

## ABSTRAK

### **Hanny Nabila, 71180311015, Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung Pada Bank Syariah Di Kecamatan Medan Sunggal**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Pelayanan, Promosi dan Lokasi yang mudah di akses Berpengaruh Terhadap Minat Nasabah dalam menabung di perbankan syariah di Kecamatan Medan Sunggal, Penelitian ini dilakukan di wilayah Kota Medan, yang ditunjukkan masyarakat kecamatan Medan Sunggal. Penelitian ini dilakukan oleh peneliti pada bulan Februari 2022 sampai dengan selesai, Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat kecamatan Medan Sunggal, sampel yang digunakan adalah sampel representative yang diperlukan peneliti adalah sebanyak 50 orang nasabah bank syariah di Kecamatan Medan Sunggal, teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, adapun yang menjadi hasil penelitian ini adalah, pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Nasabah menabung di Bank Syairah pada Kecamatan Sunggal, penelitian ini menerima hipotesis bahwa pelayanan berpengaruh terhadap Keputusan Nasabah menabung di Bank Syairah pada Kecamatan Sunggal. Promosi berpengaruh terhadap Keputusan Nasabah menabung di Bank Syairah pada Kecamatan Sunggal, penelitian ini menerima hipotesis bahwa Promosi berpengaruh terhadap Keputusan Nasabah. lokasi berpengaruh terhadap Keputusan Nasabah menabung di Bank Syairah pada Kecamatan Sunggal dan menerima hipotesis bahwa lokasi berpengaruh terhadap Keputusan Nasabah. Secara simultan semua variabel bebas berpengaruh dan signifikan terhadap variabel terikat, lalu nilai  $r^2$  senilai 63% besaran nilai persentase yang mempengaruhi variabel bebas (Pelayanan, Promosi, Lokasi) terhadap variabel terikat (Keputusan Nasabah) sedangkan sisanya 34% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak di teliti dalam penelitian ini semakin mendekati 1 maka nilainya semakin baik.

**Kata Kunci : Pelayanan, Promosi, Lokasi dan Minat**

## **ABSTRACT**

***Hanny Nabila, 71180311015, Factors Affecting Public Interest in Savings in Islamic Banks in Medan Sunggal District***

*This study aims to determine whether services, promotions and locations that are easily accessible have an effect on customer interest in saving in Islamic banking in Medan Sunggal District. This research was conducted by researchers from February 2022 to completion. The population in this study is the entire community of Medan Sunggal sub-district, the sample used is a representative sample that is needed by researchers as many as 50 Islamic bank customers in Medan Sunggal sub-district, analytical techniques The data used in this study is multiple linear regression analysis, as for the results of this study, service has a significant effect on customer decisions to save at Syairah Bank in Sunggal District, this study accepts the hypothesis that service affects customer decisions to save at Syairah Bank in District single. Promotion has an effect on Customer Decisions to save at Syairah Bank in Sunggal District, this study accepts the hypothesis that Promotion affects Customer Decisions. location affects the customer's decision to save at Syairah Bank in Sunggal District and accepts the hypothesis that location affects the customer's decision. Simultaneously all independent variables have a significant and significant effect on the dependent variable, then the value of  $r^2$  is 63% the amount of the percentage value that affects the independent variables (Services, Promotions, Locations) on the dependent variable (Customer Decisions) while the remaining 34% is influenced by other factors that are not In this study, the closer to 1, the better the value.*

***Keywords: Service, Promotion, Location and Interest***