

**ANALISA PENDAPATAN HOME INDUSTRI PADA INDUSTRI KECIL  
MENENGAH (IKM) SEPATU KULIT DI KABUPATEN ASAHAN MENGGUNAKAN  
METODE AHP**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Ujian  
Sarjana Teknik Program Studi Teknik Industri pada Fakultas Teknik Universitas Islam  
Sumatera Utara

Oleh

**SRI WAHYUNI**

**71200914040**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
TAHUN  
2022**

**CATATAN ASISTENSI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : SRI WAHYUNI  
Npm : 71200914040  
Pembimbing I : Wirda Novarika AK, ST,MM  
Judul Skripsi : “ Analisa Pendapatan Home Industri Pada Industri Kecil Menengah (IKM) Sepatu Kulit di Kabupaten Asahan Menggunakan Metode AHP ”

NO	HARI/TANGGAL	JENIS KEGIATAN	PARAF
1.	19 November 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>• Perbaiki latar belakang</li><li>• Perbaiki rumusan masalah</li><li>• Perbaiki studi pustaka</li><li>• Perbaiki Flow Chart.</li></ul>	
2.	25 November 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acc Bab I</li><li>• Tambah Tinjauan Pustaka untuk poin Marketing , SDM, Keuangan, Produksi</li><li>• Acc Bab III</li></ul>	
3	4 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none"><li>• Perbaiki Penulisan</li><li>• Lengkapi Daftar Pustaka</li><li>• Lengkapi Daftar Isi, Tabel, Grafik dan lampiran</li></ul>	
4	18 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acc Semua</li><li>• Siap Seminar</li></ul>	

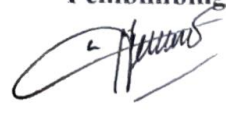
Diketahui :

Plt. Ketua Program Studi

Prodi Teknik Industri,  
  
Mahran Arfah, ST, M.MT

Medan, Februari 2022

Pembimbing I

  
Wirda Novarika AK, ST,MM

**CATATAN ASISTENSI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : SRI WAHYUNI  
Npm : 71200914040  
Pembimbing II : Mahrani Arfah, ST, M.MT  
Judul Skripsi : “ Analisa Pendapatan Home Industri Pada Industri Kecil Menengah (IKM) Sepatu Kulit di Kabupaten Asahan Menggunakan Metode AHP ”

NO	HARI/TANGGAL	JENIS KEGIATAN	PARAF
1.	05 November 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>• Perbaiki Kesalahan Penulisan</li><li>• Perbaiki Metode Penelitian</li></ul>	<i>Mae</i>
2.	19 November 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>• Perbaiki Batasan Masalah dan Metode Penelitian</li></ul>	<i>Mae</i>
3.	26 November 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acc Proposal, Lanjutkan..</li></ul>	<i>Mae</i>
4	02 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none"><li>• Perbaiki Bab III</li><li>• Tambahkan Contoh perhitungan Data Pada Bab IV</li><li>• Rapikan Pengetikan</li></ul>	<i>Mae</i>
5	1 Maret 2022 Jam : 10.00 Wib	<ul style="list-style-type: none"><li>• Perbaiki Goal Struktur Hirarki</li><li>• Perbaiki Abstrak</li></ul>	<i>Mae</i>
6	1 Maret 2022 Jam : 15.00 Wib	<ul style="list-style-type: none"><li>• ACC Laporan Skripsi</li></ul>	<i>Mae</i>

Diketahui :

