

**PENGARUH SOSIAL MEDIA DALAM MENINGKATKAN EKONOMI  
UMKM KOTA MEDAN DI MASA PANDEMI COVID-19  
(Studi Kasus di Kecamatan Medan Kota)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mengikuti Seminar Proposal Di Fakultas  
Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara**

**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA MAHASISWA : AISYAH DAMAYANTI**  
**NPM : 71180311022**  
**PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)**  
**PROGRAM STUDI : EKONOMI PEMBANGUNAN**  
**KONSENTRASI : EKONOMI MONETER**



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
FAKULTAS EKONOMI  
MEDAN  
2021**

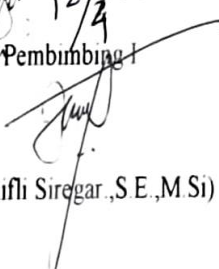
## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN UMKM  
KOTA MEDAN DITENGAH PANDEMI COVID 19 (Studi Kasus Di  
Kecamatan Medan Kota)

DIAJUKAN OLEH :

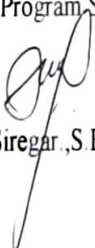
NAMA MAHASISWA : AISYAH DAMAYANTI  
NPM : 71180311022  
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)  
PROGRAM STUDI : EKONOMI PEMBANGUNAN  
KONSENTRASI : EKONOMI MONETER

DISETUJUI OLEH :

*Kec. Medan Utara  
Medan 12/2 - 22*  
  
(Zulkifli Siregar, S.E., M.Si)

Pembimbing II  
  
(Milla Naeruz, S.E., M.Si)

Ketua Program Studi

  
(Zulkifli Siregar, S.E., M.Si)

TANGGAL SIDANG:

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

FAKULTAS EKONOMI

MEDAN

2021/2022

## KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sampai detik ini, sehingga dengan perasaan senang dan bangga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini yang berjudul “PENGARUH SOSIAL MEDIA DALAM MENINGKATKAN EKONOMI UMKM KOTA MEDAN DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Di Kecamatan Medan Kota)” sebagai tahap awal dan syarat utama mengikuti seminar proposal untuk mendapatkan gelar Sarjana Fakultas Ekonomi di Universitas Islam Sumatera Utara.

Ucapan terima kasih beserta maaf lahir dan batin untuk kedua orang tua saya yang tercinta Ayahanda SUYANTO EFENDI dan Ibunda TUTI KHAIRANI HASIBUAN. Sang pahlawan Ayahanda, salam hormat dan sayang dalam hidup ini untukmu. Tak sedikit pun anakmu ini malu memiliki ayah seperti mu dan tidak pernah gengsi dengan pekerjaan mu selama itu halal jauh lebih berharga. Begitu tangguh dalam bertanggung jawab kepada keluarga dan pekerjaan hingga bisa mengantarkan anakmu sampai dititik ini. Sang ibunda salam sayang dan cinta untukmu sepanjang hayat anakmu ini, sosok wanita tangguh yang mengandung Sembilan bulan dan melahirkan bertaruh nyawa. Wanita yang komitmen dalam janjinya seorang ibu. Sosok yang tidak pernah malu membawa anaknya bepergian terkadang membuat masalah dan malu. Nasehat serta motivasi yang tak henti-hentinya di berikan selama anakmu ini di kota orang, berkat jerih payah ayahanda

dan ibunda anakmu bisa tumbuh besar dan bisa kuliah serta menyelesaikannya. Ayahanda dan ibunda tercinta kalau boleh anakmu berjanji maka janjinya tidak akan menginjakkan kaki ke tanah suci sebelum diantara kalian menginjakkan kaki disana, sukses anakmu ini ketika bisa membahagiakan kalian di dunia dan akhirat. Allahummagfirlana waliwaalidaina warhamhuma kamaa rabbauna sighthoro.

Kepada saudara kandung saya yaitu kakak dan adik ARBI UTAMA DAN AIDIL SYAPUTRA terima kasih telah menemani tumbuh kembangnya di dalam keluarga. Terima kasih atas tawa dan tangisnya, semoga kita bisa menjadi anak yang berbakti kepada orang tua, anak yang menjadi kebanggaan orang tua. Amin allahumma Amin.

Selama proses pembuatan skripsi ini penulis juga menyadari bahwa tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang senantiasa memberikan dukungan moral maupun material sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, oleh karena itu, penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Yanhar Jamaluddin, M.AP selaku rektor Universitas Islam Sumatera Utara.
2. Ibu Dr. Hj. Safrida, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara beserta jajarannya, Pembantu Dekan I, Pembantu Dekan II, dan Pembantu Dekan III.
3. Bapak Zulkifli Siregar.,SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Sarjana (S1) Ekonomi Pembangunan dan Bapak M. Sahnun, SE., M.M selaku sekretaris Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Islam Sumatera Utara.

