

**STRATEGI EFEKTIF DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH NASABAH PADA PT. BANK SUMUT
KANTOR CABANG KOORDINATOR
JL. IMAM BONJOL MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mengikuti Seminar Proposal
Di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara

DIAJUKAN OLEH :

NAMA MAHASISWA : NOVI TRISADI
NPM : 71180311011
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
PROGRAM STUDI : IESP
KONSENTRASI : EKONOMI MONETER



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI
MEDAN
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
JUDUL : STRATEGI EFEKTIF DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
NASABAH PADA PT. BANK SUMUIT KANTOR CABANG
KOORDINATOR
JL. IMAM BONJOL MEDAN

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : **NOVI TRISADI**
NPM : **71180311011**
PROGRAM PENDIDIKAN: **STRATA SATU (S1)**
PROGRAM STUDI : **IESP**
KONSENTRASI : **EKONOMI MONETER**

DISETUJUI OLEH :

Pembimbing I

Pembimbing II

(H. Edi Sopian, SE., M.Si)

(M. Sahnan, SE.MM)

Ketua Program Studi

(Zulkifli Siregar., SE., M.Si)

TANGGAL SEMINAR SKRIPSI :

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI
MEDAN
2021

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Novi Trisadi
NPM : 71180311011
FAkultas/Jurusan : Ekonomi
Program Studi : Pembangunan
Universitas : Universitas Islam Sumatera Utara

menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul “ **Strategi Efektif Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada PT. Bank Sumut Kantor Cabang Koordinator Jl. Imam Bonjol Medan**” adalah benar hasil karya tulis saya sendiri yang disusun sebagai tugas akademik guna menyelesaikan beban akademik pada Fakultas Ekonomi Program Studi Pembangunan.

Bagian atau data yang saya peroleh dari perusahaan atau lembaga, dan/ atau saya kutip dari hasil karya orang lain yang telah mendapat izin, dan/ atau dituliskan sumbernya dengan jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dan plagiat dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebagai bentuk pertanggung jawaban tanpa paksaan atau tekanan dari pihak manapun.

Medan, 22 Maret 2022
Yang membuat Pernyataan

NOVI TRISADI
NPM : 71180311011

SURAT SK DOSPEM SKRIPSI

SURAT PEMOHONAN RISET

URAT BALASAN PERMOHONAN RISET

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahuwata'ala, yang telah memberikan limpahan rahmat serta hidayah-Nya pada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi ini guna untuk memenuhi syarat mengikuti ujian Proposal Skripsi di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara dengan judul **Strategi Efektif Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada PT. Bank Sumut Kantor Cabang Koordinator Jl. Imam Bonjol Medan.** Shalawat beserta salam tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad Rasulullah Shallallahu Alaihi Wasallam, beserta keluarga dan para sahabatnya.

Selama proses pembuatan Proposal Skripsi ini penulis menyadari bahwa atas tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang senantiasa memberikan dukungan moral maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menghaturkan rasa hormat dan mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orangtua saya yang sangat saya sayangi dan saya cintai yakni Ayahanda Yudefri Lubis dan Ibunda Aprillisa Nasution yang senantiasa selalu memberikan kasih sayang, rasa cinta, perhatian, doa, dukungan dan Kompetensi kepada penulis sehingga penulis dapat membuat skripsi ini, dan hanya doa yang dapat saya panjatkan untuk kedua orangtua saya atas semua yang telah diberikan kepada saya.

2. Saudara kandung saya yang tersayang yakni kakak saya Della Aisha Puteri dan Ayu Nuzulla Rahmy yang telah memberikan saya banyak dukungan, dorongan dan motivasi untuk berjuang dan secepatnya menyelesaikan skripsi saya ini.
3. Dr. Drs. H. Yanhar Jamaludin, MAP selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara Medan.
4. Dr. Hj. Safrida, SE., M.Si selaku Dekan beserta Wakil Dekan I, Wakil Dekan II, dan Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara Medan.
5. Zulkfli Siregar, S.E., M.M.Si selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan dan Bapak M. Sahnun, S.E., M.M selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera.
6. H. Edi Sopian, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan ilmu pengetahuannya kepada penulis.
7. M. Sahnun, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan dan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis.
8. Patner saya Nugra Ardiansyah yang telah memberi semangat, bantuan dan tempat sharing dalam masa-masa sulit dan bahagia.

Dan kepada semua pihak yang turut membantu yang tidak bisa disebutkan secara satu persatu, semoga Allah Subhanahuwata'ala membalas kebaikan kalian semua aamiin.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik materi maupun cara penulisannya. Namun demikian, penulis telah berupaya dengan segala kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki sehingga dapat selesai dengan baik dan oleh karenanya penulis dengan rendah hati dan dengan tangan terbuka menerima masukan, saran dan usul guna penyempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi. Skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Medan, Oktober 2021

Penulis

Novi Trisadi

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Batasan dan Rumusan Masalah	7
1.3.1. Batasan Masalah	7
1.3.2. Rumusan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Uraian Teoritis	9
2.1.1. Strategi	9
2.1.2. Fungsi Dari Strategi	9
2.1.3. Bank	10
2.1.4. Jenis – jenis Bank	10
2.1.5. Penghimpun Dana	11
2.1.6. Pemasaran	14
2.1.7. Strategi Pemasaran	14
2.1.8. Tujuan Pemasaran	14
2.1.9. Pemasaran Bank	15
2.1.10. Konsep – konsep Pemasaran Bank	16
2.1.11. Strategi Pemasaran	16
2.1.12. Efektif	18
2.1.13. Ukuran Efektifitas	18
2.2. Penelitian Terdahulu	19
2.3. Kerangka Konseptual	23
2.4. Hipotesis	25

BAB III METODE PENELITIAN -----	26
3.1. Lokasi, Objek, dan Waktu Penelitian -----	26
3.1.1. Lokasi Penelitian -----	26
3.1.2. Objek Penelitian -----	26
3.1.3. Waktu Penelitian -----	27
3.2. Populasi dan Sampel -----	27
3.3. Operasional Variabel-----	29
3.4. Teknik Pengumpulan Data -----	30
3.4.1. Skala Pengukuran Variabel -----	32
3.4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas -----	33
3.5. Teknik Analisis Data-----	34
3.5.1. Analisis Regresi Linier Berganda-----	34
3.5.2. Uji Asumsi Klasik -----	35
3.5.3. Uji Hepotesis -----	37
BAB IV GAMBARAN UMUM BANK SUMUT -----	40
4.1. Sejarah Singkat Instansi/Perusahaan PT. Bank SUMUT Kantor Cabang Koordinator JL. Imam Bonjol-----	40
4.2. Struktur Organisasi Bank Sumut -----	43
4.3. Uraian Tugas dan Fungsi Pegawai Bank Sumut Kantor Cabang Koordinator Imam Bonjol -----	43
4.4. Uraian Variabel -----	51
BAB V ANALISIS DAN EVALUASI -----	53
5.1. Analisis Data-----	53
5.1.1. Deskripsi Karakteristik Responden-----	53
5.1.2. Penyajian Data -----	54
5.1.3. Uji Validitas dan Reliabilitas -----	56
5.1.4. Tabel Penolong Perhitungan Regressi -----	59
5.1.5. Uji Asumsi Klasik -----	60
5.1.6. Analisis Regressi Linier Berganda -----	64
5.1.7. Uji Hepotesis -----	65

