

**STRATEGI PROMOSI BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDes)  
AGROWISATA PALOH NAGADI DESA DENAI LAMA  
KABUPATEN DELI SERDANG**

*Skripsi*

*Diajukan sebagai syarat untuk melengkapi dan memenuhi syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana (S1) Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*

**Diajukan Oleh :**

**Audria Amelia Yusuf Bantani**

**NPM : 71180612003**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2022**

## KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya. Tidak lupa Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi berjudul “Strategi Promosi Badan Usaha Milik Desa Agrowisata Paloh Naga di Desa Denai Lama Kabupaten Deli Serdang”. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Sumatera Utara.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Kepada Kedua orang tua penulis, Abah terhebat saya M. Yusuf Bantani dan Ibu tersayang saya Dwi Wahyu Ningsih yang telah memberikan dukungan penuh, baik itu moril dan materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis.

2. Bapak. Samsul Bahri Pane S.Sos. M.A.P, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Ibu Dra. Fauziah Dongoran MA, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Sumatera Utara
4. Bapak Ridwan Nasution, S.Sos M,Kom.I, selaku Dosen Pembimbing I yang telah berkenan memberikan tambahan ilmu dan memberikan saran, arahan, serta bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Bapak Dr Topan Bilardo, S.Sos, M.I.kom, selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun skripsi dan memberikan banyak Ilmu sehingga skripsi ini diselesaikan dengan baik.
6. Kepada Bapak Irwanto S.H selaku Ketua BadanUsaha Milik Desa Desa Denai Lama yang sudah memberikan Informasi selama melakukan penelitian skripsi ini.
7. Kepada para Pedagang serta pengunjung di Agrowisata Paloh Naga yang telah memberikan informasi selama melakukan penelitian ini.
8. Kepada Kakak saya Debby Fitriana YB, S.pd dan Abang Ipar saya Mirza Adlin Saragih S.E, M.Si yang telah memberikan saya motivasi dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh Bapak/ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Poltiki yang telah memberikan doa dan dorongan semangat kepada penulis.

10. Kepada sahabat terbaik saya Bella Aprilia Ariska S.Sos, yang sudah membantu penulis dalam melakukan penelitian, selalu mendengarkan keluh kesah saya,serta memberikan motivasi dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan dari awal perkuliahan, Dea Karolina br sitepu dan Titin Sriwahyuni, yang telah berkerja keras bersama penulis untuk sama-sama menyelesaikan pengerjaan skripsi masing-masing sehingga kita dapat menyelesaikannya tepat waktu.
12. Sahabat terbaik saya Dara Audri Eva Sari dan Suhpina yang telah membantu saya dalam melakukan penelitian dan memberikan hiburan dan dukungan kepada penulis, baik dari grup whatsapp atau pun saat bertemu.
13. Seluruh Pegawai Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik yang telah memberikan bantuan kepada penulis.
14. Kepada seluruh teman-teman stambuk 2018 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Sumatera Utara.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masi banyak kekurangan, oleh karenanya kritik dan saran pembaca sangat diharapkan demi terciptanya karya yang lebih baik. Akhir kata, Penulis ucapkan terimakasih, semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi pembaca.

Medan, 28 Juni 2022

Penulis  
Audria Amelia YB

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>ABTRAKS.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	6
1.3.Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1.3.1. Tujuan Penulisan.....	7
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1.Komunikasi	
2.1.1. Definisi Komunikasi .....	9
2.1.2. Unsur-Unsur Komunikasi.....	11
2.1.3. Proses Komunikasi.....	12
2.1.4. Tingkatan Proses Komunikasi.....	13
2.1.5. Fungsi dan Tujuan Komunikasi .....	14
2.2.Komunikasi Pemasaran	
2.2.1. Definisi Komunikasi Pemasaran .....	16
2.2.2. Proses Komunikasi Pemasaran.....	17
2.2.3. Bauran Komunikasi Pemasaran.....	19
2.2.4. Tahapan perencanaan Komunikasi Pemasaran Yang Efektif.....	22
2.3.Strategi Promosi	
2.3.1. Definisi Strategi.....	27
2.3.2. Tingkatan Strategi.....	31
2.3.3. Citra.....	33
2.3.4. Manfaat Citra .....	36
2.3.5. Proses terbentuknya Citra.....	37
2.3.6. Pengertian Promosi.....	38

2.3.7. Tujuan Promosi.....	39
2.4. Teori AIDDA.....	40
2.5. Perilaku Konsumen di Era Digital .....	43
2.6. Badan Usaha Milik Desa (BUMDes.....	44
2.6.1. Definisi BUMDes.....	44
2.6.2. Tujuan Pembentukan BUMDes.....	45
2.6.3. Undang-undang Desa.....	46
2.7. Penelitian Terdahulu .....	48
2.8. Kerangka Konsep.....	51
2.8.1. Definisi Konsep.....	52

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Metode Penelitian.....	56
3.1.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	56
3.1.2. Waktu dan Tempat Penelitian .....	56
3.1.3. Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.1.4. Teknik Analisis Data.....	60

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Desa Denai Lama.....	63
4.1.1. Sejarah Desa Denai Lama.....	63
4.1.2. Batasan Wilayah.....	67
4.1.3. Keadaan Demografis.....	67
4.1.4. Pendidikan Desa.....	69
4.2. Visi Misi dan Tujuan BUMDes.....	71
4.2.1. Visi BUMDes.....	71
4.2.2. Misi BUMDes.....	72
4.2.3. Tujuan BUMDes.....	72
4.2.4. Susunan Pengurus BUMDes.....	73
4.3. Hasil Wawancara Penelitian.....	74
4.4. Deskripsi Hasil Penelitian Wawancara.....	75
4.5. Pembahasan.....	87

