Kognitif .....	12
1.5 Kerangka Berpikir .....	15
1.6 Metodologi Penelitian .....	18
1.6.1 Metode Penelitian .....	18
1.6.2 Lokasi Penelitian .....	18
1.6.3 Informan Penelitian .....	18
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data .....	20
1.6.5 Teknik Analisis Data .....	21
1.6.5.1. Reduksi Data .....	22
1.6.5.2. Penyajian Data .....	22
1.6.5.3. Menarik Kesimpulan .....	23
1.7 Sistematika Penulisan .....	24
1.8 Daftar Pustaka .....	26
<b>BAB II Uraian Teoritis</b> .....	28
2.1 Iklan .....	28

2.2.1. Pengertian Iklan .....	9
2.2.2. Fungsi-Fungsi Periklanan .....	11
2.2.3 Tujuan Iklan.....	33
2.2 Pengaruh Iklan dengan Sikap Konsumen.....	35
<b>BAB III Deskripsi Lokasi Penelitian.....</b>	<b>41</b>
3.1 Gambaran Umum Wilayah Kecamatan Medan Johor.....	41
4.1.1. Sejarah Terbentuknya Kecamatan Medan Johor.....	41
4.1.2. Kelurahan Pangkalan Mansyur.....	44
4.1.3 Pendudukan dan Tenaga Kerja Kel. P. Mansyur.....	46
<b>BAB IV Hasil Penelitian.....</b>	<b>49</b>
4.1 Iklan Peringatan Merokok.....	49
4.1.1. Analisa Perhatian (Attention) Iklan Rokok.....	49
4.1.2. Analisa Minta (Intererst) Beli Rokok.....	56
4.1.3 Analisa Kebutuhan (Desire) Merokok.....	57
4.1.4. Analisa Keputusan (Decision) Merokok.....	57
4.1.4. Analisa Keinginan (Conviction) Merokok.....	59
4.1.5. Analisa Tindakan (Action) Merokok.....	61
<b>BAB V Kesimpulan dan Saran.....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## KATA PENGANTAR



Dengan mengucapkan Alhamdulillah atas rahmat Allah SWT yang telah memberikan anugerah dan kasih sayang serta shalawat beiring salam penulis sampaikan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna melengkapi tugas-tugas dalam memenuhi salah satu syarat mencapai gelar sarjana pada fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas islam sumatera utara.

Penulis menyadari bahwa isi yang terkandung dalam skripsi ini belum sepenuhnya sempurna. Hal ini disebabkan oleh terbatasnya waktu, kemampuan dan pengalaman yang penulis miliki dalam penyajiannya. Oleh karena itu dengan hati yang tulus ikhlas, penulis menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun dari para pembaca yang nantinya dapat berguna untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari partisipasi semua pihak yang telah membantu penulis baik moral maupun spiritual. Pada kesempatan ini penulissertakan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Samsul Bahri Pane, S.Sos, M.A.P., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Sumatera Utara.
2. Ibu Dra. Fauziah Dongoran, M.A., selaku pelaksanaan tugas Ketua

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Islam Sumatera Utara

3. Bapak Junedi Singarimbun., S.Sos, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I saya yang telah banyak meluangkan waktu dalam memberikan masukan, serta arahan dengan penuh kesabaran dan ketulusan selama penyusunan skripsi hingga selesai.
4. Bapak Ridwan Nasution, S.Sos, M.Kom.I., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, memberikan masukan serta saran yang bermanfaat untuk kesempurnaan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua tercinta, Ayahanda Suriadi dan Ibu tercinta Eka Susilowati yang telah memberikan semangat, dukungan, dan kasih sayangnya yang sampai saat ini saya rasakan. Terimakasih untuk doa yang selalu di hanturkan untuk penulis.
6. Abang kandung tersayang, Andika Pratama yang telah memberikan banyak kontribusi, semangat, motivasi dan support dari awal perkuliahan sampai detik ini. Serta selalu menjadi pendengar keluh kesah saya.
7. Tengku Tia Fadila, sebagai partner spesial saya. Terima kasih telah menjadi sosok pendamping dalam segala hal, yang meluangkan waktunya, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan dan memberi semangat untuk terus maju dalam segala hal untuk meraih apa yang menjadi impian saya.
8. Terimakasih untuk seluruh Staff Biro Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu

Politik Universitas Islam Sumatera Utara yang telah membantu penulis dalam melakukan administrasi untuk melakukan penelitian ini.

