

ABSTRAK

Fadhilah Harahap, NPM 71190312096, "Pengaruh Kualitas Produk Dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah (Studi Pada Konsumen Mahasiswi Manajemen Fakultas Ekonomi Univeristas Islam Sumatera Utara)", dibimbing oleh Dr. T. Ahmad Helmi.,SE.,Msi sebagai pembimbing I dan Julkarnain.,S.Ag.S.E.,M.M sebagai pembimbing II, Skripsi: 2023.

Penelitian ini apakah kualitas produk dan *word of mouth* berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh kualitas produk dan *Word of Mouth* terhadap keputusan pembelian dengan indikator kualitas produk dan *word of mouth* sebagai variabel bebas. Penelitian ini dilakukan pada konsumen mahasiswi manajemen fakultas ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara berjumlah 120 orang dengan teknik pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin dengan jumlah sampel 55 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linear berganda dimana sebelumnya data telah diuji dengan pengujian asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Kualitas produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap pembelian lipstik wardah pada konsumen mahasiswi manajemen fakultas ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara, (2) *Word of mouth* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap pembelian lipstik wardah pada konsumen mahasiswi manajemen fakultas ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara, (3) Kualitas produk dan *Word of mouth* berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian lipstik wardah pada konsumen mahasiswi manajemen fakultas ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara.

Kata kunci: Kualitas Produk, *word of mouth*, Keputusan Pembelian.

ABSTRAK

Fadhilah Harahap, NPM 71190312096, "Pengaruh Kualitas Produk Dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah (Studi Pada Konsumen Mahasiswi Manajemen Fakultas Ekonomi Univeristas Islam Sumatera Utara)", dibimbing oleh Dr. T. Ahmad Helmi.,SE.,Msi sebagai pembimbing I dan Julkarnain.,S.Ag.S.E.,M.M sebagai pembimbing II, Skripsi: 2023.

This study whether product quality and word of mouth affect purchasing decisions. This study aims to determine whether there is an influence of product quality and word of mouth on purchasing decisions with product quality indicators and word of mouth as independent variables. This research was conducted on consumer management students at the Faculty of Economics, Islamic University of North Sumatra, totaling 120 people with a sampling technique using the Slovin formula with a total sample of 55 people. The data analysis technique used is a multiple linear regression analysis technique where previously the data has been tested by classical assumption testing which includes the normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test.

The results showed that: (1) Product quality has a significant effect partially on the purchase of wardah lipstick on consumer management students at the Faculty of Economics, Islamic University of North Sumatra, (2) Word of mouth has a significant partial effect on the purchase of wardah lipstick affection on consumer management students at the Faculty of Economics, Islamic University of North Sumatra,, (3) Product quality and *Word of mouth* simultaneously have a significant effect on the decision to purchase wardah lipstick on consumer management students at the Faculty of Economics, Islamic University of North Sumatra.

Keywords: Product quality, word of mouth, Purchasing decision.