

**ANALISIS PEMASARAN KELAPA SAWIT RAKYAT
STUDI KASUS : DESA RANTAU PANJANG KECAMATAN LONGKIB
KOTA SUBULUSSALAM**

SKRIPSI

OLEH :
EKA HENTIANI

71170712012



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN
2021**

**ANALISIS PEMASARAN KELAPA SAWIT RAKYAT
STUDI KASUS : DESA RANTAU PANJANG KECAMATAN LONGKIB
KOTA SUBULUSSALAM**

SKRIPSI

OLEH :
EKA HENTIANI
NPM : 71170712012
PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

Hasil Penelitian Ini Diajukan Pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara Medan
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Melaksanakan Penelitian

Menyetujui
Komisi Pembimbing

Khairunnisyah,SP.M.Si
Ketua

Surya Dharma,SP.MM
Anggota

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN
2021**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “**Analisis Pemasaran Kelapa Sawit Rakyat (Studi Kasus: Desa Rantau Panjang Kecamatan Longkib Kota Subulussalam)**”. Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada ruh junjungan alam yakni Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat beliau, semoga kelak kita mendapatkan safā’at-Nya.

Usulan penelitian ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk dapat menyelesaikan pendidikan S1 di Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara (UISU). Penulisan proposal ini tidak akan selesai tanpa do'a, dukungan, bimbingan, semangat, dan masukan dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung.

Dalam penulisan proposal ini penulis mendapat banyak bantuan dari pihak lain, maka pada kesempatan ini penulis meng

ucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan moril maupun materil kepada penulis.
2. Ibu Dr.Ir. Murni Sari Rahayu, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Bapak Mhd. Ilham Riyadh, SP., M.Si selaku ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara.
4. Ibu Khairunnisyah ,SP.,M.Si selaku ketua komisi pembimbing dalam penyusunan Skripsi.

5. Bapak Surya Dharma ,SP.,MM selaku anggota komisi pembimbing dalam penyusunan skripsi.
6. Teman baik saya Rizqy Arwan Bahtiar,Amd yang telah memberikan dukungan dan do'anya.
7. Seluruh teman-teman Agribisnis angkatan 2017 yang telah memberikan dukungan dan do'anya.
8. Dan Semua pihak yang telah membantu terlaksananya skripsi serta tersusunnya laporan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Medan, i 2021

Eka Hentiani

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Kelapa Sawit.....	6
2.2.2 Perkebunan Kelapa Sawit Rakyat.....	6
2.2.3 Pemasaran.....	7
2.2.4 Saluran Pemasaran.....	8
2.2.5 Margin Pemasaran.....	9
2.2.6 Distribusi Margin.....	10
2.2.7 Farmer Share.....	10
2.2.8 Efisiensi Pemasaran.....	11
2.2.9 Teori Efisiensi Pemasaran.....	11
2.2.10 Fungsi Pemasaran.....	12
2.2.11. Faktor-faktor yang mempengaruhi Naik Turunnya Harga.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III.....	20
METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	20

3.2 Metode Penentuan Sampel.....	20
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.4 Metode Analisis Data.....	22
3.5 Definisi dan Batasan Operasional.....	24
3.5.1 Definisi.....	24
3.5.2 Batasan Operasional.....	26
DESKRIPSI UMUM DAERAH PENELITIAN.....	27
Sejarah Desa Rantau Panjang.....	27
Kondisi Geografis.....	27
Letak Wilayah.....	27
Batas Wilayah Desa.....	27
Luas Wilayah.....	27
Topografi.....	27
Klimatologi.....	28
Luas Lahan.....	28
Keadaan Statistik Sosial Budaya Desa.....	28
Tingkat Pendidikan.....	29
Mata Pencaharian.....	30
Agama.....	30
Sarana dan Prasarana.....	30
Karakteristik Responden.....	31
BAB IV.....	34
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Analisis Saluran Pemasaran.....	34
4.2 Analisis Biaya Pemasaran.....	35
4.3 Analisis Margin Pemasaran.....	37
4.4 Analisis Efisiensi Pemasaran.....	39
BAB V.....	42
KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Kerangka Pemikiran.....	17
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data populasi.....	20
Tabel 2. Keadaan Statistik Sosial Budaya Desa.....	28
Tabel 3. Deskripsi dan Statistik Sarana dan Prasarana.....	30
Tabel 4. Karakteristik Umur Petani, Agen dan Pedagang Besar.....	31
Tabel 5. Karakteristik Menurut Jenis Kelamin Petani, Agen dan Pedagang Besar.....	32
Tabel 6. Jumlah petani yang digunakan dalam setiap saluran pemasaran kelapa sawit rakyat.....	35
Tabel 7. Analisis Biaya Pemasaran.....	35
Tabel 8. Hasil Perhitungan pada Saluran Pemasaran I.....	37
Tabel 9. Hasil Perhitungan Pada Saluran Pemasaran II.....	38
Tabel 10. Hasil Perhitungan pada Saluran Pemasaran III.....	39
Tabel 11. Efisiensi Saluran Pemasaran.....	40

