

**PENGARUH MOTIVASI DAN PELATIHAN KERJA TERHADAP  
KREATIVITAS KERJA KARYAWAN (STUDI KASUS  
TOKO ROTI EURO PREMIER BAKERY  
JL.DR.WAHIDIN MEDAN)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mengikuti Sidang Meja Hijau  
Di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara**

**DIAJUKAN OLEH :**

<b>NAMA MAHASISWA</b>	<b>: NISA ANGGRAINI</b>
<b>NPM</b>	<b>: 71180312113</b>
<b>PROGRAM PENDIDIKAN</b>	<b>: STRATA SATU (S1)</b>
<b>PROGRAM STUDI</b>	<b>: MANAJEMEN</b>
<b>KONSENTRASI</b>	<b>: MSDM</b>



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
FAKULTAS EKONOMI  
MEDAN  
2022**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**JUDUL : PENGARUH MOTIVASI DAN PELATIHAN KERJA  
TERHADAP KREATIVITAS KERJA KARYAWAN (STUDI KASUS  
TOKO ROTI EURO PREMIER BAKERY JL.DR.WAHIDIN MEDAN)**

**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA MAHASISWA : NISA ANGGRAINI  
NPM : 71180312113  
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN  
KONSENTRASI : MSDM**

**DISETUJUI OLEH :**

**PEMBIMBING I**

**PEMBIMBING II**

**Dr. Eddi Suprayitno., S.E., M.M**

**Hj. Sri Elny., S.E., M.M**

**KETUA PROGRAM STUDI**

**Dr. Supriadi., S.E., M.M., M.Si**

**TANGGAL SEMINAR PROPOSAL :**

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**MEDAN**

**2022**

## KATA PENGANTAR



*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatu.*

Alhamdulillah, Dengan mengucapkan puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul **“PENGARUH MOTIVASI DAN PELATIHAN KERJA TERHADAP KREATIVITAS KERJA KARYAWAN (STUDI KASUS TOKO ROTI EURO PREMIER BAKERY JL.DR.WAHIDIN MEDAN)”** dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Islam Sumatera Utara.

Selama penyusunan laporan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, doa dan masukan yang berharga dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, sudah selayaknya penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Yanhar Jamaluddin, MAP selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara dan seluruh pihak rektor.
2. Ibu Dr. Hj. Safrida, SE,. M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara dan seluruh jajarannya.
3. Bapak Nur. M. Ridha Tarigan,. SE,. MM selaku Pembantu Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara.

4. Bapak Dr. Eddi Suprayitno, SE., MM selaku Pembantu Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara. Dan juga selaku dosen pembimbing I.
5. Ibu Yusrita Pulungan, SE., MM selaku Pembantu Dekan III Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara.
6. Bapak Dr. Supriadi, SE., MM selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara.
7. Bapak Syafrizal, SE., MM selaku Sekertaris Jurusan Program Setudi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara.
8. Ibu Hj. Sri Elny, SE., MM selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan dalam hal pembelajaran maupun penulisan skripsi ini.
9. Pimpinan dan Karyawan Toko Roti Euro Premier Bakery Jl. Dr. Wahidin Medan yang telah membantu penulis.
10. Kepada kedua orang tua penulis tercinta, dan seluruh keluarga tercinta yang senantiasa memberikan perhatian dan kasi sayang serta doa maupun dukungannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan dan menyusun Laporan Skripsi ini.
11. Teman-teman saya Nisa syafitri NST, Maya Rani, Elvika Sari, Tiara Lisa Br Tarigan, Azura Vara Diba, Cici Darma Yanti, Ella Miranda, Aidila Ramadani, Shnida Sari LBS, Juhani Liza, Reza Ayunda, dan yang lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang juga telah banyak membantu penulis untuk dapat menyelesaikan laporan skripsi.

Penulis menyadari bahwa selama proses penelitian sampai pada penyusunan proposal skripsi ini, banyak kesulitan dan hambatan yang penulis hadapi. Namun penulis banyak belajar mengenai hal tersebut. Tidak hanya terkait dengan tema skripsi, melainkan juga berbagai masukan dan nasihat dari berbagai pihak untuk pengembangan diri. Penulis sadar tidak ada yang sempurna di dunia kecuali Allah SWT. Penulis berharap semoga segala kesalahan dapat dimaafkan yang sebesar-besarnya. Namun penulis berharap agar proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Medan, Januari 2022

Nisa Anggraini

NPM: 71180312113

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah Dan Rumusan Masalah.....	5
1.3.1.. Batasan Masalah.....	5
1.3.2.. Rumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1.. Tujuan Penelitian.....	5
1.4.2.. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Uraian Teoritis.....	7
2.1.1. Motivasi.....	7
1. Pengertian Motivasi.....	7
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Kerja.....	8
3. Tujuan Motivasi.....	9
4. Jenis-Jenis Motivasi.....	10
5. Indikator Motivasi.....	10

2.1.2. Pelatihan Kerja.....	11
1. Pengertian Pelatihan.....	11
2. Tujuan Pelatihan Kerja.....	12
3. Komponen-Komponen Pelatihan.....	12
4. Prinsip-Prinsip Pelatihan.....	13
5. Indikator Pelatihan Kerja .....	13
2.1.3. Kreativitas Kerja.....	15
1. Pengertian Kreativitas Kerja.....	15
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kreativitas.....	16
3. Proses-Proses Kreativitas.....	17
4. Indikator Kreativitas.....	18
2.2. Penelitian Terdahulu.....	19
2.3. Kerangka Konseptual.....	20
2.4. Hipotesis.....	21

