

**PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF APARATUR DESA DALAM  
MENGUNGGAH MINAT WARGA DESA SEI JAWI-JAWI UNTUK  
MELAKUKAN VAKSIN COVID-19**

**Skripsi**

*Diajukan Sebagai Syarat Untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*

**Diajukan Oleh :**

**Nama : Reh Ulina Ginting**

**Npm : 71180612006**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2022**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, serta nikmat-Nya, yang senantiasa memberikan petunjuk dan kemudahan dalam setiap kesulitan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Komunikasi Persuasif Aparatur Desa Dalam Membangun Minat Warga Desa Sei Jawi-Jawi Untuk Melakukan Vaksin Covid-19”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Sumatera Utara.

Skripsi ini terselesaikan berkat adanya dukungan, arahan, bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak. Maka sebagai tanda syukur penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Liesna Andriani, MPd, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Sumatera Utara.
2. Ibu Dra. Fauziah Dongoran M.A, selaku ketua prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Dosen pembimbing I Bapak Febry Ichwan Butsi, S.Sos, M.A dan dosen pembimbing II Bapak Ridwan Nasution, S.Sos, M.Kom.I yang telah memberikan ilmu dan arahan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.

4. Seluruh dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama dibangku perkuliahan.
5. Kedua orang tua, Bapak Usman Ginting dan mama Syafrida, serta seluruh keluarga Kakak, Abang-Abang, dan Adik atas segala kasih sayang, doa, dan dukungan yang selalu menyertai penulis.
6. Kepala Desa Sei Jawi-Jawi Bapak Husinsyah beserta para pegawai kantor kepala desa Sei Jawi-Jawi yang telah membantu khususnya dalam memberi data-data yang diperlukan bagi penulis dalam melakukan penelitian ini.
7. Warga Desa Sei Jawi-Jawi yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
8. Sahabat-sahabat tersayang dikampung halaman, yang selama ini selalu membantu, memberikan semangat dan doa kepada penulis.
9. Sahabat seperjuangan Sasti Anggraini yang selalu bersedia menemani dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Suryo Winoto yang telah bersedia membantu dan memberikan support yang baik kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Adapun kelebihan dalam penelitian ini semata datangnya dari Allah SWT dan kekurangannya adalah milik penulis.

Semoga Allah SWT memberikan balasan atas setiap kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi penulis dan bagi pembacaumumnya. Aamiin

Medan, Juli 2022

Penulis,

Reh Ulina Ginting

## DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... i

KATA PENGANTAR ..... iii

DAFTAR ISI ..... vi

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR ..... x

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batsan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Kerangka Teori.....	6
1.6.1 Komunikasi .....	7
1.6.2 Komunikasi Persuasif.....	11
1.6.3 Aparatur Desa.....	13
1.6.4 Minat .....	15
1.6.5 Vaksin Covid-19 .....	16
1.6.6 Teori AIDDA .....	17

1.6.7 Kerangka Konsep .....	19
1.6.8 Definisi Operasional.....	21
1.6.9 Hipotesis.....	20
1.7 Metodologi Penititian .....	23
1.7.1 Metode Penelitian.....	23
1.7.2 Lokasi Penelitian.....	23
1.7.3 Populalsi dan Sampel .....	24
1.7.4 Instrumen Penelitian.....	27
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data .....	28
1.7.6 Teknik Pengolahan Data .....	29
1.7.7 Uji Instrumen.....	31
1.7.8 Teknik Analisis Data.....	33

## **BAB II URAIAN TEORITIS**

2.1 Komunikasi.....	37
2.2 Komunikasi Persuasif .....	42
2.2.1 Pengertian KomunikasiPersuasif .....	42
2.2.2 Aparatur Desa .....	47
2.2.3 Minat.....	49
2.2.4 Vaksin Covid-19 .....	51
2.2.5 Teori AIDDA.....	53

