

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7 P (MARKETING MIX)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN HIDROPONIK
TANAMAN PAKCOY (*Brassica rapa* L.) PADA MASA NEW NORMAL DI
KOTA MEDAN**

SKRIPSI

**OLEH
MUHAMMAD ZEIDAN ZEIN GUMAY
71180712033**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN
2023**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P (MARKETING MIX)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN HIDROPONIK
TANAMAN PAKCOY (*Brassica rapa* L.) PADA MASA NEW NORMAL DI
KOTA MEDAN**

(Di Berastagi Swalayan, Kota Medan, Provinsi Sumatera Utara)

OLEH

**MUHAMMAD ZEIDAN ZEIN GUMAY
71180712033**

Skripsi Ini Merupakan Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pertanian Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Islam Sumatera Utara Medan

Disetujui

Ketua Komisi Pembimbing

Anggota Komisi Pembimbing

(Prof. Dr. Ir. Djohar Arifin Husin)
Ketua

(Dian Hendrawan, SP. MM)
Anggota

Diketahui

(Dr. Ir. Murni Sari Rahayu, MP)
Dekan

(Mhd. Ilham Riyadh. SP,Msi)
Ketua Program Studi

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN**

2023

RIWAYAT HIDUP

- Nama : Muhammad Zeidan Zein Gumay
- Tempat Tanggal Lahir : Medan, 24 April 2000
- NPM : 71180712033
- Jurusan : Agribisnis
- Fakultas : Pertanian
- Agama : Islam
- Alamat : Jl. Balai Desa, Gg. Fortuna Indah, Kecamatan
Medan Amplas, Kota Medan
- Nama Orang Tua : Nisrajudin (Bapak)
Sulawati (Ibu)
- Anak Ke : 3 (Tiga) dari 4 (Empat) bersaudara
- Riwayat Pendidikan :
1. Pada tahun 2006 sampai 2012 menyelesaikan Sekolah Dasar di SD IT Nurul Azizi
 2. Pada tahun 2012 sampai 2015 menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMP IT Nurul Azizi
 3. Pada tahun 2015 sampai 2018 menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Akhir di SMA Al – Azhar Medan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Judul penelitian ini adalah **Pengaruh Bauran Pemasaran 7P (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Tanaman Pakcoy (*Brassica rapa L.*) Pada Masa New Normal Di Kota Medan**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Islam Sumatera Utara.

Dalam penulisan skripsi ini saya banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya sampaikan terimakasih kepada Prof. Dr. Ir. Djohar Arifin Husin sebagai ketua komisi pembimbing dan Dian Hendrawan, S.P.,M.M sebagai anggota komisi pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasihat, arahan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam kesempatan ini, tak lupa saya mengucapkan terimakasih kepada

1. Seluruh dosen yang memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis serta pegawai dan seluruh staf administrasi di Fakultas Pertanian khususnya di Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Islam Sumatera Utara.
2. Seluruh instansi dan sampel yang terkait dengan penelitian ini yang telah membantu penulis dalam memperoleh data-data yang diperlukan.
3. Kedua orangtua, Bapak Nisrajudin dan Ibu Suliawati yang telah mendoakan, memberikan perhatian, motivasi, kasih sayang serta dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini pada waktu yang tepat, tak lupa kepada

kakak saya Citra Ayu Wahyuni Gumay, Vita Sari Gumay Serta adik saya Muhammad Fikri Gumay atas semangat yang tak henti-hentinya diberikan.

4. Terkhusus untuk keponakan, Danis Ubaidillah Perangin Angin yang tak pernah henti mengingatkan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir
5. Teman-teman penulis di Program Studi Agribisnis angkatan 2018 yang telah mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis selama penyelesaian skripsi ini.
6. Serta penghargaan yang diberikan kepada penulis itu sendiri yang telah berhasil untuk menyelesaikan studi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak untuk kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi kita semua

Medan, 24 April 2023

MUHAMMAD ZEIDAN ZEIN GUMAY

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Sawi pakcoy (<i>Brassica rapa</i> L.).....	10
2.1.2 New Normal	11
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	11
2.2.1 Pengertian Pemasaran	13
2.2.2 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	14
2.2.3 Proses Pengambilan Keputusan	19
2.3 Penelitian Terdahulu	20
2.4 Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Metode Penentuan Daerah dan Waktu Penelitian.....	24
3.2 Metode Penentuan Sampel	24
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.4 Metode Analisis Data	26
3.5.1 Definisi.....	33
3.5.2 Batasan Operasional	34
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	35
4.1 Letak dan keadaan Geografis	35
4.2 Keadaan Penduduk	35
4.3 Karakteristik Sampel Penelitian	37
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	41
5.1 Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Pakcoy.....	41
5.1.1 Analisis Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	41

5.1.2 Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	42
5.1.3 Analisis Pengaruh Tempat Terhadap Keputusan Pembelian	42
5.1.4 Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian	43
5.1.5 Analisis Pengaruh Orang Terhadap Keputusan Pembelian	44
5.1.6 Analisis Pengaruh Tempat Terhadap Keputusan Proses	45
5.1.7 Analisis Pengaruh Bukti Fisik Terhadap Keputusan Pembelian.....	45
5.1.8 Keputusan Pembeli.....	46
5.2 Analisis Data Pengaruh Baura Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian	47
5.2.1 Uji Asumsi Klasik	47
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
6.1 Kesimpulan	41
6.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	41