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi, Objek Dan Waktu Penelitian.....	22
3.1.1. Lokasi Penelitian.....	22
3.1.2. Objek Penelitian.....	22
3.1.3. Waktu Penelitian.....	22
3.2. Populasi Dan Sampel.....	23
3.2.1. Populasi.....	23
3.2.1. Sampel.....	23
3.3. Variabel Penelitian Dan Definisi Oprasional.....	24

3.3.1. Variabel Penelitian.....	24
3.3.2. Definisi Oprasional.....	25
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4.1. Data Primer.....	26
3.4.2. Data Sekunder.....	27
3.5. Uji Instrumen Penelitian.....	28
3.5.1. Uji Validitas.....	28
3.5.2. Uji Reabilitas.....	28
3.6. Teknik Analisis Data.....	29
3.6.1. Uji Asumsi Klasik.....	29
3.6.1.1. Uji Normalitas.....	29
3.6.1.2. Uji Multikolonieritas.....	29
3.6.1.3. Uji Hiteroskedastisitas.....	29
3.6.2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	30
3.7. Uji Hipotesis.....	31
2.7.1. Uji t (Parsial).....	31
2.7.2. Uji F (Simultan).....	31
3.8. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	32

## BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1. Sejarah Toko Roti Euro Premier Bakery Medan.....	33
4.1.1. Logo Toko Roti Euro Premier Bakery Medan.....	34
4.1.2. Visi Dan Misi Toko Roti Euro Premier Bakery Medan.....	34
a. Visi.....	34



b. Misi.....	34
4.2. Struktur Organisasi Toko Roti Euro Premier Bakery Medan.....	35
4.3. Uraian Tugas Dan Fungsi.....	35

## BAB V ANALISIS DAN EVALUASI

5.1. Hasil Penelitian.....	38
5.1.1. Analisis Deskriptif Responden.....	38
5.1.2. Hasiln Statistik Deskriptip.....	40
1. Motivasi ( $X_1$ ).....	40
2. Pelatihan Kerja ( $X_2$ ).....	43
3. Kreativitas Kerja Karyawan (Y).....	46
5.2. Uji Instrumen Penelitian.....	49
5.2.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
a... Variabel Motivasi ( $X_1$ ).....	50
b.. Variabel Pelatihan Kerja ( $X_2$ ).....	51
c... Variabel Kreativitas Kerja Karyawan (Y).....	52
5.3. Uji Asumsi Klasik.....	53
5.3.1. Uji Normalitas.....	53
5.3.2. Uji Multikolinieritas.....	54
5.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	55
5.3.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
5.4. Uji Hipotesis.....	58
5.4.1 . Uji t (Parsial).....	58
5.4.2. Uji f (Simultan).....	59

5.5. Koefisien Determinasi (.....	60
5.6. Pembahasan Penelitian.....	61
5.6.1. Pengaruh Motivasi Terhadap Kreativitas Kerja Karyawan.....	61
5.6.2. Pengaruh Pelatihan Kerja Terhadap Kreativitas Kerja Karyawan .....	62
5.6.3. Pengaruh Motivasi Dan Pelatihan Kerja Terhadap Kreativitas Kerja Karyawan.....	63
BAB VIKESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan.....	65
6.2. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	22
Tabel 3.2 Tabulasi Populasi Karyawan Toko Roti Euto Premier Bakery Medan .....	23
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel dan Indikator variable.....	25
Tabel 3.4 Instrument Skala Likert.....	28
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	39
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Bekerja.....	40
Tabel 5.5 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Motivasi ( $X_1$ )....	41
Tabel 5.6 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Pelatihan Kerja ( $X_2$ ).....	44
Tabel 5.7 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kreativitas Kerja Karyawan ( $Y$ ).....	47
Tabel 5.8 Pengujian Validitas Motivasi ( $X_1$ ).....	50

Tabel 5.9 Uji Reliability Variabel Motivasi( $X_1$ ).....	51
Tabel 5.10 Pengujian Validitas Variabel Pelatihan Kerja ( $X_2$ ).....	51
Tabel 5.11 Uji Reliability Variabel Pelatihan Kerja ( $X_2$ ).....	52
Tabel 5.12 Pengujian Validitas Kreativitas Kerja Karyawan (Y).....	52
Tabel 5.13 Uji Reliability Variabel Kreativitas Kerja Karyawan (Y).....	53
Tabel 5.14 Uji Normalitas.....	54
Tabel 5.15 Uji Multikolonieritas.....	55
Tabel 5.16 Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
Tabel 5.17 Uji t (Parsial).....	59
Tabel 5.18 Uji F (Simultan).....	60
Tabel 5.19 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	61

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 KerangkaKonseptual.....	21
Gambar 4.1 Logo Toko Roti Euto Premier Bakery Medan.....	34
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Toko Roti Euto Premier Bakery Medan.....	35
Gambar 5.1 Uji Heteroskedastisitas.....	58

## DAFTAR PUSTAKA

- A. A. Anwar Prabu Mengkunegara. (2006). *Evaluasi Kinerja Sumberdaya Manusia*. Jakarta: Refika Aditama.
- A. A. Anwar Prabu Mengkunegara. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- A. A. Anwar Prabu Mengkunegara. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Amabile, T. M. (1983). *The Social Psychology of Creativity: A Componential Conceptualization*.
- Amabile, T. M. (2011). *Perspective on the Social Psychology of Creativity*.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bangun, Wilson. (2012). *Manajemenhyu Sumber Daya Manusia*. PT. Erlangga., Bandung.
- Chambers, Donald. (2005). *Social Policy and Social Programs*. Boston: Parson Inch.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hamali, A. Y. (2018). *Pemahaman Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: PT Buku Seru.
- Handoko, T. Hani. (2014). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. BPFE, Yogyakarta.
- Haradi Nawawi. (2005). *Penelitian Terapan*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Hasibuan, M. S. P. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hasibuan, M. S. P. (2007). *Organisasi Dan Motivasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hasim, Djamil. (2019). *Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi Dan Iklim Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Kesejahteraan Sosial Kabupaten Biak Numfor*. Surabaya: Penerbit Qiara Media.