9. Teman-teman seperjuangan jurusan Ilmu Komunikasi Stambuk 2019 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Sumatera Utara yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu segala saran dan kritik untuk penyempurnaan skripsi ini sangat diharapkan penulis. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Medan, April 2023

Penulis

Luthfi Firjatullah

## DAFTAR PUSTAKA

### I. BUKU

1. Bambang Sugono, 2003, Metode Penelitian, Jakarta : PT.Raja Grafindo Perkasa.
2. Bimo Walgito, 2004, Pengantar Psikologi. Yogyakarta: Andi Offset
3. Ebbesen F, Madsen P, Støvring S, Hundborg H, Agati G. 2007, Therapeutic effect of turquoise versus blue light with equal irradiance in preterm infants with jaundice. *Acta Paediatr Int J Paediatr.*;
4. Febriani, N., dan Dewi, W. 2018. Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran. Malang: UB Press.
5. Fiske, S.T & S, Taylor. 1991. Social Cognitif, second edition. Singapore: McGrawHill Book Co.
6. Morissan. 2013. Teori Komunikasi Individu Hingga Massa. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
7. Greenberg, J., & Arndt, J. (2012). Terror management theory. In P. A. M. Van Lange, A. W. Kruglanski, & E. T. Higgins (Eds.), *Handbook of theories of social psychology* (pp. 398–415). Sage Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781446249215.n20>
8. Melina. Peranan Budaya Dalam Pembangunan Manusia Indonesia. *Jurnal dunia ilmu Vol.2 No.4* (2016) h: 124
9. Miles, M.B, Huberman, A.M, dan Saldana, J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
10. Muhammad, 2008, Metodologi Penelitian Ekonomi Islam, Jakarta: Rajawali Pers.
11. Moleong, L. J., 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya
12. Prabandari, Y.S., & Dewi, A. 2021. How do Indonesian Youth Perceive Cigarette Advertising? A Cross-sectional Study Among Indonesian High School Student. *Global Health Action*, 9

13. Patton, Michael Quinn. 1987. Triangulasi. Dalam Moleong (Ed.), *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*(hlm. 330-331). Cetakan ke-29. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
14. Sejati, K. (2011). *Pemanasan Global, Pangan, dan Air (Masalah, Solusi, dan Perubahan Konstelasi Geopolitik Dunia) (pertama)*. Yogyakarta. Retrieved from Gadjah Mada University Press
15. Severin, Werner J dan James W. Tankard. 2011. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan terapan di Dalam Media Massa*. Prenada Media: Jakarta
16. Sugiyono, 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Dan R Dan D*, (Bandung: alfabeta)
17. West, Richard, Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika.
18. Warren, James, Fess, dkk. 2015. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat. Warren, James, Fess, dkk. 2015. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.

## II. JURNAL

19. C Trumbo & Se-Ji Kim, 2018. Influence of Risk Perception on Attitudes and Norms Regarding Electronic Cigarettes: an official publication of the Society for Risk Analysis, DOI: 10/1111/risa.12918
20. Komalasari, D., Helmi, A. F. (2000). Faktor-Faktor Penyebab Perilaku Merokok pada Remaja. *Jurnal Psikologi Universitas Gadjah Mada Vol.3 No.1* [http://avin.staff.ugm.ac.id/data/jurnal/perilakumerokok\\_avin.pdf](http://avin.staff.ugm.ac.id/data/jurnal/perilakumerokok_avin.pdf); diambil pada hari Minggu, 23 Oktober 2020, jam 09.00 WIB.
21. Sardana, Mohini dkk. 2015. Is Exposure to Tobacco Advertising, Promotion, and Sponsorship Associated with Initiation of Tobacco Use among Current Tobacco Users in Youth in India?. *Asian Pasific Journal of Cancer Prevention*, Vol 16..
22. Shehryar, O., & Hunt, D. M. (2005). A Terror Management Perspective on the Persuasiveness of Fear Appeals. *Journal of Consumer Psychology*, 15(4), 275–287. [https://doi.org/10.1207/s15327663jcp1504\\_2](https://doi.org/10.1207/s15327663jcp1504_2)



Tabel; Informan Perokok Usia 45-50 Tahun terhadap Dampak Iklan (AIDDCA)

No	Nama	Dampak Iklan					
		A	I	D	D	C	A
1	Ade Kurniawan	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	Affan Surya	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	Ahmad Imam	✓	✓	✓	x	✓	✓
4	Arie Wahyudi	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5	Benny Siregar	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6	Dharma Wijaya	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7	Fuadsyah	✓	x	✓	✓	✓	✓
8	Gunawan Adi	✓	✓	✓	✓	✓	✓
9	Harris Supratman	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10	Julfadli	✓	✓	✓	✓	✓	✓
11	M Sidik	✓	✓	✓	✓	✓	✓
12	Rahmat Hidayat	✓	x	✓	✓	✓	✓

**TABEL AIDDCA**

No	Nama	Dampak Iklan						Analisa						
		A	I	D	D	C	A	Attention	Interest	Desire	Decision	Conviction	Action	
1	Ade Kurniawan	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
2	Affan Surya	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Merasa selalu ingin merokok, sudah menjadi kebiasaan	gambar di bungkus rokok dan iklan-iklan bahaya merokok tidak mengurangi minat beli rokok	ketergantungan terhadap rokok sudah menjadi ketergantungan	dukungan lingkungan membuat terus merokok, teman-teman yang merokok dan lingkungan tempat tinggal mudah mendapatkan rokok, baik beli sendiri atau minta kepada tema	Sebagian besar masyarakat tidak menyebutkan iklan tersebut yang menyebabkan mereka merokok. pengaruh dari teman atau saudara terkait rokok, serta masyarakat sendiri yang memiliki karakter yang penasaran dan ingin mencoba hal baru.	frekuensi paparan iklan bahaya merokok tidak mempengaruhi atau dianggap memiliki pesan dan peran dalam mengubah sudut padangnya.	
3	Ahmad Imam	✓	✓	✓	x	✓	✓	Merasa selalu ingin merokok, sudah menjadi kebiasaan	gambar di bungkus rokok dan iklan-iklan bahaya merokok tidak	ketergantungan terhadap rokok sudah menjadi ketergantungan	Informan tidak mendapat dukungan penuh dari lingkungannya	Sebagian besar masyarakat tidak menyebutkan iklan tersebut	frekuensi paparan iklan bahaya merokok tidak mempengaruhi atau dianggap	

