

## ABSTRAK

**Aisyah Damayanti, Npm: 71180311022, Judul : Pengaruh Sosial Media Dalam Meningkatkan Ekonomi Umkm Kota Medan Di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Di Kecamatan Medan Kota), Dibimbing Oleh : Bapak Zulkifli Siregar.,S.E.,M.Si Selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Mila Naeruz.,S.E.,M. Selaku Dosen Pembimbing II, Skripsi : 2022**

Dalam konsep pemasaran digital, mengikuti perkembangan teknologi dengan baik dianggap sebagai hal penting dalam meningkatkan ekonomi UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah). Hubungan variabel yang terdiri dari sosial media (X1), pengangguran(X2), dan perubahan perilaku konsumen (X3) merupakan faktor-faktor yang dianggap mempengaruhi ekonomi UMKM di Kecamatan Medan Kota. Penelitian kuantitatif ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antar variabel. Sebanyak 101 responden pelaku UMKM yang berada di Kecamatan Medan Kota berhasil dikumpulkan dan didata kemudian diolah menggunakan teknik pendekatan PLS (Partial Least Square) melalui software SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sosial media, pengangguran, perubahan perilaku konsumen mempengaruhi dan berperan penting pada UMKM.

***Kata Kunci : Sosial Media, Pengangguran, Perubahan Perilaku Konsumen, UMKM, COVID-19.***

## ABSTRACT

**Name : Aisyah Damayanti, Npm : 71180311022, Title : The Influence Of Social Media In Improving The Economy Of Medan City Msmes During The Covid 19 Pandemic (Case Study In The Medan City Sub-District), Supervised by : Mr. Zulkifli Siregar., SE, M.Si As Lecturer I and Mrs. Milla Naeruz. as Supervisory Lecturer II, Essay: 2022**

In the concept of digital marketing, keeping up with technological developments is considered important in improving the economy of MSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises). Relationship variables consisting of social media (X1), unemployment (X2), and changes in consumer behavior (X3) are factors that are considered to affect the economy of MSMEs in Medan Kota District. This quantitative study aims to determine the effect between variables. A total of 101 respondents from MSMEs in Medan Kota District were collected and recorded and then processed using the PLS (Partial Least Square) approach using the SmartPLS software. The results show that social media, unemployment, changes in consumer behavior affect and play an important role in MSMEs.

***Keywords: Social Media, Unemployment, Changes in Consumer Behavior, MSMEs, Covid-19***