

## ABSTRAK

*Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui penentuan harga pokok produksi dengan menggunakan metode full costing pada UMKM Ecomoda Ecoprint, karena harga pokok produksi merupakan suatu perhitungan pengambilan keputusan dalam penentuan harga jual pada UMKM Ecomoda Ecoprint. Jenis penelitian ini merupakan deksriptif kuantitatif. Untuk mengetahui harga pokok dan harga jual UMKM Ecomoda Ecoprint, dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi, yang kemudian dianalisis secara kuantitatif. Teknik yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu berupa data biaya produksi antara lain biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead pabrik serta perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode Full Costing dan penentuan harga dengan metode cost plus pricing. Setelah melakukan perhitungan harga pokok produksi sebagai dasar penetapan harga jual dengan metode full costing diperoleh hasil yang baik untuk dapat meningkatkan keuntungan pengolah dengan menjumlahkan semua unsur biaya. Hasil perhitungan harga pokok produksi yaitu 9.702.662 atau 970.262/helai kain dan harga jual dengan keuntungan yang diinginkan 30% yaitu sebesar 1.261.000. Hasil penelitian ini dapat memberikan masukan bagi para pengolah untuk dapat meningkatkan keuntungan agar dapat mempertahankan keberlangsungan usahanya.*

**Kata Kunci :** *Harga Pokok Produksi, Full Costing, Cost Plus Pricing.*

## ABSTRACT

*This research was conducted to determine the determination of the cost of goods produced using the full costing method at Ecomoda Ecoprint Micro-SMEs, because the cost of goods produced is a decision-making calculation in determining the selling price at Ecomoda Ecoprint MSMEs. This type of research is quantitative descriptive. To find out the cost of goods and the selling price of Ecomoda Ecoprint Micro-SMEs, interviews, observations and documentation were conducted, which were then analyzed quantitatively. The techniques used in this study are in the form of production cost data including raw material costs, labor costs, and factory overhead costs and the calculation of the cost of production using the Full Costing method and determining prices using the cost plus pricing method. After calculating the cost of goods produced as a basis for determining the selling price with the full costing method, good results were obtained to be able to increase the profit of processors by summing up all cost elements. The results of the calculation of the cost of production are 9,702,662 or 970,262 / piece of cloth and the selling price with a desired profit of 30% which is 1,261,000. The results of this study can provide input for processors to be able to increase profits in order to maintain the continuity of their business.*

**Keywords :** *Cost of Goods Manufactured, Full Costing, Cost Plus Pricing.*