									mengurangi minat beli rokok		sehingga melakukan aktivitas merokok sangat terbatas, apa lagi dilingkungan tempat tinggal informan hampir seluruh warga tidak merokok. Sehingga informan sulit melakukan aktivitas merokok.	yang menyebabkan mereka merokok. pengaruh dari teman atau saudara terkait rokok, serta masyarakat sendiri yang memiliki karakter yang penasaran dan ingin mencoba hal baru.	memiliki pesan dan peran dalam mengubah sudut pandang nya.
4	Arie Wahyudi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	terhadap merasa selalu ingin merokok, sudah menjadi kebiasaan	gambar di bungkus rokok dan iklan-iklan bahaya merokok tidak mengurangi minat beli rokok	ketergantungan terhadap rokok sudah menjadi ketergantungan	dukungan lingkungan membuat terus merokok, teman-teman yang merokok dan lingkungan tempat tinggal	Sebagian besar masyarakat tidak menyebutkan iklan tersebut yang menyebabkan mereka merokok.	frekuensi paparan iklan bahaya merokok tidak mempengaruhi atau dianggap memiliki pesan dan peran dalam mengubah
5	Benny Siregar	✓	✓	✓	✓	✓	✓						

6	Dharma Wijaya	✓	✓	✓	✓	✓	✓				mudah mendapatkan rokok, baik beli sendiri atau minta kepada tema	pengaruh dari teman atau saudara terkait rokok, serta masyarakat sendiri yang memiliki karakter yang penasaran dan ingin mencoba hal baru.	sudut padangnya.
7	Fuadsyah	✓	x	✓	✓	✓	✓	terhadap merasa selalu ingin merokok, sudah menjadi kebiasaan	Gambar di bungkus rokok dan iklan-iklan bahaya merokok sangat berpengaruh kepada informan dan mengurangi minat beli informan	ketergantungan terhadap rokok sudah menjadi ketergantungan	dukungan lingkungan membuat terus merokok, teman-teman yang merokok dan lingkungan tempat tinggal mudah mendapatkan rokok, baik beli sendiri atau minta kepada tema	Sebagian besar masyarakat tidak menyebutkan iklan tersebut yang menyebabkan mereka merokok. pengaruh dari teman atau saudara terkait rokok, serta masyarakat sendiri yang memiliki karakter yang penasaran dan ingin	frekuensi paparan iklan bahaya merokok tidak mempengaruhi atau dianggap memiliki pesan dan peran dalam mengubah sudut padangnya.

8	Gunawan Adi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Merasa selalu ingin merokok, sudah menjadi kebiasaan	Gambar di bungkus rokok dan iklan-iklan bahaya merokok tidak mengurangi minat beli rokok	ketergantungan terhadap rokok sudah menjadi ketergantungan	dukungan lingkungan membuat terus merokok, teman-teman yang merokok dan lingkungan tempat tinggal mudah mendapatkan rokok, baik beli sendiri atau minta kepada tema	Sebagian besar masyarakat tidak menyebutkan iklan tersebut yang menyebabkan mereka merokok. pengaruh dari teman atau saudara terkait rokok, serta masyarakat sendiri yang memiliki karakter yang penasaran dan ingin mencoba hal baru.	frekuensi paparan iklan bahaya merokok tidak mempengaruhi atau dianggap memiliki pesan dan peran dalam mengubah sudut padangnya.
9	Harris Supratman	✓	✓	✓	✓	✓	✓						
10	Julfadli	✓	✓	✓	✓	✓	✓						
11	M Sidik	✓	✓	✓	✓	✓	✓						
12	Rahmat Hidayat	✓	x	✓	✓	✓	✓	Merasa selalu ingin merokok, sudah menjadi kebiasaan	Gambar di bungkus rokok dan iklan-iklan bahaya merokok sangat berpengaruh kepada	ketergantungan terhadap rokok sudah menjadi ketergantungan	dukungan lingkungan membuat terus merokok, teman-teman yang merokok dan lingkungan	Sebagian besar masyarakat tidak menyebutkan iklan tersebut yang menyebabkan mereka	frekuensi paparan iklan bahaya merokok tidak mempengaruhi atau dianggap memiliki pesan dan peran dalam

										informan dan mengurangi minat beli informan		tempat tinggal mudah mendapatkan rokok, baik beli sendiri atau minta kepada tema	merokok. pengaruh dari teman atau saudara terkait rokok, serta masyarakat sendiri yang memiliki karakter yang penasaran dan ingin mencoba hal baru.	mengubah sudut padangnya.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	---	---------------------------