**Plt. Ketua Program Studi**

**Teknik Industri,**



**Mahrani Arfah, ST, M.MT**

**Medan, Maret 2022**

**Pembimbing II**

**Mahrani Arfah, ST, M.MT**

## KATA PENGANTAR



Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Penelitian Skripsi dan menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu persyaratan yang diajukan kepada Program Studi Teknik Industri Universitas Islam Sumatera Utara untuk memperoleh Gelar Sarjana Teknik (Strata Satu Teknik Industri). Adapun Skripsi ini berjudul Analisa Pendapatan Home Industri Pada Industri Kecil Menengah (IKM) Sepatu Kulit di Kabupaten Asahan Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)*. Dalam melaksanakan penelitian sampai dengan selesainya skripsi ini, banyak pihak yang telah membantu, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua yang tiada hentinya mendukung penulis baik secara moril maupun materil dan mendoakan penulis selama pelaksanaan penelitian skripsi dari awal hingga akhir.
2. Ibu Mahrani Arfah ST, M.MT., selaku Ketua Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Islam Sumatera Utara, Medan.
3. Ibu Wirda Novarika AK,ST,MM dan Ibu Mahrani Arfah ST, M.MT selaku Dosen pembimbing I dan II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan-arahan yang mendukung ketuntasan penyelesaian skripsi ini.
4. Sentra IKM Sepatu Kulit di Kabupaten Asahan yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan Penelitian.
5. Muhammad Fahmi Siregar selaku sahabat yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Tata Usaha Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Islam Sumatera Utara yang banyak membantu dan memberikan dukungan kepada penulis. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu per satu

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan yang memerlukan perbaikan dan penyesuaian untuk kedepannya. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca. Semoga Skripsi ini membawa manfaat bagi para pembaca.

Medan, Febuari 2022

**SRI WAHYUNI**

**71200914040**

# DAFTAR ISI

	Halaman
<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	I-1
1.2 Perumusan Masalah .....	I-2
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	I-2
1.4 Batasan Masalah .....	I-3
1.5 Sistematis Penulisan .....	I-3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Industri.....	II-1
2.2 Pengelompokan Jenis Industri.....	II-1
2.3 Peranan Industri Kecil Menengah.....	II-2
2.4 Sektor Sistemasi Industri.....	II-3
2.5 Industri Kecil Menengah Sepatu.....	II-4
2.6 Produk.....	II-8
2.7 Teori Pendapatan.....	II-8
2.8 Metode AHP.....	II-8
2.9 Tahapan- Tahapan Implementasi AHP.....	II-9
2.10 Prinsip- Prinsip AHP.....	II-11
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 lokasi dan waktu penelitian .....	III-1
3.2 langkah-langkah penelitian.....	III-1

3.3 Tahap Persiapan Penelitian.....	III-2
3.4 Tahap Pengumpulan Data.....	III-3
3.5 Tahap Pengolahan Data.....	III-4
3.6 Analisis.....	III-7
3.7 Kesimpulan dan Saran.....	III-7

**BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

4.1 Pengumpulan Data.....	IV-1
4.2 Pengolahan Data .....	IV-2

**BAB V ANALISA DAN EVALUASI**

5.1 Analisa dan Evaluasi.....	V-1
-------------------------------	-----

**BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan.....	IV-1
6.2 Saran .....	IV-2

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 3.1</b> IR Indeks Random.....	III-7
<b>Tabel 4.1</b> Biodata Responden Secara Keseluruhan.....	IV-1
<b>Tabel 4.2</b> Contoh Pembobotan Data Kuisisioner pada setiap bobot kepentingan untuk setiap kriteria .....	IV- 2
<b>Tabel 4.3</b> Rekap Geometri / Tabulasi data untuk setiap bobot pada 1 kuisisioner.....	IV- 3
<b>Tabel 4.4</b> Rekap Geometri/ Tabulasi data untuk setiap bobot pada seluru kuisisioner.....	IV-3
<b>Tabel 4.5</b> Matriks Berpasangan .....	IV-3
<b>Tabel 4.6</b> Matriks Baris 1 .....	IV-4
<b>Tabel 4.7</b> Matriks Baris 2 .....	IV-5
<b>Tabel 4.8</b> Matriks Baris 3 .....	IV-5
<b>Tabel 4.9</b> Matriks Baris 4 .....	IV-5
<b>Tabel 4.10</b> Faktor Eigen Normalisasi.....	IV-6



