

**ANALISIS SALURAN PEMASARAN INDUSTRI TAHU
DI KECAMATAN DOLOK MASIHUL KABUPATEN
SERDANG BEDAGAI**

SKRIPSI

OLEH

**INSAN FAHMI
NPM : 71180712029**

Program Studi : Agribisnis



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN
2022**

**ANALISIS SALURAN PEMASARAN INDUSTRI TAHU
DI KECAMATAN DOLOK MASIHUL KABUPATEN
SERDANG BEDAGAI**

**INSAN FAHMI
NPM : 71180712029**

Program Studi : Agribisnis

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Agribisnis pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Islam Sumatera Utara

**Menyetujui
Komisi Pembimbing**

Dedi Kusbiantoro, S.P., M.M.

Ketua

Hj. Henny Pratiwi, S.P., M.M.

Anggota

Mengesahkan

Dr. Ir. Murni Sari Rahayu, M.P.

Dekan

M. Ilham Riyadh, S.P., M.Si.

Ketua Program Studi Agribisnis

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Insan Fahmi
Nim/Npm : 71180712029
Alamat : Desa Durian Puloan, Kecamatan Dolok Masihul, Kabupaten Serdang Bedagai.
Program Studi : Agribisnis
Tempat/tgl lahir : Durian Puloan, 19 Agustus 2000
Umur : 21
Status : Belum Menikah
Jenis kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
No. Telp/Hp : 082163681862



Pendidikan formal yang pernah ditempuh:

2006-2012 : SDN 102060 Sarang Giting, Dolok Masihul
2012-2015 : SMP NEGERI 1 Dolok Masihul, Serdang Bedagai
2015-2018 : SMK Awal Karya Pembangunan Galang, Deli Serdang
2018-sekarang : UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

KATA PEGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul **“Analisis Saluran Pemasaran Tahu di Kecamatan Dolok Masihul Kabupaten Serdang Bedagai”** yang mana berkat rahmat-Nya kita dapat merasakan dunia yang penuh dengan ilmu pengetahuan. Penulisan Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara.

Pada kesempatan ini dengan rendah hati penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua Bapak Supardi dan Ibu Asrailin Harahap yang memberikan dukungan sepenuhnya baik secara moral dan material.
2. Bapak Dr. H. Yanhar Jamaluddin, M.A.P. selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Ibu Dr. Ir. Murni Sari Rahayu, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara.
4. Bapak Muhammad Ilham Riyad, S.P., M.Si. selaku ketua Program Studi Agribisnis.
5. Bapak Dedi Kusbiantoro, S.P., M.M. selaku Ketua Komisi Pembimbing Skripsi.
6. Ibu Hj. Henny Pratiwi, S.P., M.M. selaku Anggota Komisi Pembimbing skripsi.
7. Seluruh Dosen, Staf pegawai dan mahasiswa/i di Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara, penulis mengucapkan terima kasih.

8. Seluruh teman-teman angkatan 2018 Program Studi Agribisnis dan adik-adik junior yang telah memberikan dukungan dan do'a nya.
9. Dan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan proposal penelitian ini.

Penulis menyadari Skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan bimbingan dan saran unuk dapat meningkatkan kualitas usulan penelitian ini. Penulis berharap Skripsi ini dapat bermanfaat untuk banyak orang khususnya para pembaca.

