

## ABSTRAK

**Latar Belakang :** Pandemi COVID-19 telah melanda dunia semenjak akhir tahun 2019. Pada awal tahun 2020 WHO menetapkan COVID-19 ini menjadi bencana global kesehatan di seluruh dunia. Vaksinasi dapat mencegah penularan serta penyebaran COVID-19. Karena adanya pembatasan interaksi langsung, penyebaran informasi dapat dilakukan secara virtual dan melalui berbagai macam media. Internet menjadi media yang sesuai untuk dimanfaatkan.

**Tujuan :** Untuk mengetahui hubungan pengaruh internet dengan pengetahuan mahasiswa FK UISU Angkatan 2019 mengenai informasi vaksinasi COVID-19.

**Metode :** Penelitian analitik observasional menggunakan desain *cross sectional*. Penetapan sampel menggunakan teknik *random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 52 orang mahasiswa Angkatan 2019 FK UISU.

**Hasil :** Dari 52 orang terdapat 13 orang (25,0%) kategori tidak berpengaruh, terdapat 7 orang (13,5%) kategori cukup berpengaruh dan terdapat 32 orang (61,5%) kategori sangat berpengaruh. Terdapat 16 orang (30,8%) yang memiliki pengetahuan kurang. Terdapat 13 orang (25,0%) yang memiliki pengetahuan cukup. Dan terdapat 23 orang (44,2%) yang memiliki pengetahuan baik. Hasil uji *somer's d* dengan nilai *p value* = **0,006** ( $p \leq 0,05$ ), nilai korelasi = 0,333 menunjukkan korelasi positif dengan kekuatan korelasi yang lemah.

**Kesimpulan :** Terdapat hubungan pengaruh internet dengan pengetahuan mahasiswa FK UISU Angkatan 2019 mengenai informasi vaksinasi COVID-19.

**Kata Kunci :** COVID-19, Pengaruh Internet, Pengetahuan, Vaksinasi

## **ABSTRACT**

**Background :** COVID-19 has hit the world since the end 2019. At the beginning of 2020 WHO declared COVID-19 outbreak. Vaccination can prevent the transmission and spread of COVID-19. Due to limitation of direct interaction, information dissemination can be done virtually and through various media. Internet is suitable media for used.

**Purpose :** To determine the relationship between internet influence and knowledge about vaccination COVID-19 information in 2019 class medical faculty college student of UISU.

**Methods :** Observational analytic study used a cross sectional design. Determination sample using random sampling method with 52 sample of 2019 class medical faculty college student of UISU.

**Result :** From 52 samples, there were less to be influenced of internet was 13 people (25,0%), there were enough to be influenced was 7 people (13,5%) and there were strong to be influenced was 32 people (61,5%). There were 16 people (30,8%) has poor knowledge, there were 13 people (25,0%) has enough knowledge and there were 23 people (44,2%) has good knowledge. The results of the Somer's d hypothesis test obtained p value = **0,006** ( $p \leq 0,05$ ) correlation value = 0,333 showed positive correlation with weak correlation strength.

**Conclusion :** This is a significant relationship between internet influence and knowledge about vaccination COVID-19 information was meaning.

**Keywords :** COVID-19, Internet Influence, Knowledge, Vaccination