5.1.8. Koefisien Determinasi -----	68
5.2. Evaluasi Data -----	68
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN -----	70
6.1. Kesimpulan -----	70
6.2. Saran -----	70
DAFTAR PUSTAKA -----	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual-----	24
Gambar 5.1. Uji Histogram Normalitas-----	66
Gambar 5.2. P- plot Normalitas-----	67
Gambar 5.3. Scatterplot-----	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Jumlah Nasabah Tabungan pada tahun 2018-2020 PT. Bank Sumut Kantor Cabang Koordinator Imam Bonjol Medan.-----	4
Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu-----	21
Tabel 3.1. Waktu Penelitian -----	27
Tabel 3.2. Defenisi Operasional Variabel -----	30
Tabel 5.1. Karakteristik Jenis Kelamin Responden-----	53
Tabel 5.2. Karakteristik Pendidikan Responden -----	53
Tabel 5.3. Karakteristik Lama Kerja Responden -----	54
Tabel 5.4. Kriteria Jawaban Responden -----	55
Tabel 5.5. Presentase Pesponden Variabel Faktor Eksternal -----	55
Tabel 5.6. Presentase Pesponden Variabel Faktor Internal -----	56
Tabel 5.7. Uji Validitas Variabel X1 (faktor Eksternal) -----	57
Tabel 5.8. Uji Validitas Variabel X2 (Faktor Internal)-----	57
Tabel 5.9. Reability Statistics Variabel X1 -----	58
Tabel 5.10. Reability Statistics Variabel X2 -----	58
Tabel 5.11. Tabulasi Data (Tabel Penolong Perhitungan Regressi) -----	59
Tabel 5.12. One- Sampel Kolmogrov- Snirnov Test -----	62
Tabel 5.13. Coefficients ^a -----	62
Tabel 5.14. ANOVA ^b -----	67
Tabel 5.15. Model Summary ^h -----	68

DAFTAR LAMPIRAN

Angket Penelitian-----	74
Total X1 -----	77
Total X2 -----	78
Total Y-----	79
Output Olah Data SPSS-----	80

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung. Cv Pustaka Setia.
- Adiwarman A. karim, *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan* (Jakarta: Rajawali Pers, 2009), hlm. 18.
- Agrio Scivo Kowaas, dkk , “Efektifitas Pelaksanaan Tomohon Internasional Flower Festival di Kota Tomohon,” *Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan*, Volume 2, No. 2 Tahun 2017, hlm. 5.
- Ali Muhammad, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Modern*, (Jakarta: Pustaka Asmani, 1996), hlm.462.
- Bintarti, Surya. (2015). *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Mitra wacana Media ; &Pelita Bangsa Pers.
- Ibid.*, Hlm. 119.
- Ibid.*, hlm. 50.
- Ibid.*, hlm. 51.
- Ibid.*, hlm. 63.
- Ibid.*, hlm. 74.
- Ikatan Bankir Indonesia, *Mengenal Operasional Perbankan* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2014), Hlm. 170.
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), hlm. 25.
- Kasmir, *Dasar-dasar Perbankan* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persida, 2003), Edisi Revisi, hlm. 84.
- Kasmir, *Pemasaran Bank* (Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2004), hlm. 57-58.

- Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank*, Edisi Revisi. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.hlm 2.
- Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank*, Edisi Revisi. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.hlm 3.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*, Jakarta : Referensi.
- Nurul Huda Dan Mohamad Keykal, *Lembaga Keuangan Islam* (Jakarta:kencana, 2010), hlm 91.
- Sofjan Assauri, *Strategic Management*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013), hlm.7.
- Triton PB, *Marketing Strategic*, (Yogyakarta: Tugu Publisher, 2008), hlm.16.
- Undang-undang No.10 1998 Tentang Perbankan.