4. Bapak Zulkifli Siregar.,SE., M.Si selaku Dosen pembimbing I yang telah banyak membantu dan membimbing, serta bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu pengetahuannya kepada penulis.
5. Ibu Milla Naeruz.,S.E.,M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah banyak membantu dan membimbing, serta bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu pengetahuannya kepada penulis.
6. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara Medan yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang luas kepada penulis dalam perkuliahan, semoga ilmu yang diberikan memberikan manfaat untuk penulis dimasa mendatang.
7. Abang saya Arbi Utama dan sepupu saya Dedi Surahman dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
8. Sahabat/Kakak terdekat saya Gusti Khairani Nasution, Tiara Habibi Suhandi dan Triska Anjuna yang selalu mengingatkan agar tidak menunda pekerjaan apapun untuk penyelesaian proposal skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat saya di Fakultas Ekonomi Pembangunan Stambuk 2018
10. Untuk teman-teman seperjuangan saya BIDIKMISI yang sama-sama dari awal sampai sekarang.
11. Dan kepada semua pihak yang turut membantu yang tidak bisa disebutkan secara satu-persatu, semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua, aamiin.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan proposal skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik materi maupun cara penulisannya. Namun demikian penulis telah berupaya dengan segala kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki sehingga dapat selesai dengan baik dan oleh karena itu penulis dengan kerendahan hati dan tangan terbuka menerima masukan, saran dan usul untuk menyempurnakan proposal skripsi ini. Akhirnya penulis berharap proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Medan, Oktober 2021

Aisyah Damayanti

## DAFTAR ISI

### ABSTRAK

**KATA PENGANTAR..... ii**

**DAFTAR ISI .....v**

**DAFTAR TABEL..... vii**

**DAFTAR GAMBAR.....ix**

**BAB I PENDAHULUAN.....1**

1.1 Latar Belakang .....1

1.2 Identifikasi Masalah .....11

1.3 Batasan Masalah .....11

1.4 Rumusan Masalah .....11

1.5 Tujuan Penelitian .....12

1.6 Manfaat Penulisan.....12

**BAB II LANDASAN TEORI .....13**

2.1 Uraian Teroritis .....13

2.2 Penelitian Terdahulu .....30

2.3 Kerangka Konseptual .....34

2.4 Perumusan Hipotesis .....35

**BAB III METODE PENELITIAN.....37**

3.1 Lokasi, Objek, dan Waktu Penelitian .....37

3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....38

3.3 Operasional Variabel.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.5 Teknik Analisis Data.....	43
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM/INSTANSI/PERUSAHAAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Sejarah Singkat Instansi/Perusahaan.....	49
4.2 Struktur Organisasi.....	50
4.3 Uraian Tugas dan Fungsi.....	51
<b>BAB V ANALISIS DAN EVALUASI.....</b>	<b>60</b>
5.1 Analisa Data.....	60
5.2 Evaluasi Data.....	60
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>76</b>
6.1 Kesimpulan.....	76
6.2 Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Data Rekapitulasi Jumlah UMKM Kota Medan 2018-2020.....	2
Tabel I.2 Jumlah UMKM Kecamatan Medan Kota.....	3
Tabel I.3 Research GAP.....	7
Tabel II.1 Kriteria UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah).....	21
Tabel II.2 Karakteristik UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Menengah).....	22
Tabel II.3 Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel III.1 Waktu Penelitian .....	38
Tabel III.2 Operasional Variabel .....	41
Tabel III.3 Skor Alternatif Jawaban Kuesioner/Angket .....	42
Tabel V.1 Variabel Loading Factor.....	63
Tabel V.2 Hasil Uji AVE.....	68
Tabel V.3 Nilai Discriminant Validity H1 .....	69
Tabel V.4 Skala Cronbach Alpha.....	70
Tabel V.5 Hasil Cronbach Alpha.....	70
Tabel V.6 R-Square.....	71
Tabel V.7 Pengujian Hipotesis.....	72

## DAFTAR GRAFIK

Grafik I.1 Tingkat Pengangguran kota Medan 2018-2020.....	4
---	---

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Konseptual.....	36
Gambar IV.1 Struktur Organisasi Kecamatan Medan Kota.....	50
Gambar V.1 Merancang Model Struktural dengan SmartPLS 3.0.....	61
Gambar V.2 Menilai outer model dengan SmartPLS 3.0.....	63
Gambar V.3 Model Struktural dengan SmartPLS 3.0 H1.....	65