Medan, 10 Maret 2022

Insan Fahmi

DAFTAR ISI

KATA PEGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Profil Industri Tahu Responden.....	9
2.3. Landasan Teori	12
2.3.1. Tahu	12
2.3.2. Langkah-langkah Pembuatan Tahu	14
2.3.3. Saluran Pemasaran	16
2.4. Pengertian Biaya, Marjin dan Keuntungan Pemasaran	18
2.5. Farmer's Share	18
2.6. Kerangka Pemikiran	20
BAB III. METODE PENELITIAN.....	22
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	22
3.2. Populasi dan Sampel	22
3.3. Metode Pengumpulan Data	23
3.4. Metode Analisis Data	23
3.5. Definisi Dan Batasan Operasional.....	24
3.5.1. Definisi.....	24
3.5.2. Batasan Operasional	24
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	25
4.1.1. Sejarah Singkat Kecamatan Dolok Masihul	25
4.1.2. Letak dan Geografis Kecamatan Dolok Masihul.....	26
4.2. Distribusi Peduduk	27
4.2.1. Keadaan Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
4.2.2. Sarana Pendidikan.....	27
4.2.3. Sarana Kesehatan	28
4.2.4. Sarana Ibadah.....	28
4.3. Karakteristik Produsen Sampel	29
4.3.1. Karakteristik Berdasarkan Usia Responden	29
4.3.2. Karakteristik Berdasarkan Usia Usaha Industri Tahu.....	29
4.3.3. Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan	30

4.3.4. Karakteristik Berdasarkan Sumber Modal.....	31
4.3.5. Karakteristik Berdasarkan Status Kepemilikan Lahan	31
4.4. Karakteristik Sampel Pedagang Pengecer	31
4.4.1. Usia Pedagang Pengecer	31
4.4.2. Tingkat Pendidikan Pedagang Pengecer	32
4.4.3. Karakteristik Berdasarkan Pengalaman Pedagang Pengecer	32
4.5. Saluran Pemasaran	33
4.6. Biaya Pemasaran dan Margin Pada Setiap Jalur Pemasaran Tahu.....	34
4.7. Farmer's Share	36
4.8. Efisiensi Pemasaran.....	37
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	38
5.1. Kesimpulan.....	38
5.2. Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN.....	41

DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.	Kandungan gizi dalam 100 gram tahu.....	2
2.	Industri tahu rumah tangga di Kecamatan Dolok Masihul tahun 2019.....	3
3.	Distribusi penduduk berdasarkan jenis kelamin di Kecamatan Dolok Masihul tahun 2019.....	26
4.	Sarana pendidikan di Kecamatan Dolok Masihul tahun 2019.....	26
5.	Sarana kesehatan di Kecamatan Dolok Masihul tahun 2019.....	27
6.	Sarana peribadahan di Kecamatan Dolok Masihul tahun 2019.....	27
7.	Karakteristik produsen sampel industri tahu rumah tangga berdasarkan usia tahun 2022.....	28
8.	Karakteristik produsen sampel industri tahu rumah tangga berdasarkan usia usaha tahun 2022.....	28
9.	Karakteristik produsen sampel industri tahu rumah tangga berdasarkan pendidikan 2022.....	29
10.	Karakteristik pedagang pengecer sampel berdasarkan usia tahun 2022.....	30
11.	Karakteristik pedagang pengecer sampel berdasarkan tingkat pendidikan tahun 2022.....	31
12.	Karakteristik pedagang pengecer sampel berdasarkan pada pengalaman tahun 2022.....	32
13.	Biaya pemasaran dan margin pemasaran pada saluran pemasaran I industri tahu rumah tangga di Kecamatan Dolok Masihul Kabupaten Serdang Bedagai tahun 2022.....	34
14.	Farmer share saluran pemasaran di Kecamatan Dolok Masihul tahun 2022.....	35

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
Gambar 1.	Kerangka pemikiran	20
Gambar 2.	Skema saluran pemasaran I.....	32
Gambar 3.	Skema saluran pemasaran II.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
Lampiran 1.	Kuesioner penelitian	41
Lampiran 2.	Karakteristik produsen.....	45
Lampiran 3.	Karakteristik pedagang pengecer.....	45
Lampiran 4.	Biaya penyusutan.....	46
Lampiran 5.	Pendapatan	48
Lampiran 6.	Dokumentasi	49

