

## ABSTRAK

**Komala Indah Oktaviani, NPM : 71180313055 Judul : Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba Pada UMKM Binaan Bank Indonesia Provinsi Sumatera Utara, Dibimbing Oleh : Dr. Sri Rahayu, S.E, M.SI Sebagai Pembimbing 1, dan Abdul Rasyid MS., S.Hi,M.M Sebagai Pembimbing II, Skripsi 2022**

UMKM ialah usaha yg memiliki potensi untuk menaikkan kesejahteraan masyarakat sekitar, kesadaran akan peran pentingnya pada aktivitas ekonomi warga harus diimbangi dengan penemuan dalam tampilan daerah perjuangan, bukan sekedar rasa dan bentuk produk. Pemasaran digital meliputi kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan penjualan, iklan, promosi serta harga. Strategi pemasaran internet atau sering diklaim taktik pemasaran digital artinya setiap aktivitas (usaha) yang dilakukan untuk negosiasi produk atau layanan oleh atau memakai media online, yaitu media internet. Alasan Peneliti memilih melakukan penelitian UMKM binaan Bank Indonesia (BI) yaitu karena banyak UMKM khususnya di Kota Medan yang memasarkan produknya melalui sosial media agar laba/keuntungan mereka tetap stabil. Adapun rumusan masalah yang terjadi dipenelitian ini ialah Apakah pemasaran online mempengaruhi terhadap peningkatan laba pada UMKM binaan Bank Indonesia di Provinsi Sumatera Utara?, Bagaimana Pengaruh pemasaran online terhadap peningkatan laba pada UMKM binaan Bank Indonesia di Provinsi Sumatera Utara?, Tujuannya yaitu untuk mengidentifikasi pengaruh pemasaran online terhadap peningkatan laba UMKM binaan Bank Indonesia Provinsi Sumatera Utara, untuk mengidentifikasi pengaruh pemasaran online terhadap peningkatan laba UMKM Bank Indonesia Provinsi Sumatera Utara.

Hasil penelitian (Ha) Terdapat pengaruh yang signifikan dari Variabel Pengaruh Pemasaran Online terhadap Laba pada UMKM Bank Indonesia Provinsi Sumatera Utara. (Ho) Tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel Pengaruh Pemasaran Online terhadap Peningkatan Laba pada UMKM Binaan Bank Indonesia Provinsi Sumatera Utara.

***Kata Kunci: Pemasaran Online, Peningkatan Laba pada UMKM,***

## ***ABSTRACT***

**Komala Indah Oktaviani, NPM : 71180313055 Title : The Effect of Online Marketing on Increasing Profit at MSMEs Guided by Bank Indonesia, North Sumatra Province, Supervised by : Dr. Sri Rahayu, S.E, M.SI as Supervisor I, and Abdul Rasyid MS., S.Hi,M.M as Supervisor II, Thesis 2022**

MSME are businesses that have the potential to improve the welfare of the surrounding community, awareness of its important role in the economic activities of citizens must be balanced with discoveries in the appearance of the area of business, not just the taste and shape of the product. Digital marketing includes activities related to sales, advertising, promotion and pricing. Internet marketing strategy or often claimed to be digital marketing tactics means any activity (business) carried out for product or service negotiations by or using online media, namely internet media. The reason the researcher chose to conduct research on MSME assisted by Bank Indonesia (BI) is because many MSME, especially in the city of Medan, market their products through social media so that their profits / profits remain stable. The formulation of the problem that occurs in this research is Does online marketing affect the increase in profits of MSME fostered by Bank Indonesia in North Sumatra Province? to increase the profit of MSME assisted by Bank Indonesia, North Sumatra Province, to identify the effect of online marketing on increasing the profits of Bank Indonesia MSME in North Sumatra Province.

The results of the study (Ha) There is a significant influence of the Variable Effect of Online Marketing on Profit at MSME Bank Indonesia, North Sumatra Province. (Ho) There is no significant effect of the variable The Effect of Online Marketing on Increasing Profit on MSME fostered by Bank Indonesia, North Sumatra Province.

***Keywords: Online Marketing, Increasing Profit on MSME,***