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 2.1</b> Sepatu Berbahan <i>Pull-up Leather</i> .....	II-4
<b>Gambar 2.2</b> Sepatu Berbahan <i>Suede</i> .....	II-5
<b>Gambar 2.3</b> Sepatu Berbahan <i>Nubuck</i> .....	II-5
<b>Gambar 2.4</b> Sepatu Kulit Model Oxford .....	II-6
<b>Gambar 2.5</b> Sepatu Derby.....	II-6
<b>Gambar 2.6</b> Sepatu Loafer.....	II-6
<b>Gambar 2.7</b> Sepatu Monk Strap.....	II-7
<b>Gambar 2.8</b> Sepatu Boots.....	II-7
<b>Gambar 2.9</b> Struktur Hirarki Keputusan Pendapatan Sentra IKM .....	II-12
<b>Gambar 3.1</b> Langkah-Langkah Penelitian .....	III-1
<b>Gambar 4.1</b> Hirarki Penelitian.....	IV-7
<b>Gambar 4.3</b> Hasil Combined data keseluruhan kuesioner menggunakan Software Eexpert .....	V-8
<b>Gambar 5.1</b> Hasil Akhir Combined Pembobotan menggunakan software Expertchoice Kualitas.....	V-1
<b>Gambar 5.2</b> Hasil Akhir Combined Alternatif pada Kriteria Marketing .....	V-2
<b>Gambar 5.3</b> Hasil Akhir Combined Alternatif pada Kriteria Produksi.....	V-2
<b>Gambar 5.4</b> Hasil Akhir Combined Alternatif pada Kriteria Keuangan.....	V-3
<b>Gambar 5.5</b> Hasil Akhir Combined Alternatif pada Kriteria SDM.....	V-3
<b>Gambar 5.6</b> Hasil Akhir dari seluru Responden.....	V-4
<b>Gambar 5.6</b> Grafik Hasil Akhir Combined Alternatif dan Kriteria .....	V-5

## DAFTAR PUSTAKA

- Chaniago, Aspizain. (2017). Teknik Pengambilan Keputusan. Jakarta pusat : Lentera ilmu cendekia.
- Dewi, Reska Kania. (2018) Pengaruh Harga dan Harga Barang Substitusi terhadap Permintaan Sepatu Kulit di Kota Bandung. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Herman, R. T., & Artha, A. (2011). Pendekatan Model Hirarki dalam Menganalisa Faktor-Faktor Pendukung Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil: Studi Kasus Wilayah Jakarta Barat. *Binus Business Review*, 2(1), 341. Diambil dari : <https://doi.org/10.21512/bbr.v2i1.1141> pada tanggal 5 Oktober 2021 pada pukul 20.00 WIB.
- Irawati, Novica. (2018). Penerapan Metode AHP Penerimaan Bantuan Desa Untuk Anak Berprestasi. Kisaran: STMIK Royal. Diambil dari : <https://jurnal.stmikroyal.ac.id/index.php/senar/article/viewFile/186/130>. pada tanggal 5 Oktober 2021 pada pukul 19.00 WIB.
- Pebakirang, S., Sutrisno, A., & Neyland, J. (2017). Penerapan Metode Ahp ( Analytical Hierarchy Process ) Untuk Pemilihan Supplier Suku Cadang Di. *Jurnal Online Poros Teknik Mesin*, 6(1), 32–44. Diambil dari : <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/poros/article/download/14860/14426>. Pada tanggal 5 Oktober 2021 pada pukul 19.00 WIB.
- Permana. (2014). (Assembling) . 20. *Pengertian Industri*, 3, 20–44.
- Ratnasari, A., & Kirwani. (2013). Peranan Industri Kecil Menengah (IKM) Dalam Penyerapan Tenaga Kerja di Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1(3), 1–17. Diambil dari: <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jupe/article/download/3625/6221>. Pada tanggal 16 Oktober 2021 pada pukul 22.00 WIB.