LAMPIRAN
ANGKET PENELITIAN
STRATEGI EFEKTIF DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
PADA
PT. BANK SUMUT KANTOR CABANG KOORDINATOR
JL. IMAM BONJOL MEDAN

Responden yang terhormat,

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdra/Sdri untuk meluangkan waktu sejenak guna mengisi angket ini, diharapkan dalam pengisiannya responden menjawab dengan leluasa, sesuai dengan persepsi anda, Bapak/Ibu/Sdra/Sdri diharapkan menjawab dengan jujur dan terbuka sebab tidak ada jawaban yang benar atau salah. Data dibutuhkan untuk keperluan studi/ilmiah, Sesuai dengan kode etik penelitian, penulis menjamin kerahasiaan semua data. Kesediaan Bapak/Ibu/Sdra/Sdri mengisi angket ini adalah bantuan tak ternilai bagi penulis. Akhirnya, penulis sampaikan terima kasih atas kerjasamanya.

Peneliti,

(Novi Trisadi)

ANGKET (KUESIONER)

A. Petunjuk Pengisian

1. Berikanlah tanda checklist (✓) pada salah satu jawaban yang bapak/Ibu pilih sesuai dengan keadaan, pendapat, dan perasaan Bapak/Ibu, bukan berdasarkan pendapat umum atau pendapat orang lain.
2. Atas partisipasi Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih.

B. Identitas Responden

No. Responden (tidak perlu diisi) :

Bapak/Ibu, Saudara/I responden yang terhormat, dalam rangka pengumpulan data untuk sebuah penelitian dan kepentingan ilmiah, saya mohon kesediaannya menjawab dan mengisi beberapa pertanyaan dari kuesioner yang diberikan dibawah ini.

I. DATA RESPONDEN (No. Responden:)

Pilihlah salah satu jawaban dari masing – masing identitas responden dibawah ini dengan memberikan tanda lingkaran sebagai berikut:

1. Jenis Kelamin : a. Pria b. Wanita
2. Pendidikan : a. D3 b. S1 c. S2
3. Lama kerja :

II. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda centang / checklist (\checkmark) pada kolom yang anda anggap sesuai. Setiap responden hanya diperbolehkan memilih satu jawaban setiap pertanyaan yang diterapkan.

KETERANGAN

SS	= Sangat Setuju	(diberi nilai 5)
S	= Setuju	(diberi nilai 4)
KS	= Netral	(diberi nilai 3)
TS	= Tidak Setuju	(diberi nilai 2)
STS	= Sangat Tidak Setuju	(diberi nilai 1)

No	Faktor Eksternal	PENILAIAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Keadaan persaingan perbankan sekarang ini mengharuskan setiap perbankan memiliki strategi yang efektif untuk menarik pelanggan					
2	Strategi Bank Pesaing cukup sulit di ikuti Bank Sumut					
3	Perkembangan teknologi sekarang ini memudahkan pihak perbankan untuk menarik lebih banyak nasabah					
4	Perbankan yang tidak mengikuti perkembangan teknologi akan mengalami ketertinggalan					
5	Pihak perbankan harus pandai membaca kondisi ekonomi sekarang ini					
6	Jika perbankan bisa membaca dengan jeli kondisi ekonomi maka pihak perbankan bisa memikirkan strategi yang efektif untuk menarik nasabah					
7	Peraturan dan kebijakan pemerintah terkadang bertentangan dengan kondisi yang dialami perbankan					
8	Pihak perbankan harus sering mengecek regulasi pemerintah agar strateginya bisa berjalan lancar					

No	Faktor Internal	PENILAIAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Bank Sumut memiliki produk yang bisa menarik nasabah					
2	Setiap produk yang dikeluarkan disesuaikan dengan kondisi masyarakat					
3	Bank Sumut menerapkan biaya admin yang sesuai dengan kemampuan nasabah					
4	Bunga yang ditawarkan bank sumut sesuai dengan keadaan pasar perbankan sekarang ini					
5	Bank Sumut sering ikut andil dalam acara acar sosial di masyarakat					

6	Bank Sumut memberikan banyak penghargaan kepada nasabahnya					
7	Kantor kantor Bank Sumut sangat mudah di akses karena berada di jalanan utama kota Medan					
8	Bank Sumut selalu menawarkan pelayanan yang prima bagi setiap nasabahnya					

