

**PENGARUH PENGGUNAAN E-MONEY TERHADAP PENINGKATAN  
PENJUALAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH UMKM DI  
KELURAHAN DENAI KECAMATAN MEDAN DENAI**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Syariah (S.E) Program Studi Ekonomi Syariah*

**Oleh :**

**AYU ANGGRAINI SIAGIAN**

**NPM: 71190215001**

**PRODI EKONOMI SYARIAH**



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**MEDAN**

**2023**

**PENGARUH PENGGUNAAN E-MONEY TERHADAP PENINGKATAN  
PENJUALAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH UMKM DI  
KELURAHAN DENAI KECAMATAN MEDAN DENAI**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**AYU ANGGRAINI SIAGIAN**

**NPM: 71190215001**

Pembimbing I

Pembimbing II

**Syamsu Effendi, MA**

**Dr. Abu Bakar, SH., MH**

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**MEDAN**

**2023**



**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
MEDAN**

---

**REKOMENDASI PEMBIMBING**

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Pembimbing skripsi,:

Nama Mahasiswa : **AYU ANGGRAINI SIAGIAN**

NPM : **71190215001**

Judul Skripsi : **PENGARUH PENGGUNAAN E-MONEY  
TERHADAP PENINGKATAN USAHA MIKRO  
KECIL MENENGAH UMKM DI KELURAHAN  
DENAI KECAMATAN MEDAN DENAI**

Menyatakan bahwa berdasarkan hasil bimbingan selama ini, dan setelah dilakukan perbaikan terhadap kesalahan dalam penulisan skripsi ini, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasah skripsi pada Fakultas Agama Islam Sumatera Utara Medan.

Medan, 5 Maret 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

**Syamsu Effendi, MA**

**Dr. Abu Bakar, SH., MH**

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

*Alhamdulillahirobbil 'alamin*, segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, atas izin dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat berangkaikan salam kepada Nabi Muhammad SAW, Nabi akhir zaman yang menjadi suri tauladan dan rahmat bagi semesta alam. Semoga syaafaatnya kita dapatkan dihari kemudian kelak. Adapun judul skripsi yang saya susun ini berjudul **“Pengaruh Penggunaan E-Money Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah UMKM di Kelurahan Denai Kecamatan Medan Denai”**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada program studi ekonomi syariah fakultas Agama Islam, peneliti menyadari bahwa banyaknya kelemahan dan kekurangan dalam penelitian skripsi ini. Oleh sebab itu, saran dan kritik yang dapat membangun sangat peneliti harapkan demi perbaikan dan kemampuan peneliti pada karya tulis lainnya dimasa mendatang.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang saya hormati:

1. Bapak Rektor Universitas Islam Sumatera Utara, beserta staf kerjanya yang memberi pengajaran serta pengalaman dan pelayanan kepada peneliti.

2. Bapak Dr. Mohammad Firman Maulana, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Sumatera Utara (UISU).
3. Ibu Arifa Pratami, SEI.,MEK selaku ketua jurusan yang telah banyak membantu dan memberi dukungannya.
4. Bapak Syamsul Effendi, MA, Selaku Pembimbing I peneliti yang telah banyak memberikan motivasi kepada peneliti sampai saat ini.
5. Bapak Dr. Abu Bakar, SH.,MH, Selaku pembimbing II peneliti yang telah banyak memberikan masukan kepada peneliti atas penelitian ini.
6. Ayahanda dan Ibunda tercinta yang senantiasa selalu mendoakan anda dalam menuntut ilmu yang membuat peneliti kuat dan termotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah membalasnya kelak dengan syurga.

Peneliti menyadari sepenuhnya hasil penelitian ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan baik dari sistematika penulisan maupun dari peneitian kata yang digunakan, untuk itu peneliti mengharapkan kritik yang membangun dari kesempuranaan penelitian yang lain dimasa yang akan datang. Atas perhatian semua pihak peneliti mengucapkan terima kasih.