- Herwina, Wiwin. (2021). *Analisis Model-Model Pelatihan*. Madiun: Penerbit CV. Bayfa Cendekia Indonesia.
- Imam, Musbikin. (2006). *Mendidik Anak Kreatif Ala Eistein*. Yogyakarta: Mitra Pustaka.
- Latukonsina, Hudayana. (2017). *Kreativitas Pendobrak Belunggu Mengantarkan Diri Menjadi Insan Keratif dan Inofatif*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama Anggota IKAPI.
- Munandar, S. C. Utami. (1988). *Kreativitas Sepanjang Masa*. Jakarta: Muliasari.
- Munandar, S. C. Utami. (2004). *Mengembangkan Bakat Dan Kreativita Anak Sekolah*. Jakarta: Gramedia.
- Nugroho, Y. A. B. (2019). *Pelatihan Dan Pengembangan SDM Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Riyanti, B. P. D. (2019). *Kreativitas Dan Inovasi di Tempat Kerja*. Jakarta: Penerbit Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Rothwell, W. J. (2003). *Strategic Development of Talent. Human Resource Development*.
- Rozalena, Agustin dan Sri Komala Dewi. (2017). *Panduan Praktis Menyusun Untuk Perusahaan : Dari Teori ke Praktik*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Sedarmayanti. (2017). *Perencanaan dan Pengembangan SDM untuk Meningkatkan Kompetensi, Kinerja dan Produktivitas Kerja*. PT Refika Aditama. Bandung.
- Simamora. (2006). *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Simarmata, H. M. P. Et al. (2021). *Manajemen Dan Kepemimpinan*. Penerbit Yayasan Kita Manusia.
- Sugiyono. (2012). *Metode Pelatihan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Pelatihan Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Pelatihan Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Suparyadi. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Suparyadi. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia. Keunggulan Bersaing Berbasis Kompetensi SDM*, Jakarta: kencana.

Wildan, M. A. dan Lailatus, S. (2021). *Pentingnya Motivasi Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan*. Tambakberas Jombang: Badan Penerbit Universitas KH. A. Wahab Abdullah.

Winardi. (2011). *Motivasi Pemoivasian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

## JURNAL

Brahmasari, I. A. dan Suprayetno, A. (2008). “*Pengaruh Motivasi Kerja, Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Serta Dampaknya Pada Kinerja Perusahaan (Studi kasus pada PT. Pei Hai International Wiratama Indonesia)*”. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*. Vol. 10, No. 2, September 2008: 124-135.

Evizal, Azlen. (2012). “*Analisi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Kerja Pegawai Pada Bagian Umum Sekretariat Daerah Pemerintah Kabupaten Rokan Hilir*”. *Jurnal Administrasi Negara*. 32-34.

Hafidzi, A. H. (2019). *Pengaruh Motivai Kerja Terhadap Kinerja, Lingkungan Kerja, Budaya Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dinas Sosial Kabupaten Jember*. *Jurnal penelitian IPTEKS*, 4(1), 47-62.

Kandou, E. E. (2019). “*Pengaruh Pelatihan Dan Pengembangan Karyawan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan*”. *Jurnal Manajemen & Bisnis*. 3-4.

Mazidah, N. N. (2018). “*Pengaruh Pelatihan dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan dengan Disiplin Kerja sebagai Variabel Intervening (Studi kasus di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)*”. *Jurnal Manajemen Sumberdaya Manusia*. Vol 14 September: 32-33.

Putri, M. A. (2012). *Analisis Pengaruh Kreativitas dan Perilaku Inovatif terhadap Kinerja Karyawan*. *Jurnal Psikologi*. (online).

Retnaningtyas, Evie Arum. (2018). “*Pengaruh Pelatihan, Motivasi Dan Disiplin Kerja Pada Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada PDAM Tirta Gemilang Kabupaten Magelang)*”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Volume 28 Maret 2018.

Sanny, Lim., Raden, A. B. C. & Yogi, A. (2017). “*Analisis Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Motivasi Terhadap Kreativitas Karyawan Perum Pegadaian (KANWIL)*”. *Jurnal Binus Business Review*. Vol. 4 No. 1 Mei: 389-397.



- Santika, Putri. (2020). “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Kerja Karyawan Pada BPJS Ketenagakerjaan Cabang Banda Aceh Menurut Perspektif Ekonomi Islam*”. Jurnal Ekomomi Dan Bisnis Islam. Vol 15 Januari 2020.
- Priawan, Adi. (2019). “*Pengaruh Kompensasi Dan Motivasi Terhadap Kreativitas Karyawan (Studi Empiris Pada UMKM di Kota Magelang Khususnya Pedagang Kaki Lima)*”. Ilmiah, Manajemen Sumber Daya Manusia. Vol. 23 Februari 2019.
- Wahyunata, Ardian. (2021). “*Pengaruh Pelatihan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kreativitas Pemecahan Masalah Sebagai Variabel Intervening (CV Deschino Sport)*”. Jurnal Ilmiah, Manajemen Sumber Daya Manusia. JENIUS. Vol. 5, No. 1, September 2021.
- Widiastuti, Heni. (2018). “*Pengaruh Kreativitas Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Soreta Abadi Medan*”. Jurnal Ekomomi Dan Bisnis. Vol Mei 2018: 6-8.
- Wibowo, A. S. C. (2013). “*Pengaruh Pelatihan Dan Kreativitas Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Teknisi Pada PT. Prusahaan Listrik Negara (Persero) Area Bojonegoro*”. Jurnal Ilmu Manajemen. Volume 1 No 4 Juli 2013.

# LAMPIRAN

## **SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT**

Yang bertandatangan di bawah ini, saya :

Nama : Nisa Anggraini

NPM : 71180312113

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : MSDM ( Manajemen Sumber Daya Manusia)

Judul Skripsi : PENGARUH MOTIVASI DAN PELATIHAN KERJA  
TERHADAP KREATIVITAS KERJA KARYAWAN  
(STUDI KASUS TOKO ROTI EURO PREMIER  
BAKERY JL.DR.WAHIDIN MEDAN)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini bebas dari plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat palgiat dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi peraturan Mendiknas RI No. 17 tahun 2010 dan Peraturan Perundang-Undangan yang berlaku.

Medan, Februari 2022

Pembuat Pernyataan,

Nisa Anggraini

71180312113

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### ❖ **DATA PRIBADI**

Nama : Nisa Anggraini  
Tempat/Tanggal Lahir : Medan, 28 September 1999  
Bangsa : Indonesia  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Alamat : Jl. Rahmadsyah Gg. Doa No. 06 Medan

### ❖ **RIWAYAT PENDIDIKAN**

Taman Kanak-kanak : TKA Ikhwanul Muslimin Lulus 2006  
Sekolah Dasar : SD Swasta Syarifah Lulus 2012  
Sekolah Menengah Pertama : SMP Swasta Prayatna Lulus 2015  
Sekolah Menengah Atas : SMA Negeri 11 Medan Lulus 2018

Demikian daftar riwayat hidup saya buat dengan sebenarnya.

Hormat saya

**Nisa Anggraini**  
71180312113

## KUESIONER PENELITIAN

Dalam rangka memenuhi tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi, saya Nisa Nggraini merupakan mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara melakukan penelitian tentang **“Pengaruh Motivasi dan Pelatihan Kerja Terhadap Kreativitas kerja Karyawan di Toko Roti Euro Premier Bakery Jl. Dr. Wahidin Medan”**. Bersama ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi data kuesioner di bawah ini dengan jujur dan benar. Data atau informasi yang terkumpul akan digunakan untuk keperluan penelitian ini. Atas kesediaan Bapak/Ibu saya ucapkan terima kasih.

### a. Identitas Responden

Petunjuk pengisian: Berikan tanda ceklis (✓) pada salah satu kolom yang tersedia.

- |                  |   |  |                                       |
|------------------|---|--|---------------------------------------|
| 1. Jenis Kelamin | : | <input type="checkbox"/> Pria          | <input type="checkbox"/> Wanita       |
| 2. Usia          | : | <input type="checkbox"/> 17- 20 Tahun  | <input type="checkbox"/> 21- 30 Tahun |
|                  |   | <input type="checkbox"/> 31 – 45 Tahun | <input type="checkbox"/> > 45 Tahun   |
| 3. Pendidikan    | : | <input type="checkbox"/> SMP           | <input type="checkbox"/> SMA/SMK      |
|                  |   | <input type="checkbox"/> Diploma       | <input type="checkbox"/> Sarjana      |
| 4. Lama Bekerja  | : | <input type="checkbox"/> < 1 Tahun     | <input type="checkbox"/> 1- 5 Tahun   |

### b. Petunjuk Pengisian

Berilah bobot penilaian pada masing-masing pernyataan dengan memberikan tanda checklist (✓) pada salah satu kolom skor yang paling sesuai terhadap kenyataan menurut Bapak/Ibu.

Keterangan :

- Skor 5 : Sangat Setuju
- Skor 4 : Setuju
- Skor 3 : Ragu-Ragu
- Skor 2 : Tidak Setuju
- Skor 1 : Sangat Tidak Setuju

**A. Variabel  $X_1$  Motivasi**

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		5	4	3	2	1
1	Perusahaan memberikan tanggung jawab dalam memberikan rasa aman kepada karyawan, memperlakukan karyawan dengan layak dan tidak membeda-bedakan, serta memberikan kesempatan yang sama pada karyawan.					
2	Saya bertanggung jawab atas tugas yang diberikan perusahaan.					
3	Perusahaan memberikan penghargaan kepada karyawan yang memiliki prestasi kerja.					
4	Saya mendapatkan hadiah karena saya memiliki prestasi kerja saya baik.					
5	Perusahaan memiliki peluang untuk maju bersama karyawan.					
6	Saya bekerja dengan baik agar perusahaan memiliki peluang untuk maju lebih besar.					
7	Perusahaan sangat memperhatikan kinerja karyawan					
8	Saya memberikan kinerja yang baik untuk perusahaan.					
9	Saya terampil dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab sesuai dengan tugas dan fungsi.					
10	Saya belajar untuk menguasai pekerjaan dibidang yang diberikan perusahaan.					

