

**PENGARUH SEBELUM DAN SESUDAH ADANYA PASAR MODERN
TERHADAP KEUNTUNGAN, OMZET, DAN JUMLAH
PENGUNJUNG PEDAGANG KELONTONG
DI KECAMATAN MEDAN AMPLAS
KOTA MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mengikuti Sidang Meja Hijau
di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara**

DIAJUKAN OLEH :

**NAMA MAHASISWA : ANGGA PUTRA ANANDA
NPM : 71180311016
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
PROGRAM STUDI : EKONOMI PEMBANGUNAN
KONSENTRASI : EKONOMI REGIONAL DAN
KEUANGAN DAERAH**



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI
MEDAN
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : ANGA PUTRA ANANDA
NPM : 71180311016
PROGRAM STUDI : EKONOMI PEMBANGUNAN
PROGRAM : STRATA I (S-1)
**JUDUL SKRIPSI : PENGARUH SEBELUM DAN SESUDAH ADANYA
PASAR MODERN TERHADAP KEUNTUNGAN,
OMZET, DAN JUMLAH PENGUNJUNG PEDAGANG
KELONTONG DI KECAMATAN MEDAN AMPLAS
KOTA MEDAN**

DISETUJUI OLEH :

Pembimbing I

(Dr. H. Effendi Sadly, S.E., M.A.)

Pembimbing II

(Fauzi, S.E., M.M.)

Ketua Program Studi

(Zulkifli Siregar, S.E., M.Si.)

TANGGAL SEMINAR PROPOSAL: 19 Mei 2022

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI
MEDAN
2022**

KATA PENGANTAR

BISMILLAHIRRAHMAANIRRAHIIM

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya yang tidak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu pemenuhan persyaratan akademik untuk penyelesaian program perkuliahan strata satu program studi Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan yang telah ditetapkan pada jenjang pendidikan strata satu (S1) di Universitas Islam Sumatera Utara.

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Sebelum Dan Sesudah Adanya Pasar Modern Terhadap Keuntungan, Omzet, Dan Jumlah Pengunjung Pedagang Kelontong Di Kecamatan Medan Amplas Kota Medan”. Dalam hal ini Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis untuk membuat skripsi yang baik.

Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis akan menerima kritik dan saran yang sehat dan bersifat membangun dari para pembaca guna memperbaiki segala kekurangan penulisan Skripsi ini.

Dalam masa penulisan Skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulis banyak sekali menerima bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu

dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Safrida.,S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. H. Nur M Ridha, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Bapak Zulkifli Siregar,S.E.,M.Si selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Islam Sumatera Utara.
4. Bapak M. Sahnani.,S.E.,M.M selaku sekretaris Progam Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Islam Sumatera Utara.
5. Bapak Dr. H. Effendi Sadly, S.E., M.A. selaku pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan masukan serta arahan kepada saya dalam penulisan proposal ini.
6. Bapak Fauzi, S.E., M.M. selaku pembimbing II yang telah membantu saya memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan Skripsi ini.
7. Terimah kasih yang tak terhingga untuk kedua orang tua saya yaitu Ayahanda Ngatiman dan Ibunda Nuridah yang selalu memberikan dukungan, perhatian serta selalu memberikan do'a kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Terimah kasih atas dukungan dari semua orang yang menyayangi saya, untuk adik serta teman teman semua yang selalu mendukung dan memberikan semangat saya dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Medan, Mei 2022

Angga Putra Ananda
NPM. 71180311016

DAFTAR ISI

ABSTRAK

ABSTRACT

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Pembatasan Masalah.....	10
1.4. Rumusan Masalah.....	11
1.5. Tujuan Penelitian	11
1.6. Manfaat Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1. Uraian Teoritis	13
2.1.1. Pengertian Pasar.....	13
2.1.2. Pasar Persaingan Sempurna	16
2.1.3. Pasar Monopoli	17
2.1.4. Pasar Persaingan Monopolistik.....	17
2.1.5. Pasar Oligopoli.....	18
2.1.6. Teori Rent-Seeking	19
2.1.7. Dampak Pasar modern Terhadap Pasar Kelontong	19
2.2. Penelitian Terdahulu	21

2.3	Kerangka Konseptual.....	28
2.4	Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Pendekatan Penelitian	30
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
3.3	Populasi dan Sampel	31
3.3.1.	Populasi	31
3.3.2.	Sampel.....	32
3.4	Operasional Variabel.....	34
3.4.1.	Ritel Modern	34
3.4.2.	Pedagang Kelontong	34
3.4.3.	Omset Penjualan.....	34
3.4.4.	Keuntungan	35
3.4.5.	Jumlah Pengunjung Toko.....	37
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	37
3.5.1.	Kuesioner (Angket).....	37
3.5.2.	Wawancara.....	38
3.5.3.	Observasi.....	38
3.5.2.	Uji Normalitas	38
3.5.3.	Uji Validitas	39
3.5.4.	Uji Reliabilitas.....	41
3.5.4.1.	Teknik Paralel (Paralel Form)	42
3.5.4.2.	Teknik Ulang (Test Re-Test).....	41

3.5.4.3. Teknik Belah Dua (Split Halve Method).....	41
3.6. Analisis Data.....	42
3.6.1. Paired Sample T-Test.....	42
BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....	44
4.1. Sejarah Awal Kota Medan.....	44
4.2. Kependudukan dan Ketenagakerjaan Kota Medan	46
4.2.1. Perdagangan.....	49
4.3. Gambaran Umum Kecamatan Medan Amplas.....	50
4.3.1. Geograifs, Kependudukan dan Ketenagakerjaan.....	50
4.3.2. Kondisi pasar di Kecamatan Medan Amplas	53
BAB V ANALISIS DAN EVALUASI	55
5.1 Analisis Data.....	55
5.2. Demografi Responden	55
5.3. Pembahasan	57
5.3.1. Data Penelitian	57
5.3.2. Data Kuesioner Terbuka	59
5.3.3. Data Kuesioner Tertutup.....	69
5.3.3.1. Variabel Keuntungan	69
5.3.3.2. Variabel Omzet	72
5.3.3.3 Variabel Jumlah Pengunjung Toko.....	75
5.4. Uji Asumsi Klasik.....	78
5.4.1. Uji Normalitas	78
5.4.2. Uji Normalitas Data Kuesioner Terbuka	79

5.4.3.	Uji Validitas	81
5.4.4.	Uji Reliabilitas	84
5.5.	Uji Hipotesis	85
5.6.	Interpretasi Hasil Penelitian	92
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		95
6.1.	Kesimpulan	95
6.2.	Saran	96

DAFTAR TABEL

Tabel I.1:	Pertumbuhan Indomaret dan Alfamart di Indonesia.....	4
Tabel I.2:	Perbandingan Tingkat Keinginan Masyarakat Untuk Berbelanja di Mini Market Modern Dan Toko Tradisionil (%)	6
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	22
Tabel III.1	Distribusi Populasi	31
Tabel III.2	Distirbusi Sampel.....	32
Tabel IV.1	Perkembangan Ketenagakerjaan Kota Medan Tahun 2019-2021	48
Tabel IV.2	Perkembangan Pedagang Kota Medan Menurut Kecamatan 2019-202	49
Tabel IV.3	Perkembangan Pasar Menurut Luas, Jumlah Pedagang dan Sarana Berjualan Tahun 2019-2021.....	50
Tabel IV.4.	Jenis Pekerjaan Penduduk Kecamatan Medan Amplas	53
Tabel V.1	Deskripsi Frekuensi Mengenai Jenis Kelamin Responden.....	56
Tabel V.2	Deskripsi Frekuensi Mengenai Umur Responden	57
Tabel V.3	Jumlah Keuntungan Setiap Bulan Pedagang Kelontong Saat Sebelum dan Sesudah Adanya Minimarket	59
Tabel V.4	Jumlah Total Omzet Setiap Bulan Pedagangan Kelontong Saat Sebelum dan Sesudah Adanya Minimarket	62
Tabel V.5	Jumlah Pengunjung Toko Kelontong Setiap Hari Saat Sebelum dan Sesudah Adanya Minimarket	65
Tabel V.6	Deskripsi Jawaban Responden Untuk Pernyataan 1.....	70
Tabel V.7	Deskripsi Jawaban Responden Untuk Pernyataan 2.....	70

Tabel V.8	Deskripsi Jawaban Responden Untuk Pernyataan 3.....	71
Tabel V.9	Deskripsi Jawaban Responden Untuk Pernyataan 4.....	72
Tabel V.10	Deskripsi Jawaban Responden Untuk Pernyataan 1.....	73
Tabel V.11	Deskripsi Jawaban Responden Untuk Pernyataan 2.....	73
Tabel V.12	Deskripsi Jawaban Responden Untuk Pernyataan 3.....	74
Tabel V.13	Deskripsi Jawaban Responden Untuk Pernyataan 4.....	75
Tabel V.14	Deskripsi Jawaban Responden Untuk Pernyataan 1.....	76
Tabel V.15	Deskripsi Jawaban Responden Untuk Pernyataan 2.....	76
Tabel V.16	Deskripsi Jawaban Responden Untuk Pernyataan 3.....	77
Tabel V.17	Deskripsi Jawaban Responden Untuk Pernyataan 4.....	78
Tabel V.18.	Hasil Uji Normalitas Data Variabel Keuntungan	79
Tabel V.19.	Hasil Uji Normalitas Data Variabel Omzet	80
Tabel V.20	Hasil Uji Normalitas Data Variabel Jumlah Pengunjung Toko.....	80
Tabel V.24	Hasil Uji Validitas Data Variabel Keuntungan.....	81
Tabel V.25	Hasil Uji Validitas Data Variabel Omzet	82
Tabel V.26	Hasil Uji Validitas Data Variabel Jumlah Pengunjung Toko	83
Tabel V.27	Hasil Uji Reliabilitas Data Variabel Keuntungan.....	84
Tabel V.28	Hasil Uji Reliabilitas Data Variabel Omzet.....	84
Tabel V.29	Hasil Uji Reliabilitas Data Variabel Jumlah Pengunjung Toko	85
Tabel V.30	Deskriptif Statistik Data Variabel Keuntungan.....	86
Table V.31	Rank Variabel Keuntungan	87
Table V.32	Hasil Uji Hipotesis <i>Paired Sample T-Test</i> Data Variabel Keuntungan	87