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.1	Luas Areal Pertanian di Kota Medan Tahun 2012-2018.....	2
1.2	Perbandingan Hasil Menggunakan Tanah dan Hidroponik.....	6
2.1	Kerangka Pemikiran.....	24
3.1	Skala Linkert.....	28
3.2	Atribut Bauran Pemasaran.....	29
3.3	Variabel dan Atribut Penelitian Sayuran Hidroponik di Kota Medan...	29
4.1	Jumlah Penduduk Kota Medan Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin Tahun 2020.....	37
4.2	Karakteristik Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
4.3	Karakteristik Sampel Berdasarkan Umur.....	39
4.4	Karakteristik Sampel Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	40
4.5	Karakteristik Sampel Berdasarkan Pekerjaan.....	40
4.6	Karakteristik Sampel Berdasarkan Pendapatan.....	41
5.1	Variasi Tanggapan Responden Terhadap Produk.....	42
5.2	Variasi Tanggapan Responden Terhadap Harga.....	43
5.3	Variasi Tanggapan Responden Terhadap Tempat.....	44
5.4	Variasi Tanggapan Responden Terhadap Promosi.....	45
5.5	Variasi Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	46
5.6	Hasil Uji Asumsi Normalitas.....	47
5.7	Hasil Uji Multikolinearitas.....	49

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
5.6	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	48

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Kodmany, K, 2018, *The Vertical Farm: A Review of Developments and Implications for the Vertical City*, Buildings, 8, 24; doi:10.3390/buildings8020024
- Assuari, S. 2002. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistika. 2023. Kota Medan dalam Angka. Sumatera Utara.
- Ervan Iksan Prasetyo, *Korelasi Unsur Marketing MIX 7P Dengan Tingkat penjualan Sayuran Pakcoy Organnik di Desa Batur, Kecamatan Getasan, Kabupaten Semarang*
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman: Deepublish.
- Fakhri Lesmana. 2020. *Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Durian Di Kota Medan*
- Getachew, 2018. *The Effect of Marketing Mix Elements on Sales Volume for Onion Marketing: Evidance from Dugda Woreda, Oramia Region, Ethiopia*. Research Journal of Finance and Accounting. 9 (19): 2222-1697.
- Gunawan, I (2014). *Metode Penelitian Kulitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Haryanti, W., T. Suhartini, dan E. Rahayu. 2007. *Teknik Penanaman Sawi dan Selada Secara Hidroponik*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Herlambang, S. dan Bambang, H. M. 2014. *Pengantar Ilmu Bisnis: Cara Mudah Memahami Ilmu Bisnis. Edisi 1. Parama Publishing*. Yogyakarta.
- Heru J, Yovita. 2003. *Budidaya Tanaman Holtikultura*. Jakarta: Bina Aksara.
- Hesti, D. S. dan Cahyo, S. 2011. *Panen Sayur Secara Rutin di Lahan Sempit*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Indriyo Gitosudarmo.2003. *Pengantar Bisnis. Cetakan Kedelapan*. Yogyakarta: BPFPE.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 8 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

- Kurniati, E. Silvia, E dan Efendi, Z. 2016. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kue Bayat Bengkulu. *Jurnal Teknologi dan Industri Pertanian Indonesia*.
- Matondang, Z. 2009. *Validitas dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian*. Medan: Universitas Negeri Medan.
- Nazir, M. 2003. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Olivia Irene Dewi dan Eddy Madiono Sutanto. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea Di Surabaya*.
- Octaviani, Lisa. 2016. *Fenomena Perilaku Belanja Online Sebagai Alternatif Pilihan Konsumsi di Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya*. Volume 04 nomor 03. Universitas Negeri Surabaya
- Riskawati, S, N dan Yuliawati. 2021. *Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Keputusan Pembelian Kaktus di The Prickle House Salatiga Pada Masa Pandemi Covid-19*. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, Volume 9 Nomor 2.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rindu dan Lestari. 2018. *Hubungan Pemasaran Rumah Sakit (Marketing Mix 7P) terhadap Tingkat Kunjungan Pasien*. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*. Vol. 07, No. 02.
- Sastradipoera, Komaruddin. 2003. *Menejemen Marketing – Suatu Pendekatan Ramuan Marketing*. Bandung: Kappa-Sigma.
- Setiawan, H. P. 2016. *Alih Fungsi (Konversi) Lahan Pertanian Ke Non Pertanian Kasus Di Kelurahan Simpang Pasir Kecamatan Palaran Kota Samarinda*. *eJournal Sosiatri-Sosiologi*, 4(2), 280-293.
- Sohrabi, C., Alsafi, Z., O'Neil, N., Khan, M., Kerwan, A., Al-Jabir, A., . . . Aghad, R. (2020). *World Health Organization declares global emergency: A review of the 2019 novel coronavirus (COVID-19)* . *International Journal of Surgery*
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R%D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2014). *Metode Pendidikan Pendekatan Kuantitatif , Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Tiku, G. V. 2008. *Analisis Pendapatan Usahatani Padi Sawah*

Menurut Sistem Mina Padi dan Non Mina Padi. [Skripsi]. Program Studi Manajemen Bisnis. Fakultas Pertanian, IPB.

Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen : Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Susilawati. 2019. *Dasar-Dasar Bertanam Secara Hidroponik*. Palembang: Unsri Press.

Swastika, Sri, dkk. 2018. *Budidaya Sayuran Hidroponik*. Riau. BPTP Balitbang Riau.

Yunus, N. R., & Rezki, A. (2020). *Kebijakan Pemberlakuan Lock Down Sebagai Antisipasi Penyebaran Corona Virus Covid-19*. SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I, 7(3), 227- 238.