### **BAB III GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

3.1 Profil Desa Sei Jawi-Jawi .....	56
3.1.1 Pola Pemukiman .....	57
3.1.2 Keadaan Penduduk .....	58
3.2 Tingkat Partisipasi Warga Desa Terhadap Pelaksanaan Vaksin Covid-19	59
3.3 Pengaruh Pelaksanaan Komunikasi Persuasif Terhadap Minat Warga....	60
3.4 Hambatan Dalam Membangun Minat Warga Untuk Vaksin Covid-19 .....	61

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasill Penelitian.....	62
4.1.1 Deskripsi Data Responden.....	62
4.1.2 Deskripsi Data Penelitian.....	63
4.2 Menguji Instrumen Penelitian .....	65
4.2.1 Uji Validitas.....	66
4.2.2 Uji Reabilitas .....	68
4.3 Uji Normalitas .....	69
4.4 Uji Koefisien Korelasi .....	70
4.5 Koefisien Determinasi .....	72
4.6 Uji Regresi Linier Sederhana .....	73

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	76
B. Saran .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	79
LAMPIRAN .....	83

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhani, A., & Priadi, R. (2017). Persepsi Siswa Sekolah Menengah Atas Terhadap Sosialisasi Penyalahgunaan Narkoba Di Kota Medan. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2).
- Ardial, 2014. Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Alo Liliweri, 2017. Komunikasi Antarpersonal, Prenada Media.
- Arie Cahyono, 2019, Menciptakan sebuah kekuatan komunikatif efektif, Uwais Inspirasi Indonesia.
- Atthabari, A. J. (2019). Teknik Komunikasi Persuasif Guru Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa (Studi Multisitus Di Mim Plus Suwu Bandung Tulungagung Dan Mi Al-Huda Rejowinangun Trenggalek) (Doctoral dissertation, IAIN Tulungagung).
- Burhan Bungin, Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya, (Jakarta: Kencana, 2005).
- Christhna, D., Sumampow, I., & Singkoh, F. C. (2016). Kinerja Aparat Desa Dalam Penyelenggaraan Pemerintahan Desa Tinompo Kecamatan Lembo Kabupaten Morowali Utara. *Jurnal Eksekutif*, 1(1).
- Christine, C. C., & Oktavianti, R. (2021). Pengaruh Pesan Persuasif Beauty Vlogger terhadap Keputusan Pembelian. *Prologia*, 5(1), 108-114.
- Dominikus Dolet Unardjan, 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Unika Atma Jaya Jakarta.
- Eri Hariyanto, Desak Ketut, 2019. Komunikasi Publik Di Era 4.0, @julinbukumu.
- Fatihanah, R. (2019). Pengaruh Komunikasi Persuasif Dalam Kegiatan Penyuluhan Anti Narkotika Badan Narkotika Nasional Kota Depok Terhadap Sikap Remaja (Studi Kasus Siswa Siswi SMP Negeri 4 Depok) (Bachelor's thesis).
- Fattah Hanurawan, Psikologi Sosial, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010).

- Gloria Setyvani Putri, 2020. Keraguan Pada Vaksin Covid-19,Bagaimana Masyarakat Bersikap. Kompas.com.
- Hajar, (2021). Pemerintahan Desa Dan Kualitas Pelayanan Publik (Vol. 1). umsu press.
- Imron, I. (2019). Analisa pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode kuantitatif pada CV. Meubele Berkah Tangerang. Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE), 5(1), 19-28.
- Jamaludin,dkk (2020). Belajar dari Covid-19: Perspektif Sosiologi, Budaya, Hukum, Kebijakan dan Pendidikan. Yayasan Kita Menulis.
- Juni Indah&Ignatius.Pengaruh Kualitas Isi Berita Program Mata Najwa Dalam Mendorong Minat Vaksinasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNS. Jurnal Kommas.com.
- John W. Creswell, Research Design, 2016. Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran, Yogyakarta: Pustaka Pelajar Edisi Keempat.
- Kassandra, M. (2018). Pengaruh Kemampuan Guru Dalam Menerapkan Teknik Komunikasi Pembelajaran Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Di Smpn 02 Sumbergempol Tulungagung.
- Lina Masruuroh, 2020. Komunikasi Persuasif Dalam Dakwah Konteks Indonesia, Scopindo Media Pustaka.
- Lindriati, S., Suntoro, I., & Pitoewas, B. (2017). Pengaruh Sosialisasi Dan Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Minat Pembuatan Akta Kematian. *Jurnal Kultur Demokrasi*, 5(6).
- Magdalena Elendiana, 2020. Upaya Meningkatkan Minat Baca Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*. Volume 2 No1.
- Mahasiswa KPM IAIN Parepare, 2020. Polemik Covid-19 & Perubahan Sosial, IAIN Nusantara Press.
- Maryono, 2021. Optimisme Menghadapi Pandemi Covid-19, Penerbit Qiara Media.
- Nikolaus Duli, 2019. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Deepublish.