## DAFTAR PUSTAKA

- Andayana, Made Ngurah Demi. (2020). *Perubahan Perilaku Konsumen dan Eksistensi UMKM di Era Pandemi Covid 19*. Diakses 20 Des 2021 dari <https://ejurnal.undana.ac.id>
- Amirin, Tatang M. (2011). *Populasi dan Sampel Penelitian 4: Ukuran Sampel Rumus Slovin*. Diakses pada 9 Des 2021 dari [Tatangmanguny.wordpress.com](http://Tatangmanguny.wordpress.com).
- Aulia, Aulia. (2021). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk UMKM kota Palopo*. Skripsi thesis. Universitas Muhammadiyah Palopo
- Ayuni, Qurata, dkk. (2019). *Pengaruh Penggunaan Media Digital terhadap Tingkat Penjualan Produk Kuliner Kemasan*. Manado : Balai Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Penelitian Komunikasi dan Informatika (BPSDMP Kominfo)
- Cahyono, Anang Sugeng. (2020). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*.
- Dr. Nurlinda, dkk. (2020). *UMKM di Tengah Badai Krisis (Menilik Potensi dan Problematika)*. Medan : Merdeka Kreasi Group
- Fahri, dkk. (2019). *Meningkatnya Angka Pengangguran ditengah Pandemi (Covid 19)*. Jurna Ekonomi Syariah 2(2): 45-60
- Fariied, Annisa Ilmi. (2021). *Pilar Membangun Ekonomi Melalui UMKM Sebagai Peluang Penyerapan Tenaga Kerja di Indonesia*. Jurnal AKMAMI (Akuntansi, Manajemen, Ekonomi) 2(3): 570-579
- Ghozali, I. Latan, H. (2012). *Partial Least Square : Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Helmi, Sulaiman, dkk. (2019). *Perubahan Perilaku Konsumen dalam Berbelanja dari Ritel Tradisional ke Ritel Modern (Studi Kasus pada Ibu Rumah Tangga di Kota Palembang)*. JIBM 2(1): 2655-8521
- Hidayat, Anwar. *Partial Least Square (PLS), Pengertian, Fungsi, Tujuan, Cara*. Diakses 9 Des dari <https://www.statistikian.com/2018/08/pengertian-partial-least-square-pls.html?amp>
- Ikbal, Muhammad, dkk. (2018). *Peran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dalam Mengurangi Pengangguran di Kota Palopo*. Jurnal Ekonomi Pembangunan, 4 (1) : 35-46

- Konsultasi Data Penelitian. (2020). *Aplikasi Olah Data SmartPLS untuk Kemudahan Uji Normalitas*. Diakses pada 24 Des 2021 dari [patrastatistika.com](http://patrastatistika.com)
- Kurniawan, Aris. (2021). *Pengertian Media Sosial-Sejarah, Fungsi, Peran, Jenis, Ciri, Pertumbuhan, Dampak, Para Ahli*. Diakses pada 5 Des 2021 dari <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-media-sosial/>
- Lathifah Zahrah, Djuara P. Lubis. (2020). *Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Perkembangan Usaha Kecil dan Menengah Kuliner Wilayah Solo Raya*. Jurnal Komunikasi Pembangunan. 16 (1), 78.
- Latief, Nurahmah. (2019). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Omzet Penjualan Handphone Pada PD Store Makassar*. Universitas Negeri Makassar
- Marini, Lisa. (2019). *Peluang Terjadinya Pengangguran di Provinsi Bengkulu : Seberapa besar?*, The Journal of Economic Development 1(1), 75
- MedanBisnisDaily. (2020). *Dampak Pandemi Covid 19, Ekonomi Sumut Minus 2,37 %*. Diakses pada 5 Des 2021, dari [https://medanbisnisdaily.com/m/news/online/read/2020/07/24/114776/dampak\\_pandemi\\_covid\\_19\\_ekonomi\\_sumut\\_minus\\_2\\_37/](https://medanbisnisdaily.com/m/news/online/read/2020/07/24/114776/dampak_pandemi_covid_19_ekonomi_sumut_minus_2_37/).
- MedanBisnisDaily. (2018). *Pengguna Internet di Medan 994.000, Medan Potensi Pasar Industri Digital*. Diakses pada 5 Des, dari <https://mdn.biz.id/o/35186/>
- Pemerintah Kota Medan Dinas Koperasi dan UMKM. Diakses pada 5 Des 2021 dari <https://diskopumkm.pemkomedan.go.id>
- PT. Tokopedia. (2021). *Pengangguran – Pengertian, Jenis dan Contohnya*. Diakses pada 10 Des 2021 dari <https://kamus.tokopedia.com/p/pengangguran/>
- Purwiantoro, Moch Hari, dkk. (2016). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM)*. Jurnal EKA CIDA, 1(1) : 30-39
- PUSPENSOS. (2021). *Mengenal Perubahan Perilaku Manusia*. Diakses pada 10 Des 2021 dari [puspensos.kemensos.go.id](http://puspensos.kemensos.go.id)
- Rachmawati, Rina, dkk. (2015). *Implementasi Strategi Branding Usaha Batik dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumen dan Loyalitas Konsumen pada UMKM Batik Pekalongan Jawa Tengah*. Teknobuga 2(1): 19-40