Winardi dan Suparwarman. 2003. *Perilaku Konsumen*. Penerbit PT. Bumi Aksara. Jakarta.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Karakteristik Sampel Pengaruh Bauran (*Mix Marketing*) Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Pakcoy di Kota Medan

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Jumlah Pendapatan
1	Perempuan	24	SMA	Pegawai Negeri/BUMN	4500000
2	Perempuan	24	Diploma	Pegawai Swasta	8000000
3	Perempuan	24	SMA	Wiraswasta	6000000
4	Laki-Laki	25	SMA	Lainnya	1000000
5	Laki-Laki	25	Diploma	Pegawai Negeri/BUMN	4500000
6	Perempuan	25	Sarjana	Wiraswasta	6000000
7	Perempuan	25	SMA	Wiraswasta	6500000
8	Perempuan	26	Sarjana	Ibu Rumah Tangga	3000000
9	Laki-Laki	26	Sarjana	Wiraswasta	2500000
10	Perempuan	26	Sarjana	Wiraswasta	1000000
11	Perempuan	27	Sarjana	Ibu Rumah Tangga	3500000
12	Perempuan	27	Sarjana	Ibu Rumah Tangga	3000000
13	Perempuan	27	Sarjana	Ibu Rumah Tangga	3000000
14	Perempuan	28	Sarjana	Ibu Rumah Tangga	3500000
15	Perempuan	28	Sarjana	Ibu Rumah Tangga	3500000
16	Laki-Laki	28	Sarjana	Pegawai Swasta	7500000
17	Laki-Laki	28	Sarjana	Pegawai Swasta	6500000
18	Perempuan	29	SMA	Ibu Rumah Tangga	3500000
19	Laki-Laki	29	Diploma	Pegawai Negeri/BUMN	6000000
20	Laki-Laki	29	SMA	Pegawai Negeri/BUMN	4000000
21	Perempuan	29	SMA	Pegawai Negeri/BUMN	4500000
22	Perempuan	29	Sarjana	Pegawai Swasta	8000000
23	Perempuan	29	Diploma	Wiraswasta	4000000
24	Perempuan	30	Diploma	Ibu Rumah Tangga	2000000
25	Perempuan	30	Sarjana	Ibu Rumah Tangga	1000000
26	Laki-Laki	30	Diploma	Pegawai Negeri/BUMN	7500000
27	Laki-Laki	30	SMA	Wiraswasta	4000000
28	Perempuan	31	SMA	Ibu Rumah Tangga	2500000
29	Perempuan	31	Diploma	Ibu Rumah Tangga	4000000
30	Perempuan	31	SMA	Ibu Rumah Tangga	800000

31	Perempuan	32	Diploma	Ibu Rumah Tangga	3000000
32	Perempuan	32	Diploma	Ibu Rumah Tangga	3000000
33	Perempuan	32	Diploma	Ibu Rumah Tangga	3000000
34	Perempuan	32	SMA	Ibu Rumah Tangga	3000000
35	Laki-Laki	32	Diploma	Pegawai Swasta	5000000
36	Laki-Laki	32	SMA	Wiraswasta	4000000
37	Perempuan	32	Sarjana	Wiraswasta	4000000
38	Laki-Laki	33	Diploma	Lainnya	900000
39	Laki-Laki	33	SMA	Wiraswasta	900000
40	Laki-Laki	33	Diploma	Wiraswasta	1000000
41	Perempuan	33	Diploma	Wiraswasta	4000000
42	Perempuan	34	Sarjana	Pegawai Negeri/BUMN	6000000
43	Perempuan	35	Sarjana	Ibu Rumah Tangga	3000000
44	Perempuan	35	Sarjana	Pegawai Swasta	7500000
45	Perempuan	35	SMA	Pegawai Swasta	6000000
46	Laki-Laki	35	Sarjana	Wiraswasta	3500000
47	Laki-Laki	35	Sarjana	Wiraswasta	3500000
48	Perempuan	36	Sarjana	Ibu Rumah Tangga	3000000
49	Laki-Laki	36	Sarjana	Pegawai Negeri/BUMN	7000000
50	Laki-Laki	36	SMA	Wiraswasta	3500000
51	Perempuan	37	Sarjana	Pegawai Swasta	8000000
52	Laki-Laki	37	Sarjana	Wiraswasta	900000
53	Perempuan	38	SMA	Ibu Rumah Tangga	3000000
54	Laki-Laki	38	Sarjana	Pegawai Negeri/BUMN	6000000
55	Laki-Laki	39	Sarjana	Pegawai Negeri/BUMN	5000000
56	Laki-Laki	40	SMA	Wiraswasta	2500000
57	Perempuan	40	Sarjana	Wiraswasta	2000000
58	Perempuan	41	SMA	Ibu Rumah Tangga	3000000
59	Laki-Laki	41	SMA	Wiraswasta	2500000
60	Perempuan	42	SMA	Lainnya	2000000
61	Perempuan	43	SMA	Ibu Rumah Tangga	3000000
62	Perempuan	44	SMA	Ibu Rumah Tangga	3000000
63	Perempuan	44	Diploma	Ibu Rumah Tangga	3000000
64	Perempuan	44	SMA	Ibu Rumah Tangga	3000000
65	Laki-Laki	44	Sarjana	Pegawai Negeri/BUMN	6500000
66	Laki-Laki	44	Sarjana	Wiraswasta	2500000
67	Perempuan	45	Sarjana	Ibu Rumah Tangga	3000000

68	Laki-Laki	45	Sarjana	Pegawai Negeri/BUMN	8000000
69	Laki-Laki	46	Sarjana	Pegawai Negeri/BUMN	7500000
70	Laki-Laki	46	Sarjana	Pegawai Swasta	6500000
71	Perempuan	47	Sarjana	Ibu Rumah Tangga	3000000
72	Perempuan	47	Sarjana	Pegawai Negeri/BUMN	6500000
73	Laki-Laki	48	Sarjana	Pegawai Negeri/BUMN	7000000
74	Laki-Laki	48	Sarjana	Pegawai Negeri/BUMN	4500000
75	Perempuan	49	Sarjana	Ibu Rumah Tangga	3000000
76	Perempuan	49	Sarjana	Pegawai Negeri/BUMN	5000000
77	Laki-Laki	49	Sarjana	Pegawai Swasta	6000000
78	Laki-Laki	50	Sarjana	Pegawai Swasta	7000000
79	Laki-Laki	51	Sarjana	Pegawai Swasta	8000000
80	Perempuan	53	SMP	Ibu Rumah Tangga	3000000
81	Perempuan	55	SMP	Ibu Rumah Tangga	800000
82	Laki-Laki	56	Sarjana	Lainnya	800000
83	Perempuan	57	SMP	Lainnya	800000
84	Laki-Laki	60	Sarjana	Lainnya	2500000

Lampiran 2. Tabulasi Skor Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Pakcoy di Kota Medan

No. Sa mpel	Product (X1)					Price (X2)			
	X1.1	X1.2	X1.3	Total	Rataan	X2.1	X2.2	Totall	Rataan
1	4	2	4	10	3,33	3	3	6	3,00
2	4	4	5	13	4,33	4	4	8	4,00
3	3	1	3	7	2,33	3	4	7	3,50
4	3	2	4	9	3,00	3	3	6	3,00
5	3	3	4	10	3,33	2	2	4	2,00
6	2	1	3	6	2,00	3	4	7	3,50
7	3	4	2	9	3,00	4	4	8	4,00
8	3	4	3	10	3,33	2	4	6	3,00
9	2	3	4	9	3,00	3	3	6	3,00
10	4	4	3	11	3,67	4	3	7	3,50
11	2	3	3	8	2,67	2	2	4	2,00
12	3	2	1	6	2,00	1	2	3	1,50
13	4	4	2	10	3,33	2	1	3	1,50
14	4	3	3	10	3,33	2	4	6	3,00
15	3	4	4	11	3,67	3	3	6	3,00
16	2	1	3	6	2,00	2	2	4	2,00
17	4	2	3	9	3,00	1	2	3	1,50
18	1	2	4	7	2,33	2	3	5	2,50
19	3	4	3	10	3,33	4	4	8	4,00
20	4	3	3	10	3,33	3	4	7	3,50
21	4	3	2	9	3,00	2	2	4	2,00
22	2	2	1	5	1,67	3	2	5	2,50
23	4	3	3	10	3,33	4	4	8	4,00
24	4	1	2	7	2,33	3	3	6	3,00
25	3	2	1	6	2,00	2	1	3	1,50
26	4	3	3	10	3,33	1	3	4	2,00
27	3	1	4	8	2,67	3	3	6	3,00
28	4	4	3	11	3,67	4	4	8	4,00
29	2	4	4	10	3,33	1	3	4	2,00
30	4	4	3	11	3,67	2	2	4	2,00
31	3	4	4	11	3,67	3	4	7	3,50
32	4	4	3	11	3,67	1	2	3	1,50
33	4	4	1	9	3,00	3	4	7	3,50

34	3	2	3	8	2,67	4	2	6	3,00
35	2	4	2	8	2,67	2	3	5	2,50
36	4	4	4	12	4,00	3	2	5	2,50
37	2	3	4	9	3,00	4	4	8	4,00
38	4	2	4	10	3,33	2	3	5	2,50
39	4	4	3	11	3,67	3	4	7	3,50
40	1	4	2	7	2,33	4	3	7	3,50
41	3	4	1	8	2,67	3	1	4	2,00
42	3	4	3	10	3,33	4	4	8	4,00
43	2	4	2	8	2,67	3	1	4	2,00
44	4	2	3	9	3,00	3	3	6	3,00
45	2	3	3	8	2,67	4	4	8	4,00
46	2	3	3	8	2,67	4	4	8	4,00
47	1	4	2	7	2,33	4	4	8	4,00
48	4	3	1	8	2,67	3	2	5	2,50
49	2	3	2	7	2,33	3	4	7	3,50
50	2	4	3	9	3,00	2	4	6	3,00
51	4	2	4	10	3,33	4	2	6	3,00
52	2	4	3	9	3,00	4	3	7	3,50
53	1	3	4	8	2,67	3	4	7	3,50
54	4	4	3	11	3,67	4	3	7	3,50
55	2	2	2	6	2,00	4	2	6	3,00
56	4	3	4	11	3,67	3	3	6	3,00
57	4	4	2	10	3,33	3	4	7	3,50
58	4	3	3	10	3,33	3	2	5	2,50
59	3	4	4	11	3,67	4	4	8	4,00
60	2	3	3	8	2,67	3	4	7	3,50
61	4	2	4	10	3,33	2	1	3	1,50
62	2	3	3	8	2,67	3	4	7	3,50
63	2	1	3	6	2,00	4	4	8	4,00
64	4	2	3	9	3,00	3	4	7	3,50
65	2	2	4	8	2,67	2	3	5	2,50
66	3	2	3	8	2,67	3	1	4	2,00
67	4	3	2	9	3,00	4	4	8	4,00
68	2	4	3	9	3,00	3	4	7	3,50
69	2	4	3	9	3,00	2	4	6	3,00
70	3	3	4	10	3,33	3	3	6	3,00
71	2	2	3	7	2,33	4	2	6	3,00

72	4	4	2	10	3,33	3	4	7	3,50
73	1	4	4	9	3,00	2	3	5	2,50
74	4	2	4	10	3,33	3	3	6	3,00
75	3	4	3	10	3,33	4	2	6	3,00
76	4	3	2	9	3,00	2	4	6	3,00
77	2	1	1	4	1,33	4	3	7	3,50
78	4	4	2	10	3,33	2	2	4	2,00
79	3	2	4	9	3,00	2	4	6	3,00
80	3	4	3	10	3,33	2	2	4	2,00
81	2	2	4	8	2,67	4	3	7	3,50
82	1	1	4	6	2,00	2	4	6	3,00
83	4	3	4	11	3,67	3	4	7	3,50
84	2	4	3	9	3,00	2	4	6	3,00
	248	250	250	748	249,33	243	257	500	250,00

Lampiran 3. Tabulasi Skor Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Pakcoy di Kota Medan (lanjutan)