No	Strategi Bersaing	PENILAIAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Strategi yang digunakan bank Sumut memiliki tujuan yang jelas dalam pembentukannya					
2	Bank Sumut sudah memikirkan setiap detail strategi yang akan dijalankan oleh perusahaan					
3	Setiap kebijakan yang akan dibuat sudah dianalisis dengan teliti oleh para ahli					
4	Setiap perencanaan yang di terbitkan Bank Sumut sudah direncanakan dengan matang					
5	Bank Sumut selalu membentuk Penyusunan program yang tepat untuk mencapai target nasabahnya					
6	Para pegawai semangat bekerja karenanya Tersedianya sarana dan prasarana kerja yang mendukung					
7	Bank Sumut selalu menerapkan Pelaksanaan yang efektif dan efisien untuk setiap program yang akan di keluarkan					
8	Bank Sumut selalu menerapkan Sistem pengawasan dan pengendalian yang bersifat mendidik kepada setiap pegawainya.					

No	JK	PDDK	LK
1	1	2	1
2	1	2	1
3	1	2	1
4	1	2	2
5	1	2	2
6	1	2	1
7	1	2	1
8	2	2	2
9	1	2	2
10	1	2	1
11	1	2	1
12	1	2	2

13	1	2	2
14	1	2	1
15	1	2	1
16	1	2	2
17	1	2	2
18	2	2	1
19	2	2	1
20	1	2	1
21	2	2	2
22	2	2	2
23	2	2	2
24	1	2	2
25	1	2	2
26	1	3	3
27	2	2	1
28	1	2	2
29	1	2	2
30	1	2	2

X1								total x1
5	4	5	5	5	5	3	5	37
5	5	5	5	5	5	3	5	38
4	3	4	4	4	4	3	4	30
4	5	4	4	4	4	5	5	35
4	5	4	4	4	4	4	5	34
3	4	4	4	4	4	3	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	3	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	4	4	5	5	4	4	32
4	4	5	5	4	5	3	5	35
5	4	5	4	4	5	3	5	35
5	5	4	3	3	3	3	4	30
4	4	5	5	5	5	5	5	38

4	4	5	5	4	4	5	5	36
5	4	5	5	5	4	4	5	37
5	4	4	4	5	5	4	5	36
4	4	5	5	5	5	5	5	38
4	3	4	4	4	4	4	3	30
5	4	4	4	5	5	4	5	36
4	3	4	4	3	3	3	4	28
5	5	4	4	4	4	4	4	34
5	5	5	5	4	4	4	4	36
4	5	5	5	5	5	4	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	5	5	5	4	4	37
4	4	3	3	5	4	4	5	32

X2								totalx2
5	5	4	4	4	2	5	5	34
3	4	5	4	2	4	5	5	32
5	5	4	5	5	4	4	3	35
5	5	3	4	5	4	4	4	34
4	5	2	1	1	5	4	4	26
4	5	3	3	5	3	3	3	29
3	5	4	3	3	5	4	5	32
4	5	4	5	4	5	4	4	35
4	2	1	5	3	5	4	4	28
2	1	5	4	1	3	4	4	24
4	3	3	3	4	5	4	4	30
5	5	5	5	5	5	4	4	38
5	5	4	5	5	5	3	3	35
5	5	4	5	5	4	4	5	37
5	3	4	5	5	5	5	3	35
3	5	3	3	4	4	5	3	30
4	3	3	3	5	5	4	5	32
4	3	4	3	5	4	4	4	31
4	4	3	4	4	3	5	3	30
4	2	1	3	5	4	5	5	29
3	1	1	4	4	4	4	5	26
4	4	3	4	5	4	4	4	32
4	5	4	3	4	4	5	5	34

4	5	4	3	4	5	4	3	32
5	3	4	5	4	4	5	5	35
5	4	3	4	4	4	5	4	33
4	4	3	4	4	5	4	4	32
5	3	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	4	4	4	4	4	31
5	4	3	4	3	3	4	2	28

