

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dunia bisnis saat ini semakin kompetitif karena perkembangan teknologi saat ini yang dampaknya dapat dirasakan di berbagai sektor usaha seperti industri, perdagangan dan jasa. Pada dasarnya, tujuan organisasi bisnis adalah untuk menghasilkan barang atau jasa yang memuaskan kebutuhan konsumen. Dengan kata lain, perusahaan berusaha untuk menciptakan kepuasan untuk pelanggan. Pada 16 Desember 2010, dalam konferensi Markplus 2011, pakar pemasaran (Philip Kotler) mengungkapkan bahwa perusahaan harus fokus mentransformasi pasar Indonesia yang semakin kreatif. pasar. Tentunya jika sebuah perusahaan ingin bertahan atau bahkan memenangkan pasar di tahun 2011, harus mampu beradaptasi dengan kondisi pasar Indonesia.

Perusahaan harus mampu melihat perubahan tren di pasar Indonesia dan beradaptasi dengan situasi. Sekarang, lebih banyak orang tinggal di perkotaan daripada di pedesaan. Adanya *urban movement*, pergerakan menuju kawasan perkotaan secara langsung maupun tidak langsung mempengaruhi perilaku konsumen. Salah satunya adalah meningkatnya biaya konsumsi hidup. Kedua, likuiditas semakin tinggi. Ketiga, gaya hidup akan mengikuti tren yang ada. Produk yang memenangkan persaingan adalah produk berkualitas yang terjangkau dan mudah didapat. Untuk mencapai tujuan tersebut diperlukan serangkaian strategi untuk menghasilkan produk berkualitas yang dapat diterima oleh konsumen melalui saluran distribusi yang tepat.

Saluran distribusi adalah rangkaian saluran yang dilalui barang dari produsen ke distributor atau dari distributor ke konsumen. *Personal selling* adalah interaksi antar individu, berkomunikasi secara tatap muka satu sama lain, dengan tujuan untuk menjalin, meningkatkan, menguasai atau memelihara hubungan pertukaran yang saling menguntungkan dengan pihak lain. Selain saluran distribusi dan tentunya biaya distribusi, kita tahu bahwa biaya yang dibebankan oleh perusahaan mempengaruhi harga pokok penjualan termasuk biaya distribusi, biaya distribusi yang lebih rendah akan menyebabkan penurunan harga pokok penjualan yang dapat ditentukan, sehingga dibutuhkan upaya nyata, dalam rangka menemukan dan menerapkan model distribusi yang efektif dan efisien yang memungkinkan produksi perusahaan sampai ke tangan konsumen.

Keputusan operasional utama dalam manajemen distribusi adalah menentukan jadwal dan rute pengiriman dari satu lokasi ke beberapa lokasi tujuan. Keputusan seperti ini sangat penting bagi mereka yang harus mengirim barang berpindah dari satu tempat ke tempat lain. Keputusan jadwal pengiriman dan rute yang akan dilalui setiap kendaraan akan sangat mempengaruhi biaya pengiriman.

Tujuan dari sistem transportasi adalah untuk memenuhi kebutuhan pengiriman produk ke pelanggan dengan pertimbangan faktor kecepatan, akurasi waktu, keandalan, fleksibilitas, ketersediaan, keamanan, kapasitas, dan penghematan biaya. Distribusi barang dari perusahaan ke pelanggan adalah masalah dalam kehidupan sehari-hari industri. Sebuah rute diperlukan untuk menentukan tujuan berikutnya dari kendaraan pembawa. Jumlah tempat dan kapasitas kendaraan yang terbatas harus diperhitungkan dalam hal ini. Rute terbentuk memiliki tingkat efisiensi masing-masing, seperti efisiensi jarak, biaya, jumlah kendaraan, dan waktu. Masalah ini kemudian diketahui dengan istilah *Vehicle Routing Problem* (VRP). Masalah penjadwalan dan perutean transportasi dapat memiliki beberapa tujuan yang ingin dicapai, seperti meminimalkan biaya pengiriman, meminimalkan waktu dan meminimalkan jarak tempuh. Dalam (Prasetyo & Tamyiz, 2017)

PT. Medan Juta Rasa adalah perusahaan yang bergerak dibidang industri tisu makan (*napskin tissue*). PT. Medan Juta Rasa berlokasi di Jl. Tanjung morawa Km. 12 didirikan pada tahun 2019 dan memiliki 72 orang karyawan. Perusahaan tersebut memiliki *Distribution Center* (DC) yaitu untuk memasok produknya ke distributor.

