

ABSTRAK

**PENGARUH PENGGUNAAN E-MONEY TERHADAP PENINGKATAN
PENJUALAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH UMKM DI
KELURAHAN DENAI KECAMATAN MEDAN DENAI**

AYU ANGGRAINI SIAGIAN

NPM: 71190215001

Kelurahan Denai Kecamatan Medan Denai Kota Medan, dimana Usaha Mikro Kecil dan Menengah UMKM yang bergerak khusus di bidang makanan dan minuman serta Konveksi pakaian dan sepatu menjamur di tengah-tengah masyarakat. Dalam upaya meningkatkan pendapatan para pelaku UMKM saat ini melakukan transaksi dengan e-money, hal ini disebabkan karena digital sangat berperan dalam pengembangan usaha pedagang dalam upaya meningkatkan pendapatan. Berbagai jenis dagangan makanan dan minuman dan konveksi pelaku UMKM di Kelurahan Denai Kecamatan Medan Denai Kota Medan, saat ini banyak mendapatkan order dari berbagai daerah karena para pedagang telah melakukan pengembangan usaha melalui promosi menggunakan android dengan aplikasi istagram, wa, *facebook*, you tube bahkan tiktok.

Permasalahan penelitian ini adalah apakah terdapat pengaruh penggunaan e-money Bank Syariah Indonesia Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah di Kelurahan Denai Kecamatan Medan Denai Kota Medan. Bagaimana pengaruh penggunaan er-money Bank terhadap meningkatkan penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah di Kelurahan Denai Kecamatan Medan Denai Kota Medan. Metode penelitian ini adalah kuantitatif dengan sampel penelitian 40 orang melalui teknik pengumpulan data lembar observasi dan analisis data statistic.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa hasil penggunaan E-Money menunjukkan signifikan sebesar 0,596 nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 ($0,596 > 0,05$). Dan nilai t hitung 3.349 lebih besar dari t tabel 2,02619 ($3,349 > 2,02619$) dengan kearah positif. Maka H_0 di terima dan H_a di tolak sehingga dapat disimpulkan bahwa Variabel penggunaan e-money secara parsial berpengaruh signifikan dengan nilai positif terhadap penjualan umkm di Kelurahan Denai Kecamatan Medan Denai. Berdasarkan uji determinan menunjukkan bahwa sebesar 97,7% pengaruh penggunaan e-Money terhadap penjualan pelaku UMKM di Kelurahan Denai Kecamatan Medan Denai. Dengan kata lain perubahan dalam penjualan mampu dijelaskan oleh variabel X, dan sisanya sebesar 2,3% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diikutkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : E-Money dan Penjualan

ABSTRACT

THE EFFECT OF USE OF MONEY ON INCREASING SALES OF MICRO SMALL MEDIUM ENTERPRISES IN MEDAN DENAI SUB-DISTRICT

AYU ANGGRAINI SIAGIAN

NPM: 71190215001

Denai Village, Medan Denai District, Medan City, where Micro, Small and Medium Enterprises, MSMEs specializing in the food and beverage sector as well as clothing and shoe convection are mushrooming in the midst of society. In an effort to increase the income of MSME actors currently conducting transactions with e-money, this is because digital plays a very important role in developing merchant businesses in an effort to increase income. Various types of food and beverage merchandise and convection of MSME actors in the Denai Village, Medan Denai District, Medan City, are currently getting a lot of orders from various regions because traders have carried out business development through promotions using Android with the Tik Tik You Tube application. This digital buying and selling system makes consumers more and more because this system has made buying and selling easier in today's digital era, where goods can be ordered online and payment systems can be made using e-money.

The problem of this research is whether there is an effect of using Bank Syariah Indonesia's e-money on increasing sales of Micro, Small and Medium Enterprises in Denai Village, Medan Denai District, Medan City. How does the use of e-money affect the increase in sales of Micro, Small and Medium Enterprises in the Denai Village, Medan Denai District, Medan City. This research method is quantitative with a research sample of 40 people through observation sheet data collection techniques and statistical data analysis.

The results of this study indicate that the results of using E-Money show a significant value of 0.596, a significance value greater than 0.05 ($0.596 > 0.05$). And the calculated t value is 3.349 greater than t table 2.02619 ($3.349 > 2.02619$) with a positive direction. Then H_0 is accepted and H_a is rejected so that it can be concluded that the variable use of e-money partially has a significant positive effect on MSMEs sales in Denai Village, Medan Denai District. Based on the determinant test, it shows that 197.7% has the effect of using e-Money on MSME sellers in Denai Village, Medan Denai District. In other words, changes in sales can be explained by the X variable, and the remaining 2.3% is explained by other factors that are not included in the line research.

Keywords: E-Money and Sales