

**PENGARUH PANDEMI COVID-19 TERHADAP PENDAPATAN USAHA  
PENGRAJIN DI KECAMATAN PERBAUNGAN KABUPATEN  
SERDANG BEDAGAI SUMATERA UTARA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mengikuti Sidang Meja Hijau di Fakultas  
Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara

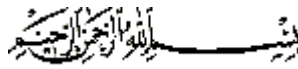
OLEH :

**NAMA MAHASISWA : PUTRI RAMADANI**  
**NPM : 71180311002**  
**PROGRAM PENDIDIKAN : STARA SATU (S1)**  
**PROGRAM STUDI : EKONOMI PEMBANGUNAN**  
**KONSTRASI : REGIONAL**



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
FAKULTAS EKONOMI  
MEDAN  
2021**

## KATA PENGANTAR



Dengan mengucapkan alhamdulillah robbil ‘alamin, penulis menghadirkan kebesaran Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, keselamatan, kesempatan dan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penelitian ini merupakan tugas akhir guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Universitas Islam Sumatera Utara (UISU) Medan. Adapun judul penelitian yang dilakukan penulis adalah:

**“ PENGARUH PANDEMI COVID-19 TERHADAP PENDAPATAN USAHA PENGRAJIN DI KECAMATAN PERBAUNGAN KABUPATEN SERDANG BEDAGAI SUMATRA UTARA ”**

Selama melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan moril dan materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. H. Yanhar Jamaluddin, MAP, selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara Medan.
2. Ibu Dr Hj Safrida, SE.,MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara Medan.
3. Bapak Zulkifli Siregar, SE., M.Si, selaku ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara Medan.
4. Bapak H. Edi Sofian, S.E., MSi selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing serta mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak AZHAR APRIANDI, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang Bapak dan Ibu Dosen, serta pegawai di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara Medan.

6. Terima kasih yang tak terhingga saya ucapkan kepada Ayahanda dan Ibunda, selaku orang tua dari penulis yang telah memberikan dukungan, do'a, materi dan semangat yang tak pernah ada hentinya selama perkuliahan sampai pada penyelesaian studi penulis.
7. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada keluarga besar penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namanya, atas dukungan, do'a dan semangat yang telah diberikan.
8. telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Trimakasih kepada sahabat yang telah memberi dukungan langsung dalam membantu penulisan dari penulis.

Akhirnya penulis menyampaikan ucapan terima kasih atas jerih payah yang telah diberikan, semoga Tuhan Yang Maha Esa akan membalas kebaikan dan memberikan rahmat-Nya kepada kita semua, mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat bagi yang membacanya.

Medan, 19 Januari 2022

Penulis,

**Putri Ramadani**

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Batasan Dan Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teoritis .....	7
2.1.1 Pertumbuhan Ekonomi.....	7
2.1.2 Pandemi Covid 19 .....	8
2.1.3 Pengrajin/UMKM .....	9
a. Pengertian UMKM .....	9
b. Peranan UMKM.....	11
c. Karakteristik UMKM.....	12
d. Tantangan dan Permasalahan Usaha Mikro.....	13
2.1.4 Pendapatan.....	16
a. Pengertian Pendapatan .....	16
b. Konsep Pendapatan .....	17
c. Pengukuran Pendapatan .....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Kerangka Konseptual.....	22
2.4 Hipotesis.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1 Lokasi, Objek dan Waktu Penelitian.....	24
3.2 Populasi dan Sampel .....	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	25

3.4 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	26
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	28
<b>BAB IV SEJARAH SINGKAT LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
4.1 Profil Dinas Ketenagakerjaan, Koperasi Dan Usaha Mikro Kabupaten Serdang Bedagai .....	31
4.2 Tugas Dan Fungsi Dinas Dan Bidang .....	31
4.3 Jabatan Dan Tugas .....	34
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
5.1 Hasil Penelitian .....	53
5.2 Pembahasan.....	63
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>64</b>
6.1 <b>Kesimpulan</b> .....	64
6.2 Saran.....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1 Rencana Penelitian .....	24
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Bebas .....	27
Tabel 5.1 Usia .....	53
Tabel 5.2 Jenis Kelamin .....	53
Tabel 5.3 Jenis Usaha.....	54
Tabel 5.5 Lama Usaha.....	54
Tabel 5.6 Distribusi Jawaban Responden Variabel UMKM.....	55
Tabel 5.7 Distribusi Jawaban Responden Variabel Pendapatan .....	56
Tabel 5.8 Uji Validitas Variabel UMKM (Y).....	57
Tabel 5.9 Uji Validitas Variabel Pendapatan .....	58
Tabel 5.10 Coefficients .....	61
Tabel 5.11 Model Summary.....	62