DAFTAR PUSTAKA

- Soekartawi, 2012. Saluran Dan Fungsi Pemasaran. Tata Niaga Agro Produk.
- Asmarantaka, 2014. Pemasaran Agribisnis (*Marketing*). IPB Press : Bogor.
- Ahmad, S, Eko, W. 2017. Analisis Saluran Pemasaran Cabai Rawit. Journal Viable Pertanian : Vol. 5, No. 1.
- Aziz, S, et-al. 2016. Analisis Saluran Pemasaran Keripik Ubi Kayu. Jurnal Ilmiah Mahasiswa. AGROINFO GALUH : Vol. 2, No. 1.
- Andriani, L. 2019. Strategi Pemasaran Usaha Tahu Dan Tempe. Skripsi. IAIN PALOPO.
- Asniar, N. 2018. Analisis Biaya Pemasaran Dan Profitabilitas Berdasarkan Jenis Produk Pada PT. Kendari Bintang Lestari Cabang Baubau. Jurnal Akuntansi Manajemen : Vol. 1, No. 1.
- Bamandhita, R. 2020. Kandungan Gizi Tempe Dan Tahu. Hello Health Group Pte.
- Dodi, A. Darmajana. 2012. Pengaruh Suhu Dan Waktu Perendaman Terhadap Bobot Kacang Kedelai Sebagai Bahan Baku Tahu. Balai Besar Pengembangan Teknologi Tepat Guna : LIPI.
- Gustina, S, et-al. 2014. Strategi Pengembangan Usaha Tahu Rumah Tangga. Jurnal Ilmu Pertanian : Vol. 19, No. 1.
- Narussalam, A, et-al. 2017. Analisis Saluran Pemasaran Tahu Bulat. Jurnal Ilmiah Mahasiswa. AGROINFO GALUH : Vol. 4, No. 2.
- Nasrum. 2014. Tingkat Kepuasan pedagang Pengecer Terhadap Pendapatan Harga Pedagang Grosir Ayam Buras Di Bulukumba. Skripsi. UIN Alauddin Makassar.
- Normin., Antara, M. 2016. Analisis Pendapatan Dan Pemasaran Tahu Pada Industri “AFIFAH” Di Kota Palu Sulawesi Tengah. Jurnal Ilmiah. Agrotekbis : 468 – 478.
- Setyo, S. 2016. Kacang Kedelai (*Glycine max L*). Universitas Brawijaya.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Alfabeta Bandung.
- Widaningrum, I. 2015. Teknologi Pembuatan Tahu Yang Ramah Lingkungan. Jurnal Dedikasi. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

- Winandi, R. 2012. Pemasaran Agribisnis. Departmen Agribisnis. Fakultas Ekonomi Manajemen : Institut Pertanian Bogor.
- Winandi, R., et-al. 2017. Konsep Pemasaran Agribisnis. Jurnal Agribisnis Indonesia. Departmen Agribisnis : Hal. 151 – 172.
- Wahyudi, V. 2020. Analisis Pemasaran Wortel (*Daucus carota*). Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Zulifah, Fadli. 2018. Analisis Pola Saluran Pemasaran Usaha Tempe Industri Rumah Tangga Di Kelurahan Guntung Pikat Kota Banjar Baru. Jurnal Ilmiah Mahasiswa. Al Ulum Sains Dan Teknologi :Vol. 2, No. 1.

LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER

Nama Usahatani Tahu :

Lokasi :

No.

Analisis Saluran Pemasaran Tahu di Kecamatan Dolok Masihul

(A) Pemilik Usaha/Produsen

I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis kelamin :
4. Pendidikan terakhir :
5. Alamat :
6. No hp :
7. Jumlah tanggungan keluarga :

II. Identitas Usaha

Luas lahan	
Tahun Berdiri	
Status kepemilikan lahan usaha	a. Milik sendiri b. Sewa
Jika sewa	a. Bulanan : Rp. b. Tahunan : RP. c. Lainnya :
Sumber modal	a. Milik Sendiri b. Pinjam Bank c. Pinjam Koperasi d. Lainnya:
Biaya pajak	

III. Produk Olahan

1. Berapa kali produksi dalam sebulan? kali
2. Berapa harga jual tahu per kg? Rp / kg
3. Jenis kacang kedelai?

4. Jenis obat tahu?

5. Apakah ada jenis olahan lainnya ? sebutkan

6. Bagaimana proses pemasaran?

(melalui pedagang pengumpul, koperasi atau perusahaan)

7. Apakah ada hambatan dalam hal pemasaran? Sebutkan!

.....