- Risnawati, Novita. (2021). *Peran Media Sosial dimasa Pandemi untuk Kemajuan Perekonomian di Masyarakat*. Jurnal Simki Economic, 4(1) :35-46
- Ritonga, Putra Ansari. (2019). *Kebijakan Pemerintah Kota Medan Dalam Memberdayakan Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah (Studi pada UMKM Mumu Butikeu Medan)*. Universitas Sumatera Utara
- Saraswati, Made Deswitha dan I wayan Wenagama. (2019). *Analisis Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Perubahan Perilaku Konsumen dari Pasar Tradisional ke Pasar Modern*. E-Jurnal EP Unud, 8 (10):2344-2372
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Susanti, Dinda. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kelurahan Teladan Barat Kota Medan*. Universitas Islam Sumatera Utara
- Syahfitri, Ramida. (2021). *Pengaruh Pertumbuhan UMKM terhadap Kemiskinan dan Pengangguran di Provinsi Jambi tahun 2017-2019*. Diakses pada 15 Des 2021 dari <http://repository.uinjambi.ac.id/9860/>
- Syairozi, Muhammad Imam. (2018). *Analisis Jumlah Pengangguran dan Ketenagakerjaan terhadap Keberadaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Pasuruan*. Jurnal Samudera Ekonomi dan Bisnis, 9(2) : 198-208
- Thoyibie, I. (2010). *Psikologi Social Media*. Diakses pada 9 Des 2021 dari <http://komunikasi-indonesia.org>.
- Warmadewi, A.A Sagung Putri, dkk. (2016). *Pengaruh Kedatangan Wisatawan Asing, KUK, dan Nilai Produksi UMK dan UMKM terhadap Angka Pengangguran di Provinsi Bali*. E-Jurnal EP Unud 5(9): 937-959
- Wikipedia. *Usaha Mikro Kecil Menengah*. Diakses pada 5 Des 2021 dari [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Usaha\\_mikro\\_kecil\\_menengah](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Usaha_mikro_kecil_menengah).
- Wikipedia. *Medan Kota, Medan*. Diakses pada 14 Jan 2022 dari [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Medan\\_Kota,\\_Medan](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Medan_Kota,_Medan)
- Winarti, Cici. (2019). *Pemanfaatan Sosial Media oleh UMKM Dalam Memasarkan Produk di Masa Pandemi Covid 19*. Universitas Tanjung pura

# LAMPIRAN

**LAMPIRAN 1****DAFTAR RIWAYAT HIDUP****DATA PRIBADI**

Nama : Aisyah Damayanti  
NPM : 71180311022  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan  
Tempat/Tanggal Lahir : Binjai Baru, 21 Mei 2000  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Nama Ayah : Suyanto Efendi  
Nama Ibu : Tuti Khairani Hasibuan  
Alamat : Huta VI Sukajadi, Tanjung Hataran, Kab.  
Simalungun

**PENDIDIKAN**

1. Tahun 2006 s/d 2012 : SD Negeri 097342 Bandar Betsy
2. Tahun 2012 s/d 2015 : MTs. TPI Bandar Betsy
3. Tahun 2015 s/d 2018 : SMA Negeri 1 Dolok Batu Nanggar
4. Tahun 2018 s/d 2022 :Tercatat Sebagai Mahasiswa Fakultas  
Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Islam Sumatera  
Utara.

Demikianlah daftar riwayat hidup yang telah saya buat dengan sebenar-  
benarnya.

Hormat saya,

Aisyah Damayanti



**LAMPIRAN 2****SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aisyah Damayanti

NPM : 71180311022

Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Ekonomi Pembangunan

Konsentrasi : Ekonomi Moneter

Judul Skripsi : PENGARUH SOSIAL MEDIA DALAM  
MENINGKATKAN EKONOMI UMKM KOTA  
MEDAN DI MASA PANDEMI COVID 19 (Studi Kasus  
di Kecamatan Medan Kota)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penelitian skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau menjiplak terhadap karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berdasarkan aturan dan tata tertib dari Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara.

Medan, April 2022

Hormat Saya,

(Aisyah Damayanti)

## LAMPIRAN 3



Bila membalas surat ini, harap menyebutkan Tanggal dan Nomor Surat kami.

## UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA FAKULTAS EKONOMI

Kampus Jalan Sisingamangaraja - Teladan Medan - 20217  
Telp. (061) 7869880 - Fax. (061) 7869880

