

POLA KOMUNIKASI DALAM PEMBINAAN KARAKTER
ISLAM PADA ANGGOTA BADAN KOMUNIKASI PEMUDA
REMAJA MASJID INDONESIA (BKPRMI) KOTA MEDAN

HANS PRAYOGA

71170612012

ABSTRAK

Dikarenakan ketaqwaan diri seseorang kepada Allah SWT bisa naik dan turun, dan bagaimana jika pemuda dan remaja masjid memiliki ketaqwaan yang rendah kepada Allah SWT dan terjerumus kedalam perbuatan yang negatif maka dari itu BKPRMI Kota Medan berupaya melakukan pembinaan dan pengembangan karakter pemuda islam dengan cara meningkatkan pemahaman pengetahuan islam terhadap anggota BKPRMI di kota Medan agar tujuan organisasi dapat tercapai. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara pengurus BKPRMI Kota Medan melakukan proses dan pendekatan komunikasi dalam pembinaan karakter islam. Teori yang digunakan di penelitian ini adalah komunikasi persuasif. Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Metode penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran tentang proses dan mekanisme dalam berkomunikasi yang digunakan oleh pengurus. Teknik penelitian ini dilakukan oleh penulis dengan menggunakan Studi Lapangan. Berdasarkan dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa pengurus BKPRMI Kota Medan mampu melakukan pembinaan karakter islam pada anggotanya.

Kata Kunci: Pembinaan Karakter Islam, Komunikasi persuasif.

ABSTRACT

Due to a person's devotion to Allah SWT can go up and down, and what if the youth and youth of the mosque have low devotion to Allah SWT and fall into negative actions, therefore BKPRMI Medan City seeks to foster and develop the character of Islamic youth by increasing understanding Islamic knowledge of BKPRMI members in the city of Medan so that organizational goals can be achieved. The purpose of this study was to find out how the management of BKPRMI Medan City carried out the communication process and approach in fostering Islamic character. The theory used in this research is persuasive communication. This research is descriptive qualitative. This research method aims to get an overview of the processes and mechanisms in communication used by the management. This research technique was carried out by the author using Field Studies. Based on the results of the study, it can be concluded that the management of the Medan City BKPRMI is able to carry out Islamic character building for its members.

Keywords: Islamic Character Development, Persuasive Communication.