- Nining, Erlangga, Joma, Imelzy, Dewi, 2021, Persepsi Masyarakat Terhadap Penerimaan Vaksinasi Covid-19: Literatur Review, Jurnal Keperawatan.
- Patriana, E. (2014). Komunikasi Interpersonal Yang Berlangsung Antara Pembimbing Kemasyarakatan Dan Keluarga Anak Pelaku Pidana Di Bapas Surakarta. *Journal of Rural and Development*, 5(2).
- Rahmat, 2000, Psikologi Komunikasi. Bandung, Indonesia: Remaja Rosda Karya.
- Reni Agustina, Fauzi Eka, 2019. Buku Ajar Komunikasi Kesehatan, Prenada Media.
- Rusmiati, 2017. Pengaruh Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Bidang Studi Ekonomi Siswa Ma Al Fattah Sumbermulyo. Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi. Volume 1, No.1.
- Suciati. Psikologi komunikasi sebuah tinjauan teoritis dan perspektif islam, buku litera Yogyakarta.
- Salsabila, S. H. *Pengaruh Komunikasi Persuasif Dan Komunikasi Koersif Orang Tua Terhadap Disiplin Ibadah Sholat Anak* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Saraswati, R. (2017). Strategi Komunikasi Pengembangan Kreasi Wisata Kampung Rajut Binong Jati Sebagai Kampung Kreatif Di Kota Bandung (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Kampung Wisata Rajut Binong Jati Kota Bandung) (Doctoral Dissertation, UNPAS).
- Sasmitasen & Setiawan, H. (2020). Pengembangan home industri di desa Nibung-Paloh: kajian komunikasi terhadap air batu mineral Al-Barokah. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Sutrisno, A. (2016). Pengaruh Senam Sehat Gembira Terhadap Peningkatan Kemampuan Motorik Anak Usia Tujuh Sampai Delapan Tahun (Doctoral dissertation, Universitas Subang).
- Sofiyah Siregar, 2017. Metode Pemilihan Kuantitatif .
- Tabrani Rusyan, 2018. Membangun Efektivitas Kinerja Kepala Desa, Bumi Aksara.
- Wahyu Hidayati, Evelin J.R. Kawung, Cornelius Paat, 2021. Jurnal Holistik : Peran Pemerintah Desa Dalam Menangani Penyebaran Covid-19 Pada Lansia. Vol.14 No.3.
- Wahyudi, N. M., & Mr, M. (2018). Strategi Komunikasi Bpjs Ketenagakerjaan Dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna Jasa Program Bpjs Ketenagakerjaan

- Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik*, 3(3).
- Yanti, S. (2019). Peran Komunikasi Efektif dan Efisien dalam Pembelajaran. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 5(1).
- Zahry Vandawati, Bambang Sugeng, Fiska Silvia, 2021. Penanganan Pelayanan Kesehatan di Masa Pandemic Covid-19, Jakad Media Publishing.

## **LAMPIRAN**

### **KUESIONER PENELITIAN**

Angket ini bertujuan untuk mengetahui tingkat minat warga dari komunikasi persuasif yang dilakukan aparatur desa dalam melakukan penyuluhan vaksinasi COVID-19 yang berada di lingkungan Desa Sei Jawi Jawi. Saya sangat mengharapkan kerjasama dari Saudara/i untuk mengisi atau menjawab setiap pertanyaan yang diajukan di dalam angket. Atas perhatian dan kerjasamanya, Saya mengucapkan terima kasih.