.....

8. Apakah tahu di ekspor? (Ya / Tidak)

Daerah :

IV. Biaya Produksi dlm 1 bulan

Pernyataann	Satuan (kg/ltr/btl)	Biaya (Rp)	T. Biaya (Rp)
<ul style="list-style-type: none">• Kacang kedelai• Obat tahu• Minyak goreng			

Biaya penggunaan air :/.....

Biaya penggunaan listrik :/.....

Tabung gas : tabung

Harga / tabung : Rp

Kayu bakar : batang

Harga / batang : Rp

BBM : liter

Harga / liter : Rp

V. Peralatan penyusutan

No	Jenis Alat	Jml /unit	Harga /unit (Rp)	Masa pakai/thn	Tahun pembelian	Harga sisa (Rp)
1.	Mesin penggiling					
2.	Ember					
3.	Alat saring					
4.	Cetakan tahu					
5.	Kain saring					
6.	Mesin air					
7.	Pisau pemotong					

8.						
9.						
10.						

VI. Tenaga Kerja

Ket : JO = Jumlah Orang JHK = Jumlah Hari Kerja JJK = Jumlah Jam Kerja

Kegiatan	Tenaga Kerja Luar Keluarga									Biaya (Rp)
	Pria			Wanita/ank-ank			Ternak/Mesin			
	JO	JHK	JJK	JO	JHK	JJK	JO	JHK	JJK	
1. Persiapan - Pemilihan kedelai - Mencuci dan merendam kedelai - Menggiling kedelai - Memasak kedelai - Penyaringan - Pengendapan dan penggumpalan										
2. Pencetakan tahu										
3. Pengemasan										
4. Pemasaran										

Kegiatan	Tenaga Kerja Dalam Keluarga									Biaya (Rp)
	Pria			Wanita/ank-ank			Ternak/Mesin			
	JO	JHK	JJK	JO	JHK	JJK	JO	JHK	JJK	
1. Persiapan - Pemilihan kedelai - Mencuci dan merendam kedelai - Menggiling kedelai - Memasak kedelai - Penyaringan - Pengendapan dan penggumpalan										
2. Pencetakan tahu										
3. Pengemasan										
4. Pemasaran										

1. Bagaimana sistem upah?

- a. Harian lepas b. Harian tidak lepas c. Borongan d. Lainnya
2. Berapa besar upah untuk masing-masing sistem upah?
- a. Harian lepas : Rp
- b. Harian tidak lepas : Rp
- c. Borongan : Rp
- d. Lainnya : Rp

VII. Pemasaran

1. Wilayah proses pemasaran?
2. Cara menentukan harga jual?
3. Cara penjualan (pesanan/langsung/lainnya)?
4. Cara pembayaran (langsung/tidak)?
5. Dll

(B) Pedagang Pengecer, pengepul, pedagang besar

Pertanyaan di bawah ini mohon dijawab dengan benar, coret yang tidak perlu.