No. Salmpe 1	Plalce(X3)						Promotion(X4)			
	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	Total 1	Rataan	X4. 1	X4. 2	Total 1	Rataan
1	2	1	4	4	11	2,75	4	4	8	4,00
2	4	3	2	2	11	2,75	3	3	6	3,00
3	4	4	4	4	16	4,00	4	4	8	4,00
4	3	2	3	3	11	2,75	3	3	6	3,00
5	4	4	4	3	15	3,75	4	2	6	3,00
6	3	3	3	4	13	3,25	2	4	6	3,00
7	4	2	4	2	12	3,00	3	2	5	2,50
8	1	3	3	3	10	2,50	3	3	6	3,00
9	3	4	4	4	15	3,75	2	2	4	2,00
10	4	3	3	2	12	3,00	1	1	2	1,00
11	1	3	4	2	10	2,50	4	3	7	3,50
12	3	4	3	1	11	2,75	4	3	7	3,50
13	4	1	4	2	11	2,75	2	4	6	3,00
14	3	3	3	2	11	2,75	3	4	7	3,50
15	3	4	4	1	12	3,00	4	3	7	3,50
16	2	3	4	2	11	2,75	2	3	5	2,50
17	4	2	4	3	13	3,25	4	4	8	4,00
18	1	4	3	4	12	3,00	4	3	7	3,50
19	3	4	1	1	9	2,25	3	4	7	3,50
20	4	4	2	2	12	3,00	4	3	7	3,50
21	3	3	3	3	12	3,00	3	3	6	3,00
22	4	4	4	2	14	3,50	2	1	3	1,50
23	4	3	3	4	14	3,50	2	4	6	3,00
24	3	3	2	3	11	2,75	3	4	7	3,50
25	2	2	1	2	7	1,75	4	3	7	3,50
26	2	2	4	4	12	3,00	3	2	5	2,50
27	4	1	4	3	12	3,00	4	3	7	3,50
28	4	3	3	4	14	3,50	2	4	6	3,00
29	3	3	4	3	13	3,25	4	3	7	3,50
30	4	2	3	1	10	2,50	4	4	8	4,00
31	3	3	2	4	12	3,00	3	3	6	3,00
32	2	1	4	1	8	2,00	2	1	3	1,50
33	2	4	2	4	12	3,00	2	4	6	3,00

34	2	3	4	3	12	3,00	4	4	8	4,00
35	3	2	4	3	12	3,00	1	3	4	2,00
36	4	3	2	4	13	3,25	1	2	3	1,50
37	3	4	3	1	11	2,75	4	4	8	4,00
38	2	2	3	4	11	2,75	3	1	4	2,00
39	4	4	4	3	15	3,75	2	1	3	1,50
40	4	3	4	3	14	3,50	2	2	4	2,00
41	3	3	4	4	14	3,50	4	4	8	4,00
42	4	4	3	4	15	3,75	4	3	7	3,50
43	4	3	2	4	13	3,25	2	3	5	2,50
44	4	2	3	2	11	2,75	2	3	5	2,50
45	3	1	2	3	9	2,25	3	4	7	3,50
46	2	3	3	2	10	2,50	4	4	8	4,00
47	3	4	4	3	14	3,50	3	3	6	3,00
48	4	3	3	1	11	2,75	2	2	4	2,00
49	2	4	4	4	14	3,50	3	4	7	3,50
50	1	2	2	4	9	2,25	4	3	7	3,50
51	1	2	4	2	9	2,25	3	3	6	3,00
52	3	3	3	3	12	3,00	2	2	4	2,00
53	4	3	2	1	10	2,50	2	4	6	3,00
54	2	4	3	3	12	3,00	4	3	7	3,50
55	3	4	4	3	14	3,50	3	2	5	2,50
56	2	3	4	3	12	3,00	4	2	6	3,00
57	2	3	3	2	10	2,50	3	4	7	3,50
58	1	4	2	3	10	2,50	2	2	4	2,00
59	3	2	1	4	10	2,50	2	4	6	3,00
60	4	3	3	3	13	3,25	3	3	6	3,00
61	3	3	4	4	14	3,50	4	2	6	3,00
62	4	2	3	3	12	3,00	3	3	6	3,00
63	4	1	2	4	11	2,75	1	4	5	2,50
64	3	1	2	3	9	2,25	3	2	5	2,50
65	4	2	4	2	12	3,00	4	3	7	3,50
66	2	3	3	4	12	3,00	2	3	5	2,50
67	2	3	2	2	9	2,25	4	3	7	3,50
68	3	4	3	2	12	3,00	3	2	5	2,50
69	1	3	4	3	11	2,75	2	3	5	2,50
70	3	3	3	4	13	3,25	2	4	6	3,00
71	4	2	2	3	11	2,75	1	3	4	2,00

72	3	3	3	4	13	3,25	3	4	7	3,50
73	4	4	4	3	15	3,75	3	3	6	3,00
74	4	4	3	2	13	3,25	4	3	7	3,50
75	1	2	4	3	10	2,50	3	3	6	3,00
76	4	2	3	4	13	3,25	1	4	5	2,50
77	3	4	2	4	13	3,25	1	3	4	2,00
78	4	3	4	3	14	3,50	3	1	4	2,00
79	2	4	2	3	11	2,75	4	2	6	3,00
80	3	3	2	2	10	2,50	4	3	7	3,50
81	2	4	4	2	12	3,00	3	4	7	3,50
82	4	4	3	4	15	3,75	2	4	6	3,00
83	2	3	4	2	11	2,75	3	2	5	2,50
84	4	4	1	1	10	2,50	4	3	7	3,50
					995	248,75			495	247,50

Lampiran 4. Tabulasi Skor Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Pakcoy di Kota Medan (lanjutan)