#### **PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER**

1. Kami Meminta kesediaan anda untuk membaca pertanyaan dengan teliti, untuk menjawab dengan jujur, benar dan jelas.
2. Berila tanda (/) pada pilihan jawaban.
3. Untuk jenis pertanyaan tertentu, isilah titik-titik (.....) yang telah disediakan.
4. Demi kelengkapan data, saya mengharapkan setiap pertanyaan dapat diisi tanpa ada yang terlewatkan.

Keterangan :

- |                              |                      |                       |
|------------------------------|----------------------|-----------------------|
| 1. STS = Sangat Tidak Setuju | 3. K = Kurang Setuju | 5. SS = Sangat Setuju |
| 2. TS = Tidak Setuju         | 4. S = Setuju        |                       |

#### **IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama : .....

2. Usia : .....

3. Jenis Kelamin :  Pria       Wanita

4. Sudah Melakukan Vaksin :  Pertama     Kedua     Ketiga (Booster)

### A. Komunikasi Persuasif

No	Pertanyaan	STS	TS	K	S	SS
1	Aparat desa menyampaikan infomasi vaksinasi Covid-19 dengan cukup jelas					
2	Gaya bicara aparat desa dalam menyampaikan informasi vaksin Covid-19 memberikan kesan yang baik					
3	Pesan terkait vaksin Covid-19 yang disampaikan aparat desa sangat mudah dipahami					
4	Informasi vaksin Covid-19 yang disampaikan aparat desa sangat membantu					
5	Pesan yang disampaikan aparat desa sudah memenuhi kebutuhan anda terkait informasi mengenai vaksin Covid-19					
6	Isi pesan yang disampaikan sangat jelas dalam memperkenalkan vaksin Covid-19					
7	Informasi yang disampaikan aparat desa membuka wawasan yang lebih luas terkait vaksin Covid-19					
8	Pesan yang disampaikan mengurangi kekhawatiran terhadap vaksin Covid-19					
9	Pesan yang disampaikan dalam penyuluhan menimbulkan hasrat untuk mengenali vaksin Covid-19					
10	Informasi yang disampaikan menimbulkan hasrat untuk mengenali kegunaan vaksin Covid-19					
11	Melalui penyuluhan yang dilakukan menimbulkan hasrat untuk melakukan vaksin Covid-19					
12	Pesan yang disampaikan menimbulkan hasrat mengajak orang lain untuk melakukan vaksin Covid-19					
13	Peraturan wajib vaksin mempengaruhi keputusan untuk mematuhi pelaksanaan vaksin Covid-19					
14	Pesan ajakan yang dilakukan aparat desa menimbulkan kesadaran mengenai vaksin Covid-19					
15	Ajakan melakukan vaksin yang disampaikan menimbulkan kesadaran untuk melakukan vaksin Covid-19					
16	Penyampaian pesan kegunaan vaksin mempengaruhi keputusan untuk melakukan vaksin Covid-19					

17	Informasi yang disampaikan dengan cukup jelas mempengaruhi keputusan untuk mengikuti ajakan melakukan vaksin					
18	Ajakan melakukan vaksin mempengaruhi tindakan untuk melakukan vaksin Covid-19					
19	Pesan yang disampaikan mempengaruhi tindakan untuk melakukan vaksin Covid-19 sesuai aturan					

## B. Minat Warga

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
20	Mengetahui vaksin Covid-19					
21	Mengetahui manfaat vaksin Covid-19 bagi daya tahan tubuh					
22	Mengetahui kegunaan vaksin untuk meminimalisir resiko paparan Covid-19					
23	Mengetahui kewajiban melakukan vaksin Covid-19					
24	Memahami bahwa vaksinasi salah satu upaya dalam memutus rantai penularan Covid-19					
25	Memahami bahwa vaksinasi wajib dilakukan sesuai aturan					
26	Memahami vaksin mampu memperkecil kemungkinan tertular Covid-19					
27	Memahami melakukan vaksin sama dengan membantu memutus penularan Covid-19					
28	Melakukan vaksin Covid-19 tanpa adanya paksaan					
29	Menginformasikan berita yang benar terkait vaksin Covid-19 kepada orang lain					
30	Mengajak orang lain melakukan vaksin Covid-19					

