

## ABSTRAK

### ANALISIS PRODUK-PRODUK DOMPET DHUAFWA WASPADA DALAM MENGENTASKAN KEMISKINAN DI KOTA MEDAN

INDRI WIRANTI SIREGAR

71180215017

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk-produk dompet dhuafwa waspada dalam mengentaskan kemiskinan, Sampel Populasi dalam penelitian ini adalah kaum dhuafwa Medan Ringroad 30 orang, sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan Angket (*Kuesioner*). Teknik analisis data mengumpulkan uji normalitas, uji linearitas serta analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis yaitu uji parsial (uji-t), uji simultan (uji-F), serta koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan program SPSS 16.0, diperoleh hipotesis penelitian yang menggunakan pengujian regresi linear Sederhana adalah  $Y = 7,365 + 0,082 X_1$ . Artinya jika nilai konstanta sebesar 7,365 yang berarti, jika variabel  $X_1$  sama dengan nol maka  $Y$  adalah sebesar 7,365. Nilai koefisien regresi  $X_1$  sebesar 0,082 menunjukkan apabila  $X_1$  mengalami kenaikan sebesar 100% maka akan meningkatkan produk-produk dompet dhuafwa waspada sebesar 8,2%. Hasil penelitian uji hipotesis yang menggunakan uji-t fasilitas diperoleh nilai thitung > ttabel yaitu sebesar  $2.141 > 2.026$  dengan probabilitas  $\text{Sig } 0,040 < 0.05$ . Hasil uji hipotesis uji-t produk-produk dompet dhuafwa waspada diperoleh nilai thitung > ttabel yaitu sebesar  $5.569 > 2.026$  dengan probabilitas  $\text{Sig } 0,000 < 0.05$ . Hasil uji simultan (uji F) diperoleh nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Jika dibandingkan nilai nilai Fhitung dengan Ftabel maka dihasilkan  $23.310 > 3,250$ . Hasil koefisien determinasi ( $R^2$ ) terdapat nilai Rsquare adalah sebesar 0,578 atau sama dengan 57,8% artinya bahwa produk-produk dompet dhuafwa waspada mampu dalam mengentaskan kemiskinan di Kota Medan adalah sebesar 57,8% dan sisanya 42,2%.

**Kata Kunci:** Produk-Produk Dompet Dhuafwa Waspada, Mengentaskan Kemiskinan

## ABSTRACT

### ANALYSIS OF WALLET PRODUCTS DHUAFABA WAS AWARE OF ALLENGING POVERTY IN MEDAN CITY

INDRI WIRANTI SIREGAR

71180215017

This study aims to determine the effect of wallet products for the underprivileged in alleviating poverty. The sample population in this study was 30 poor people on the Medan Ringroad, while the data collection technique used a questionnaire (questionnaire). Data analysis techniques collect normality test, linearity test and multiple linear regression analysis and hypothesis testing, namely partial test (t-test), simultaneous test (F-test), and the coefficient of determination.

Based on the results of data analysis using the SPSS 16.0 program, the research hypothesis that uses simple linear regression testing is  $Y = 7,365 + 0,082 X1$ . This means that if the constant value is 7.365, which means, if the X1 variable is equal to zero, then Y is 7.365. The regression coefficient value of X1 is 0.082, which indicates that if X1 increases by 100%, it will increase the products of the poor and vulnerable wallets by 8.2%. The results of the hypothesis test using the facility t-test obtained the value of  $t_{count} > t_{table}$ , which is  $2.141 > 2.026$  with a probability of  $Sig\ 0.040 < 0.05$ . The results of the hypothesis test of the t-test of the products of the underprivileged wallet, the value of  $t_{count} > t_{table}$  is  $5.569 > 2.026$  with a probability of  $Sig\ 0.000 < 0.05$ . The results of the simultaneous test (F test) obtained a significant value of  $0.000 < 0.05$ . If we compare the value of  $F_{count}$  with  $F_{table}$ , the result is  $23,310 > 3,250$ . The result of the coefficient of determination ( $R^2$ ) shows that the  $R_{square}$  value is 0.578 or equal to 57.8%, meaning that the products of Dompert Dhuafa alert are capable of alleviating poverty in Medan City by 57.8% and the remaining 42.2%.

**Keywords: Dompert Dhuafa Alert Products, Alleviating Poverty**