4. Naik turunnya harga merupakan ketetapan pemerintah serta lembaga – lembaga pemasaran yang terlibat serta adanya biaya – biaya yang harus dikeluarkan di setiap saluran pemasaran.

b. Saran

1. Petani kelapa sawit di Desa Rantau Panjang yang tidak memiliki angkutan sendiri sebaiknya menerapkan saluran pemasaran ketiga agar mendapatkan harga yang baik dan keuntungan lebih tinggi.
2. Kepada pemerintah diharapkan membuat ketetapan harga yang sesuai dan berpihak kepada petani serta transparasi harga kelapa sawit.

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kota Subulussalam. 2018. Subulussalam Municipality In Figures 2018. <https://subulussalamkota.bps.go.id/> . (Diakses pada tanggal 22 Februari 2021).
- Hafif, B, et al. 2014. Peluang Peningkatan Produktivitas Kelapa Sawit Rakyat Di Provinsi Lampung. *Jurnal Litri*. 20 (2) : 100
- Hasibuan, N, Y. 2019. Pengaruh Harga Sawit dan Produktivitas Terhadap Kesejahteraan Petani Kelapa Sawit Di Desa Siamporik Kecamatan Kualuh Selatan Kabupaten Labuhan batu Utara. *Skripsi*. UINSU. Medan.
- Istanti, E. 2013. Audit Manajemen Dan Penilaian Kinerja Pemasaran. *Jurnal WIGA*. 3 (1) : 37 – 38.
- Istiyanti, E. 2010. Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Keriting Di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman. *Jurnal Pertanian MAPETA Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*. 12 (2) : 117.

- Ningrum, A, T. et al. 2020. Analisis Fungsi Pemasaran Buah Manggis Di Hutan Rakyat Desa Air Kubang Kabupaten Tanggamus. *Jurnal Hutan Tropis*. 8 (2) : 222.
- Novida, A. 2017. Analisis Efisiensi Pemasaran Kelapa Sawit Petani Rakyat Di Desa Prapapat Janji Kecamatan Buntu Pane Kabupaten Asahan. *Skripsi*. Universitas Medan Area.
- Novita, R. 2019. Analisi Pemasaran Tandan Buah Segar Kelapa Sawit Pola Pir Di Desa Indrapuri Kecamatan Tapung Kabupaten Kampar Provinsi Riau. *Skripsi*. Universitas Islam Riau.
- Sumiati, et al. 2017. Analisis Saluran Pemasaran Kelapa Sawit Di Desa Bakubaku Kecamatan Malangke Barat Kabupaten Luwu Utara. *Jurnal TABARO*. 1 (1) : 40.
- Syiradjuddin, I. 2015. Dampak Perkebunan Kelapa Sawit Terhadap Perekonomian Wilayah Di Kabupaten Rokan Hulu. *Jurnal Agroteknologi UIN Sultan Syarif Hasyim Kasim Riau*. 5 (2) : 7 – 8.
- Wibowo, H, R. 2019. Analisis Pemasran Kelapa Sawit Rakyat (Studi Kasus : Desa Asam Jawa Kecamatan Torgamba Kabupaten Labuhan Batu Selatan). *Skripsi*. UMSU. Medan.
- Wulandari, S. 2020. Analisis Pemasaran Kelapa Sawit Rakyat (Studi Kasus : Di Desa Bakal Buah Kecamatan Simpang Kiri Kota Subulussalam). *Skripsi*. UMSU. Medan.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Karakteristik Responden