Tabel V.33 Descriptive Statistics Variabel Omzet	88
Table V.34 Rank Variabel Omzet	89
Table V.35 Hasil Uji Hipotesis <i>Paired Sample T-Test</i> Data Variabel Omzet	89
Table V.36 Descriptive Statistics Variabel Pengunjung	90
Table V.37 Rank Variabel Pengunjung	90
Tabel V.38 Hasil Uji Hipotesis <i>Paired Sample T-Test</i> Data Variabel Jumlah Pengunjung Toko	91

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar II.1.</i> : Kerangka Konseptual	28
<i>Gambar IV.1.</i> : Persentase Luas Wilayah Menurut Kelurahan.....	51
<i>Gambar IV.2.:</i> Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin.....	52
<i>Gambar IV.3:</i> Komposisi Mata Pencaharian	53
<i>Gambar IV.4:</i> Jumlah Pasar Menurut Jenisnya	54
<i>Gambar IV.5:</i> Pasar dan Pertokoan Menurut Kelurahan.....	54
<i>Gambar V.1:</i> Grafik Jenis Kelamin.....	56

DAFTAR PUSTAKA

- Arsita, Eny Eva, *Strategi Pemasaran*, Jakarta, Gramedia Pustaka, 2017
- BPS Kota Medan, *Berita Resmi Statistik*, 2021, diakses tanggal 30 Maret 2022.
- BPS Kota Medan, *Indikator Ekonomi Kota Medan 2016*, diakses pada tanggal 29 Maret 2022.
- BPS Kota Medan, *Kecamatan Amplas Dalam Angka 2021*, diakses pada tanggal 28 Maret 2022.
- Buku Panduan Penulisan Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara, Medan, 2019.
- Darmadi, Hamid. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Ghozali, Imam, *Statistik Non Parametrik Teori dan Aplikasinya dengan Program IBM SPSS, 23*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIP, Semarang, 2018.
- Hadi, Sutrosno. *Metode Riset II*. Yogyakarta: Andi Offset, 1986.
- Harmazair. *Menggali Potensi Wirausaha-Feasibility Study Plus And Implementation*. Bekasi Utara: CV Dian Anugrah Prakasa, 2016.
- Hutabarat, Martin Rapael. *Dampak Kehadiran Pasar Modern Brastagi Supermarket terhadap Pasar Tradisional Sei. Sikambing Kota Medan*. Skripsi: S1 USU, 2009.
- Iffah, Melita dkk. *Pengaruh Toko Modern Terhadap Toko Usaha Kecil Skala Lingkungan (Studi Kasus: Minimarket Kecamatan Blimbing, Kota Malang)*. Dalam jurnal Tata Kota dan Daerah, vol 3, nomor 1, Juli 2011.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Tema Baru, 2011.
- Nashiruddin, Much. *Dampak Keberadaan Indomaret terhadap Pendapatan Pedagang Kelontong di Pasar Cuplik Kecamatan Sukoharjo*. skripsi: S1 Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2012.
- P, Sujadmi. *Kamus Istilah Ekonomi*. Jakarta: Gama Press, 2010.
- Raharjo, Reza Haditya. *Analisis pengaruh keberadaan minimarket modern terhadap kelangsungan usaha toko kelontong disekitarnya (studi kasus kawasan Semarang Barat, Banyumanik, Pedurungan, kota Semarang)*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2015.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2010.

Sarwoko, Endi. *Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional Di Wilayah Kabupaten Malang*. Dalam jurnal ekonomi modernisasi, vol 4, no 2. 2018.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Sukirno, Sadono. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.

Utomo, Tri Joko. *Persaingan Bisnis Ritel: Tradisional Vs Modern*, Fokus Ekonomi Vol. 6 No. 1 Juni 2011.