Medan, Maret 2023

Peneliti

**AYU ANGGRAIN SIAGIAN**  
**NPM:71190215001**

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
D. Batasan Istilah .....	10
E. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II : LANDASAN TEORI .....</b>	<b>14</b>
A. Pengaruh Penggunaan E-Money Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah UMKM di Kelurahan Denai Kecamatan Medan Denai.....	14
1. Penegrtian E-Money .....	14
2. Type E-Money.....	15
3. Karakteristik E-Money.....	15
4. Pihak penyelenggara E-Money .....	16
5. Penggunaan E-Money Dalam Perspektif Islam.....	17
B. Penjualan.....	24
1. Pengertian Penjualan .....	24

2.	Tujuan Penjualan.....	26
3.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan.....	26
4.	Indikator Penjualan.....	29
C.	Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) .....	30
1.	Pengertian Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	30
2.	Kriteria Usaha Mikro Kecil Menengah .....	33
3.	Klasifikasi UMKM.....	35
4.	Peranan UMKM .....	36
5.	Karakteristik UMKM .....	37
D.	Penelitian Terdahulu.....	38
E.	Kerangka Pemikiran .....	40
	<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
A.	Lokasi Penelitian .....	42
B.	Populasi dan Sampel .....	42
C.	Teknik Pengumpulan Data .....	43
D.	Instrumen Penelitian.....	45
E.	Analisis Data.....	45
F.	Analisis Regresi Linear Sederhana .....	49
	<b>BAB IV : LAPORAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	51
B.	Uji Asumsi Klasik .....	70
C.	Uji Hipotesis .....	76
D.	Pembahasan .....	78

<b>BAB V : PENUTUP .....</b>	<b>80</b>
A. Kesimpulan .....	80
B. Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Data UMKM Menggunakan E-Money .....	7
Tabel I.2 Pendapatan UMKM Kelurahan Denai Kecamatan Medan Denai ....	5
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu .....	40
Tabel IV.1 Usia Responden.....	51
Tabel IV.2 Jenis Kelamin Responden.....	52
Tabel IV.3 Pendidikan Responden .....	52
Tabel IV.4 Hasil Uji validitas Penggunaan E-Money X.....	53
Tabel IV.5 Hasil Uji Validitas Variabel Penjualan Y.....	54
Tabel IV.6 Tingkat Reliabel Berdasarkan Tingkat Alpha .....	55
Tabel IV.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel .....	55
Tabel IV.8 Menggunakan E-Money Dalam Transaksi .....	56
Tabel IV.9 Konsumen Memesan Dengan Media Elektronik .....	57
Tabel IV.10 Sering Bertransaksi Dengan E-Money .....	57
Tabel IV.11 Pembeli Membayar Melelui E-Money .....	58
Tabel IV.12 Pembayaran E-Money Mempermudah Transaksi.....	58
Tabel IV.13 Pembayaran E-Money Mempermudah Penjual .....	59
Tabel IV.14 Pembayaran E-Money Mempermudah Transaksi Pembeli .....	60
Tabel IV.15 Penarikan Uang Dilakukan Dengan Elektronik .....	60
Tabel IV.16 Konsumen Membayar melalui Fasilitas Eletronik .....	61
Tabel IV.17 Menggunakan E-Money Membuat Puas .....	61
Tabel IV.18 Harga Penjualan Terjangkau.....	62
Tabel IV.19 Harga Penjualan Memuaskan Bagi Konsumen.....	62

Tabel IV.20 Menjual Melalui Promosi .....	63
Tabel IV.21 Promosi Penjualan Anda Dilakukan dengan Media elektronik ..	63
Tabel IV.22 Penjualan Mengutamakan Kualitas .....	64
Tabel IV.23 Barang Dijual Dengan Berbagai Cara .....	64
Tabel IV.24 Produk Jualan banyak Diminati Konsumen.....	65
Tabel IV.25 Mendapatkan laba Dari penjualan.....	65
Tabel IV.26 Menggunakan E-Money Dalam Meningkatkan Penjualan.....	66
Tabel IV.27 Penjualan Melalui E-Money Cukup Memuaskan .....	66
Tabel IV.28 Hasil Uji Normalitas dan Kolmogorov-Smirnov .....	67
Tabel IV.29 Analisis Hasil Uji Validitas E-Money (X).....	68
Tabel IV.30 Analisis Hasil Uji Validitas UMKM (Y).....	69
Tabel IV.31 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel .....	70
Tabel IV.32 Hasil Uji t.....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar IV.2 Histogram Uji Normalitas .....	71
Gambar IV.3 Plot Uji Normalitas .....	71
Gambar IV.4 Scatterplot .....	71