## **DAFTAR TABEL**

Gambar 1.1 Gambar 1.1 Kondisi Pasar Bengkel .....	2
Gambar 1.2 Batang Purun .....	3
Gambar 1.3 Hasil kerajinan Batang Purun.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	23
Gambar 5.1 Histogram Normalitas .....	59
Gambar 5.2 P-plot normalitas .....	60

- Akbar, Setiadi. 2009. *Panduan Penelitian Sosial*. Jakarta: Yayasan Lembaga Kemala
- Andi Amri. 2020. *Dampak Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia*, Volume 2 No. 1, Juni 2020 <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand>
- Elfizon, Ganefri, dan Asrul Huda. 2020. *Pemberdayaan Masyarakat dalam Pemasaran Produk Industri Rumah Tangga melalui Penerapan E-commerce*. *Jurnal teknik elektro dan vokasional*. Vol. 6(2) 237-242
- Fauziyah. 2020. *Tantangan UMKM dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0 ditinjau dari Aspek Marketing dan Accounting*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 5(2) 155-172
- Hardilawati, Wan Laura. 2020. *Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19*. *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*. Vol. 10(1) 89-98
- Haryadi, 2010, *Akuntansi Pada Usaha Kecil Menengah*. Gajah Mada University Pres Yogyakarta
- Herawati, L., Dayal Gustopo, dan Prima Vitasari. 2020. *Identifikasi Permasalahan Penjualan dengan Metode SWOT pada UKM Gula Merah*. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri*. Vol. 6(1) 17-20
- Ma'ruf Ahmad dan Latri Wihastuti, "Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Determinasi dan Prospeknya", *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*, Vol. IX, No. 1 (April 2008)
- Munandar, Utami. 2006. *Kretifitas dan Keberbakatan, Strategi Mewujudkan Potensi Kreatif dan Bakat*: Jakarta: Gramedia
- Narto dan Gatot Basuki HM. 2020. *Penguatan Strategi Pemasaran Puduk di tengah Pandemi Covid-19 untuk meningkatkan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Gresik*. *Jurnal Intech*. Vol. 6(1) 48-54
- Nurul Huda (2020), *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan Umkm Di Desa Gondang Kecamatan Gangga Kabupaten Lombok Utara*, Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
- Rukmana, Arief Yanto dan Tuntun Ariadi Sukanta. 2020. *Analisis Strategi Bersaing dan Bertahan pada Industri Mikro dan Kecil Panganan Keripik Kemas di tengah Situasi Sulit Penyebaran Pandemi Covid-19*. *Jurnal Sains Manajemen dan Akutansi*. Vol. 12 (1) 37-53
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.



- Sukirno, Sadono, 2000. Makro Ekonomika Modern, PT. Rasa Grafindo Persada : Jakarta
- Sulaksono, Juli dan Nizar Zakaria. 2020. *Peranan Digital Marketing bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) desa Tales kabupaten Kediri*. Generation Journal. Vol. 4 (1) 41-48
- Sutinah, Bagong Suyanto, dan Ratna Azis P. 2020. *Pemberdayaan Pelaku UMKM Merespon Pergeseran Karakteristik Konsumen di Era Digital*. Jurnal Layanan Masyarakat. Vol. 4(1) 202-207
- Syaiful, Fahmi Fadlillah dan Elihami Elihami. 2020. *Penerapan Analisis SWOT terhadap Strategi Pemasaran Usaha Minuman Kamsia Boba Milik Abdullah di tengah Pandemi Covid-19 di Kabupaten Bangkalan*. Jurnal Edukasi Nonformal. 343-359
- Tim Nasional Percepatan Penanggulangan Kemiskinan.. Program Kredit Usaha Rakyat (KUR). <http://www.tnp2k.go.id>. Diakses pada tanggal 10 Juli 2021
- Tim Yanmas Dpkm- UGM (2020), *Dampak Awal Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM* , Universitas Gadjah Mada [dit.pengabdian@ugm.ac.id](mailto:dit.pengabdian@ugm.ac.id)
- Tuanakotta, Theodorus M. (2011). *Berpikir Kritis Dalam Auditing*. Salemba Empat, Jakarta
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008
- Wastutiningsih, Sri Peni dan Titis Puspita Dewi. 2019. *Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di era Revolusi Industri 4.0*. Suluh Pembangunan. Vol. 1(2) 90-96

[www.smecda.com](http://www.smecda.com)