Keterangan :

Dari 12 (dua belas) informan, 3 (tiga) yang tidak termasuk kedalam AIDDCA, seperti halnya informan Ahmad Iman, tidak mendapat dukungan dari Lingkungannya (Decision) sehingga membuat informan mengurangi volume merokok, selanjutnya informan Fuadsyah, terpengaruh terhadap gambar bahaya merokok (Interest) sehingga tidak berminat/berkurang intensitas merokok, dan berkeinginan untuk berhenti merokok, dan informan Rahmat hidayat, sama halnya dengan informan Fuadsyah, dan merasa tidak tertarik untuk merokok setelah sering melihat iklan bahaya merokok, khusus informan Rahmat Hidayat, telah mengidap penyakit paru-paru, sehingga niat untuk merokok semakin menurun bagi informan satu ini.

## HASIL PEMBAHASAN KONSEP AIDDCA

**Attention**, hasil analisis pada tahapan perhatian (attention) dapat diketahui bahwa iklan bahaya merokok melalui kotak rokok “Efektif” untuk menarik perhatian responden yaitu pecandu rokok di lingkungan VI Kel. Pangkalan Mansyur, dengan hasil yang didapat disimpulkan bahwa iklan bahaya merokok melalui gambar di kotak rokok berhasil menarik perhatian responden.

**Interest**, hasil analisis pada tahapan minat (interest) dapat diketahui bahwa iklan bahaya merokok melalui gambar di kotak rokok “Cukup Efektif” untuk menumbuhkan minat responden yang berjumlah 3 responden dari 12 responden, dengan hasil yang didapat disimpulkan bahwa iklan bahaya merokok melalui gambar di kotak rokok berhasil menumbuhkan minat responden setelah menerima dan membaca iklan bahaya merokok melalui gambar di kotak rokok.

**Desire**, hasil analisis pada tahapan ingin (desire) dapat diketahui bahwa iklan bahaya merokok melalui gambar di kotak rokok “Cukup Efektif” untuk menimbulkan keinginan responden yang berjumlah 3 responden dari 12 responden untuk ingin berhenti menghisap produk rokok yang diiklankan melalui iklan bahaya merokok melalui gambar di kotak rokok, dengan hasil yang didapat disimpulkan bahwa iklan bahaya merokok melalui gambar di kotak rokok berhasil menimbulkan keinginan responden untuk tidak menggunakan produk rokok setelah menerima dan membaca iklan bahaya merokok melalui gambar di kotak rokok.

**Decision**, hasil analisis pada tahapan keputusan (decision) dapat diketahui bahwa iklan bahaya merokok melalui gambar di kotak rokok “Tidak Efektif” untuk menimbulkan keinginan responden yang berjumlah 9 responden dari 12 responden untuk ingin terus menghisap produk rokok yang diiklankan melalui iklan bahaya merokok melalui gambar di kotak rokok, dengan hasil yang didapat disimpulkan bahwa iklan bahaya merokok melalui gambar di kotak rokok tidak berhasil menimbulkan keputusan responden untuk tidak menggunakan produk rokok setelah menerima dan membaca iklan bahaya merokok melalui gambar di kotak rokok


**Conviction**, hasil analisis pada tahapan yakin (conviction) dapat diketahui bahwa iklan bahaya merokok melalui gambar di kotak rokok “Tidak Efektif” membuat responden yang berjumlah 9 responden dari 12 responden yakin untuk menggunakan produk rokok yang diiklankan melalui iklan bahaya merokok di kotak rokok, dengan hasil yang didapat disimpulkan bahwa iklan bahaya rokok berhasil membuat responden masih menggunakan produk rokok setelah menerima dan membaca iklan bahaya merokok melalui gambar di kotak rokok.

**Action**, hasil analisis pada tahapan tindakan (action) yang merupakan tahap akhir dalam kegiatan periklanan dapat diketahui bahwa iklan bahaya merokok melalui gambar di kotak rokok “Tidak Efektif” membuat responden yang berjumlah 9 responden dari 12 responden melakukan tindakan pembelian produk rokok yang diiklankan melalui iklan bahaya merokok melalui gambar di kotak rokok, dengan hasil yang didapat disimpulkan bahwa iklan bahaya merokok melalui gambar di kotak rokok tidak berhasil membuat responden melakukan tindakan pembelian setelah menerima dan membaca iklan bahaya merokok melalui gambar di kotak rokok.