- Setia,Bud.(2015)"4 Sektok Sistemasi Bisnis" Diambil dari <https://hot.yukbisnis.com/4-sektor-sistemasi-bisnis/> pada tanggal 2 Oktober 2021 pada pukul 13.00 WIB.
- Tungga Daging, I. G. A. B., & Marhaeni, A. A. I. N. (2019). Faktor-Faktor Produksi Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengerajin Pada Industri Kerajinan Kulit Di Kabupaten Badung. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 681. Diambil dari <https://doi.org/10.24843/eeb.2019.v08.i07.p02>. Pada tanggal 4 Oktober 2021 pada pukul 17.00 WIB.
- Yunianto, Dwi.(2013). Produk Sepatu Kulit.Yogyakarta:Direktorat Pembinaan SMK 2013.

## LAMPIRAN DATA KUESIONER

### KUISIONER PENELITIAN ANALISA PENDAPATAN HOME INDUSTRI PADA INDUSTRI KECIL MENENGAH (IKM) SEPATU KULIT DI KABUPATEN ASAHAN

Peneliti : Sri Wahyuni  
Fakultas Teknik Mahasiswa Teknik Industri  
Universitas Islam Sumatera Utara

#### 1. Identitas Responden

- a. Nama pemilik Ikm : \_\_\_\_\_
- b. Nama Ikm : \_\_\_\_\_
- c. Alamat Ikm : \_\_\_\_\_
- d. Usia : \_\_\_\_\_

#### 2. Petunjuk Pengisian

Berilah jawaban pada pernyataan berikut ini sesuai pendapat saudara/i, dengan cara memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia dengan keterangan sebagai berikut:

- a. Skala 1: kedua kriteria (di sebelah kiri atau di sebelah kanan) samapenting
- b. Skala 3: kriteria (di sebelah kiri atau di sebelah kanan) sedikit lebihpenting
- c. Skala 5: kriteria (di sebelah kiri atau di sebelah kanan) lebih penting
- d. Skala 7: kriteria (di sebelah kiri atau di sebelah kanan) sangat lebih penting
- e. Skala 9: kriteria (di sebelah kiri atau di sebelah kanan) mutlak lebih penting
- f. Skala 2,4,6, dan 8 boleh dipilih dan menunjukkan nilai diantara.Maksudnya skala nilai diberikan bila ada dua kompromi diantara dua pilihan.

Keterangan :

Bandingkan kriteria dikolom sebelah kiri dengan kriteria yang berada dikolom sebelah kanan berkaian dengan tingkat kepentingannya untuk dijadikan dasar evaluasi mendapatkan klaster keunggulannya .

Catatan : Beri tanda (v) untuk kriteria nilai yang dipilih

No	Komponen	Skala																Komponen	
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8		9
1	Marketing											v							Produksi
2	Marketing							v											Keuangan
3	Marketing											v							SDM
4	Produksi							v											Keuangan
5	Produksi											v							SDM
6	Keuangan													v					SDM

## Rekap Pembobotan Tiap Kuesioner

Untuk Perhitungan bobot dan perekapan bobot, digunakan pembobotan sebagai berikut :

Skala Penilaian Kepentingan								
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Dari data kuesioner yang telah dibagikan didapatkan hasil sebagai berikut :

### Data Kuesioner 1

Kriteria	Marketing	produksi	Keuangan	SDM
Marketing	1	3	3	3
Produksi		1	3	3
Keuangan			1	5
SDM				1

### Data Kuesioner 2

Kriteria	Marketing	produksi	Keuangan	SDM
Marketing	1	3	3	4
Produksi		1	3	2
Keuangan			1	2
SDM				1

### Data Kuesioner 3

Kriteria	Marketing	produksi	Keuangan	SDM
Marketing	1	7	7	2
Produksi		1	3	6
Keuangan			1	7
SDM				1