## DAFTAR PUSTAKA

- Arif Kusuma Adi, 2023, *Analisis Pengaruh Penerapan E-Money Terhadap Kinerja Keuangan Pada Umkm Di Era New Normal Dengan Pendekatan Model Technology Acceptance Model* Studi Pada UMKM sektor Perdagangan Kuliner di Malang
- Alex Nitisemito, 2018, *Manajemen Personalia*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Basu swastha, 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : BPEE.
- Basu Swasta, 2013, *Manajemen Keuangan*, Jakarta ,Bumi Aksara.
- Dani Rismayadi, 2023, *Analisis Penerapan Pembayaran Non Tunai Gopay Dan Grabpay Guna Penguatan UMKM Dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi di Kota Bandar Lampung*
- Departemen Agama RI, 2016, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Depag RI, Jakarta.
- Fitriani Latief, D. 2023, *Determinan Minan Penggunaan E-Wallet ShopeePay*. JIMEA: Jurna Ilmian Manajemen dan Akuntansi.
- F.Kurniawan, 2022, *Pengaruh penggunaan e-money terhadap peningkatan usaha UMKM di Kecamatan Sisodadi Bekasi*.
- Hasti, F. A. 2018, *Sistem penjualan Sandal Berbasis Web*. JATI: Jurnal Teknologi dan Informatika
- Hendri Sumangunsong, 2015, *Sistem Penjualan*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Insani Harahap, 2020, *Pengaruh penggunaan e-money terhadap penjualan usaha mikro kecil menengah UMKM di Kecamatan Pasuruan Samosir..*
- Irwan, 2022, *Analisis Penerapan Sistem Pembayaran Digital Guna Meningkatkan Penjualan Umkm Bakso Pajero Perspektif Ekonomi Islam*.
- Kasmir, 2008, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: PT. Rajagrafino Persada,
- Muhammad Rawas Qal'ah Ji, 1993, *al-Mu'amalat al-Maliyah al-Mu'ashirahfi Dhauul*, Mesir, Daar,
- Nurul Huda et al, 2017, *Ekonomi Makro Islam*, Jakarta : PT. Fajar Interpratama Mandiri

- Perkasa, D. A. 2018, *Keamanan transaksi menggunakan uang elektronik emoney*. Airlangga University, Jakarta.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 16/8/PBI/2014 *Perubahan Atas Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/ 2009 Tentang Uang Elektronik pasal 1 ayat 3*
- Rasdianto, F. Y. 2020, *Dompot Digital Kejar Untung, Konsumen Yang Buntung*, Bumi Aksara, Jakarta
- Santoso, R. P.. *Pengembangan Model Kesiapan UMKM di Era Revolusi 4.0*. Jurnal mrdia Teknik dan Sistem Industri, 2019
- Sihaloho, J. E., & Rahmayanti, S. *Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan*. Jurnal Manajemen Bisnis, 2020
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bumi Aksara, Jakarta, 2016
- Suharsimi Arikunto, *Pengantar Suatu Penelitian*, Bumi Aksara, Jakarta, 2016
- Tarantang, j., Kurniawan, R., & Firdaus, G. M. *Electronic Money sebagai Alata Transaksi dalam Perspektif Islam*. An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah, 2020
- Tulus Tambunan, *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*, Jakarta: LP3ES, 2012
- Tulus T.H. Tambunan, *UMKM di Indonesia*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2009
- Undang-Undang Nomor tahun 2008 tentang UMKM, Bab IV pasal 6.
- Wijaya, G. *Penerapan Customer Relationship Management CRM pada PT. PLN Persero Area Padang Rayon Belanti*. e- Skripsi Univ Andalas, 2018
- WJS. Purwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Edisi Ketiga Jakarta: Balai Pustaka, 2006
- Winardi, *Ilmu Dan Seni Menjual* , Bandung : Nova, 2020