Lampiran :

WAWANCARA NO. 01

	Nama : Fuadsyah Umur : 48 Tahun Jenis Kelamin : Laki-Laki Alamat : Lk. VI, Kel P. Mansyur, M. Johor Tanggal : 9 Januari 2023	
1	Apakah bapak/ibu pernah melihat iklan peringatan merokok?	Pernah dan selalu lihat
2	Dimana bapak/ibu melihat iklan peringatan merokok?	Kemasan Rokok saya beli
3	Kapan terakhir bapak/ibu melihat iklan peringatan merokok?	Setiap membeli Rokok di kemasannya ada Iklan peringatan merokok
4	Apakah bapak/ibu tertarik melihat iklan peringatan merokok?	Tidak Tertarik, menggambarkan hal yang mengerikan.
5	Apa yang membuat bapak/ibu tertarik melihat iklan peringatan merokok?	Foto-foto yang mengerikan seperti kanker, dan tengkorak
6	Bagaimana pandangan bapak/ibu tentang iklan peringatan merokok?	Gambar-gambar seperti itu tidak pantas di pajang seperti itu
7	Apakah setelah melihat iklan peringatan merokok bapak/ibu ada keinginan untuk berhenti merokok?	Tetap saja pengen merokok
8	Apa alasan bapak/ibu berkeinginan/tidak untuk berhenti merokok?	Karena lingkungan sosial saya, teman-teman ketika berkumpul selalu merokok
9	Menurut bapak/ibu apa dampak iklan peringatan merokok terhadap diri sendiri?	Secara visual menakutkan dan mengerikan, tetapi secara umum tidak berdampak bagi saya
10	Apakah iklan peringatan merokok berpengaruh atau membuat efek jera untuk bapak/ibu?	Tidak ada pengaruhnya, kemungkinan kalau harganya naik pengaruhnya tentu lebih dipikirkan untuk beli rokok

WAWANCARA NO. 02

		<p>Nama : Arie Wahyudi          Umur : 53 Tahun          Jenis Kelamin : Laki-Laki          Alamat : Lk. VI, Kel P. Mansyur, M. Johor          Tanggal : 9 Januari 2023</p>
1	Apakah bapak/ibu pernah melihat iklan peringatan merokok?	Pernah, dan sangat sering
2	Dimana bapak/ibu melihat iklan peringatan merokok?	Dibungkus Rokok, Papan Reklame di Pinggir Jalan
3	Kapan terakhir bapak/ibu melihat iklan peringatan merokok?	Setiap hari di kemasan bungkus rokok yang saya beli
4	Apakah bapak/ibu tertarik melihat iklan peringatan merokok?	Sangat Tidak Tertarik karena menjijikan dan mengerikan
5	Apa yang membuat bapak/ibu tertarik melihat iklan peringatan merokok?	Gambar Iklan yang menakutkan membuat tertarik untuk melihatnya
6	Bagaimana pandangan bapak/ibu tentang iklan peringatan merokok?	Gambar iklan peringatan merokok tidak pantas dilekakkan pada kemasan
7	Apalah setelah melihat iklan peringatan merokok bapak/ibu ada keinginan untuk berhenti merokok?	Tidak ingin berhenti
8	Apa alasan bapak/ibu berkeinginan/tidak untuk berhenti merokok?	Merokok menambah kesenangan dan dapat menghilangkan perasaan tidak enak
9	Menurut bapak/ibu apa dampak iklan peringatan merokok terhadap diri sendiri?	Gambar Iklannya menakutkan, tetapi saya tetap membeli rokok.
10	Apakah iklan peringatan merokok berpengaruh atau membuat efek jera untuk bapak/ibu?	Tidak berpengaruh bagi saya

WAWANCARA NO. 03

	<p>Nama : M. Sidik          Umur : 51 Tahun          Jenis Kelamin : Laki-Laki          Alamat : Lk. VI, Kel P. Mansyur, M. Johor          Tanggal : 9 Januari 2023</p>	
1	Apakah bapak/ibu pernah melihat iklan peringatan merokok?	Sangat Sering melihatnya
2	Dimana bapak/ibu melihat iklan peringatan merokok?	Bungkus Rokok
3	Kapan terakhir bapak/ibu melihat iklan peringatan merokok?	Setiap hari membeli Rokok
4	Apakah bapak/ibu tertarik melihat iklan peringatan merokok?	Tidak sama sekali
5	Apa yang membuat bapak/ibu tertarik melihat iklan peringatan merokok?	Gambarnya yang menjijikan dan menakutkan
6	Bagaimana pandangan bapak/ibu tentang iklan peringatan merokok?	Awalnya sangat sedikit jijik dengan adanya gambar tersebut, namun karena sering jadi terbiasa saja melihatnya.
7	Apakah setelah melihat iklan peringatan merokok bapak/ibu ada keinginan untuk berhenti merokok?	Tidak sama sekali
8	Apa alasan bapak/ibu berkeinginan/tidak untuk berhenti merokok?	Merokok bisa memberikan rasa lebih percaya diri bagi saya
9	Menurut bapak/ibu apa dampak iklan peringatan merokok terhadap diri sendiri?	Tidak ada sama sekali
10	Apakah iklan peringatan merokok berpengaruh atau membuat efek jera untuk bapak/ibu?	Tidak ada pengaruh dan efek jera.