Cable Address  
FEKON UISU MEDAN

### SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

Nomor : 663 Tahun 2021

Tentang

### PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

*BISMILLAHIRRAHMAANIRRAHIM*

- Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara, setelah :**
- Menimbang :**
1. Bahwa penyusunan skripsi merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi UISU Medan.
  2. Bahwa demi kelancaran penyusunan skripsi tersebut perlu ditetapkan Dosen Pembimbing Skripsi.
  3. Bahwa demi legalitas dimaksud pada butir 2, maka perlu diterbitkan Surat Keputusan.
- Mengingat :**
1. Undang-Undang No.20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
  2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi.
  3. Peraturan Pemerintah RI Nomor 19 Tahun 2005 Tentang Standar Nasional Pendidikan.
  4. Peraturan Pemerintah RI Nomor 49 Tahun 2014 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
  5. Peraturan Pemerintah RI Nomor 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
  6. Keputusan Nomor : 045/U/2000 Tentang Kurikulum Inti Pendidikan Tinggi.
  7. Keputusan Mendiknas RI Nomor : 232/U/2000 Tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Nasional Pendidikan.
  8. Surat Keputusan Dirjen Dikti Nomor : 163/Dikti/Kep./2007, Tentang Penataan dan Kodefikasi Program Studi pada Perguruan Tinggi.
  9. Statuta Universitas Islam Sumatera Utara Tahun 2016.
  10. Surat Keputusan Rektor UISU Nomor : 355 Tahun 2019 Tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi (Dr. Safrida, S.E., M.Si.) masa bakti 2019-2023
  11. SK.BAN-PT Nomor : 2152/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2016, menyatakan bahwa Program Studi Sarjana Ekonomi Pembangunan, UISU Medan terakreditasi dengan peringkat B.
- Memperhatikan :** Surat Usulan dari Ketua Program Studi **Ekonomi Pembangunan** tentang Dosen Pembimbing Skripsi atas nama mahasiswa yang bernama : **Aisyah Damayanti** Stb/NPM : **18.311022 / 71180311022** Program Studi : **Ekonomi Pembangunan** Judul Skripsi : **Pengaruh Sosial Media dalam Meningkatkan Ekonomi UMKM Kota Medan di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Kecamatan Medan Kota)**
- Memutuskan :**
- Menetapkan :**
- Pertama :** Mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi mahasiswa tersebut terdiri dari :  
- **Zulkifli Siregar, S.E., M.Si. sebagai Dosen Pembimbing I**  
- **Milla Naeruz, S.E., M.Si. sebagai Dosen Pembimbing II**
- Kedua :** Surat Keputusan ini berlaku sampai dengan selesainya masa studi mahasiswa yang bersangkutan dan sesuai dengan Peraturan Akademik yang berlaku di Fakultas Ekonomi UISU Medan.
- Ketiga :** Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila terdapat kekeliruan di kemudian hari akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Medan  
Pada Tanggal : 08 Rabi'ul Akhir 1443 H  
13 Nopember 2021 M









Dr. Safrida, S.E., M.Si.





**Tembusan : Yth disampaikan kepada :**

1. Yth. Ketua Program Studi.
2. Yth. Dosen Pembimbing I dan II
3. Yth. Mahasiswa Yang Bersangkutan
4. Pertinggal

## LAMPIRAN 4

**KEGIATAN BIMBINGAN USULAN PENELITIAN DAN  
PENULISAN PROPOSAL SKRIPSI**

No	Hari/ Tanggal	Judul Kegiatan	Pembimbing	
			Nama	T. Tangan
1	5/nov 2021	Bimbingan Bab 1 - 3 .	Mrln .	
2.	26/Nov 2021	Bimbingan Bab 1 - Bab 3 .	Mrln .	
3.	09/Des 2021	Bimbingan Bab 1 - Bab 3 .	Mrln .	
4.	14/12 2021	- Perbaiki : <del>Identifikasi Masalah</del> - Identifikasi Masalah - Rumusan Masalah - Penelitian Terdahulu - Kerangka Konseptual - Operasional Variabel	Mrln .	
5.	16/12 2021	- Ubah Research Gap - Revisi Questioner - Perbaiki Penulisan		
20.	21/12 2021	Acc Doping 1 .	Mrln .	

No	Hari/ Tanggal	Judul Kegiatan	Pembimbing	
			Nama	T. Tangan
7.	7/03 2022	Uji Kevalidan data		
8.	15/03 2022	Revisi bab 5. Dijelaskan lebih detail tentang uji data yang di dapat.		
9.	24/03 2022	Perbaiki data dan dipergelas		
10.	29/03 2022	Kesimpulan diperbanyak		

**LAMPIRAN 5****KUESIONER PENELITIAN****PENGARUH SOSIAL MEDIA DALAM MENINGKATKAN EKONOMI  
UMKM KOTA MEDAN DI MASA PANDEMI COVID 19 (STUDI KASUS  
DI KECAMATAN MEDAN KOTA)**

---

Terima Kasih atas ketersediaan saudara/I menjadi responden untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini merupakan instrument penelitian dalam rangka penulisan skripsi yang dilakukan oleh :

Nama : Aisyah Damayanti  
Prodi/Fakultas : Ekonomi Pembangunan  
Universitas : Universitas Islam Sumatera Utara

Saya memohon saudara/i untuk berpartisipasi mengisi kuesioner ini secara lengkap dan benar agar informasi yang didapat bisa di pertanggung jawabkan dan tercapai hasil yang diinginkan. Informasi yang diterima dari kuesioner ini bersifat **RAHASIA** dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik. Atas perhatiannya, saya ucapkan Terima Kasih.