#### Data Kuesioner 4

Kriteria	Marketing	produksi	Keuangan	SDM
Marketing	1	3	3	3
Produksi		1	2	3
Keuangan			1	5
SDM				1

#### Data Kuesioner 5

Kriteria	Marketing	produksi	Keuangan	SDM
Marketing	1	5	5	2
Produksi		1	4	3
Keuangan			1	3
SDM				1

#### Data Kuesioner 6

Kriteria	Marketing	produksi	Keuangan	SDM
Marketing	1	3	3	3
Produksi		1	4	3
Keuangan			1	6
SDM				1

#### Data Kuesioner 7

Kriteria	Marketing	produksi	Keuangan	SDM
Marketing	1	5	3	5
Produksi		1	7	3
Keuangan			1	5
SDM				1

### Data Kuesioner 8

Kriteria	Marketing	produksi	Keuangan	SDM
Marketing	1	3	2	4
Produksi		1	2	3
Keuangan			1	2
SDM				1

### Data Kuesioner 9

Kriteria	Marketing	produksi	Keuangan	SDM
Marketing	1	3	2	3
Produksi		1	2	3
Keuangan			1	3
SDM				1

### Data Kuesioner 10

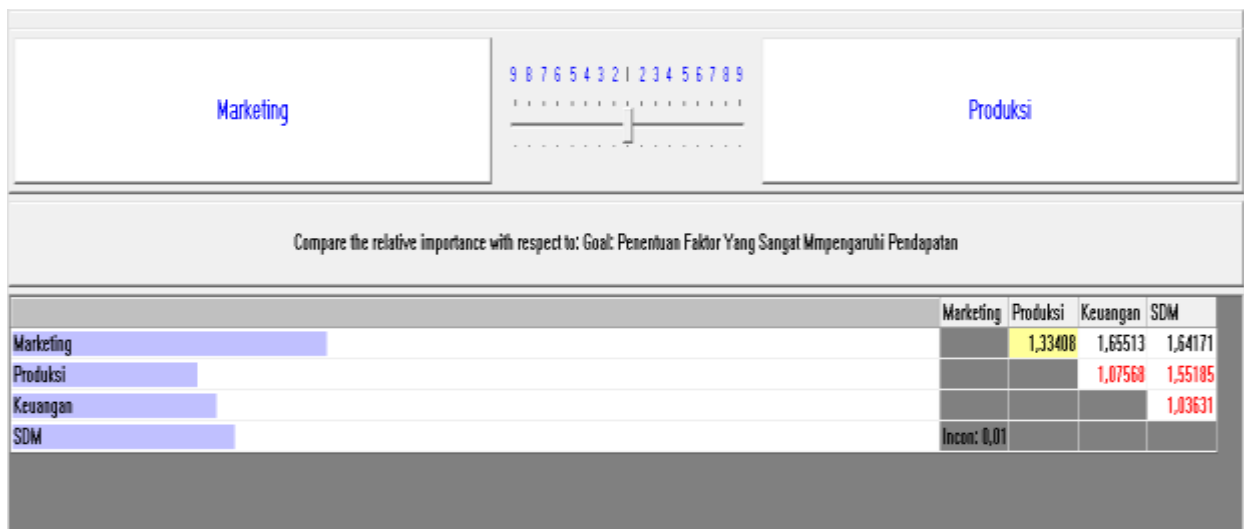
Kriteria	Marketing	produksi	Keuangan	SDM
Marketing	1	5	2	4
Produksi		1	4	4
Keuangan			1	3
SDM				1



## Rekap Data Dengan Metode Geometri

Kriteria	Marketing	produksi	Keuangan	SDM
Marketing	1	1	2	2
Produksi		1	1	2
Keuangan			1	1
SDM				1

## Input data pada expert choice



## Hasil Pembobotan Menggunakan Expert Choice