Y								totally
4	4	4	5	5	5	5	5	32
4	4	4	5	5	5	5	5	32
4	3	5	4	4	4	4	3	28
4	3	5	4	4	4	4	4	28
4	5	5	4	4	4	4	4	30
5	5	4	4	4	4	3	3	29
3	5	3	4	4	4	4	5	27
5	5	4	4	4	4	4	4	30
5	4	4	4	4	4	4	4	29
5	3	3	4	4	4	4	4	27
3	3	3	4	4	4	4	4	25
5	5	4	4	4	4	4	4	30
4	5	4	4	5	5	3	3	30
5	5	4	5	4	5	4	5	32
4	2	3	4	4	5	5	3	27
4	4	4	3	3	3	5	3	26
4	4	4	5	5	5	4	5	31
5	4	4	5	4	4	4	4	30
5	3	4	5	5	4	5	3	31
4	5	4	4	5	5	5	5	32
4	3	5	5	5	5	4	5	31
5	4	2	4	4	4	4	4	27
3	4	4	4	5	5	5	5	30
3	3	3	4	3	3	4	3	23
4	4	4	4	4	4	4	5	29
4	4	1	5	4	4	5	4	27
4	3	2	5	5	5	4	4	28
4	4	3	4	4	4	4	4	27
4	4	3	5	5	5	4	4	30

4	3	5	3	5	4	4	2	28
---	---	---	---	---	---	---	---	----

OUPUT OLAH DATA SPSS

Frequency Table

x11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	2	6.7	6.7	6.7
	S	19	63.3	63.3	70.0
	SS	9	30.0	30.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

x12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	4	13.3	13.3	13.3
	S	18	60.0	60.0	73.3
	SS	8	26.7	26.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

x13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	1	3.3	3.3	3.3
	S	18	60.0	60.0	63.3
	SS	11	36.7	36.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

x14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	2	6.7	6.7	6.7
	S	18	60.0	60.0	66.7
	SS	10	33.3	33.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

x15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	2	6.7	6.7	6.7
	S	17	56.7	56.7	63.3
	SS	11	36.7	36.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

x16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	2	6.7	6.7	6.7
	S	17	56.7	56.7	63.3
	SS	11	36.7	36.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

x17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	8	26.7	26.7	26.7
	S	18	60.0	60.0	86.7
	SS	4	13.3	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

x18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	2	6.7	6.7	6.7
	S	14	46.7	46.7	53.3
	SS	14	46.7	46.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

x21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	3.3	3.3	3.3
	KS	4	13.3	13.3	16.7
	S	14	46.7	46.7	63.3
	SS	11	36.7	36.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

x22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	6.7	6.7	6.7
	TS	2	6.7	6.7	13.3
	KS	7	23.3	23.3	36.7
	S	6	20.0	20.0	56.7
	SS	13	43.3	43.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

x23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	10.0	10.0	10.0
	TS	1	3.3	3.3	13.3
	KS	10	33.3	33.3	46.7
	S	13	43.3	43.3	90.0

	SS	3	10.0	10.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

x24

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	3.3	3.3	3.3
	KS	9	30.0	30.0	33.3
	S	12	40.0	40.0	73.3
	SS	8	26.7	26.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

x25

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	6.7	6.7	6.7
	TS	1	3.3	3.3	10.0
	KS	3	10.0	10.0	20.0
	S	13	43.3	43.3	63.3
	SS	11	36.7	36.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

x26

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	3.3	3.3	3.3
	KS	4	13.3	13.3	16.7
	S	14	46.7	46.7	63.3
	SS	11	36.7	36.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

x27

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	2	6.7	6.7	6.7
	S	19	63.3	63.3	70.0
	SS	9	30.0	30.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

