

## ABSTRAK

**Latar belakang :** Penggunaan internet dan telepon genggam sangat memudahkan untuk mengakses berbagai informasi dimanapun dan kapanpun, mengakibatkan banyak orang tahan berlama lama mengakses internet yang terhubung dengan media sosial. Salah satu media sosial yang paling banyak diminati adalah *Instagram*. Penggunaan *Instagram* berlebihan diindikasikan sebagai salah satu media yang menyebabkan FoMO. Pengguna *Instagram* memiliki tingkat ketakutan akan ketinggalan yang lebih tinggi (FoMO) yang mana merupakan rasa takut akan orang lain memiliki pengalaman yang lebih menyenangkan dibandingkan dirinya.

**Tujuan :** Mengetahui hubungan intensitas penggunaan *Instagram* dengan *Fear of Missing Out* (FoMO) pada mahasiswa di Fakultas Kedokteran Universitas Islam Sumatera Utara.

**Metode :** Penelitian ini menggunakan jenis penelitian analitik observasional dengan desain *cross sectional*. Sampel penelitian ini berjumlah 60 responden yang mana merupakan populasi yang memenuhi kriteria inklusi dan eksklusi di Fakultas Kedokteran Universitas Islam Sumatera Utara Stambuk 2019 periode Januari 2023 dengan teknik *purposive sampling*. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Instagram Intensity Scale* dari Trifiro 2018 dan *Fear of Missing Out Scale* dari Przybylski 2013.

**Hasil :** Pada Penelitian ini digunakan uji statistika *somers'd* dengan variabel independen yang dihubungkan dengan variabel dependen. Dengan hasil nilai  $p$  value= 0,001 ( $<0,05$ ) yang menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan antara intensitas penggunaan *Instagram* dengan *Fear of Missing Out* memiliki nilai *value* 0,402 dimana kekuatan dari hubungan ini adalah lemah ( $p=0,2-0,4$ ) dan arah korelasi adalah positif (+) yaitu terdapat hubungan yang searah di Fakultas Kedokteran Universitas Islam Sumatera Utara Stambuk 2019.

**Kesimpulan :** Terdapat hubungan antara intensitas penggunaan *Instagram* terhadap *Fear of Missing Out* pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Islam Sumatera Utara Stambuk 2019

**Kata Kunci :** Intensitas, *Instagram*, *Fear of Missing Out*

## **ABSTRACT**

**Background :** *The use of the internet and mobile phones makes it very easy to access various information anywhere and anytime, resulting in many people staying for a long time accessing the internet connected to social media. One of the most popular social media is Instagram. Excessive use of Instagram is indicated as one of the media that causes FoMO. Instagram users have a higher level of fear of missing out (FoMO) which is a fear of others having a more pleasant experience than themselves.*

**Methods :** *This study uses observational analytic research with a cross sectional design. The sample of this study amounted to 60 respondents which was a population that met the inclusion and exclusion criteria at the Faculty of Medicine, Islamic University of North Sumatra Stambuk 2019 period January 2023 with purposive sampling technique.*

**Results :** *In this study, somers'd statistical test was used with the independent variable associated with the dependent variable. With the results of the p value = 0.001 ( $<0.05$ ) which shows that there is a significant relationship between the intensity of Instagram use and Fear of Missing Out has a value of 0.402 where the strength of this relationship is weak ( $p=0.2-0.4$ ) and the direction of the correlation is positive (+), namely there is a unidirectional relationship at the Faculty of Medicine, Islamic University of North Sumatra Stambuk 2019.*

**Conclusion :** *There is a relationship between the intensity of Instagram use and the Fear of Missing Out in Students of the Faculty of Medicine, Islamic University of North Sumatra Stambuk 2019.*

**Keyword :** *Intensity, Instagram, Fear of Missing Out*