**B. Variabel  $X_2$  Pelatihan Kerja**

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		5	4	3	2	1
1	Perusahaan memilih jenis pelatihan yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan.					
2	Saya suka dengan jenis pelatihan yang diberikan perusahaan kepada karyawan.					
3	Tujuan pelatihan yang diberikan perusahaan untuk meningkatkan kreativitas kerja pada karyawan.					
4	Perusahaan memeberikan dorongan kepada karyawan untuk mencapai tujuan pelatihan yang di inginkan perusahaan.					
5	Perusahaan memberikan materi yang jelas kepada karyawan.					
6	Saya memahami dengan baik materi yang diberikan oleh perusahaan.					
7	Perusahaan mengkualifikasi peserta dengan rekomendasi pimpinan perusahaan.					
8	Perusahaan memiliki instruktur kualifikasi pelatihan yang mempunyai keahlian materi dalam pelatihan yang baik.					
9	Perusahaan memberikan pelatihan pada waktu penerimaan karyawan.					
10	Saya bekerja dengan tepat waktu.					

**C. Variabel  $Y$  Kreativitas Kerja Karyawan**

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		5	4	3	2	1
1	Perusahaan menempatkan karyawan sesuai dengan keahlian yang dimiliki karyawan.					
2	Keahlian sangat dibutuhkan oleh perusahaan.					
3	Saya memiliki kemampuan berfikir yang baik didalam bekerja.					
4	Kemampuan berfikir yang baik sangat dibutuhkan perusahaan dalam menjalankan pekerjaannya.					
5	Perusahaan memberikan motivasi yang baik kepada karyawan.					
6	Saya merasa termotivasi atas nasehat yang diberikan pimpinan kepada saya.					
7	Perusahaan sangat menyukai karyawan yang disiplin dalam melakukan pekerjaannya.					
8	Saya sangat disiplin dalam bekerja.					
9	Perusahaan mengelola karyawan dengan baik untuk kelancaran tujuan perusahaan.					
10	Saya bekerja dengan baik demi kelancaran perusahaan.					



**TABEL JAWABAN RESPONDEN VARIABEL  $X_1$  UNTUK UJI INSTRUMEN PENELITIAN**

No	Item Pernyataan Motivasi										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	45
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	48
8	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	45
9	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
13	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	45
16	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	47
17	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	45
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
23	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
24	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	45
25	4	4	5	3	3	4	5	4	5	5	42
26	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
27	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	42
28	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
29	3	4	5	4	3	4	4	4	5	4	40
30	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	41
31	3	4	4	3	4	5	3	4	5	4	39
32	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	43

**TABEL JAWABAN RESPONDEN VARIABEL  $X_2$  UNTUK UJI INSTRUMEN PENELITIAN**

No	Item Pernyataan Pelatihan Kerja										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	47
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
13	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
14	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	47
15	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	47
16	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	47
17	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	43
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
21	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	45
22	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	43
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	47
25	5	3	4	4	3	5	4	3	3	4	38
26	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5	43
27	5	5	4	4	5	5	3	3	3	5	42
28	3	4	5	3	3	4	5	4	5	4	40
29	5	5	4	5	3	5	4	3	5	4	43
30	4	4	5	3	3	4	5	4	5	5	42
31	3	3	4	5	3	3	4	4	3	4	36
32	4	3	3	4	5	5	4	3	4	4	39

**TABEL JAWABAN RESPONDEN VARIABEL Y UNTUK UJI  
INSTRUMEN PENELITIAN**

No	Item Pernyataan Kreativitas Kerja										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
2	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	46
3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
6	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	43
7	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	40
8	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	45
9	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	43
10	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
11	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	42
12	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
13	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43
14	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	43
15	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	46
16	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	47
17	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
21	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
22	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
23	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
24	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	47
25	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	44
26	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	46
27	4	3	3	3	4	3	4	5	4	4	37
28	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
30	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	43

## Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Motivasi (X<sub>1</sub>)

### Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1_9	X1_10	Total
X1_1	Pearson Correlation	1	,714**	,457**	,714**	,719**	,457**	,423*	,276	,114	,362*	,774**
	Sig. (2-tailed)		,000	,009	,000	,000	,009	,016	,126	,535	,042	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1_2	Pearson Correlation	,714**	1	,686**	,695**	,580**	,686**	,615**	,217	,267	,444*	,853**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,001	,000	,000	,233	,140	,011	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1_3	Pearson Correlation	,457**	,686**	1	,629**	,309	,492**	,558**	,253	,216	,379*	,713**
	Sig. (2-tailed)	,009	,000		,000	,085	,004	,001	,163	,234	,033	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1_4	Pearson Correlation	,714**	,695**	,629**	1	,722**	,538**	,441*	,352*	,260	,339	,838**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,001	,011	,048	,150	,058	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1_5	Pearson Correlation	,719**	,580**	,309	,722**	1	,713**	,279	,435*	,271	,304	,782**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,085	,000		,000	,121	,013	,134	,091	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1_6	Pearson Correlation	,457**	,686**	,492**	,538**	,713**	1	,364*	,375*	,345	,264	,745**
	Sig. (2-tailed)	,009	,000	,004	,001	,000		,041	,034	,053	,144	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1_7	Pearson Correlation	,423*	,615**	,558**	,441*	,279	,364*	1	,246	,282	,360*	,667**
	Sig. (2-tailed)	,016	,000	,001	,011	,121	,041		,176	,118	,043	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1_8	Pearson Correlation	,276	,217	,253	,352*	,435*	,375*	,246	1	,205	,258	,515**
	Sig. (2-tailed)	,126	,233	,163	,048	,013	,034	,176		,261	,153	,003
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1_9	Pearson Correlation	,114	,267	,216	,260	,271	,345	,282	,205	1	,263	,447*
	Sig. (2-tailed)	,535	,140	,234	,150	,134	,053	,118	,261		,145	,010
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1_10	Pearson Correlation	,362*	,444*	,379*	,339	,304	,264	,360*	,258	,263	1	,569**
	Sig. (2-tailed)	,042	,011	,033	,058	,091	,144	,043	,153	,145		,001
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Total	Pearson Correlation	,774**	,853**	,713**	,838**	,782**	,745**	,667**	,515**	,447*	,569**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,003	,010	,001	
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,879	10

**Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Pelatihan Kerja ( $X_2$ )**

**Correlations**

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	X2_9	X2_10	Total
X2_1	Pearson Correlation	1	,656**	,235	,380*	,549**	,643**	,052	,209	,201	,349	,689**
	Sig. (2-tailed)		,000	,195	,032	,001	,000	,779	,252	,270	,050	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X2_2	Pearson Correlation	,656**	1	,563**	,429*	,533**	,421*	,292	,571**	,417*	,314	,839**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,014	,002	,016	,105	,001	,018	,080	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X2_3	Pearson Correlation	,235	,563**	1	,317	,220	,062	,566**	,415*	,404*	,376*	,646**
	Sig. (2-tailed)	,195	,001		,078	,227	,735	,001	,018	,022	,034	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X2_4	Pearson Correlation	,380*	,429*	,317	1	,427*	,157	,317	,213	,022	,106	,543**
	Sig. (2-tailed)	,032	,014	,078		,015	,392	,078	,241	,907	,562	,001
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X2_5	Pearson Correlation	,549**	,533**	,220	,427*	1	,490**	,052	,380*	,073	,187	,648**
	Sig. (2-tailed)	,001	,002	,227	,015		,004	,776	,032	,690	,305	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X2_6	Pearson Correlation	,643**	,421*	,062	,157	,490**	1	,173	,160	,242	,289	,576**
	Sig. (2-tailed)	,000	,016	,735	,392	,004		,344	,382	,182	,109	,001
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X2_7	Pearson Correlation	,052	,292	,566**	,317	,052	,173	1	,504**	,594**	,376*	,599**
	Sig. (2-tailed)	,779	,105	,001	,078	,776	,344		,003	,000	,034	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X2_8	Pearson Correlation	,209	,571**	,415*	,213	,380*	,160	,504**	1	,393*	,094	,643**
	Sig. (2-tailed)	,252	,001	,018	,241	,032	,382	,003		,026	,610	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X2_9	Pearson Correlation	,201	,417*	,404*	,022	,073	,242	,594**	,393*	1	,426*	,585**
	Sig. (2-tailed)	,270	,018	,022	,907	,690	,182	,000	,026		,015	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X2_10	Pearson Correlation	,349	,314	,376*	,106	,187	,289	,376*	,094	,426*	1	,521**
	Sig. (2-tailed)	,050	,080	,034	,562	,305	,109	,034	,610	,015		,002
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Total	Pearson Correlation	,689**	,839**	,646**	,543**	,648**	,576**	,599**	,643**	,585**	,521**	1

Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001	,000	,001	,000	,000	,000	,002	
N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,832	10

### Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kreativitas Kerja Karyawan (Y)

#### Correlations

	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	Y_9	Y_10	Total
Y_1 Pearson Correlation	1	,296	,223	,313	,316	,187	,469**	,226	,182	,141	,574**
Y_1 Sig. (2-tailed)		,100	,220	,081	,079	,307	,007	,215	,319	,443	,001
Y_1 N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y_2 Pearson Correlation	,296	1	,747**	,425*	,302	,482**	,369*	-,032	,267	,359*	,709**
Y_2 Sig. (2-tailed)	,100		,000	,015	,093	,005	,038	,860	,139	,043	,000
Y_2 N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y_3 Pearson Correlation	,223	,747**	1	,534**	,320	,478**	,252	-,008	,173	,496**	,702**
Y_3 Sig. (2-tailed)	,220	,000		,002	,074	,006	,164	,967	,344	,004	,000
Y_3 N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y_4 Pearson Correlation	,313	,425*	,534**	1	,559**	,559**	,456**	,095	,029	,337	,711**
Y_4 Sig. (2-tailed)	,081	,015	,002		,001	,001	,009	,603	,874	,059	,000
Y_4 N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y_5 Pearson Correlation	,316	,302	,320	,559**	1	,265	,372*	,071	,027	,222	,563**
Y_5 Sig. (2-tailed)	,079	,093	,074	,001		,143	,036	,699	,884	,222	,001
Y_5 N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y_6 Pearson Correlation	,187	,482**	,478**	,559**	,265	1	,299	,313	,026	,302	,653**
Y_6 Sig. (2-tailed)	,307	,005	,006	,001	,143		,097	,081	,888	,094	,000
Y_6 N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y_7 Pearson Correlation	,469**	,369*	,252	,456**	,372*	,299	1	,537**	,329	,156	,704**
Y_7 Sig. (2-tailed)	,007	,038	,164	,009	,036	,097		,002	,066	,395	,000
Y_7 N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y_8 Pearson Correlation	,226	-,032	-,008	,095	,071	,313	,537**	1	,300	-,009	,412*
Y_8 Sig. (2-tailed)	,215	,860	,967	,603	,699	,081	,002		,095	,963	,019

	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y_9	Pearson Correlation	,182	,267	,173	,029	,027	,026	,329	,300	1	,322	,443*
	Sig. (2-tailed)	,319	,139	,344	,874	,884	,888	,066	,095		,072	,011
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y_10	Pearson Correlation	,141	,359*	,496**	,337	,222	,302	,156	-,009	,322	1	,540**
	Sig. (2-tailed)	,443	,043	,004	,059	,222	,094	,395	,963	,072		,001
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
	Pearson Correlation	,574**	,709**	,702**	,711**	,563**	,653**	,704**	,412*	,443*	,540**	1
Total	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,019	,011	,001	
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,804	10