X28

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	3.3	3.3	3.3
	KS	7	23.3	23.3	26.7
	S	13	43.3	43.3	70.0
	SS	9	30.0	30.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	4	13.3	13.3	13.3
	S	17	56.7	56.7	70.0
	SS	9	30.0	30.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	3.3	3.3	3.3
	KS	9	30.0	30.0	33.3
	S	12	40.0	40.0	73.3
	SS	8	26.7	26.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	3.3	3.3	3.3
	TS	2	6.7	6.7	10.0
	KS	7	23.3	23.3	33.3
	S	15	50.0	50.0	83.3
	SS	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	2	6.7	6.7	6.7
	S	18	60.0	60.0	66.7
	SS	10	33.3	33.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	2	6.7	6.7	6.7
	S	17	56.7	56.7	63.3
	SS	11	36.7	36.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	2	6.7	6.7	6.7
	S	17	56.7	56.7	63.3
	SS	11	36.7	36.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

y7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	2	6.7	6.7	6.7
	S	19	63.3	63.3	70.0
	SS	9	30.0	30.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

y8

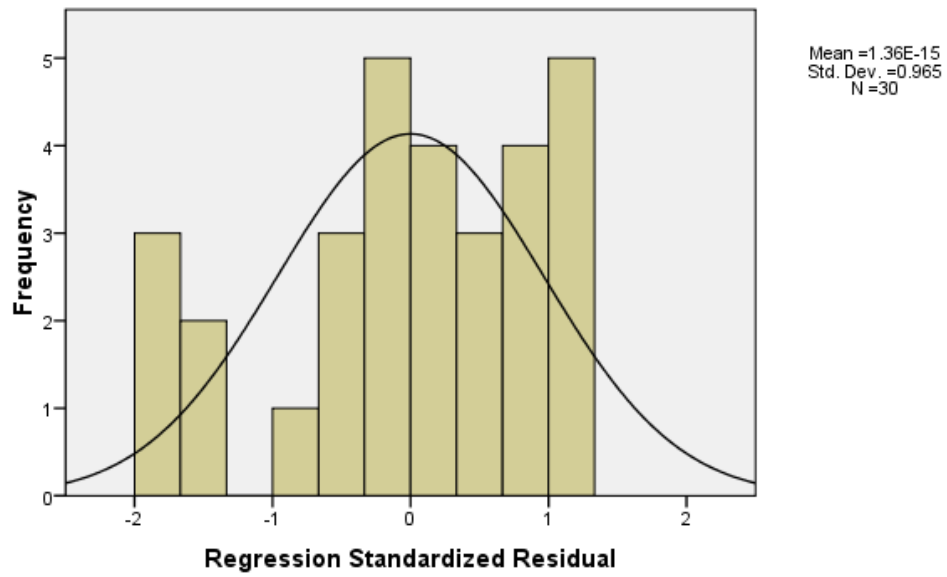
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	3.3	3.3	3.3
	KS	7	23.3	23.3	26.7
	S	13	43.3	43.3	70.0
	SS	9	30.0	30.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Faktor Eksternal	78.0333	.801
Faktor Internal	78.5667	.767
Efektivitas Strategi	68.1333	.762