### DATA MENTAH JAWABAN RESPONDEN

Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17
1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	3	3
2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3
3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3
4	3	4	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	5	4
5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
6	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
7	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4
9	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
10	3	3	3	4	2	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	3	3
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
12	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3
13	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3
14	2	4	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	2
15	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3
16	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
17	4	4	4	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3
18	4	3	4	4	3	3	2	3	3	4	3	4	5	3	4	3	3
19	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
22	4	3	4	5	5	4	4	3	3	3	5	3	5	4	2	3	2
23	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	2	2	4	5	4	3
24	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3
25	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
27	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	5	4	4	4	3
28	2	4	2	3	2	2	2	2	4	4	3	3	5	3	4	3	2
29	2	4	4	3	5	3	1	5	5	1	2	1	4	4	1	3	5
30	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3
31	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3
32	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3
33	4	5	2	2	3	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	1
34	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4

35	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	5	3	3	3	3
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3
39	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
40	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3	3
41	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3
42	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
43	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	5	4	4	3	3
50	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3
52	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	3	3
53	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3
54	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3
55	3	4	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	5	4
56	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
57	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
58	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4
60	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
61	3	3	3	4	2	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	3	3
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
63	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3
64	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3
65	2	4	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	3	2	2
66	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3
67	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
68	4	4	4	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3
69	4	3	4	4	3	3	2	3	3	4	3	4	5	3	4	3	3
70	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3

73	4	3	4	5	5	4	4	3	3	3	5	3	5	4	2	3	2
74	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	2	2	4	5	4	3
75	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3
76	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
78	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	5	4	4	4	3
79	2	4	2	3	2	2	2	2	4	4	3	3	5	3	4	3	2
80	2	4	4	3	5	3	1	5	5	1	2	1	4	4	1	3	5
81	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3
82	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3
83	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3
84	4	5	2	2	3	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	1
85	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4
86	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	5	3	3	3	3
87	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3
90	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
91	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3	3
92	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3
93	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
94	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
95	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
97	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3

Responden	X18	X19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	Y25	Y26	Y27	Y28	Y29	Y30				
1	4	3	4	4	3	5	3	5	3	3	3	3	2				
2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3				
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3				
4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4				
5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5				
6	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4				
7	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3				
8	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3				
9	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4				

10	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5
11	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
12	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
13	4	3	4	4	3	5	3	5	2	4	3	3	2
14	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2
15	4	3	4	3	4	3	4	4	3	2	2	2	2
16	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3	3	3	3
17	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2
18	4	3	4	3	3	5	3	4	3	3	3	3	2
19	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	2	5	3	5	3	3	3	3	3
22	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4
23	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	5
24	4	3	4	4	3	5	3	5	3	3	3	3	2
25	4	4	4	4	3	5	3	5	3	3	4	4	4
26	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
27	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3
28	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	2
29	5	5	4	4	4	4	1	1	2	5	4	4	2
30	5	4	4	5	4	5	4	5	3	3	4	4	3
31	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3
32	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	4	4	4	4	4	5	2	4	2	2	4	5	4
34	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
35	4	4	4	4	3	5	3	5	3	2	3	3	2
36	4	2	4	3	3	5	2	5	2	2	2	3	1
37	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	3	5	3	4	3	3	3	3	3
39	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
40	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2
41	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
42	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
43	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3
44	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
45	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
46	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5
47	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3

48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	3	5	3	4	3	3	3	3	3	4
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	4	3	4	4	3	5	3	5	3	3	3	3	3	2
53	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3
54	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
55	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4
56	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5
57	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3
58	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	2	
59	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	
60	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	
61	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	
62	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	
63	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
64	4	3	4	4	3	5	3	5	2	4	3	3	2	
65	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	
66	4	3	4	3	4	3	4	4	3	2	2	2	2	
67	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3	3	3	3	
68	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	
69	4	3	4	3	3	5	3	4	3	3	3	3	2	
70	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
72	4	4	4	4	2	5	3	5	3	3	3	3	3	
73	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	
74	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	5	
75	4	3	4	4	3	5	3	5	3	3	3	3	2	
76	4	4	4	4	3	5	3	5	3	3	4	4	4	
77	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	
78	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	
79	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	2	
80	5	5	4	4	4	4	1	1	2	5	4	4	2	
81	5	4	4	5	4	5	4	5	3	3	4	4	3	
82	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	
83	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
84	4	4	4	4	4	5	2	4	2	2	4	5	4	
85	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	