Wijayanti, Pradianan. *Analisis Pengaruh Perubahan Keuntungan Usaha Tradisional Dengan munculnya Minimarket (Studi Kasus : Pedurungan Kota Semarang)*. skripsi: S1 Undip, 2011.

<https://id.wikipedia.org>. *Supermarket*, diakses tanggal 30 Maret 2022. [http://](http://id.wikipedia.org)

[/id.wikipedia.org](http://id.wikipedia.org). *Toko Kelontong*, diakses pada tanggal 5 Maret 2022.

<http://ditjenpdn.kemendag.go.id>. Diakses pada tanggal 5 Maret 2022.

<https://id.wikipedia.org>. Diakses pada tanggal 10 April 2022

<https://pemkomedan.go.id/listdirectory-28-14.html>. <https://id.wikipedia.org>.

Diakses pada tanggal 10 April 2022

<https://pemkomedan.go.id/listdirectory-28-20.html>

<https://www.google.com/search?client=firefox-b->

[d&tbs=lf:1,lf_ui:4&tbm=lcl&q=jumlah+gerai+info+Alfamart+di+kota+medan&rf](https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&tbs=lf:1,lf_ui:4&tbm=lcl&q=jumlah+gerai+info+Alfamart+di+kota+medan&rf)

[lfq=1&num=10&sa=X&ved=2ahUKEwj2x-](https://www.google.com/search?client=firefox-b-lfq=1&num=10&sa=X&ved=2ahUKEwj2x-)

[76oX3AhVLUWwGHU28CXMqjGp6BAgLEAE&biw=1366&bih=624&dpr=1#](https://www.google.com/search?client=firefox-b-76oX3AhVLUWwGHU28CXMqjGp6BAgLEAE&biw=1366&bih=624&dpr=1#)

[rlfi=hd::si::mv:\[\[3.6163377,98.7273268\],\[3.5290163999999997,98.62389429999](https://www.google.com/search?client=firefox-b-rlfi=hd::si::mv:[[3.6163377,98.7273268],[3.5290163999999997,98.62389429999)

[999\]\];tbs:lrf:!1m4!1u3!2m2!3m1!1e1!2m1!1e3!3sIAE,lf:1,lf_ui:4](https://www.google.com/search?client=firefox-b-999]];tbs:lrf:!1m4!1u3!2m2!3m1!1e1!2m1!1e3!3sIAE,lf:1,lf_ui:4)

<https://pemkomedan.go.id/listdirectory-28-7.html>

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Nama : Angga Putra Ananda
No. Stb/NPM : 18.311016/ 71180311016
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Konsentrasi : Ekonomi Regional dan Keuangan Daerah
Program Studi : Strata I (S-1)
Judul : Pengaruh Sebelum dan Sesudah Adanya Pasar Modern Terhadap Keuntungan, Omzet, dan Jumlah Pengunjung Pedagang Kelontong di Kecamatan Medan Amplas Kota Medan

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya perbuat ini merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata di kemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap hasil karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi akademis berdasarkan aturan dan tata tertib di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksa.

Hormat Saya

Materai
10.000

Angga Putra Ananda

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

N a m a : Angga Putra Ananda

NPM : 71180311016

Perogram Studi : Ekonomi Pembangunan

Tempat/Tanggal lahir : Marindal 1/ 28 Juni 1996

Jenis kelamin : Laki-laki

A l a m a t : Dusun 1 Pasar 8 Marindal 1

Nama Bapak : Ngatiman

Nama Ibu : Nuridah

Pendidikan :

1. SD Negeri 101789 Marindal
2. SMP Negeri 22 Medan
3. SMA Swasta YPK Medan
4. Tahun 2018 sampai saat ini masih terdaftar sebagai mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara.

Demikian riwayat hidup saya perbuat dengan sebenarnya semoga dapat dipergunakan seperlunya

Medan, Mei 2022

Angga Putra Ananda



PEMERINTAH KOTA MEDAN KECAMATAN MEDAN AMPLAS

Alamat: Jl. Garu III No.111A, Harjosari I, Kec. Medan Amplas, Kota Medan, Sumatera Utara 20226

SURAT KETERANGAN

No. 547/PM/Tr/VI/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Seksi Pembangunan menerangkan bahwa:

Nama : Angga Putra Ananda
NIP : 71180311016
Asal Perguruan Tinggi : Universitas Islam Sumatera Utara
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Mahasiswa tersebut telah selesai mengadakan penelitian di instansi kami mulai tanggal 07 Mei sampai 14 Mei 2022 guna memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian skripsi yang berjudul : "Pengaruh Sebelum dan Sesudah Adanya Pasar Modern Terhadap Keuntungan, Omzet, dan Jumlah Pengunjung Pedagang Kelontong di Kecamatan Medan Amplas Kota Medan".

Demikian surat keterangan ini disampaikan, agar digunakan sebagaimana mestinya



Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211