### Uji Asumsi Klasik, Regresi Linear Berganda, dan Uji Hipotesis

#### Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Motivasi	32	43,97	3,988
Pelatihan Kerja	32	42,78	3,791
Kreativitas Kerja Karyawan	32	43,28	3,195
Valid N (listwise)	32		

#### Correlations

		Motivasi	Pelatihan Kerja	Kreativitas Kerja Karyawan
Motivasi	Pearson Correlation	1	,328	,484**
	Sig. (2-tailed)		,067	,005
	N	32	32	32
Pelatihan Kerja	Pearson Correlation	,328	1	,525**
	Sig. (2-tailed)	,067		,002
	N	32	32	32
Kreativitas Kerja Karyawan	Pearson Correlation	,484**	,525**	1

	Sig. (2-tailed)	,005	,002	
	N	32	32	32

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pelatihan Kerja, Motivasi <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Kreativitas Kerja Karyawan

b. All requested variables entered.

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,620 <sup>a</sup>	,384	,342	2,592

a. Predictors: (Constant), Pelatihan Kerja, Motivasi

b. Dependent Variable: Kreativitas Kerja Karyawan

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	121,645	2	60,822	9,054	,001 <sup>b</sup>
	Residual	194,824	29	6,718		
	Total	316,469	31			

a. Dependent Variable: Kreativitas Kerja Karyawan

b. Predictors: (Constant), Pelatihan Kerja, Motivasi

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	16,181	6,390		2,532	,017		
	Motivasi	,280	,124	,350	2,268	,031	,892	1,121
	Pelatihan Kerja	,345	,130	,410	2,657	,013	,892	1,121

a. Dependent Variable: Kreativitas Kerja Karyawan



**Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>**

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Motivasi	Pelatihan Kerja
	1	2,991	1,000	,00	,00	,00
1	2	,005	23,989	,00	,72	,60
	3	,003	29,555	1,00	,28	,40

a. Dependent Variable: Kreativitas Kerja Karyawan

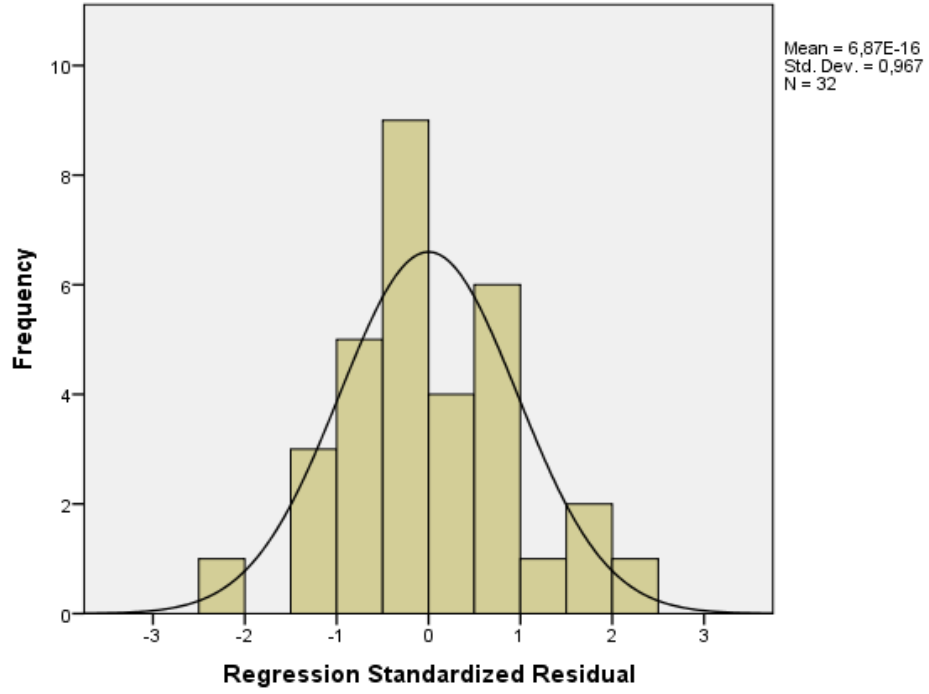
**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	39,55	47,47	43,28	1,981	32
Std. Predicted Value	-1,885	2,112	,000	1,000	32
Standard Error of Predicted Value	,513	1,090	,776	,171	32
Adjusted Predicted Value	39,47	46,92	43,25	1,964	32
Residual	-5,460	5,821	,000	2,507	32
Std. Residual	-2,106	2,246	,000	,967	32
Stud. Residual	-2,149	2,303	,005	1,012	32
Deleted Residual	-5,682	6,122	,029	2,747	32
Stud. Deleted Residual	-2,303	2,503	,009	1,046	32
Mahal. Distance	,246	4,509	1,938	1,280	32
Cook's Distance	,000	,179	,032	,041	32
Centered Leverage Value	,008	,145	,063	,041	32

