

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN DALAM  
MEMPRODUKSI TEKS LAPORAN OBSERVASI PADA SISWA KELAS  
X MAS AL-MANAR MEDAN**

**Oleh :**

**Atika Sauzan**

**71170513009**

**Email : [Atiqahsauzan@gmail.com](mailto:Atiqahsauzan@gmail.com)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengembangan dan kelayakan produk media pembelajaran video pada materi Bahasa Indonesia “Teks Laporan Hasil Observasi.” Penelitian ini menggunakan metode pengembangan 4-D oleh Thiagarajan yang terdiri dari empat tahap yaitu *define, design, development, dan dissemination*. Instrumen pada penelitian ini menggunakan kuesioner yang ditujukan kepada validator ahli materi dan ahli desain/media pembelajaran serta sejumlah 25 siswa kelas X MAS AL-MANAR Medan jurusan IPA untuk mengetahui analisis kebutuhan siswa pada bahan ajar dan media pembelajaran. Teknik analisis data yang digunakan dalam menghitung persentase indikator untuk mengetahui kelayakan media pembelajaran adalah analisis deskriptif kuantitatif. Hasil validasi kelayakan media pembelajaran video berdasarkan penilaian validasi oleh ahli materi terhadap video diperoleh 80% atau “sangat memuaskan” artinya produk layak dan valid untuk diuji kelompok kecil dan kelompok besar. Sementara ahli media diperoleh rata-rata keseluruhan aspek media 95% atau kriteria “sangat memuaskan” artinya produk layak dan valid untuk diuji cobakan oleh kelompok kecil dan kelompok besar.

**Kata kunci:** *Penelitian pengembangan 4-D, Media pembelajaran, Tes laporan hasil observasi, Media video*

**THE DEVELOPMENT OF LEARNING MEDIA IN PRODUCING  
OBSERVATION REPORT TEXTS TOWARD STUDENTS IN CLASS X  
IN MAS AL-MANAR MEDAN**

**By :**

***Atika Sauzan***

**71170513009**

***Email : Atiqahsauzan@gmail.com***

**ABSTRACT**

*This study aimed to determine the development and feasibility of video learning media products on Bahasa Indonesia material "Text of the Observation Result Report." This research used the 4-D development method by Thiagarajan that consists of 4 stages; define, design, development, and dissemination. The instrument in this study used a questionnaire aimed at validators of material experts and design/learning media experts as well as 25 students of class X MAS AL-MANAR Medan majoring in Science to determine the analysis of student needs on teaching materials and learning media. The data analysis technique used in calculating the percentage of indicators to determine the feasibility of learning media is quantitative descriptive analysis. The results of the validation of the feasibility of video learning media based on the validation assessment by material experts on the video obtained 80% or "very satisfactory" means that the product is feasible and valid to be tested in small and large groups. Meanwhile, media experts obtained an average overall media aspect of 95% or "very satisfactory" means that the product is feasible and valid to be tested by small and large groups.*

***Keywords: 4-D development research, learning media, Observation report test, video media***

**Medan, 19 Mei 2022**

**Chairperson**

**Dra. Hj. Rita, M.Pd**