### **BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan.....	91
5.2. Saran.....	93

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

3.1. Tabel waktu Penelitian .....	57
4.1. Tabel Luas Wilayah Desa Denai Lama.....	67
4.2. Tabel Jumlah Penduduk, jumlah Rumah Tangga, & jumlah kewarganegaraan.....	68
4.3. Tabel Pendidikan Masyarakat Desa.....	69
4.4. Tabel Data Informan.....	78

## DAFTAR GAMBAR

2.1. Gambar Proses Komunikasi.....	12
2.2. Gambar Proses Komunikasi Pemasaran .....	17
2.3. Gambar Konsep Penelitian.....	51
3.1. Gambar kerangka Teknik Pemasaran .....	61



## DAFTAR PUSTAKA

Aris Eddy Sarwono ,Asih Handayani 2021. *Buku Ajar : Manajemen Strategis*. Surakarta : UNISRI Press

Banjarnahor Astri Rumandong dkk. 2021 *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Yayasan Kita Menulis

Budi Rayudaswati. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. 2010. Makassar : Kretakupa Print

Juli Ismanto. *Manajemen Pemasaran*. 2020 Banten : UNPAM Press

Lexy J Moleong. 2005 *Metodologi Kualitatif Edisi revisi*. Bandung; PT Remaja Rosdakarya

M Anang Firmansyah.2020 *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan : CV. Penerbit Qiara Media

Miah Said , Muhammad Yusuf Saleh,2009. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar : CV. Sah Media

Onny Fitriana Sitorus, Novelia Utami. 2017 *Buku Ajar : Strategi Promosi Pemasaran*. (Jakarta : FKIP UHAMKA

Ponco Dewi Karyaningsih.2018 *Ilmu Komunikasi*.Yogyakarta : Samudera Biru

Peraturan Desa Denai Lama, Kecamatan Pantai Labu, kabupaten Deli Serdang Nomor :03 Tahun 2016 tentang Pendirian Badan Usaha Milik Desa.

Rina Nurliani,2018, *Peran Kepala Bumdes Dalam pengelolaan Badan Usaha Milik Desa* , Padang : Univertas Mulawarman

Sudibyo Supardi Surahman, dkk 2016.*Metodologi Penelitian*. (Jakarta Selatan : Kementrian Kesehatan Republik Indonesia

Sugiyono,2014 *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*.Bandung : Alfabeta

Tasnimdkk.2021 *Komunikasi Pemasaran*. Medan : Yayasan Kita Menulis

### **Jurnal**

Maria Rosa Ratna, *Peranan Badan Usaha Milik Desa Pada Kesejahteraan Masyarakat Pedesaan Studi Pada Bumdes Di Gunung Kidul*, (Yogyakarta Jurnal MODUS Vol. 28 (2) : h. 155-157 ,2016 )

Nurmaulida Saragih, skripsi: “Peran Badan Usaha Milik Desa dalam Pengelolaan Objek wisata di Desa Denai Lama Kecamatan Pantai Labu Kabupaten Deli Serdang”(Medan: UINSU,2019),h. 12

Retnoningsih,E. “Dampak Pengelolaan Wisata Agro Terhadap Kehidupan Sosial dan Ekonomi Masyarakat ( Studi Kasus; Kebun The Kaligua Desa Pandansari Kab Brebes Jawa Tengah). Jurnal Khasanah Ilmu (2013) Vol.IV. No. 1. 11-19.

Siti Safira Mayhara, Jurnal Strategi Komunikasi dan Citra Perusahaan, (USU, 2017) <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/19212>

### **Internet**

[www.dpr.go.id](http://www.dpr.go.id)>uu>UU\_2014\_6\_diakses tanggal 5 januari Pukul 07.54 Wib

## **Pedoman Wawancara**

- 1. Bagaimana Sejarah Agrowisata Paloh Naga?**
- 2. Strategi Komunikasi Pemasaran seperti apa yang dilakukan BUMDes untuk mempromosikan Agrowisata Paloh Naga di Desa Denai Lama ?**
- 3. Apakah adanya wisata Agrowisata Paloh Naga ini membantu ekonomi masyarakat setempat ?**
- 4. Selama pembangunan Agrowisata Paloh Naga faktor apa saja yang menghambat pembangunan dan Pemasaran Agrowisata ?**
- 5. Siapa aja faktor pendukung dalam pembangunan agrowisata paloh naga ?**
- 6. Apa yang membuat pengunjung datang berwisata di Agrowisata Paloh Naga?**
- 7. Pengunjung mendapatkan informasi Agrowisata Paloh Naga dari mana ?**

## LAMPIRAN DOKUMENTASI

1. Bapak Irwanto selaku Ketua BUMDes Desa Denai Lama Kec  
Pantai Labu Kab Delli Serdang



2. Ibu Silvi pedagang Agrowisata Paloh Naga



**3. Ibu Sumiati Pedagang Agrowisata Paloh Naga**



**4. Abang Beni Andika dan Mbak Siska Winari**



**5. Mbak Pina Huang Pengunjung Agrowisata Paloh Naga**



**6. Ibu Nelfiani Pengunjung Agrowisata Paloh Naga**



**7. Foto Tempurung Kayu ciri khas Agrowisata Paloh Naga**



**8. Foto Jualan di Agrowisata Paloh Naga**



## 9. Foto Sign Board Agrowisata Paloh Naga

