

**ANALISIS ISI AKUN INSTAGRAM @INDONESIAFEMINIS
TERKAIT FEMINIS**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat Untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*

Diajukan Oleh:

INES JOANA MANULLANG

NPM: 711806112008



**FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA**

MEDAN

2022

KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya. Tidak lupa Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi berjudul. **“ANALISIS ISI AKUN INSTAGRAM @INDONESIA FEMINIS TERKAIT FEMINIS”**Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Sumatera Utara.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Kedua orang tua, Mama terbaik dan terhebat saya HOTNI PASARIBU dan Ayah terhebat saya EDWARD HIDAYAH MANULLANG yang telah memberikan dukungan penuh baik itu moril dan materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
2. Dr. H. Yanhar Jamaluddin, MAP, selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara.

3. Bapak Samsul Bahri Pane S.Sos, M.A.P, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Sumatera Utara.
4. Bapak Zakaria Siregar, S.Sos, M.SP, selaku dosen pembimbing I yang telah berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini dengan sabar kepada penulis.
5. Bapak Ridwan Nasution S.sos,M.Kom.I, selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Dra. Fauziah Dongoran MA, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Sumatera Utara.
7. Yang terkasih Fradyka Adi Putra Hasibuan yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang telah selalu mendengarkan keluh kesah saya dan selalu memberikan doa dan dorongan semangat kepada penulis.
8. Teman seperjuangan saya Sylvy, Fitri, Indah, Qonita yang sudah ikut banyak membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
9. Adik saya Lorenta Manullang dan Afnita Febrianiyang selalu membantu, menyemangati dan juga mendoakan penulis agar selalu semangat pantang menyerah agar penulis segera Tamat.
10. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.

11. Seluruh staf dan karyawan Universitas Islam Sumatera Utara yang telah memberikan bantuan kepada penulis.
12. Teman - teman seperjuangan lainnya di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik terutama Jurusan Ilmu Komunikasi 18.
13. Segenap keluarga dan teman yang telah menyemangati dan membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatunya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan menambah referensi bagi peneliti selanjutnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Medan, 21 Juni 2022

Penulis

Ines Joana Manullang

71180612008

DAFTAR ISI

ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Teori.....	6
1. Teori Komunikasi Shanon Dan Weaver.....	6
F. Kerangka konsep.....	8
G. Metodologi penelitian	9
1. Metode penelitian	9
2. Informasi penelitian.....	10
3. Lokasi dan waktu penelitian.....	10
4. Teknik Pengumpulan Data	11
5. Teknik Analisis Data	12
H. Sistematika Penulisan	15
BAB II	16
URAIAN TEORITIS	16
A. Komunikasi.....	16
1. Pengertian Komunikasi	16
2. Bentuk-Bentuk Komunikasi	17
3. Unsur-unsur Komunikasi	18

B. Media Komunikasi	22
1. Media baru	22
2. Media Sosial dan Jenis-Jenisnya.....	23
C. Instagram.....	25
D. Akun Instagram “Indonesiafeminis”	31
1. Ketidakadilan Perempuan dan Feminisme	32
BAB III.....	39
DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN.....	39
A. Profil Akun @indonesiafeminis.....	39
B. Postingan Akun Indonesia Feminis.....	41
BAB IV	44
HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	44
BAB V.....	55
KESIMPULAN DAN SARAN	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
Referensi.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Foto Profil Indonesia Feminis.....	
Gambar 2 Profil Indonesia Feminis.....	
Gambar 3 Audiensi Stop Kekerasan Di Dunia Kerja.....	
Gambar 4 Postingan Akun Indonesia Feminis.....	
Gambar 5 Postingan Instagram Analisis Isi 1.....	
Gambar 6 Postingan Instagram Analisis Isi 2.....	
Gambar 7 Postingan Instagram Analisis Isi 3.....	
Gambar 8 Postingan Instagram Analisis Isi 4.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbedaan Seks dan Gender.....	
--	--

DAFTAR PUSTAKA

Aksara Yogyakarta

Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo

Choiriyati, Wahyuni. (2017). Manifestasi Pragmatisme Pendidikan Politik (Analisis Resepsi pada Komodifikasi Berita Selebriti Politisi). *Lugas: Jurnal Komunikasi*, Vol. 1, No. 1:44-45.

Creswell, J. W. (2013). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Edisi ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Effendi, *Kepemimpinan dan Komunikasi*, (Yogyakarta: Al-Amin Press, 1996) h. 59
2Dani Vardiansyah, *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Cet. II (Jakarta: PT Indeks, 2008) h. 25-26.

Griffin, EM. (2003). *A First Look at Communication Theory*. Boston: McGraw-Hill.
Gilmor, Dan. (2004). *We the Media*. United States of America: O'Reilly Media, Inc.

Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008)

Hall, Stuart., et.al. (2011). *Budaya Media Bahasa: Teks Utama Penganang Cultural Studies 1972-1979*. Yogyakarta: Jalasutra.

Hall, Stuart., et.al. (2011). *Budaya Media Bahasa: Teks Utama Penganang Cultural Studies 1972-1979*. Yogyakarta: Jalasutra.

Ida, Rachmah. (2010). *Metode Penelitian Studi Media dan Budaya*. Jakarta: Erlangga.

Ida, Rachmah. (2010). *Metode Penelitian Studi Media dan Budaya*. Jakarta: Erlangga.

Jakarta: Salemba Humanika

Lawrence Grossberg dan Paul Treichler (eed.), *Cultural Studies*. London & New York: Routledge.

McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*.

Meleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Rosdakarya.

Mulyana, Deddy Iskandar. 2008. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung :

Ngalimun, *Op.Cit*, h. 89 Vardiansyah, *Filsafat Ilmu*, h. 25-26.

Onong Uchajana Effendy, *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2005) h. 128

Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : LKiS Pelangi

Persada PT Remaja Rosdakarya Putra, Yanuar Surya. (2016). *Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi*. Jurnal: Among Makarti, Vol. 9 No. 18.

Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja

Richard West, Lynn H Turner, Pengantar Teori Komunikasi (Jakarta Selatan: Salemba Humanika , 2014), 49 11 Jalaludin Rahmat, Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,

2004), 6 12 Alo Liliweri, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), 108

Rokhmansyah, Alfian. 2016. *Pengantar Gender dan Feminisme*. Yogyakarta: Penerbit Garudhawaca.

Rosdakarya

Susanto, Nanang Hasan. 2015. Tantangan Mewujudkan Kesetaraan Gender Dalam Budaya Patriarki. *Muwazah*, 7(2) 120 – 130.

Sutopo, H.B. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret

Tamburaka, A. (2013). *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Toni, Ahmad dan Dwi Fajariko. (2017). *Studi Resepsi Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana pada Film Journalism "Kill the Messenger"*. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 9, No. 2:151-163.

Ujang Saefullah, *Kapita Selekta Komunikasi Pendekatan Budaya dan Agama* Cet. I, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2007) h. 2.

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group

Referensi

<https://roomme.id/artikel/lifestyle/pengertian-dan-kekeliruan-mengenai-feminisme-di-indonesia> diakses pada 10/07/2022 pukul 20:35

AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume I, No. 1, Juli 2020, hlm 70-86

Korespondensi: Dian Pawaka. Universitas Gunadarma. Jalan Masjid Nurul Iman, Kampung Areman, Tugu, Cimanggis, Depok 16451. *Email:* dianpawaka@gmail.com

<http://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA/>