WAWANCARA NO. 04

	<p>Nama : Julfadli          Umur : 55 Tahun          Jenis Kelamin : Laki-Laki          Alamat : Lk. VI, Kel P. Mansyur, M. Johor          Tanggal : 9 Januari 2023</p>	
1	Apakah bapak/ibu pernah melihat iklan peringatan merokok?	Pernah melihatnya
2	Dimana bapak/ibu melihat iklan peringatan merokok?	Dikemasan rokok dan spanduk-spanduk di tepi jalan
3	Kapan terakhir bapak/ibu melihat iklan peringatan merokok?	Setiap hari
4	Apakah bapak/ibu tertarik melihat iklan peringatan merokok?	Gambar Iklan menakutkan dan mengerikan
5	Apa yang membuat bapak/ibu tertarik melihat iklan peringatan merokok?	Gambar Iklan kanker paru-paru dan kanker tenggorokan
6	Bagaimana pandangan bapak/ibu tentang iklan peringatan merokok?	Menakutkan dan mengerikan foto iklan
7	Apalah setelah melihat iklan peringatan merokok bapak/ibu ada keinginan untuk berhenti merokok?	Minat beli rokok saya tetap dan tidak berpengaruh keinginan untuk berhenti merokok
8	Apa alasan bapak/ibu berkeinginan/tidak untuk berhenti merokok?	Merasakan kenikmatan, ketenangan dan insirasi ketika merokok
9	Menurut bapak/ibu apa dampak iklan peringatan merokok terhadap diri sendiri?	Tidak ada dampak terhadap diri sendiri iklan peringatan merokok di kemasan rokok dan spanduk-spanduk
10	Apakah iklan peringatan merokok berpengaruh atau membuat efek jahat untuk bapak/ibu?	Tidak ada, kemungkinan saat ini belum benar-benar merasakan dampak bahaya merokok

WAWANCARA NO. 05

	<p>Nama : Benny Siregar          Umur : 49 Tahun          Jenis Kelamin : Laki-Laki          Alamat : Lk. VI, Kel P. Mansyur, M. Johor          Tanggal : 21 Januari 2023</p>	
1	Apakah bapak/ibu pernah melihat iklan peringatan merokok?	Pernah, dan sangat sering
2	Dimana bapak/ibu melihat iklan peringatan merokok?	Dibungkus Rokok, Papan Reklame di Pinggir Jalan
3	Kapan terakhir bapak/ibu melihat iklan peringatan merokok?	Setiap hari di kemasan bungkus rokok yang saya beli
4	Apakah bapak/ibu tertarik melihat iklan peringatan merokok?	Sangat Tidak Tertarik karena menjijikan dan mengerikan
5	Apa yang membuat bapak/ibu tertarik melihat iklan peringatan merokok?	Gambar Iklan yang menakutkan membuat tertarik untuk melihatnya
6	Bagaimana pandangan bapak/ibu tentang iklan peringatan merokok?	Gambar iklan peringatan merokok tidak pantas diletakkan pada kemasan
7	Apakah setelah melihat iklan peringatan merokok bapak/ibu ada keinginan untuk berhenti merokok?	Tidak ingin berhenti
8	Apa alasan bapak/ibu berkeinginan/tidak untuk berhenti merokok?	Merokok menambah kesenangan dan dapat menghilangkan perasaan tidak enak
9	Menurut bapak/ibu apa dampak iklan peringatan merokok terhadap diri sendiri?	Gambar Iklannya menakutkan, tetapi saya tetap membeli rokok.
10	Apakah iklan peringatan merokok berpengaruh atau membuat efek jahat untuk bapak/ibu?	Tidak berpengaruh bagi saya


WAWANCARA NO. 06

	<p>Nama : Ade Kurniawan          Umur : 47 Tahun          Jenis : Laik-laki          Kelamin :          Alamat : Lk. VI, Kel P. Mansyur, M. Johor          Tanggal : 21 Januari 2023</p>	
1	Apakah bapak/ibu pernah melihat iklan peringatan merokok?	Pernah
2	Dimana bapak/ibu melihat iklan peringatan merokok?	Di kemasan rokok saya dan di Baliho pinggir jalan
3	Kapan terakhir bapak/ibu melihat iklan peringatan merokok?	Setiap hari
4	Apakah bapak/ibu tertarik melihat iklan peringatan merokok?	Tidak tertarik
5	Apa yang membuat bapak/ibu tertarik melihat iklan peringatan merokok?	Iklan menakutkan dan menyeramkan
6	Bagaimana pandangan bapak/ibu tentang iklan peringatan merokok?	Gambarnya menyeramkan dan menakutkan saja
7	Apalah setelah melihat iklan peringatan merokok bapak/ibu ada keinginan untuk berhenti merokok?	Tidak, tetap merokok
8	Apa alasan bapak/ibu berkeinginan/tidak untuk berhenti merokok?	Rokok menjadi kebiasaan saya
9	Menurut bapak/ibu apa dampak iklan peringatan merokok terhadap diri sendiri?	Tidak memiliki dampak
10	Apakah iklan peringatan merokok berpengaruh atau membuat efek jera untuk bapak/ibu?	Tidak memberikan efek jera