Diketahui Oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Zulkifli Siregar.,S. E.,M. Si)

Mila Naeruz.,S.E.,M.Si)

Ketua Program Studi

(Zulkifli Siregar.,S.E.,M.Si)

## Petunjuk Umum

1. Pengisian kuesioner diisi secara tertulis oleh responden
2. Jawaban merupakan pendapat pribadi responden
3. Isilah daftar yang tersedia sebelum anda menjawab daftar pertanyaan yang disiapkan
4. Skor Jawaban :
 

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	5 = Sangat Setuju (SS)
2 = Tidak Setuju (TS)	4 = Setuju (S)
3 = Cukup Setuju (CS)	

### I. Karakteristik Responden

Nama :

Nama Usaha :

### II. Daftar Pertanyaan

No	Pernyataan	Pilihan				
		STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
<b>A. Sosial Media</b>						
1.	Sosial media dapat menjadi sebuah media informasi antara penjual dan pembeli UMKM.					
2.	Kemudahan berkomunikasi dan bertransaksi dalam UMKM dapat digunakan melalui sosial media.					
3.	Sosial Media dapat memudahkan interaksi antar penjual dan pembeli UMKM.					
4.	Pemasaran produk yang dilakukan melalui Sosial Media dapat meningkatkan					

	penjualan UMKM.					
<b>UMKM</b>						
5.	Jenis produk yang ditawarkan pada UMKM harus lengkap sesuai kebutuhan para calon pembeli.					
6.	Tempat UMKM yang sedang dijalankan masih berpindah-pindah dan belum menetap disatu tempat					
7.	Untuk melakukan pencatatan laporan keuangan, UMKM ini masih menggunakan laporan manual (Dicatat dibuku).					
8.	UMKM yang saya jalani sering melakukan hubungan baik dengan pihak bank, dengan melakukan pinjaman modal untuk mengembangkan usaha.					
9.	Setiap UMKM wajib memiliki surat legalitas sebagai bentuk izin usaha guna dapat menjalankan usaha dengan aman dan nyaman. Dan Usaha yang saya jalani sendiri telah memilikinya.					
10.	Jika pemasaran ataupun pengembangan UMKM dilakukan dengan baik, maka keuntungan yang di dapat juga mengalami peningkatan.					
<b>Pengangguran</b>						

11.	UMKM perlu didukung oleh sumber daya manusia yang memiliki kualitas dan kemampuan yang sesuai dalam menjalankannya.					
12.	Latar belakang pendidikan merupakan modal bagi pelaku UMKM, untuk bersaing dengan pelaku usaha lainnya.					
13.	Dengan jumlah UMKM yang cukup besar dapat menyerap tenaga kerja sangat banyak dan mengurangi jumlah pengangguran					
<b>Perubahan Perilaku Konsumen</b>						
14.	Pelayanan yang dilakukan dalam penjualan adalah hal utama yang perlu diterapkan UMKM demi kenyamanan dalam berbelanja.					
15.	Perubahan perilaku konsumen dalam membeli produk UMKM biasanya disebabkan oleh gaya hidup yang sedang berkembang.					
16.	Para pembeli produk UMKM biasanya lebih menyukai jika sering diadakan promo ataupun <i>discount</i> menarik dalam berbelanja.					



## LAMPIRAN 6

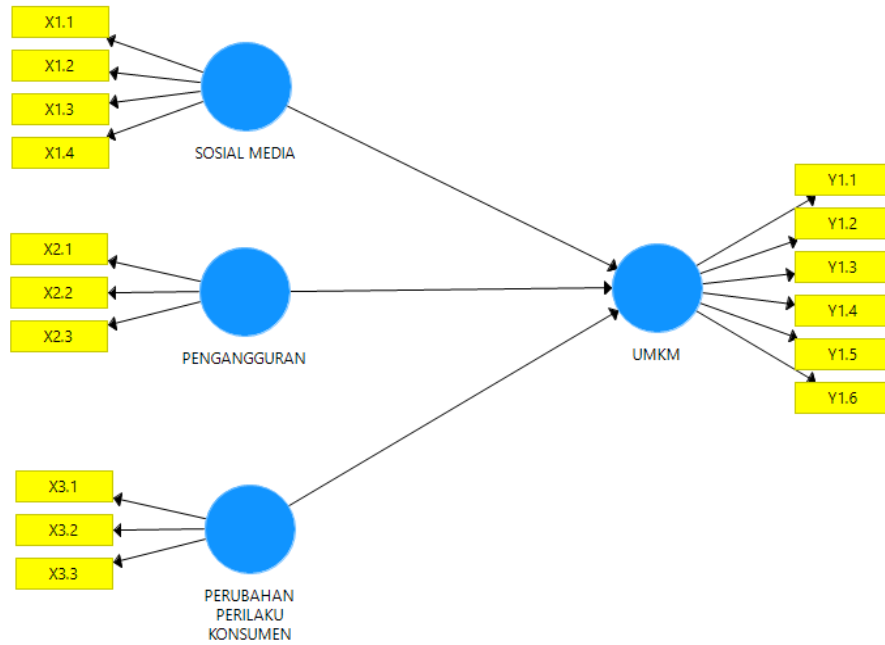
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X3.1	X3.2	X3.3	Y1.1	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6
4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	5
3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
4	3	4	5	4	3	5	3	4	5	3	3	2	3	3
5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4	3	4	5
4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	4	5
4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	5
4	3	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	3	4
5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5
5	4	4	5	3	5	4	4	4	3	3	4	3	3	5
4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	5
3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4
4	3	4	5	4	5	5	3	4	5	3	4	2	3	3
5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	3	3	4	5
4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	4	5
4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	5
4	3	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	3	4
5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5
5	4	4	5	3	5	4	4	4	3	3	4	3	3	5
4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	5
3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
4	3	4	5	4	3	5	3	4	5	3	3	2	3	3
5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4	3	4	5
4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	4	5
4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	5
4	3	4	5	3	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4
5	4	5	5	4	5	5	4	5	3	4	5	4	4	5
5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	3	4	3	3	5
3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	2	3	3	4	5
4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	3	3	4	3	4
4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	5
3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
4	3	4	5	4	3	5	3	4	5	3	3	2	3	3
5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4	3	4	5
4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	4	5
4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	5
4	3	4	5	3	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4
5	4	5	5	4	5	5	4	5	3	4	5	4	4	5
5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	3	4	3	3	5