86	4	4	4	4	3	5	3	5	3	2	3	3	2
87	4	2	4	3	3	5	2	5	2	2	2	3	1
88	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
89	4	4	4	4	3	5	3	4	3	3	3	3	3
90	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
91	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2
92	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
93	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
94	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3
95	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
96	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
97	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5
98	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3

## HASIL PENGELOLAHAN DATA DENGAN SPSS 20.0

### HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL X (KOMUNIKASI PERSUASIF)

#### Correlations

		X14	X15	X16	X17	X18	X19	Total_Skor
X1	Pearson Correlation	.428**	.444**	.372**	.123	.121	.144	.634**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.228	.235	.156	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X2	Pearson Correlation	.116	.086	.196	-.023	.119	.197	.277**
	Sig. (2-tailed)	.257	.400	.054	.821	.245	.052	.006
	N	98	98	98	98	98	98	98
X3	Pearson Correlation	.445**	.074	.368**	.573**	.263**	.233*	.675**
	Sig. (2-tailed)	.000	.466	.000	.000	.009	.021	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X4	Pearson Correlation	.167	.081	.267**	.294**	.092	.191	.534**

	Sig. (2-tailed)	.101	.428	.008	.003	.366	.060	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X5	Pearson Correlation	.400**	-.296**	.131	.366**	.058	.310**	.420**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.200	.000	.569	.002	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X6	Pearson Correlation	.237*	.137	.334**	.222*	.111	.262**	.604**
	Sig. (2-tailed)	.019	.178	.001	.028	.275	.009	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X7	Pearson Correlation	.450**	.450**	.587**	.123	.094	.134	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.228	.357	.187	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X8	Pearson Correlation	.448**	-.065	.404**	.449**	.298**	.482**	.598**
	Sig. (2-tailed)	.000	.525	.000	.000	.003	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X9	Pearson Correlation	.410**	.081	.492**	.561**	.286**	.519**	.532**
	Sig. (2-tailed)	.000	.428	.000	.000	.004	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X10	Pearson Correlation	.260**	.676**	.558**	.112	.083	.123	.575**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.000	.274	.416	.229	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X11	Pearson Correlation	.320**	.364**	.546**	.108	.118	.300**	.629**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.291	.245	.003	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98

X12	Pearson Correlation	.177	.460**	.408**	.332**	.210*	.076	.510**
	Sig. (2-tailed)	.082	.000	.000	.001	.038	.457	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X13	Pearson Correlation	.290**	-.024	.038	-.108	.208*	.039	.181
	Sig. (2-tailed)	.004	.817	.711	.288	.040	.699	.075
	N	98	98	98	98	98	98	98
X14	Pearson Correlation	1	.226*	.598**	.373**	.390**	.275**	.669**
	Sig. (2-tailed)		.025	.000	.000	.000	.006	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X15	Pearson Correlation	.226*	1	.484**	.098	.228*	.055	.448**
	Sig. (2-tailed)	.025		.000	.338	.024	.590	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X16	Pearson Correlation	.598**	.484**	1	.470**	.526**	.577**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X17	Pearson Correlation	.373**	.098	.470**	1	.414**	.511**	.586**
	Sig. (2-tailed)	.000	.338	.000		.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X18	Pearson Correlation	.390**	.228*	.526**	.414**	1	.414**	.474**
	Sig. (2-tailed)	.000	.024	.000	.000		.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X19	Pearson Correlation	.275**	.055	.577**	.511**	.414**	1	.556**

