

## ABSTRAK

**Kartika Tryandani, 71180313020, Judul : Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dibimbing Oleh: Heny Triastuti KN, S.E.,M.Si, sebagai pembimbing I dan Farida Khairani Lubis,S.E.,M.Si sebagai Pembimbing II. Skripsi : 2022**

Tujuan penelitian ini adalah melakukan olah data terhadap laporan keuangan perusahaan kemudian dilakukan interpretasi data keuangan yang sudah diolah guna melihat apakah ada pengaruh yang signifikan antara setiap variabel (biaya produksi, biaya promosi volume penjualan, dan laba bersih) dan dilakukan penjelasan secara lebih luas mengapa keterkaitan itu terjadi dan apa yang mempengaruhinya. Objek penelitian ini adalah data keuangan tahun 2018-2021 perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Adapun metode pengumpulan data yang digunakan adalah studi dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan biaya produksi memiliki pengaruh positif pada laba bersih, biaya promosi memiliki pengaruh negatif pada laba bersih, dan volume penjualan memiliki pengaruh positif pada laba bersih. Ini disebabkan sektor barang konsumsi selalu mengutamakan keunggulan bahan baku (biaya produksi) untuk meningkatkan volume penjualan dan secara otomatis biaya promosi tidak terlalu diperlukan karena pelanggan akan tetap loyal karena produk selalu berkualitas, sehingga dengan ini laba bersih perusahaan akan tinggi.

Kata Kunci : Biaya Produksi; Biaya Promosi; Laba Bersih Perusahaan; dan Volume Penjualan

## **ABSTRACT**

**Kartika Tryandani, 71180313020, Title: *The Influence of Production Costs, Promotional Costs and Sales Volume on Net Profits of Companies in the Consumer Good Industry Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange. Supervised By : Heny Triastuti KN, S.E.,M.Si, as Supervisor I and Farida Khairani Lubis, S.E.,M.Si, as Supervisor II. Skripsi :2022***

*The purpose of this study is to process data on the company's financial statements then interpret the processed financial data to see if there is a significant effect between each variable (production costs, sales volume promotion costs, and net income) and a broader explanation is carried out why the relationship it happened and what affected it. The object of this research is the 2018-2021 financial data of consumer goods industrial sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The data collection method used is a documentation study.*

*The results showed that production costs had a positive effect on net income, promotional costs had a negative effect on net income, and sales volume had a positive effect on net income. This is because the consumer goods sector always prioritizes the superiority of raw materials (production costs) to increase sales volume and automatically promotion costs are not really needed because customers will remain loyal because the product is always of high quality, so with this the company's net profit will be high.*

*Keywords : Company's Net Profit; Productions Costs; Promotional Costs; and Sales Volume*