No. Sa mpel	People (X5)			Phycsical Evidence (X6)			
	X5.1	Totall	Rataan	X6.1	X6.2	Totall	Rataan
1	4	4	4,00	4	4	8	4,00
2	1	1	1,00	2	2	4	2,00
3	3	3	3,00	4	4	8	4,00
4	4	4	4,00	3	3	6	3,00
5	4	4	4,00	4	2	6	3,00
6	3	3	3,00	3	4	7	3,50
7	2	2	2,00	3	2	5	2,50
8	3	3	3,00	3	3	6	3,00
9	4	4	4,00	2	2	4	2,00
10	3	3	3,00	1	1	2	1,00
11	3	3	3,00	4	3	7	3,50
12	1	1	1,00	4	3	7	3,50
13	2	2	2,00	2	4	6	3,00
14	3	3	3,00	3	4	7	3,50
15	4	4	4,00	4	3	7	3,50
16	3	3	3,00	3	3	6	3,00
17	3	3	3,00	4	4	8	4,00
18	4	4	4,00	4	3	7	3,50
19	3	3	3,00	2	4	6	3,00
20	3	3	3,00	4	3	7	3,50
21	2	2	2,00	3	3	6	3,00
22	1	1	1,00	2	1	3	1,50
23	3	3	3,00	2	3	5	2,50
24	2	2	2,00	3	4	7	3,50
25	1	1	1,00	4	3	7	3,50
26	3	3	3,00	3	2	5	2,50
27	4	4	4,00	4	3	7	3,50
28	3	3	3,00	2	4	6	3,00
29	4	4	4,00	4	3	7	3,50
30	3	3	3,00	2	4	6	3,00
31	3	3	3,00	3	3	6	3,00
32	3	3	3,00	2	1	3	1,50
33	1	1	1,00	2	1	3	1,50
34	3	3	3,00	4	4	8	4,00

35	2	2	2,00	1	3	4	2,00
36	4	4	4,00	1	2	3	1,50
37	1	1	1,00	4	4	8	4,00
38	4	4	4,00	3	2	5	2,50
39	3	3	3,00	2	1	3	1,50
40	2	2	2,00	2	2	4	2,00
41	1	1	1,00	4	4	8	4,00
42	3	3	3,00	4	1	5	2,50
43	2	2	2,00	2	4	6	3,00
44	3	3	3,00	2	3	5	2,50
45	4	4	4,00	3	4	7	3,50
46	3	3	3,00	4	2	6	3,00
47	2	2	2,00	3	3	6	3,00
48	1	1	1,00	2	2	4	2,00
49	2	2	2,00	3	4	7	3,50
50	3	3	3,00	4	2	6	3,00
51	4	4	4,00	3	3	6	3,00
52	2	2	2,00	2	2	4	2,00
53	4	4	4,00	2	4	6	3,00
54	3	3	3,00	4	3	7	3,50
55	2	2	2,00	4	2	6	3,00
56	1	1	1,00	4	3	7	3,50
57	2	2	2,00	3	4	7	3,50
58	3	3	3,00	2	2	4	2,00
59	4	4	4,00	2	4	6	3,00
60	4	4	4,00	3	3	6	3,00
61	3	3	3,00	4	2	6	3,00
62	3	3	3,00	3	3	6	3,00
63	3	3	3,00	1	4	5	2,50
64	4	4	4,00	3	2	5	2,50
65	4	4	4,00	4	4	8	4,00
66	3	3	3,00	4	3	7	3,50
67	2	2	2,00	4	3	7	3,50
68	4	4	4,00	3	2	5	2,50
69	4	4	4,00	2	3	5	2,50
70	4	4	4,00	2	4	6	3,00
71	3	3	3,00	1	4	5	2,50
72	2	2	2,00	3	4	7	3,50

73	4	4	4,00	3	3	6	3,00
74	3	3	3,00	4	3	7	3,50
75	2	2	2,00	3	3	6	3,00
76	1	1	1,00	1	4	5	2,50
77	3	3	3,00	1	3	4	2,00
78	4	4	4,00	3	1	4	2,00
79	3	3	3,00	4	2	6	3,00
80	4	4	4,00	4	3	7	3,50
81	3	3	3,00	3	4	7	3,50
82	4	4	4,00	2	4	6	3,00
83	3	3	3,00	3	2	5	2,50
84	3	3	3,00	4	3	7	3,50

**Lampiran 5. Tabulasi Skor Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*)
Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Pakcoy
di Kota Medan (lanjutan)**

No. Sa mpel	People (X7)			
	X7.1	X7.2	Tota l	Rataan
1	4	3	7	3,50
2	2	3	5	2,50
3	4	4	8	4,00
4	3	2	5	2,50
5	4	4	8	4,00
6	2	3	5	2,50
7	3	3	6	3,00
8	3	3	6	3,00
9	2	4	6	3,00
10	1	3	4	2,00
11	4	3	7	3,50
12	4	4	8	4,00
13	4	4	8	4,00
14	3	2	5	2,50
15	4	4	8	4,00
16	2	3	5	2,50
17	4	3	7	3,50
18	4	4	8	4,00
19	2	2	4	2,00
20	4	4	8	4,00
21	3	3	6	3,00
22	2	4	6	3,00
23	2	3	5	2,50
24	3	4	7	3,50
25	4	2	6	3,00
26	3	2	5	2,50
27	4	1	5	2,50
28	2	3	5	2,50
29	4	3	7	3,50
30	3	2	5	2,50
31	3	3	6	3,00
32	2	1	3	1,50

33	2	4	6	3,00
34	4	3	7	3,50
35	1	2	3	1,50
36	2	3	5	2,50
37	4	4	8	4,00
38	3	3	6	3,00
39	2	4	6	3,00
40	2	3	5	2,50
41	4	2	6	3,00
42	4	4	8	4,00
43	2	3	5	2,50
44	2	2	4	2,00
45	3	1	4	2,00
46	4	3	7	3,50
47	3	4	7	3,50
48	2	3	5	2,50
49	4	4	8	4,00
50	4	2	6	3,00
51	3	2	5	2,50
52	2	3	5	2,50
53	2	3	5	2,50
54	4	4	8	4,00
55	2	4	6	3,00
56	4	3	7	3,50
57	3	3	6	3,00
58	2	4	6	3,00
59	2	2	4	2,00
60	3	3	6	3,00
61	4	3	7	3,50
62	3	2	5	2,50
63	1	1	2	1,00
64	3	1	4	2,00
65	4	2	6	3,00
66	3	3	6	3,00
67	4	2	6	3,00
68	3	4	7	3,50
69	1	3	4	2,00
70	3	3	6	3,00