## Lampiran

### KUESIONER

#### I. Identitas Penulis

Nama : Ayu Anggraini Siiagian

Jenis Kelamin : Perempuan

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Agama Islam

Asal Perguruan Tinggi: Universitas Islam Sumatera Utara

Judul Penelitian : Pengaruh Penggunaan E-Money Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Mikro Kecil menengah UMKM di Kelurahan Denai Kecamatan Medan Denai

Dengan ini saya mohon kesediaan Abg/Kakak untuk mengisi daftar kuesioner. Informasi yang anda berikan hanya semata-mata untuk melengkapi data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi. Untuk itu, isilah kuesioner ini dengan jawaban yang sebenar-benarnya. Atas kesediaan saudara/i, saya ucapkan terimakasih.

Medan, Maret 2023

Peneliti

AYU ANGGRAINI SIAGIAN  
NIM:71190215001

*Keterangan: Berilah tanda checklist (√) pada kotak yang sesuai dengan identitas Anda!*

**II. Identitas Responden :**

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin :  Laki-laki  
:  Perempuan
3. Umur :  <21 Tahun  
:  >25 Tahun  
:  25 Tahun ke atas
4. Pendidikan :  SMA  Diploma / D3  
 Sarjana / S1  Pasca Sarjana/ S2
5. Usaha UMKM :

**III. Petunjuk Pengisian :**

1. Pilihlah jawaban paling tepat menurut anda.
2. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama.
3. Isilah semua nomor dengan memilih satu diantara 5 alternatif jawaban dengan memberikan tanda cheklist (√) pada kolom yang sudah disediakan.
4. Alternatif jawaban adalah sebagai berikut :

**Keterangan :**

**Nilai**

SS	= Sangat Setuju	5
S	= Setuju	4
KS	= Kurang Setuju	3
TS	= Tidak Setuju	2
STS	= Sangat Tidak Setuju	1

1. Jawablah semua jawaban yang ada tanpa ada yang terlewat.

**DAFTAR PERTANYAAN**

**1. Penggunaan E-Money (X)**

No	Butiran pernyataan	S	S	R	T	ST
		S			S	S
1	Apakah anda memiliki kartu E-Money					
2	Apakah pembeli sering memesan jualan dengan pesan media					
3	Apakah anda sering bertransaksi melalui E-Money					
4	Apakah pembeli sering membayar jualan anda dengan aplikasi E-Money					
5	Apakah pembayaran E-Money mempermudah anda transaksi					

**2. P en ju al an (Y )**

No	Butiran pernyataan	S	S	R	T	ST
		S			S	S
6	Apakah melalui transaksi E-Money memudahkan transaksi					
7	Apakah penarikan uang anda terjangkau konsumen					
8	Apakah konsumen yang membayar memuaskannya menggunakan fasilitas elektronik					
9	Apakah anda menjual melalui pembeli dalam bertransaksi promosi					
10	Apakah promosi penjualan anda dilakukan dengan media elektronik					
5	Apakah dalam penjualan mengutamakan kualitas					
6	Apakah jenis anda dijual dengan berbagai cara					
7	Apakah produk jualan anda banyak diminati konsumen					



8	Apakah anda mendapatkan laba menjual produk anda					
9	Apakah menjual melalui e-Money dapat meningkatkan penjualan anda					
10	Apakah peningkatan penjualan melalui e-money cukup memuaskan					