Nama	
Alamat	
Usia	Tahun
Pendidikan terakhir	
Jenis kelamin	
Jumlah tanggungan keluarga dalam 1 rumah	Orang
Nomor HP	
Jenis pekerjaan lainnya	
Sudah berapa lama menjadi pengepul, pengecer, pedagang besar tahu	Tahun
Harga jual/kg tahu	Rp
Wilayah penjualan	
Cara menentukan harga	
Alat transportasi yg digunakan	

2. Karakteristik Produsen

No	Nama	Usia (thn)	usia usaha	luas lahan (m ²)	Pendidikan terakhir	status kepemilikan lahan	sumber modal
1	Supriadi	40	25	9x4	SMA	Milik Sendiri	Milik Sendiri
2	Raminan	60	25	9x4	SD	Milik Sendiri	Milik Sendiri
3	Azhar	29	29	7x10	S1	Milik Sendiri	Milik Sendiri
4	Irwan	43	28	7x9	SMP	Milik Sendiri	Milik Sendiri
5	Legiran	48	25	6x9	SMP	Milik Sendiri	Milik Sendiri
6	Dedy Ramadhani	39	24	5x6	SMA	Milik Sendiri	Milik Sendiri
7	Tamsir	45	21	4x8	SD	Milik Sendiri	Milik Sendiri
8	Rusian	39	17	6x7	SMP	Milik Sendiri	Milik Sendiri
9	Wulandari	32	13	5x10	SMA	Milik Sendiri	Milik Sendiri
10	Sunarti	45	19	3x7	SD	Milik Sendiri	Milik Sendiri
11	Sucipto	44	18	7x8	SMA	Milik Sendiri	Milik Sendiri
12	Muadi	21	21	5x7	SMP	Milik Sendiri	Milik Sendiri
13	Ali Musa	37	11	4x6	SMA	Milik Sendiri	Milik Sendiri
14	Bahrum	53	17	6x8	SMA	Milik Sendiri	Milik Sendiri
15	Misdianto	55	6	6x5	SMP	Milik Sendiri	Milik Sendiri
16	Suparman	58	2	10x10	SD	Milik Sendiri	Milik Sendiri
17	Inong	47	15	5x6	SMP	Milik Sendiri	Milik Sendiri
18	Joniardi	49	22	6x6	SMP	Milik Sendiri	Milik Sendiri
19	Ramlan	52	31	5x5	SD	Milik Sendiri	Milik Sendiri
Jml							
Rataan		44	19	6x7			

3. Karakteristik Pedagang Pengecer

No	Nama	Usia (thn)	Pendidikan Terakhir	Pengalaman Pengecer (thn)	Wilayah Penjualan
1	Miman	43	SD	20	Perbaungan
2	Rahman	39	SMA	15	Pegajahan
3	Triono	45	SMP	20	Galang
4	Ardi A. Wardana	24	SMA	6	Dolok Masihul
5	Agung Prawira	31	SMP	1	Martebing

4. Biaya Penyusutan Produsen

Penyusutan Mesin Penggiling						
No	Jml /unit	Hrg/unit (Rp)	Total	Hrg sisa (Rp)	Masa pakai (Thn)	B.Penyusutan
1	2	2.500.000	5.000.000	400.000	3	1.533.333,33
2	1	2.500.000	2.500.000	100.000	4	600.000,00
3	-	-	-	-	-	-
4	1	2.500.000	2.500.000	110.000	3	796.666,67
5	1	2.500.000	2.500.000	100.000	4	600.000,00
6	-	-	-	-	-	-
7	-	-	-	-	-	-
8	1	5.000.000	5.000.000	400.000	7	657.142,86
9	1	3.000.000	3.000.000	200.000	8	350.000,00
10	1	3.500.000	3.500.000	120.000	6	563.333,33
11	-	-	-	-	-	-
12	1	3.000.000	3.000.000	100.000	4	725.000,00
13	1	4.000.000	4.000.000	150.000	6	641.666,67
14	1	4.000.000	4.000.000	150.000	6	641.666,67
15	-	-	-	-	-	-
16	-	-	-	-	-	-
17	1	2.500.000	2.500.000	110.000	5	478.000,00
18	1	4.000.000	4.000.000	150.000	6	641.666,67
19	1	3.000.000	3.000.000	150.000	6	475.000,00
Total	14		44.500.000	2.240.000		8.703.476,19
Rataan	1,08	3.230.769,23	3.423.076,92	172.307,69	5,23	669.498,17