a. Dependent Variable: Kreativitas Kerja Karyawan

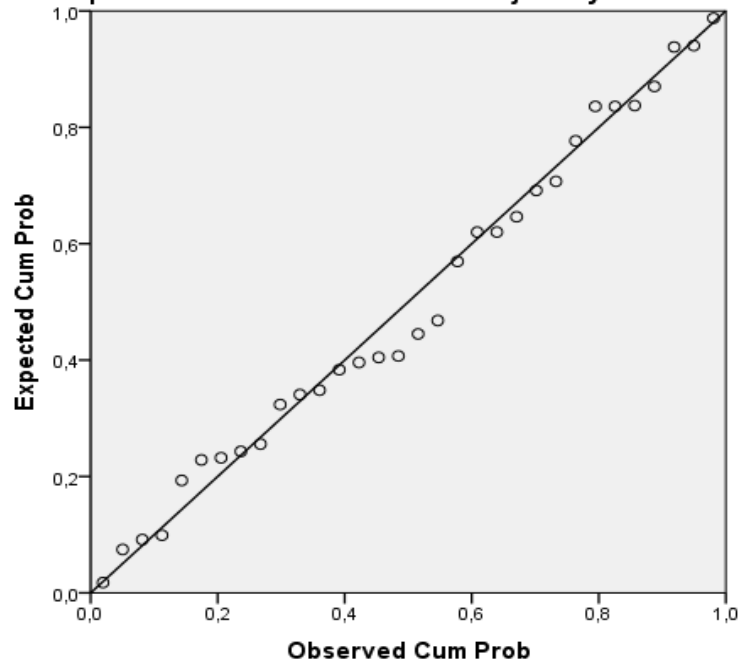
### Histogram

Dependent Variable: Kreativitas Kerja Karyawan



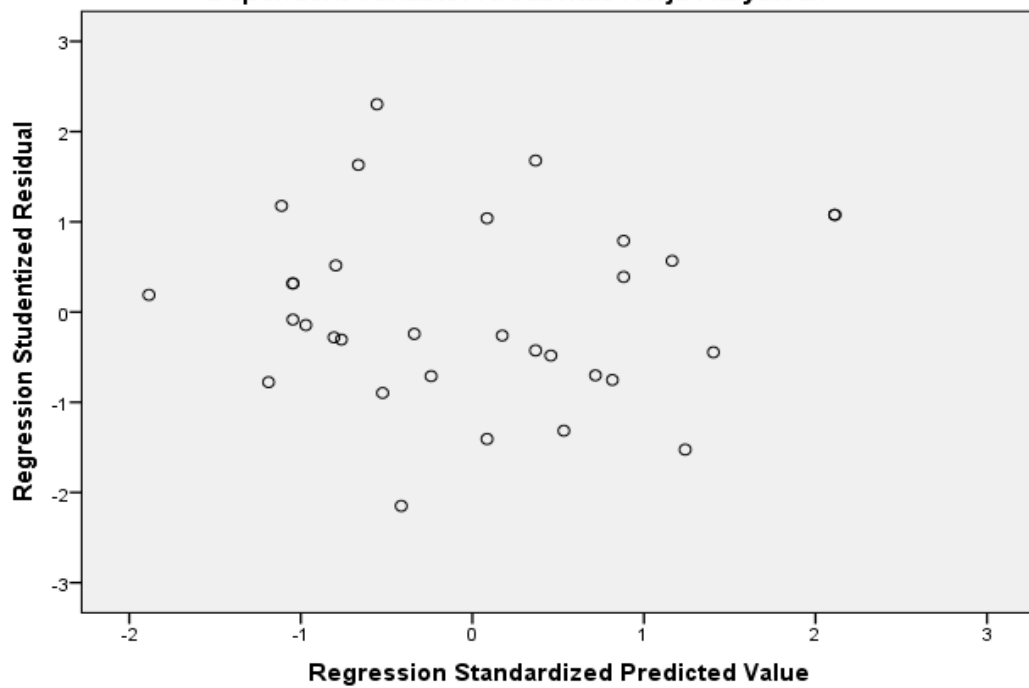
**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**

**Dependent Variable: Kreativitas Kerja Karyawan**



**Scatterplot**

**Dependent Variable: Kreativitas Kerja Karyawan**



**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		32
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2,50691865
	Absolute	,096
Most Extreme Differences	Positive	,096
	Negative	-,065
Kolmogorov-Smirnov Z		,543
Asymp. Sig. (2-tailed)		,929

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

**Analisis Descriptives Variabel Motivasi ( X<sub>1</sub> )**

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maksimum	Mean	Std. Deviation
X1_1	32	3	5	4,47	,621
X1_2	32	4	5	4,47	,507
X1_3	32	4	5	4,44	,504
X1_4	32	3	5	4,22	,706
X1_5	32	3	5	4,28	,634
X1_6	32	4	5	4,44	,504
X1_7	32	3	5	4,38	,660
X1_8	32	3	5	4,28	,523
X1_9	32	4	5	4,59	,499
X1_10	32	3	5	4,41	,560
Valid N (listwise)	32				

### Analisis Descriptives Variabel Pelatihan Kerja (X<sub>2</sub>)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2_1	32	3	5	4,31	,644
X2_2	32	3	5	4,34	,653
X2_3	32	3	5	4,34	,545
X2_4	32	3	5	4,34	,602
X2_5	32	3	5	4,13	,707
X2_6	32	3	5	4,31	,535
X2_7	32	3	5	4,34	,545
X2_8	32	3	5	4,13	,660
X2_9	32	3	5	4,25	,622
X2_10	32	4	5	4,28	,457
Valid N (listwise)	32				

### Analisis Descriptives Variabel Kreativitas Kerja Karyawan (Y)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y_1	32	3	5	4,38	,609
Y_2	32	3	5	4,41	,560
Y_3	32	3	5	4,31	,535
Y_4	32	3	5	4,25	,508
Y_5	32	4	5	4,34	,483
Y_6	32	3	5	4,25	,568
Y_7	32	3	5	4,28	,523
Y_8	32	4	5	4,41	,499
Y_9	32	3	5	4,34	,545
Y_10	32	4	5	4,31	,471
Valid N (listwise)	32				