### Tabulasi Data Variabel X

No Responden	No Item Pernyataan										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	5	5	4	4	3	5	5	3	3	41
2	3	4	4	3	2	3	4	3	2	2	30
3	4	5	5	4	4	4	5	5	2	2	40
4	5	5	5	2	2	4	5	5	4	4	41
5	4	4	4	4	4	3	4	5	3	3	38
6	4	5	5	4	4	4	5	5	2	2	40
7	4	5	5	4	4	4	5	5	2	2	40
8	4	4	4	4	4	4	4	3	1	1	30
9	5	5	5	5	5	3	4	5	3	3	43
10	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	46
11	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3	41
12	5	4	4	5	5	3	4	5	1	1	37
13	4	5	5	4	4	4	5	3	2	2	38
14	5	5	5	5	5	3	4	5	3	3	43
15	4	5	5	4	4	4	5	3	2	2	38
16	4	4	4	2	2	4	5	3	3	3	33
17	4	5	5	4	4	4	5	5	2	2	40
18	4	4	4	2	2	4	4	3	3	3	43
19	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	43
20	3	4	4	3	2	3	5	5	3	3	35
21	4	5	5	4	4	4	5	3	2	2	38
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
24	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	44
25	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	41
26	3	4	4	3	2	3	5	4	3	3	34

<b>27</b>	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	<b>44</b>
<b>28</b>	5	5	5	2	2	3	4	4	4	4	<b>38</b>
<b>29</b>	5	5	4	5	5	5	5	3	1	1	<b>35</b>
<b>30</b>	5	5	4	2	2	3	4	4	4	4	<b>37</b>
<b>31</b>	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	<b>48</b>
<b>32</b>	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	<b>47</b>
<b>33</b>	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	<b>47</b>
<b>34</b>	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	<b>49</b>
<b>35</b>	3	5	5	3	2	3	4	3	2	2	<b>31</b>
<b>36</b>	5	5	5	2	2	3	4	4	5	5	<b>45</b>
<b>37</b>	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	<b>46</b>
<b>38</b>	3	5	5	4	4	5	3	4	5	5	<b>45</b>
<b>39</b>	5	5	5	2	2	4	3	4	4	4	<b>38</b>
<b>40</b>	5	5	5	2	2	4	4	4	5	5	<b>41</b>
<b><math>\Sigma X_1</math></b>											<b>1616</b>

*Data Penelitian Diolah 2023*

Tabulasi Data Variabel X (Penjualan)

No Responden	No Item Pernyataan										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	5	5	4	4	3	5	5	3	3	41
2	3	4	4	3	2	3	4	3	2	2	30
3	4	5	5	4	4	4	5	5	2	2	40
4	5	5	5	2	2	4	5	5	4	4	41
5	4	4	4	4	4	3	4	5	3	3	38
6	4	5	5	4	4	4	5	5	2	2	40
7	4	5	5	4	4	4	5	5	2	2	40
8	4	4	4	4	4	4	4	3	1	1	30
9	5	5	5	5	5	3	4	5	3	3	43
10	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	46
11	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3	41
12	5	4	4	5	5	3	4	5	1	1	37
13	4	5	5	4	4	4	5	3	2	2	38
14	5	5	5	5	5	3	4	5	3	3	43
15	4	5	5	4	4	4	5	3	2	2	38
16	4	4	4	2	2	4	5	3	3	3	33
17	4	5	5	4	4	4	5	5	2	2	40
18	4	4	4	2	2	4	4	3	3	3	43
19	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	43
20	3	4	4	3	2	3	5	5	3	3	35
21	4	5	5	4	4	4	5	3	2	2	38
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
24	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	44
25	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	41
26	3	4	4	3	2	3	5	4	3	3	34
27	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	44

<b>28</b>	5	5	5	2	2	3	4	4	4	4	<b>38</b>
<b>29</b>	5	5	4	5	5	5	5	3	1	1	<b>35</b>
<b>30</b>	5	5	4	2	2	3	4	4	4	4	<b>37</b>
<b>31</b>	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	<b>48</b>
<b>32</b>	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	<b>47</b>
<b>33</b>	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	<b>47</b>
<b>34</b>	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	<b>49</b>
<b>35</b>	3	5	5	3	2	3	4	3	2	2	<b>31</b>
<b>36</b>	5	5	5	2	2	3	4	4	5	5	<b>45</b>
<b>37</b>	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	<b>46</b>
<b>38</b>	3	5	5	4	4	5	3	4	5	5	<b>45</b>
<b>39</b>	5	5	5	2	2	4	3	4	4	4	<b>38</b>
<b>40</b>	5	5	5	2	2	4	4	4	5	5	<b>41</b>
<b><math>\Sigma Y</math></b>											<b>1616</b>