3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	2	3	3	4	5
4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	3	3	4	3	4
4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	5
3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
4	3	4	5	4	3	5	3	4	5	3	3	2	3	3
5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4	3	4	5
4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	4	5
4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	5
4	3	4	5	3	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4
5	4	5	5	4	5	5	4	5	3	4	5	4	4	5
5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	3	4	3	3	5
3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	2	3	3	4	5
4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	3	3	4	3	4
4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	5
3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
4	3	4	5	4	3	5	3	4	5	3	3	2	3	3
5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4	3	4	5
4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	4	5
4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	5
4	3	4	5	3	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4
5	4	5	5	4	5	5	4	5	3	4	5	4	4	5
5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	3	4	3	3	5
3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	2	3	3	4	5
4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	3	3	4	3	4
4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	5
3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
4	3	4	5	4	3	5	3	4	5	3	3	2	3	3
5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4	3	4	5
4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	4	5
4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	5
4	3	4	5	3	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4
5	4	5	5	4	5	5	4	5	3	4	5	4	4	5
5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	3	4	3	3	5
3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	2	3	3	4	5
4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	3	3	4	3	4
4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	5
3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
4	3	4	5	4	3	5	3	4	5	3	3	2	3	3
5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4	3	4	5
4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	4	5
4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	5
4	3	4	5	3	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4
5	4	5	5	4	5	5	4	5	3	4	5	4	4	5
4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	4	5
4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	5
4	3	4	5	3	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4
5	4	5	5	4	5	5	4	5	3	4	5	4	4	5

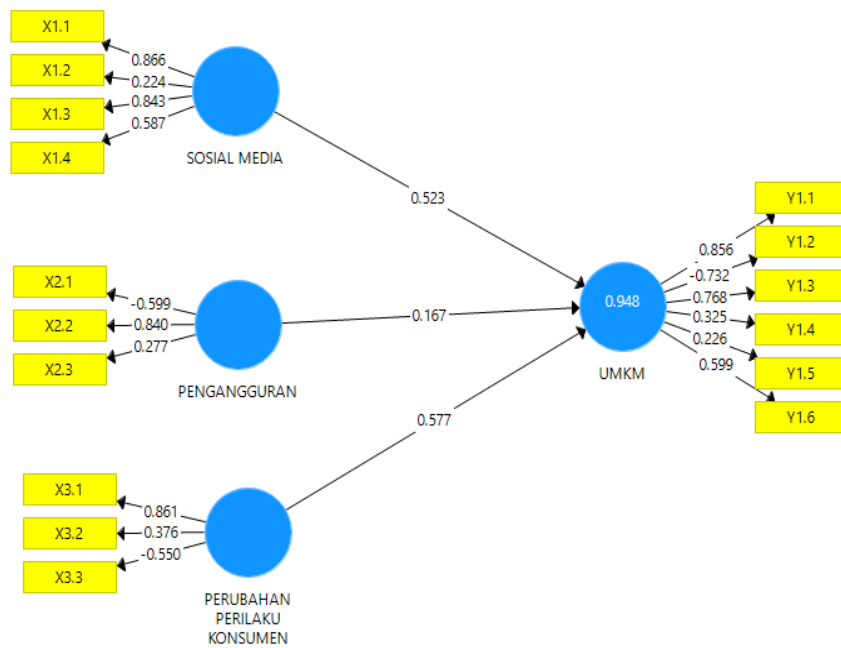
5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	3	4	3	3	5
3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	2	3	3	4	5
4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	3	3	4	3	4
4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	5
3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
4	3	4	5	4	3	5	3	4	5	3	3	2	3	3
5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4	3	4	5
4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	4	5
4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	5
4	3	4	5	3	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4
5	4	5	5	4	5	5	4	5	3	4	5	4	4	5
5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	3	4	3	3	5
3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	2	3	3	4	5
4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	3	3	4	3	4
4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	5
3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
4	3	4	5	4	3	5	3	4	5	3	3	2	3	3
5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4	3	4	5
4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	4	5

**LAMPIRAN 7**

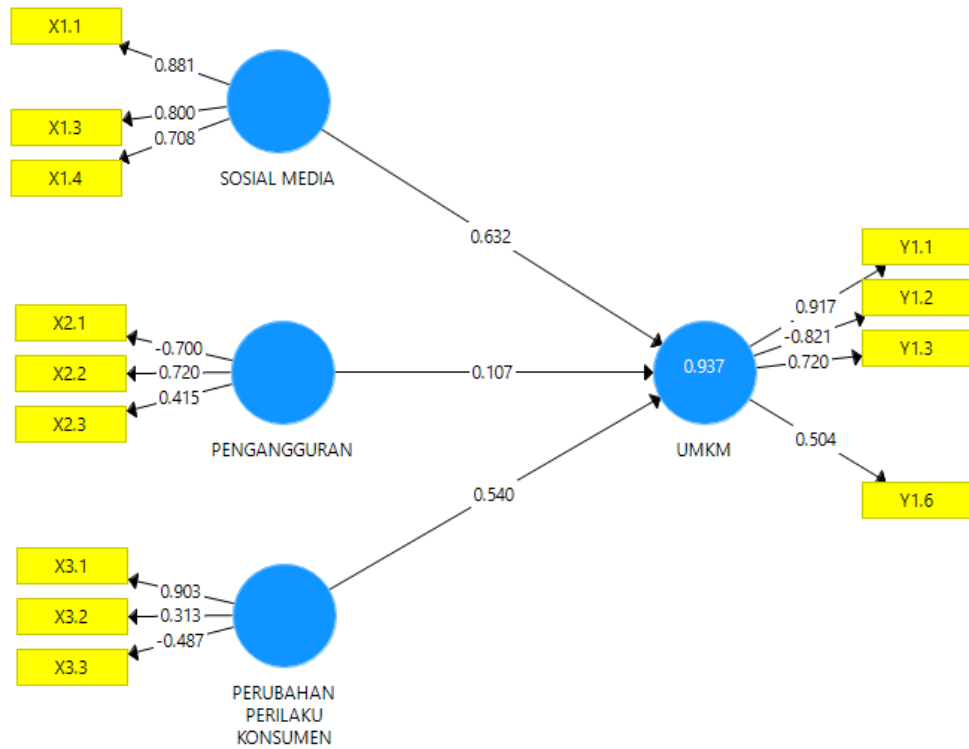
Gambar 1 : Merancang Model Struktur



Gambar 2 : Menilai Outer Model



Gambar 3 : Model Struktural



Hasil Validitas & Realibilitas

**Validitas dan Reliabilitas Konstruk**

	Cronbach's Alpha	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rat
Variabel Laten 1	0.718	0.774	0.840	0.638
Variabel Laten 2	1.000	1.000	1.000	1.000
Variabel Laten 3	1.000	1.000	1.000	1.000
Variabel Laten 4	0.645	0.706	0.810	0.595

## Uji Validitas Diskriminan

**Validitas Diskriminan**

	Variabel Laten 1	Variabel Laten 2	Variabel Laten 3	Variabel Laten 4
X1.1	0.886	0.669	0.201	0.636
X1.3	0.799	0.176	-0.053	0.453
X1.4	0.701	-0.015	0.224	0.395
X2.2	0.415	1.000	0.409	0.575
X3.1	0.160	0.409	1.000	0.729
Y1.1	0.803	0.357	0.591	0.877
Y1.3	0.276	0.399	0.602	0.829
Y1.6	0.254	0.645	0.496	0.573

## R-Square

**R Square**

	R Square	Adjusted R Square
Variabel Laten 4	0.821	0.815

## F-Square

**f Square**

	Variabel Laten 1	Variabel Laten 2	Variabel Laten 3	Variabel Laten 4
Variabel Laten 1				<b>1.100</b>
Variabel Laten 2				0.063
Variabel Laten 3				<b>1.663</b>
Variabel Laten 4				

## Pengujian Hipotesis

<b>Koefisien Jalur</b>						
	Mean, STDEV, T-Values, P-Values	Keyakinan Interval	Keyakinan Interval Bias-Dikore...	Samp		
	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sam...	Standar Devias...	T Statistik (  O/...	P Values	
Variabel Laten ...	0.489	0.488	0.041	12.034	<b>0.000</b>	
Variabel Laten ...	0.127	0.119	0.053	2.391	<b>0.017</b>	
Variabel Laten ...	0.599	0.601	0.062	9.604	<b>0.000</b>	





