

ABSTRAK

NISA ANGGRAINI, NPM 71180312113, “PENGARUH MOTIVASI DAN PELATIHAN KERJA TERHADAP KREATIVITAS KERJA KARYAWAN (STUDI KASUS TOKO ROTI EURO PREMIER BAKERY JL. DR. WAHIDIN MEDAN)”, dibimbing oleh Dr. Eddi Suprayitno., S.E., M.M sebagai pembimbing I dan Hj. Sri Elny., S.E., M.M sebagai pembimbing II, Skripsi: 2022

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh motivasi dan pelatihan kerja terhadap kreativitas kerja karyawan. Penelitian ini dilakukan di TOKO ROTI EURO PREMIER BAKERY JL. DR. WAHIDIN MEDAN. Populasi dalam penelitian berjumlah 32 orang dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *total sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda dimana sebelumnya data telah diuji pengujian asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas.

Uji t (parsial) menunjukkan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan di TOKO ROTI EURO PREMIER BAKERY JL. DR. WAHIDIN MEDAN dengan $t_{hitung} 2,268 > t_{tabel} 1,699$ dan nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,031, pelatihan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kreativitas kerja karyawan di TOKO ROTI EURO PREMIER BAKERY JL. DR. WAHIDIN MEDAN dengan $t_{hitung} 2,657 > t_{tabel} 1,699$ dan nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,013, Uji F (simultan) menunjukkan bahwa motivasi dan pelatihan kerja secara bersama-sama berpengaruh terhadap kreativitas kerja karyawan di TOKO ROTI EURO PREMIER BAKERY JL. DR. WAHIDIN MEDAN dengan $F_{hitung} 9,054 > F_{tabel} 2,93$ dan nilai signifikasinya lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,001. Koefisien determinasi menunjukkan nilai sebesar 0,342, yang berarti bahwa motivasi dan pelatihan kerja berpengaruh terhadap kreativitas kerja karyawan di TOKO ROTI EURO PREMIER BAKERY JL. DR. WAHIDIN MEDAN sebesar 34,2% sedangkan sisanya 65,8% dipengaruhi oleh variabel di luar penelitian ini.

Kata kunci: Motivasi, Pelatihan Kerja, Kreativitas Kerja Karyawan.

ABSTRACT

NISA ANGGRAINI, NPM 71180312113, “EFFECT OF WORK MOTIVATION AND TRAINING ON EMPLOYEE CREATIVITY (CASE STUDY OF TOKO ROTI EURO PREMIER BAKERY JL. DR. WAHIDIN MEDAN)”, supervised by Dr. Eddi Suprayitno., and Hj. Sri Elny., S.E., M.M as supervisor II, Thesis: 2022.

This study aims to determine whether there is an effect of motivation and job training on employee creativity. This research was conducted at TOKO ROTI EURO PREMIER BAKERY JL. DR. WAHIDIN MEDAN. The population in the study amounted to 32 people with a sampling technique using total sampling. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis where previously the data has been tested for classical assumption testing which includes normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test.

The t-test (partial) shows that motivation has a positive and significant effect on employee performance at TOKO ROTI EURO PREMIER BAKERY JL. DR. WAHIDIN MEDAN with $t_{count} 2.268 > t_{table} 1.699$ and the significance value is smaller than 0.05, namely 0.031, job training has a positive and significant effect on employee creativity at TOKO ROTI EURO PREMIER BAKERY JL. DR. WAHIDIN MEDAN with $t_{count} 2.657 > t_{table} 1.699$ and the significance value is smaller than 0.05, namely 0.013, the F test (simultaneously) shows that motivation and job training together affect the work creativity of employees at TOKO ROTI EURO PREMIER BAKERY JL. DR. WAHIDIN MEDAN with $F_{count} 9.054 > F_{table} 2.93$ and the significance value is less than 0.05, namely 0.001. The coefficient of determination shows a value of 0.342, which means that motivation and job training affect the work creativity of employees at TOKO ROTI EURO PREMIER BAKERY JL. DR. WAHIDIN MEDAN amounted to 34.2% while the remaining 65.8% was influenced by variables outside this study.

Keywords: Motivation, Job Training, Employee Creativity.