*Data Penelitian Diolah 2023*

Validitas X

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	35.9250	19.815	.500	.644
P2	35.5500	21.331	.475	.662
P3	35.6750	22.225	.212	.683
P4	36.4500	17.997	.440	.643
P5	36.5500	16.715	.515	.624
P6	36.4250	20.046	.392	.656
P7	35.9250	23.558	-.089	.720
P8	36.2500	21.372	.174	.690
P9	36.9750	16.743	.466	.637
P10	36.9750	16.743	.466	.637

Reliabilitas

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.686	.691	10

Uji Validitas Variabel Y

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	35.9250	19.815	.500	.644
P2	35.5500	21.331	.475	.662
P3	35.6750	22.225	.212	.683
P4	36.4500	17.997	.440	.643
P5	36.5500	16.715	.515	.624
P6	36.4250	20.046	.392	.656
P7	35.9250	23.558	-.089	.720
P8	36.2500	21.372	.174	.690
P9	36.9750	16.743	.466	.637
P10	36.9750	16.743	.466	.637

Uji Reliabilitas

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.686	.691	10

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 X	.878	1.139

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.820	1.095		1.663	.101
	Penggunaan E-Monay	.169	.317	.182	3.349	.596
		.532	.252	.548	3.000	.038

a. Dependent Variable: Penjualan

**Model Summary<sup>b</sup>**

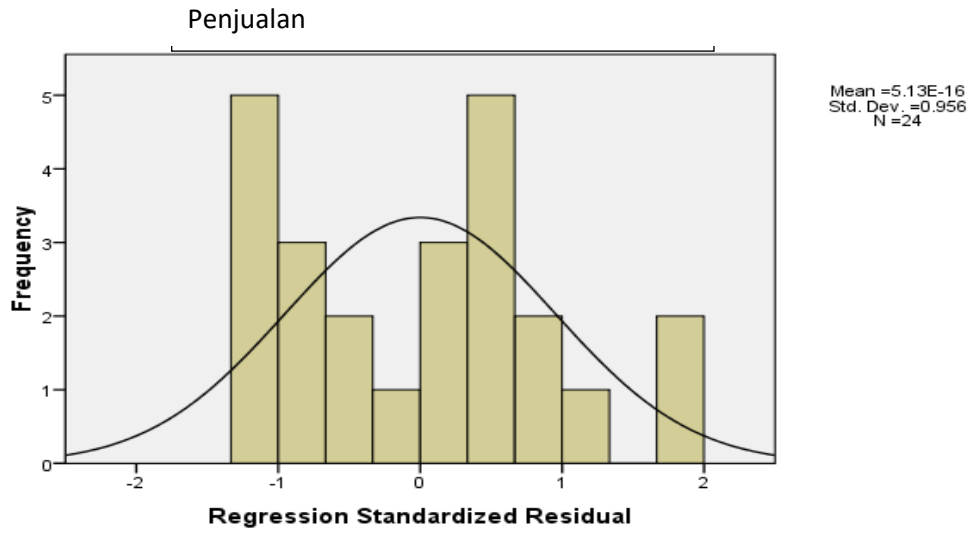
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.977 <sup>a</sup>	.954	.952	.92274	.274