WAWANCARA NO. 07


	<p>Nama : Affan Surya          Umur : 47 Tahun          Jenis Kelamin : Laki-Laki          Alamat : Lk. VI, Kel P. Mansyur, M. Johor          Tanggal : 21 Januari 2023</p>	
1	Apakah bapak/ibu pernah melihat iklan peringatan merokok?	Pernah
2	Dimana bapak/ibu melihat iklan peringatan merokok?	Dibungkus kemasan rokok dan billboard di pinggir jalan raya
3	Kapan terakhir bapak/ibu melihat iklan peringatan merokok?	Setiap hari membeli rokok
4	Apakah bapak/ibu tertarik melihat iklan peringatan merokok?	Tidak tertarik melihatnya
5	Apa yang membuat bapak/ibu tertarik melihat iklan peringatan merokok?	Menakutkan dan meberikan kesan menjijikkan
6	Bagaimana pandangan bapak/ibu tentang iklan peringatan merokok?	Pandangan saya tentang iklan merokok sudah baik
7	Apalah setelah melihat iklan peringatan merokok bapak/ibu ada keinginan untuk berhenti merokok?	Tidak ingin berhenti merokok
8	Apa alasan bapak/ibu berkeinginan/tidak untuk berhenti merokok?	Rokok memberkan senaasi ketenangan dan mengeluarkan ide-ide kreatif saya
9	Menurut bapak/ibu apa dampak iklan peringatan merokok terhadap diri sendiri?	Belum terlihat dampaknya pada saya
10	Apakah iklan peringatan merokok berpengaruh atau membuat efek jera untuk bapak/ibu?	Tidak membuat efek jera

WAWANCARA NO. 08


	<p>Nama : Dharma Wijaya          Umur : 49 Tahun          Jenis Kelamin : Laki-Laki          Alamat : Lk. VI, Kel P. Mansyur, M. Johor          Tanggal : 21 Januari 2023</p>	
1	Apakah bapak/ibu pernah melihat iklan peringatan merokok?	Pernah
2	Dimana bapak/ibu melihat iklan peringatan merokok?	Kemasan Rokok dan Spanduk
3	Kapan terakhir bapak/ibu melihat iklan peringatan merokok?	Beberapa hari lalu ketika membeli 1 bungkus rokok
4	Apakah bapak/ibu tertarik melihat iklan peringatan merokok?	Tidak tertarik
5	Apa yang membuat bapak/ibu tertarik melihat iklan peringatan merokok?	Gambarnya menjijikkan dan menakutkan
6	Bagaimana pandangan bapak/ibu tentang iklan peringatan merokok?	Pandangan saya iklannya kurang mengena pada perokok
7	Apalah setelah melihat iklan peringatan merokok bapak/ibu ada keinginan untuk berhenti merokok?	Tidak ingin berhenti merokok
8	Apa alasan bapak/ibu berkeinginan/tidak untuk berhenti merokok?	Merokok itu nikmat dan memberikan inspirasi
9	Menurut bapak/ibu apa dampak iklan peringatan merokok terhadap diri sendiri?	Belum ada, hanya rasa takut lihat gambarnya saja
10	Apakah iklan peringatan merokok berpengaruh atau membuat efek jera untuk bapak/ibu?	Tidak memberikan efek jera



WAWANCARA NO. 09

	<p>Nama : Ahmad Iman          Umur : 45 Tahun          Jenis : Laki-laki          Kelamin :          Alamat : Lk. VI, Kel P. Mansyur, M. Johor          Tanggal : 2 Februari 2023</p>	
1	Apakah bapak/ibu pernah melihat iklan peringatan merokok?	Sangat Sering lihatnya
2	Dimana bapak/ibu melihat iklan peringatan merokok?	Bungkus Rokok
3	Kapan terakhir bapak/ibu melihat iklan peringatan merokok?	Setiap hari membeli Rokok
4	Apakah bapak/ibu tertarik melihat iklan peringatan merokok?	Tidak sama sekali
5	Apa yang membuat bapak/ibu tertarik melihat iklan peringatan merokok?	Gambaranya yang menjijikan dan menakutkan
6	Bagaimana pandangan bapak/ibu tentang iklan peringatan merokok?	Awalnya sangat sedikit jijik dengan adanya gambar tersebut, namun karena sering jadi terbiasa saja melihatnya.
7	Apalah setelah melihat iklan peringatan merokok bapak/ibu ada keinginan untuk berhenti merokok?	Tidak sama sekali
8	Apa alasan bapak/ibu berkeinginan/tidak untuk berhenti merokok?	Merokok bisa memberikan rasa lebih percaya diri bagi saya
9	Menurut bapak/ibu apa dampak iklan peringatan merokok terhadap diri sendiri?	Tidak ada sama sekali
10	Apakah iklan peringatan merokok berpengaruh atau membuat efek jera untuk bapak/ibu?	Tidak ada pengaruh dan efek jera.