	Sig. (2-tailed)	.006	.590	.000	.000	.000		.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
Total_Skor	Pearson Correlation	.669**	.448**	.799**	.586**	.474**	.556**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98	98	98

relation is significant at the 0.01 level (2-tailed).\*\*

relation is significant at the 0.05 level (2-tailed).\*

## HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL Y (MINAT WARGA)

### Correlations

		Y25	Y26	Y27	Y28	Y29	Y30	Total_Skor
Y20	Pearson Correlation	.017	.434**	.384**	.489**	.312**	.360**	.578**
	Sig. (2-tailed)	.871	.000	.000	.000	.002	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
Y21	Pearson Correlation	.052	.473*	.498**	.635**	.537**	.572**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.609	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
Y22	Pearson Correlation	-.212*	.589**	.608**	.538**	.593**	.536**	.690**
	Sig. (2-tailed)	.036	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
Y23	Pearson Correlation	.419**	-.031	.034	.200*	.085	.040	.229*
	Sig. (2-tailed)	.000	.765	.739	.048	.408	.695	.024
	N	98	98	98	98	98	98	98

Y24	Pearson Correlation	.265**	.829**	.467**	.449**	.294**	.540**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000	.000	.003	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
Y25	Pearson Correlation	1	.121	-.286**	-.103	-.106	-.004	.153
	Sig. (2-tailed)		.234	.004	.313	.300	.967	.133
	N	98	98	98	98	98	98	98
Y26	Pearson Correlation	.121	1	.621**	.621**	.457**	.668**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.234		.000	.000	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
Y27	Pearson Correlation	-.286**	.621**	1	.677**	.531**	.488**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000		.000	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
Y28	Pearson Correlation	-.103	.621**	.677**	1	.775**	.643**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.313	.000	.000		.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
Y29	Pearson Correlation	-.106	.457**	.531**	.775**	1	.764**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.300	.000	.000	.000		.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
Y30	Pearson Correlation	-.004	.668**	.488**	.643**	.764**	1	.825**
	Sig. (2-tailed)	.967	.000	.000	.000	.000		.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
Total_Skor	Pearson Correlation	.153	.835**	.711**	.832**	.753**	.825**	1

	Sig. (2-tailed)	.133	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98	98	98

relation is significant at the 0.01 level (2-tailed).\*\*

relation is significant at the 0.05 level (2-tailed).\*

## OUTPUT UJI REABILITAS

### Scale: ALL VARIABLES

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	98	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	98	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.909	30

## OUTPUT UJI NORMALITAS

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

	Unstandardized Residual
N	98
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	0E-7
	3.88190682
Mean	
Std. Deviation	

	Absolute	.097
Most Extreme Differences	Positive	.097
	Negative	-.071
Kolmogorov-Smirnov Z		.958
Asymp. Sig. (2-tailed)		.318

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## OUTPUT UJI KORELASI

**Correlations**

		X	Y
X	Pearson Correlation	1	.605**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	98	98
Y	Pearson Correlation	.605**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	98	98

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## OUTPUT KOEFISIEN DETERMINASI

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.605 <sup>a</sup>	.366	.359	3.902

a. Predictors: (Constant), Komunikasi

## OUTPUT REGRESI LINIER SEDERHANA

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	T	Sig.
	B	Std. Error			
1	(Constant) 11.076	4.226		2.621	.010
	Komunikasi .455	.061	.605	7.444	.000

a. Dependent Variable: Minat

## DOKUMENTASI LAPANGAN



**Foto Bersama Camat Sei Kepayang Barat Bapak Suwage, S.E Dan Kepala Desa Sei Jawi-Jawi Bapak Husinsyah, Beserta Aparatur Desa Lainnya.**





**Proses Wawancara Terkait Komunikasi Yang Dilakukan Aparatur Desa Dalam Mengajak Masyarakat Melakukan Vaksinasi COVID-19**



Kantor Kepala Desa Sei Jawi-Jawi



Rizki, 24 Tahun, Laki-Laki.



Rahma, 21 Tahun, Perempuan



Nabila, 17 Tahun, Perempuan



Nurul, 18 Tahun, Perempuan

### Foto Beberapa Responden