a. Predictors: (Constant), Penggunaan E-Money

b. Dependent Variable: Penjualan

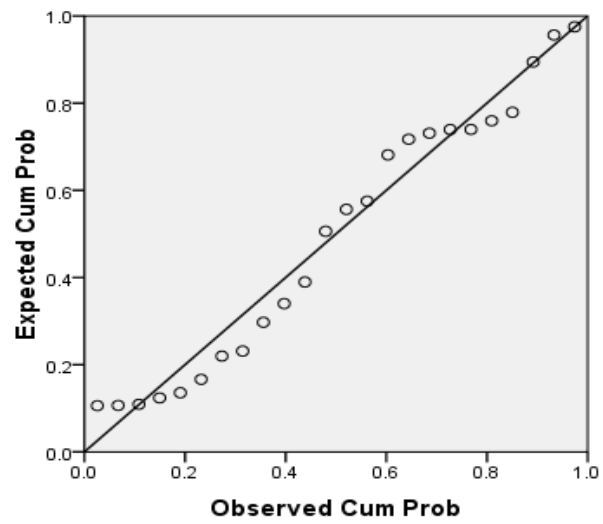


### Histogram



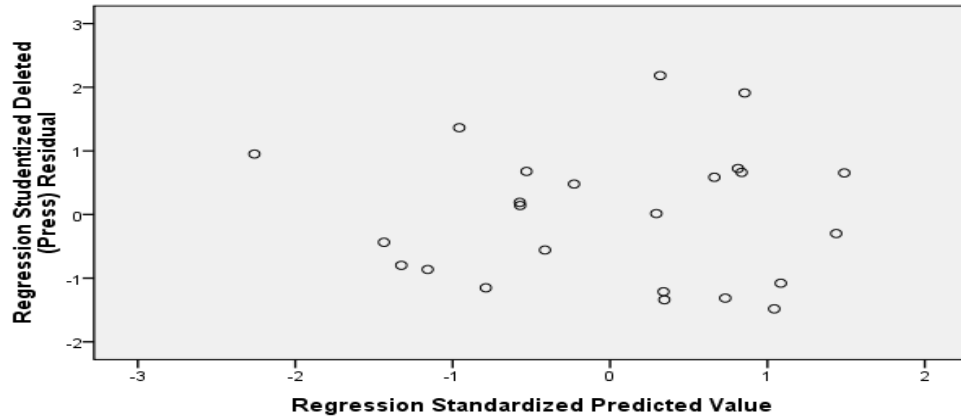
### Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: I Penjualan



**Scatterplot**

**Dependent Variable: Penjualan**



**Tabel**

**Persentase Titik Distribusi t**

V/a	0.50	0.20	0.10	0.05	0.02
1	1.000	3.078	6.314	12.706	31.821
2	0.816	1.886	2.920	4.303	6.965
3	0.765	1.638	2.353	3.182	4.541
4	0.741	1.533	2.132	2.776	3.747
5	0.727	1.476	2.015	2.571	3.365
6	0.718	1.440	1.943	2.447	3.143.
7	0.711	1.415	1.895	2.365	2.998
8	0.706	1.397	1.860	2.306	2.896
9	0.703	1.383	1.833	2.262	2.821
10	0.700	1.372	1.812	2.228	2.764
11	0.697	1.363	1.796	2.201	2.718
12	0.695	1.356	1.782	2.179	2.681
13	0.694	1.533	1.771	2.160	2.650
14	0.692	1.350	1.761	2.145	2.624

15	0.691	1.345	1.753	2.132	2.602
16	0.690	1.341	1.746	2.120	2.583
17	0.689	1.337	1.740	2.110	2.567
18	0.688	1.328	1.734	2.101	2.552
19	0.688	1.325	1.729	2.093	2.539
20	0.687	1.323	1.725	2.086	2.528
21	0.686	1.321	1.721	2.080	2.518
22	0.686	1.319	1.717	2.074	2.506
23	0.685	1.318	1.714	2.069	2.500
24	0.685	1.316	1.711	2.064	2.492
25	0.684	1.315	1.708	2.060	2.485
26	0.684	1.314	1.706	2.056	2.479
27	0.684	1.313	1.703	2.052	2.473
28	0.683	1.311	1.701	2.048	2.467
29	0.683	1.310	1.699	2.045	2.462
30	0.683	1.296	1.679	2.042	2.457
40	0.681	1.289	1.684	2.021	2.423
60	0.679	1.282	1.671	2.000	2.390
120	0.677	1.280	1.658	1.980	2.358
125	0.674	1.275	1.645	1.960	2.326

*Sumber: Dikutip dari Biometrika For Statisticians Ediai Ke-3, 19*