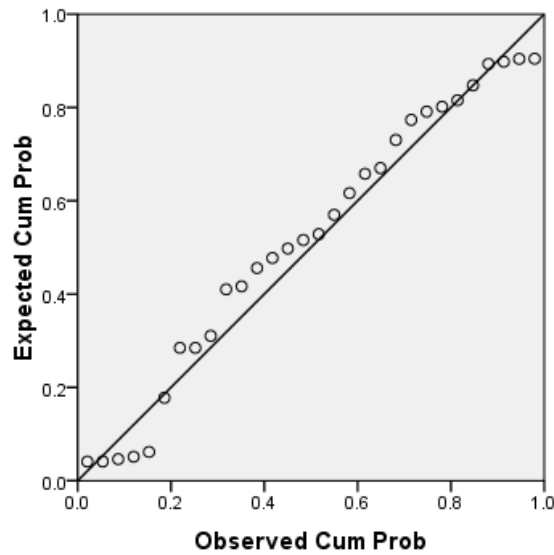
Histogram

Dependent Variable: Strategi Persaingan



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Strategi Persaingan



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Predicted Value
N		30
Normal Parameters ^a		
	Mean	44.2333333
	Std. Deviation	3.21891105
Most Extreme Differences	Absolute	.177
	Positive	.177
	Negative	-.114
Kolmogorov-Smirnov Z		.970
Asymp. Sig. (2-tailed)		.303
a. Test distribution is Normal.		

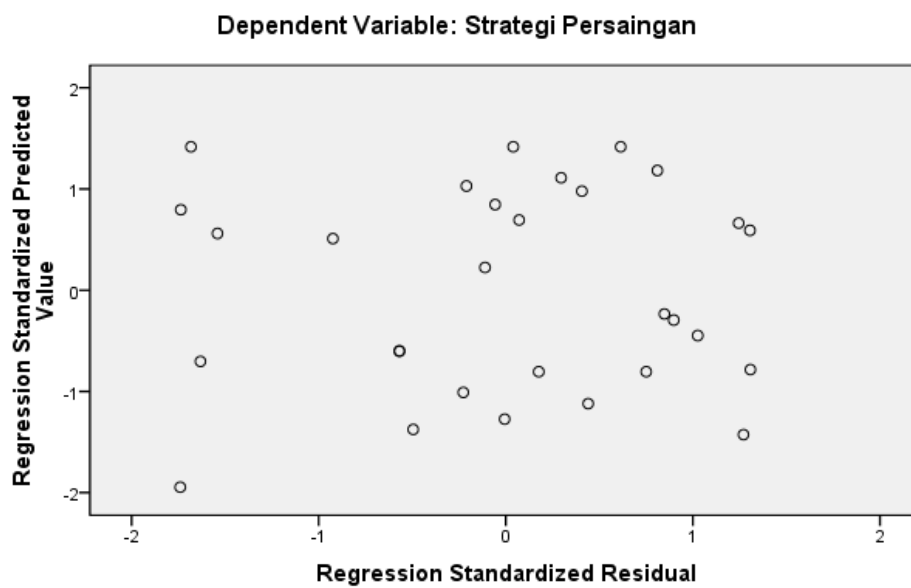
Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF

1	(Constant)		
	Faktor Eksternal	.620	1.612
	Faktor Internal	.620	1.612

a. Dependent Variable: Efektivitas Strategi

Scatterplot



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6.035	6.475		.932	.360
Faktor Eksternal	.445	.211	.340	2.113	.044
Faktor Internal	.678	.222	.493	3.060	.005

a. Dependent Variable: Efektivitas Strategi

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	300.480	2	150.240	17.569	.000 ^a
	Residual	230.886	27	8.551		
	Total	531.367	29			

a. Predictors: (Constant), Faktor Internal, Faktor Eksternal

b. Dependent Variable: Efektivitas Strategi

Tabel Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.752 ^a	.565	.533	2.92427

a. Predictors: (Constant), Faktor Internal, Faktor Eksternal

b. Dependent Variable: Efektivitas Strategi

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Novi Trisadi
NPM : 71180311011
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Tempat/Tanggal Lahir : Medan, 06 November 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : JL. Eka Bakti, Medan Johor
Nama Bapak : Yudefri Lubis
Nama Ibu : Aprillisa Nasution
Pendidikan : 1. SD Swasta Al-Azhar Medan
2. SMP Negeri 2 Medan
3. SMA Negeri 13 Medan
4. Tahun 2018 sampai saat ini masih terdaftar mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara

Demikian riwayat hidup saya perbuat dengan sebenarnya semoga dapat dipergunakan seperlunya

Medan, 8 April 2022

Novi Trisadi