Karakteristik Responden Petani

Karakteristik Sampel						
		Umur		Luas Lahan	Pengalaman	Jenis Kelamin
No	Nama Responden	Tahun	Pekerjaan	(Ha)	(Tahun)	
			Petani			
1	Rahmat HSB	52	Petani	16	22	Laki – laki
2	Saniman	62	Petani	20	25	Laki – laki
3	Giso	49	Petani	12	20	Laki – laki
4	Sudiro	48	Petani	13	20	Laki – laki
5	Hoerudin	42	Petani	10	20	Laki – laki
6	Sutoro	41	Petani	5	15	Laki – laki
7	Ano	36	Petani	4	15	Laki – laki
8	Adi	44	Wiraswasta	3	10	Laki – laki
9	Julianus	58	Petani	3	25	Laki – laki
10	Khabib ali	40	Petani	5	20	Laki – laki
11	Ibu Waltiyah	58	IRT	2	25	Perempuan
12	Ibu Warni	55	IRT	2 1/2	25	Perempuan
13	Dedi	30	Petani	2	10	Laki – laki

14	Heru	31	Petani	6	15	Laki – laki
15	Rohadi	37	Petani	1 1/2	15	Laki – laki
16	Sujarwo	32	Petani	2	15	Laki – laki
17	Sanen	63	Petani	1 1/4	25	Laki – laki
18	Giok	37	Petani	2	20	Laki – laki
19	Ibu sugiem	68	IRT	5	25	Perempuan
20	Endang	68	Petani	1	25	Laki – laki
21	Ibu Ngadiah	65	Petani	1	25	Perempuan
22	Udin	40	Petani	2	15	Laki – laki
23	Hasan	40	Petani	2	15	Laki – laki
24	Iwan	43	Petani	2	15	Laki – laki
25	Mistar	5	Petani	6	20	Laki – laki
26	Suratmin	7	Petani	6	20	Laki – laki
27	Deni	31	Petani	2	10	Laki – laki
28	Sugiardi	33	Petani	2	15	Laki – laki
29	Mingan	55	Petani	3	20	Laki - laki
30	Yanto	54	Petani	5	22	Laki – laki
31	Anirman	42	Petani	2	15	Laki – laki
32	Suryani	45	IRT	3	10	Perempuan
33	Mariono	59	Petani	3	20	Laki – laki
34	Tio	43	Petani	2	10	Laki – laki
35	Ijon	45	Petani	4	20	Laki – laki
36	Awaluddin	31	Guru	1	5	Laki – laki
37	Ngapin	50	Petani	20	25	Laki – laki
38	Abdul Haris	47	Petani	15	20	Laki – laki
39	Mungi	45	Petani	2	20	Laki – laki
40	Hadi	60	Petani	2	25	Laki – laki
41	Sito	47	Petani	4	20	Laki – laki
42	Warno	56	Petani	2 1/2	20	Laki – laki
43	Puji Harianto	45	Wiraswasta	20	20	Laki – laki
44	Ibu Rahimah	50	Bidan	4	15	Perempuan
45	Ibu Muslimah	45	IRT	2	15	Perempuan
Jumlah		2034		118	829	
Rata – rata		45.2		2.62	18.42	

Karakteristik Sampel Agen

No	Nama Responden	Umur (Tahun)	Pekerjaan	Luas Lahan (Ha)	Pengalaman (Tahun)	Jenis Kelamin
			Agen			Laki – laki

1	Hermono	52	PNS	6	20	Laki – laki
2	Suyitno	62	Petani	20	25	Laki - laki
3	Giso	49	Petani	12	15	Laki - laki
4	Rahmat HSB	52	Petani	16	5	Laki - laki
5	Sutoro	41	Petani	5	8	Laki - laki
6	Adi	44	Wiraswasta	3	5	Laki - laki
7	Endro Basuki	48	Petani	13	10	Laki - laki
8	Abdul Haris	45	Petani	15	15	Laki - laki
9	Hoerudin	42	Petani	10	10	Laki - laki
10	Ano	36	Petani	4	15	Laki - laki
Jumlah		471		104	167	
Rata - rata		47		10	17	

Karakteristik Responden Pedagang Besar

No	Nama Responden	Umur	Pekerjaan	Luas Lahan	Pengalaman	Jenis Kelamin
	(Tahun)			(Ha)	(Tahun)	
			Pedagang Besar			
1	Mahrudin Sinaga	46	Kades	20	8	Laki - Laki
2	Hendro Yudi Wanto	41	Wirausaha	40	10	Laki - Laki
Jumlah		87		60	25	
Rata - rata		43.5		30	12.5	