71	1	2	3	1,50
72	3	3	6	3,00
73	3	4	7	3,50
74	4	4	8	4,00
75	3	2	5	2,50
76	1	2	3	1,50
77	1	4	5	2,50
78	3	4	7	3,50
79	4	4	8	4,00
80	4	3	7	3,50
81	3	1	4	2,00
82	2	4	6	3,00
83	3	3	6	3,00
84	4	4	8	4,00

Lampiran 6. Tabulasi Skor Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Pakcoy di Kota Medan (lanjutan)

No. Sampel	Keputusan Pembelian (Y)						
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total	Rataan
1	2	1	4	4	4	15	3,00
2	4	3	4	1	2	14	2,80
3	4	3	3	3	4	17	3,40
4	4	4	3	4	3	18	3,60
5	3	4	3	4	3	17	3,40
6	3	2	2	3	4	14	2,80
7	3	3	3	2	2	13	2,60
8	4	4	3	3	3	17	3,40
9	3	3	2	4	4	16	3,20
10	3	1	4	3	2	13	2,60
11	4	4	2	3	2	15	3,00
12	1	4	3	1	1	10	2,00
13	2	3	4	2	2	13	2,60
14	4	4	4	3	2	17	3,40
15	4	3	3	4	1	15	3,00
16	4	4	2	3	2	15	3,00
17	3	3	4	3	3	16	3,20
18	3	2	1	4	4	14	2,80
19	2	3	3	3	1	12	2,40
20	2	4	4	3	2	15	3,00
21	3	3	4	2	3	15	3,00
22	4	4	2	1	2	13	2,60
23	4	2	4	3	4	17	3,40
24	3	4	4	2	3	16	3,20
25	3	3	3	1	2	12	2,40
26	4	4	4	3	4	19	3,80
27	3	4	3	4	3	17	3,40
28	2	2	4	3	4	15	3,00
29	3	3	2	4	3	15	3,00
30	4	4	4	3	1	16	3,20
31	3	2	3	3	4	15	3,00
32	4	3	4	3	1	15	3,00
33	3	4	4	1	4	16	3,20

34	3	3	3	3	3	15	3,00
35	4	3	2	2	3	14	2,80
36	3	4	4	4	4	19	3,80
37	4	3	2	1	1	11	2,20
38	4	4	4	4	4	20	4,00
39	4	3	4	3	3	17	3,40
40	3	1	1	2	3	10	2,00
41	1	4	3	1	4	13	2,60
42	2	2	3	3	4	14	2,80
43	3	4	2	2	4	15	3,00
44	3	3	4	3	2	15	3,00
45	3	4	2	4	3	16	3,20
46	4	3	2	3	2	14	2,80
47	3	3	1	2	3	12	2,40
48	2	3	4	1	1	11	2,20
49	4	4	2	2	4	16	3,20
50	3	4	2	3	4	16	3,20
51	3	4	4	4	2	17	3,40
52	4	4	2	2	3	15	3,00
53	4	4	1	4	1	14	2,80
54	3	4	4	3	3	17	3,40
55	2	3	2	2	3	12	2,40
56	4	4	4	1	3	16	3,20
57	3	3	4	2	2	14	2,80
58	4	4	4	3	3	18	3,60
59	3	3	3	4	4	17	3,40
60	3	4	2	4	3	16	3,20
61	3	1	4	3	4	15	3,00
62	2	2	2	3	3	12	2,40
63	3	3	2	3	4	15	3,00
64	4	4	4	4	3	19	3,80
65	4	3	2	4	2	15	3,00
66	3	4	3	3	4	17	3,40
67	4	3	4	2	2	15	3,00
68	3	4	2	4	2	15	3,00
69	4	2	2	4	3	15	3,00
70	2	4	3	4	4	17	3,40
71	2	3	2	3	3	13	2,60

72	3	3	4	2	4	16	3,20
73	4	2	1	4	3	14	2,80
74	2	4	4	3	2	15	3,00
75	3	3	3	2	3	14	2,80
76	4	4	4	1	4	17	3,40
77	3	3	2	3	4	15	3,00
78	3	2	4	4	3	16	3,20
79	2	1	3	3	3	12	2,40
80	1	3	3	4	2	13	2,60
81	4	4	2	3	2	15	3,00
82	2	4	1	4	4	15	3,00
83	4	3	4	3	2	16	3,20
84	4	3	2	3	1	13	2,60

**Lampiran 7. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Pengaruh Bauran Pemasaran
(Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran
Hidroponik Pakcoy di Kota Medan**

Sig. (-2 tailed)	PRODUCT	PRICE	PLACE	PROMOTION	PEOPLE	PROCESS	PHYSICAL EVIDENCE	KEPUTUSAN PEMBELI
		.585	.585	.268	.931	.094	.187	.654
	.585		.677	.578	.911	.471	.147	.833
	.268	.677		.236	.790	.411	.009	.012
	.931	.578	.236		.988	.000	.000	.599
	.094	.911	.790	.988		.553	.919	.000
	.187	.471	.411	.000	.553		.000	.878
	.654	.147	.009	.000	.919	.000		.544
	.045	.833	.012	.599	.000	.878	.544	

Lampiran 8. Hasil SPSS Uji Asumsi Klasik dan Uji *Goodness of Fit* Klasik Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Pakcoy di Kota Medan