Penelitian ini membahas tentang distribusi produk melalui jalan darat yaitu distribusi dengan kendaraan truk. Distribusi produk ke pelanggan membutuhkan perencanaan yang tepat dan perlu mempertimbangkan rute mana digunakan untuk mendapatkan biaya transportasi yang efisien waktu. Pada proses pendistribusian produk, perusahaan ini melayani konsumen yang tersebar di Sumatera utara. Jumlah kapasitas produk yang diangkut terbatas, yaitu satu kendaraan memiliki kapasitas sebesar 1625 bal tisu. Perusahaan menghadapi masalah dalam proses pengiriman, terutama dalam rute pendistribusian. Konsumen yang dilayani yaitu sebanyak 33 konsumen/ distributor di area Sumatera utara. Pengiriman produk dilakukan secara acak menggunakan rute dari pengalaman supir dan pendampingnya, hal itu menyebabkan waktu dalam pendistribusian produk kurang maksimal yang menyebabkan jarak yang terlalu jauh yang dapat menimbulkan biaya bahan bakar yang lebih banyak.

Menelaah permasalahan-permasalahan diatas maka dalam Tugas Akhir untuk penelitian di perusahaan tisu makan PT. Medan Juta Rasa, penulis ingin membuat penentuan rute distribusi.menggunakan metode *nearest neighbor* untuk meminimalkan waktu, jarak, dan biaya pengiriman. Dalam (Suyudi et al., 2015)

1.2 Rumusan Masalah

Adapun permasalahan dalam penelitian ini :

1. Bagaimanakah cara penentuan rute distribusi dengan menggunakan metode *nearest neighbor* agar meminimalkan jarak, waktu dan *cost*?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

1. Melakukan evaluasi rute transportasi saat ini.
2. Melakukan penggabungan rute dengan mempertimbangkan nilai penghematan jarak, kapasitas alat angkut dan waktu tempuh.
3. Mendapatkan rute transportasi yang optimal dalam segi jarak, waktu, dan biaya pengiriman.

1.3.2 Manfaat Penelitian

1. Sebagai masukan bagi perusahaan dalam penentuan rute transportasi untuk mengurangi *cost* dalam pendistribusian.
2. Memperoleh kesempatan untuk mengidentifikasi permasalahan yang ada dan mencari solusi dengan sudut pandang akademis atas permasalahan yang ditemukan di perusahaan.

1.4 Batasan Masalah dan Asumsi

1.4.1 Batasan Masalah

Untuk mempermudah dalam penyusunan dan tidak terjadi penyimpangan dalam melakukan penelitian, maka laporan ini dibatasi pada masalah bahwa :

1. Penelitian dilakukan di PT. Medan Juta Rasa.
2. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Nearest Neighbor*.

3. Penelitian dilakukan hanya pada jalur / rute transportasi pengiriman produk di PT. Medan Juta Rasa.
4. Alat transportasi yang digunakan adalah truk milik perusahaan.

1.4.2 Asumsi

Asumsi yang digunakan dalam studi tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

- 1) Kendaraan pengangkut yang digunakan dalam keadaan baik.
- 2) Pekerja dalam keadaan sehat dan normal.
- 3) Kondisi kerja dalam keadaan normal, yaitu tidak ada kecelakaan, lalu lintas normal, jalan dalam kondisi baik, tidak ada kerusakan yang mengganggu proses transportasi.
- 4) Jalur distribusi dari pabrik ke toko distributor.

1.5 Sistematika Penulisan Laporan

Sistematika penulisan tugas sarjana ini dapat dilihat sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, batasan masalah, serta sistematika penulisan skripsi

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan tentang beberapa teori mengenai pendistribusian produk dan bagaimana biaya distribusi dapat di minimalisirkan yang melandasi penelitian, baik yang berhubungan dengan penganalisaan dan penjabaran konsep-konsep dalam pengolahan data.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang bagaimana cara yang akan digunakan dalam memecahkan masalah yang terdiri dari jenis penelitian, data dan sumber data, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan serta teknik analisis data.

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Bab ini menguraikan tentang pengumpulan data yang diperoleh dan yang diperlukan dalam pemecahan masalah serta pembahasan tentang hasil-hasil analisa dari data yang diperoleh di tempat penelitian.

BAB V ANALISA DAN EVALUASI

Bab ini menguraikan tentang analisa dan evaluasi tentang analisa penentuan rute distribusi menggunakan metode *nearest neighbor*.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan-kesimpulan yang merupakan pernyataan singkat dan tepat yang dijabarkan dari hasil penelitian dan berisi tentang saran-saran untuk perusahaan dan para pembaca.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIR**