

ABSTRAK

Angga Putra Ananda (NPM 71180311016) “Pengaruh Sebelum Dan Sesudah Adanya Pasar Modern Terhadap Keuntungan, Omzet, Dan Jumlah Pengunjung Pedagang Kelontong Di Kecamatan Medan Amplas Kota Medan, Skripsi 2022”

”Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara. Pembimbing I. Dr. H. Effendi Sadly, S.E., M.A. Pembimbing II. Fauzi, S.E., M.M.

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis perubahan tingkat keuntungan, tingkat pertumbuhan omzet, dan tingkat perubahan jumlah pengunjung toko kelontong sebelum dan sesudah adanya minimarket di sekitarnya. Penelitian ini menggunakan data primer melalui penyebaran kuesioner tertutup dan kuesioner terbuka kepada 61 responden di Kecamatan Medan Amplas. Kuesioner terbuka yaitu kuesioner yang memberikan kebebasan bagi responden untuk memberikan jawaban, yang digunakan untuk mengetahui dengan jelas besaran perubahan dari masing-masing variabel. Sedangkan kuesioner tertutup adalah kuesioner yang memberikan jawaban dan pilihan jawaban, yang digunakan untuk mengetahui alasan apa yang menjadi kekurangan dari pedagang kelontong. Data yang diperoleh masing-masing diuji normalitas, validitas, dan reliabilitas sebagai syarat untuk data yang dikategorikan baik dan dilanjutkan ketahap uji hipotesis. Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji *Paired Sample t-test* melalui uji *Wilcoxon* guna mengetahui apakah terdapat perbedaan akibat adanya minimarket tersebut. Hasil uji normalitas menunjukkan bahwa semua data dari semua variabel tidak ada yang berdistribusi normal, tetapi uji validitas dan reliabilitas menunjukkan bahwa kuisisioner untuk semua variabel valid dan reliabel. Pada hasil uji beda berpasangan (*Paired Sample test*) dari 61 responden diperoleh nilai $\text{sig. } 0,000 < \text{ atau } 0,000 < 0,05$ untuk tiap-tiap variabel, Artinya keberadaan pasar modern (minimarket) berdampak signifikan, yaitu terjadinya penurunan tingkat: keuntungan, omzet, dan pengunjung toko. Pertumbuhan minimarket seperti Indomaret, Alfamart dan Alfamidi menjadi pembahasan yang menarik dikarenakan pertumbuhan minimarket sampai ke daerah kelurahan yang dinilai sangat cepat, tentu hal ini berhubungan dengan kelangsungan usaha pedagang kelontong disekitarnya, karena minimarket dan toko kelontong sama-sama menjual produk yang sama, namun tidak selengkap dan sebesar pasar modern dalam hal ini adalah minimarket.

Kata Kunci : *Dampak Pasar Modern, Toko Kelontong, Penurunan Omzet, Keuntungan, Jumlah pengunjung toko, Kelangsungan Usaha.*

ABSTRACT

Angga Putra Ananda (NPM 71180311016) “The Effect of Before and After the Modern Market on Profit, Turnover, and Number of Grocery Traders In the District of Medan Amplas, Medan City, Thesis 2022”

"Development Economics Study Program, Faculty of Economics, Islamic Islamic University of North Sumatra.

Supervisor I. Dr. H. Effendi Sadly, S.E., M.A.

Supervisor II. Fauzi, S.E., M.M.

The purpose of this study is (1) to analyze the profit level of the grocery store before and after the minimarket in the vicinity. (2) Analyzing the growth rate of grocery store turnover before and after the minimarket in the vicinity. (3) Analyzing changes in the number of grocery store visitors before and after the minimarket in the vicinity. This study used primary data through the distribution of closed and open questionnaires to 61 respondents in Medan Amplas District. An open questionnaire is a questionnaire that provides freedom for respondents to provide answers, which is used to clearly determine the magnitude of the change in each variable. While the closed questionnaire is a questionnaire that provides answers and answer choices, which are used to find out the reasons for the shortcomings of grocery traders. The data obtained were tested for normality, validity, and reliability as a condition for data that was categorized as good and continued to the hypothesis testing stage. Hypothesis testing was carried out using the Paired Sample test (Wilcoxon test) to find out whether there were differences due to the impact of the minimarket. The results of the normality test showed that the data were not normally distributed, but the validity and reliability tests showed that the questionnaire was valid and reliable. The results of the paired difference test (Paired Sample test) of 61 respondents showed that the significance level obtained was < 0.000 or $(0.000 < 0.05)$ for each variable, meaning that there was a significant impact, namely changes in level, profit, turnover, and the number of visitors to the grocery store as a result of the emergence of modern markets around the location of the grocery store. These changes are in the form of a decrease in the level of profit, turnover, and the number of shop visitors. The growth of minimarkets such as Indomaret, Alfamart and Alfamidi is an interesting discussion because the growth of minimarkets to urban areas is considered very fast, of course this is related to the continuity of the business of grocery traders in the vicinity, because minimarkets and grocery stores both sell the same products, but do not. complete and as big as a modern market in this case is a minimarket.

Keywords: Impact of Modern Markets, Grocery Stores, Decrease in Turnover, Profits, Number of Store Visitors, Business Continuity.