WAWANCARA NO. 10

	<p>Nama : Gunawan Adi          Umur : 46 Tahun          Jenis Kelamin : Laki-Laki          Alamat : Lk. VI, Kel P. Mansyur, M. Johor          Tanggal : 2 Februari 2023</p>	
1	Apakah bapak/ibu pernah melihat iklan peringatan merokok?	Pernah melihatnya
2	Dimana bapak/ibu melihat iklan peringatan merokok?	Kemasan Bungkus Rokok, Iklan spanduk-spanduk
3	Kapan terakhir bapak/ibu melihat iklan peringatan merokok?	Setiap hari di Kemasan Bungkus Rokok
4	Apakah bapak/ibu tertarik melihat iklan peringatan merokok?	Tidak Tertarik
5	Apa yang membuat bapak/ibu tertarik melihat iklan peringatan merokok?	Gambar-gambar yang menakutkan
6	Bagaimana pandangan bapak/ibu tentang iklan peringatan merokok?	Iklannya kecil sekali, harus dibesarkan saja, memenuhi bungkus rokok yang dijual
7	Apalah setelah melihat iklan peringatan merokok bapak/ibu ada keinginan untuk berhenti merokok?	Tetap saja ingin beli rokok
8	Apa alasan bapak/ibu berkeinginan/tidak untuk berhenti merokok?	Belum ada alasan untuk berhenti merokok, sebab merokok itu kenikmatan khusus bagi saya
9	Menurut bapak/ibu apa dampak iklan peringatan merokok terhadap diri sendiri?	Dapak langsung tidak ada, dampak lain gambar iklannya yang mengerikan dan menakutkan
10	Apakah iklan peringatan merokok berpengaruh atau membuat efek jera untuk bapak/ibu?	Tidak berpengaruh dan tidak memberikan efek jera untuk saya.

WAWANCARA NO. 11

<b>TIDAK BERSEDIA DI FOTO</b>	Nama : Rahmat Hidayat Umur : 47 Tahun Jenis Kelamin : Laki-Laki Alamat : Lk. VI, Kel P. Mansyur, M. Johor Tanggal : 2 Februari 2023		
	1	Apakah bapak/ibu pernah melihat iklan peringatan merokok?	Pernah melihatnya
	2	Dimana bapak/ibu melihat iklan peringatan merokok?	Kemasan Bungkus Rokok, Iklan spanduk-spanduk
	3	Kapan terakhir bapak/ibu melihat iklan peringatan merokok?	Setiap hari di Kemasan Bungkus Rokok
	4	Apakah bapak/ibu tertarik melihat iklan peringatan merokok?	Tidak Tertarik
	5	Apa yang membuat bapak/ibu tertarik melihat iklan peringatan merokok?	Gambar Iklan yang menakutkan membuat tertarik untuk melihatnya
6	Bagaimana pandangan bapak/ibu tentang iklan peringatan merokok?	Iklannya kecil sekali, harus dibesarkan saja, memenuhi bungkus rokok yang dijual	
7	Apalah setelah melihat iklan peringatan merokok bapak/ibu ada keinginan untuk berhenti merokok?	Ada rasa ingin tidak beli rokok	
8	Apa alasan bapak/ibu berkeinginan/tidak untuk berhenti merokok?	Belum ada alasan untuk berhenti merokok, sebab merokok itu kenikmatan khusus bagi saya	
9	Menurut bapak/ibu apa dampak iklan peringatan merokok terhadap diri sendiri?	Dapak langsung tidak ada, dampak lain gambar iklannya yang mengerikan dan menakutkan terutama masalah penyakitnya	
10	Apakah iklan peringatan merokok berpengaruh atau membuat efek jera untuk bapak/ibu?	Tidak berpengaruh dan tidak memberikan efek jera untuk saya.	

WAWANCARA NO. 12

<b>TIDAK BERSEDIA DI FOTO</b>	Nama : Harris Supratman Umur : 53 Tahun Jenis Kelamin : Laki-Laki Alamat : Lk. VI, Kel P. Mansyur, M. Johor Tanggal : 2 Februari 2023		
	1	Apakah bapak/ibu pernah melihat iklan peringatan merokok?	Pernah melihatnya
	2	Dimana bapak/ibu melihat iklan peringatan merokok?	Kemasan Bungkus Rokok, Iklan spanduk-spanduk
	3	Kapan terakhir bapak/ibu melihat iklan peringatan merokok?	Setiap hari di Kemasan Bungkus Rokok
	4	Apakah bapak/ibu tertarik melihat iklan peringatan merokok?	Tidak Tertarik
	5	Apa yang membuat bapak/ibu tertarik melihat iklan peringatan merokok?	Gambar Iklan yang menakutkan membuat tertarik untuk melihatnya
6	Bagaimana pandangan bapak/ibu tentang iklan peringatan merokok?	Iklannya kecil sekali, harus dibesarkan saja, memenuhi bungkus rokok yang dijual	
7	Apalah setelah melihat iklan peringatan merokok bapak/ibu ada keinginan untuk berhenti merokok?	Ada rasa ingin tidak beli rokok	
8	Apa alasan bapak/ibu berkeinginan/tidak untuk berhenti merokok?	Belum ada alasan untuk berhenti merokok, sebab merokok itu kenikmatan khusus bagi saya	
9	Menurut bapak/ibu apa dampak iklan peringatan merokok terhadap diri sendiri?	Dapak langsung tidak ada, dampak lain gambar iklannya yang mengerikan dan menakutkan terutama masalah penyakitnya	
10	Apakah iklan peringatan merokok berpengaruh atau membuat efek jera untuk bapak/ibu?	Tidak berpengaruh dan tidak memberikan efek jera untuk saya.	