Penyusutan Mesin air						
No	Jml /unit	Hrg/unit (Rp)	Total	Hrg sisa (Rp)	Masa pakai (Thn)	B.Penyusutan
1	1	600.000	600.000	30.000	5	114.000,00
2	1	600.000	600.000	30.000	5	114.000,00
3	1	650.000	650.000	30.000	6	103.333,33
4	1	650.000	650.000	30.000	5	124.000,00
5	1	650.000	650.000	30.000	5	124.000,00
6	-	-	-	-	-	-
7	1	1.000.000	1.000.000	80.000	8	115.000,00
8	1	500.000	500.000	50.000	6	75.000,00
9	1	600.000	600.000	50.000	6	91.666,67
10	1	550.000	550.000	40.000	5	102.000,00
11	1	600.000	600.000	50.000	5	110.000,00
12	1	500.000	500.000	40.000	3	153.333,33
13	1	350.000	350.000	45.000	5	61.000,00
14	1	500.000	500.000	45.000	4	113.750,00
15	-	-	-	-	-	-
16	-	-	-	-	-	-
17	1	550.000	550.000	50.000	5	100.000,00
18	1	600.000	600.000	50.000	5	110.000,00
19	1	550.000	550.000	40.000	4	127.500,00
Total	16		9.450.000,00	690.000,00		1.738.583,33
Rataan	1,00	590.625,00	590.625,00	43.125,00	5,13	108.661,46

5. Pendapatan

No	Nama	luas lahan (m ²)	Produksi (ptg)	Produksi /4 ptg	Harga (4 ptg)	Penerimaan	T. Biaya produksi	Pendapatan
1	Supriadi	9x4	90.950	22.738	1000	22.737.500	11.907.333	10.830.166,67
2	Raminan	9x4	90.953	22.738	1000	22.738.250	10.404.000	12.334.250,00
3	Azhar	7x10	181.900	45.475	1000	45.475.000	19.623.333	25.851.666,67
4	Irwan	7x9	181.950	45.488	1000	45.487.500	23.440.667	22.046.833,33
5	Legiran	6x9	181.920	45.480	1000	45.480.000	21.984.000	23.496.000,00
6	Dedy Ramadhani	5x6	145.350	36.338	1000	36.337.500	15.720.000	20.617.500,00
7	Tamsir	4x8	54.400	13.600	1000	13.600.000	6.565.000	7.035.000,00
8	Rusian	6x7	181.900	45.475	1000	45.475.000	22.492.143	22.982.857,14
9	Wulandari	5x10	90.950	22.738	1000	22.737.500	12.831.667	9.905.833,33
10	Sunarti	3x7	152.150	38.038	1000	38.037.500	20.390.333	17.647.166,67
11	Sucipto	7x8	364.650	91.163	1000	91.162.500	51.975.000	39.187.500,00
12	Muadi	5x7	181.900	45.475	1000	45.475.000	26.040.833	19.434.166,67
13	Ali Musa	4x6	170.000	42.500	1000	42.500.000	28.595.667	13.904.333,33
14	Bahrum	6x8	171.500	42.875	1000	42.875.000	18.395.417	24.479.583,33
15	Misdianto	6x5	21.350	5.338	1000	5.337.500	1.660.000	3.677.500,00
16	Suparman	10x10	145.350	36.338	1000	36.337.500	17.200.000	19.137.500,00
17	Inong	5x6	90.950	22.738	1000	22.737.500	10.438.000	12.299.500,00
18	Joniardi	6x6	108.800	27.200	1000	27.200.000	13.619.167	13.580.833,33
19	Ramlan	5x5	90.950	22.738	1000	22.737.500	11.227.500	11.510.000,00
Jml			2.697.873	674.468		674.468.250	344.510.059,52	329.958.190,48
Rataan		6x7	141.993	35.498	1.000	35.498.328,95	20.314.894,75	15.183.434,20

6. Dokumentasi