Lampiran 2. Harga Jual Setiap Saluran Pemasaran

No	Saluran	Nama	Harga Jual (Rp/Kg)	Produksi (Kg)
1	I	Rahmat HSB	2850 (PLB)	8000
2	I	Saniman	2850 (BSL)	10000
3	I	Giso	2850 (BSL)	7000
4	I	Sudiro	2850 (BSL)	5000
5	I	Hoerudin	2850 (BSL)	9000
6	I	Sutoro	2850 (BSL)	4000
7	I	Ano	2850 (BSL)	4000
8	I	Adi	2850 (BSL)	4000
		Jumlah	28500	52000
		Rata - rata	2850	5200
9	II	Julianus	2630	800
10	II	Khabib ali	2650	1300
11	II	Ibu Waltiah	2630	1000
12	II	Ibu Marni	2630	1000
13	II	Dedi	2650	600
14	II	Heru	2650	1500
15	II	Rohadi	2630	800
16	II	Sujarwo	2630	1000
17	II	Sanen	2650	1500
18	II	Giok	2630	800

19	II	Ibu sugiem	2650	4000
20	II	Endang	2650	2000
21	II	Ibu Ngadiah	2630	600
22	II	Udin	2630	700
23	II	Hasan	2630	1000
24	II	Iwan	2650	1200
25	II	Mistar	2650	5000
26	II	Suratmin	2650	4000
27	II	Deni	2630	1500
28	II	Sugiardi	2650	2000
29	II	Mingan	2650	2000
30	II	Adi	2650	2000
31	II	Anirman	2630	800
32	II	Suryani	2650	1500
33	II	Mariono	2650	1200
		Jumlah	66030	39800
		Rata - rata	2641	1592
34	III	Tio	2630	800
35	III	Ijon	2700	3000
36	III	Awaluddin	2650	1000
37	III	Ngapin	2700	10000
38	III	Abdul Haris	2700	10000
39	III	Mungi	2650	2000
40	III	Hadi	2650	2000
41	III	Sito	2700	4000
42	III	Warno	2650	2000
43	III	Puji Harianto	2700	15000
44	III	Ibu Rahimah	2700	6000
45	III	Ibu Muslimah	2630	800
		Jumlah	32060	56600
		Rata - rata	2672	4717

Harga Jual Agen

No	Nama	Harga Beli	Produksi	Harga Jual
1	Hermono	2650	15000	2850
2	Suyitno	2650	25000	2850
3	Giso	2650	15000	2850
4	Rahmat HSB	2650	12000	2850
5	Sutoro	2650	9000	2850

6	Adi	2650	8000	2850
7	Hendro Basuki	2650	10000	2850
8	Abdul Haris	2650	20000	2850
9	Hoerudin	2650	10000	2850
10	Ano	2650	7000	2850
	Jumlah	26500	131000	28500
	Rata – rata	2650	13000	2850

Harga Jual Pedagang Besar

No	Nama	Harga Beli	Produksi	Harga Jual
1	Mahrudin Sinaga	2700		2850
2	Hendro Yudi Wanto	2700		2850
	Jumlah	5400		5700
	Rata – rata	2700		2850

Harga Jual Pabrik

No	Nama	Harga Beli
1	PT.Bangun Sempurna Lestari	2850
2	PT.Lembah Bakti	2850
3	PT.Bumi Daya Abadi	2850
	Jumlah	8550
	Rata - rata	2850

Lampiran 3. Analisis Biaya Pemasaran

No	Lembaga Pemasaran	Biaya Transport	Biaya Bongkar Muat	Total Biaya
1.	Petani	80	35	115
2.	Petani	90	35	115
3.	Petani	90	35	115
4.	Petani	80	35	115
5.	Petani	80	35	115
6.	Petani	80	35	115
7.	Petani	80	35	115
8.	Petani	80	35	115
Jumlah		660	280	980
Rata – rata		82.5	35	115
9.	Agen	100	50	150
10.	Agen	90	45	135

11.	Agen	100	45	145
12.	Agen	100	45	145
13.	Agen	100	45	145
14.	Agen	90	45	135
15.	Agen	100	45	145
16.	Agen	100	45	145
17.	Agen	90	45	135
18.	Agen	100	45	145
Jumlah		970	455	1425
Rata – Rata		97	45.5	142.5
19.	Pedagang Besar	90	35	125
20.	Pedagang Besar	90	35	125
Jumlah		180	70	250
Rata – Rata		90	35	125