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

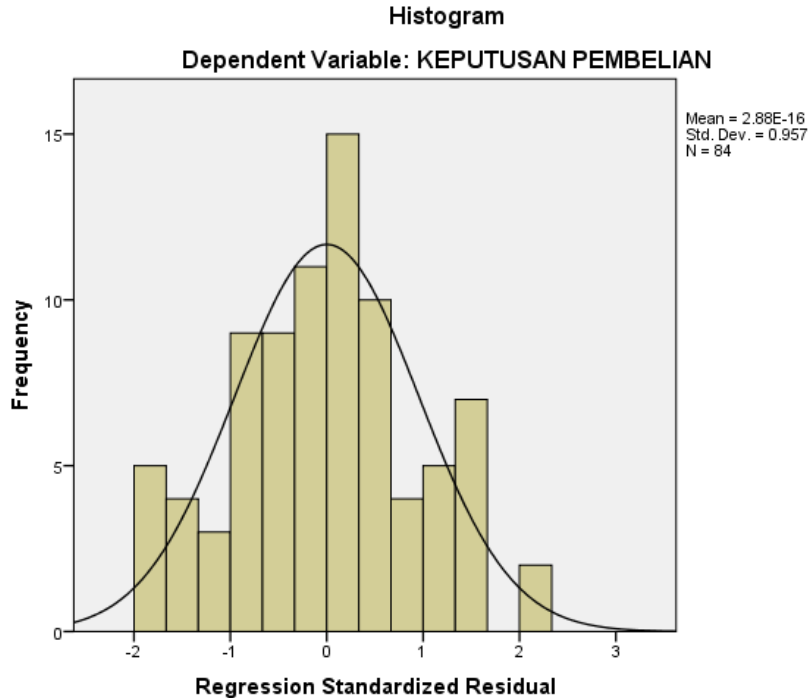
		Unstandardized Residual
N		84
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.08790279
Most Extreme Differences	Absolute	.042
	Positive	.042
	Negative	-.038
Test Statistic		.042
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

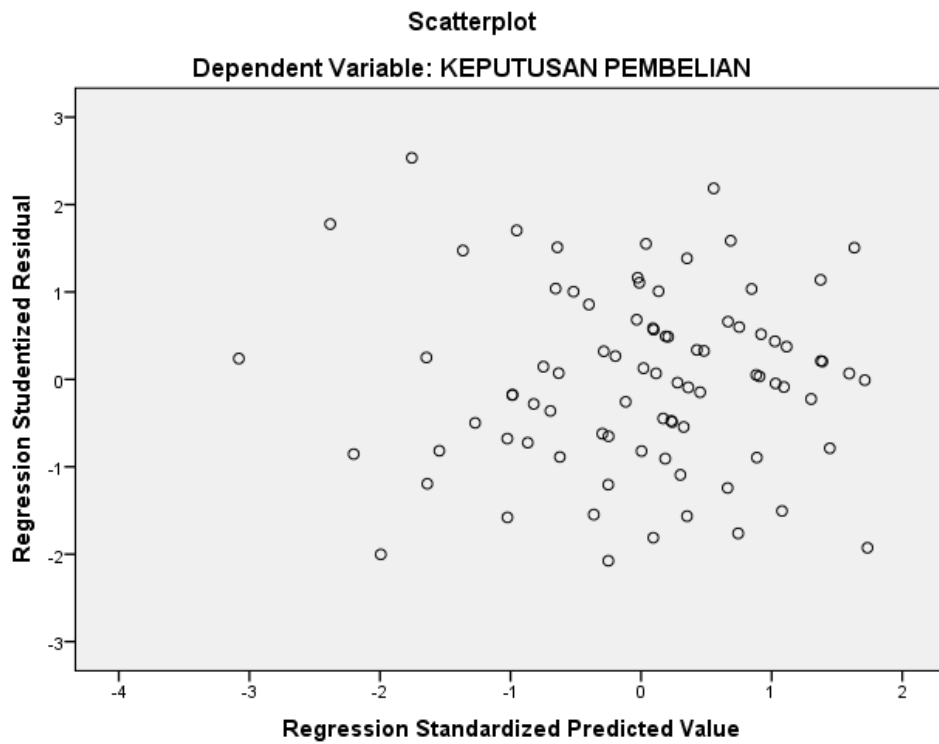
d. This is a lower bound of the true significance.



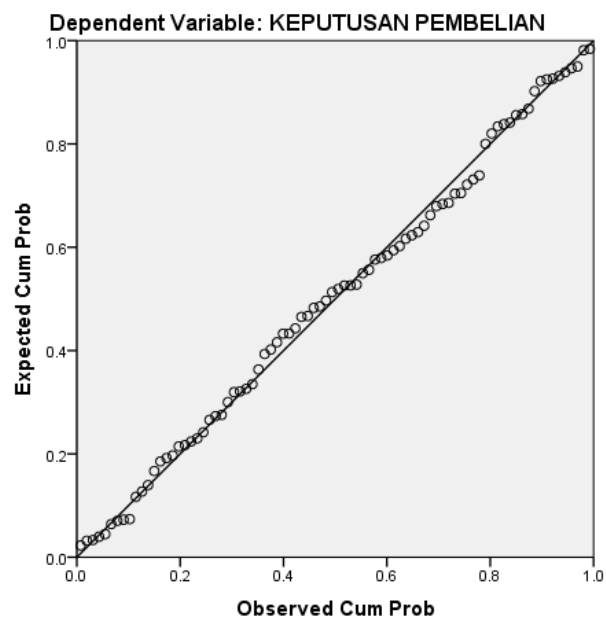
Uji Multikolinieritas

Heterokedastisitas

Titik dalam Garis Berpencar dan Tidak Membentuk Pola



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.544 ^a	.295	.231	2.18194

- a. Predictors: (Constant), BUKTI FISIK, PRODUK, HARGA, ORANG, TEMPAT, PROSES, PROMOSI
 b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	151.734	7	21.676	4.553	.200 ^b
	Residual	361.825	76	4.761		
	Total	513.560	83			

- a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN
 b. Predictors: (Constant), BUKTI FISIK, PRODUK, HARGA, ORANG, TEMPAT, PROSES, PROMOSI