

ABSTRAK

Dinda Lestari Waruhu, NPM : 71180311017

Judul : Strategi UMKM Meningkatkan Pendapatan pada Masa Pandemi Covid-19. (Studi Kasus Pelaku Usaha UMKM di Kecamatan Pematang Sidamanik, Kabupaten Simalungun),

Dibimbing oleh : H. Edi Sofian.,S.E., M.Si sebagai Pembimbing I dan Azhar Apriandi.,S.E.,M.M sebagai Pembimbing II, Skripsi : 2021.

UMKM adalah usaha perdagangan yang dikelola oleh perorangan yang merujuk pada usaha ekonomi produktif dengan kriteria yang sudah ditetapkan dalam Undang-Undang. Bahkan dari segi usaha pengelolaan, masih memiliki hubungan erat dengan perekonomian masyarakat di berbagai lapisan. Namun, pada sekitaran awal bulan Maret tahun 2020 ini di Indonesia terserang wabah penyakit yang di sebut Covid-19 (Virus Corona). Virus Corona adalah penyakit menular yang disebabkan oleh virus corona yang baru-baru ini ditemukan. Pandemi Covid-19 yang terjadi secara global tentu saja berdampak terhadap berbagai sektor terutama di sektor Ekonomi. Dampak perekonomian ini tidak hanya di rasakan secara domestik, namun juga terjadi secara global. Di Indonesia, Hal ini tentunya juga memiliki dampak yang cukup signifikan terhadap pariwisata, sektor perdagangan, industri termasuk Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Oleh karena itu penulis ingin meneliti Strategi UMKM meningkatkan pendapatan pada masa pandemi Covid-19 lebih tepatnya UMKM dalam bidang kuliner di Kecamatan Pematang Sidamanik Kabupaten Simalungun.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan menggunakan dua metode pengumpulan data observasi, wawancara dokumentasi. Dari penelitian yang dilakukan ini di dapatkan beberapa strategi yang di lakukan oleh para Pelaku UMKM Bidang Kuliner di Kecamatan Pematang Sidamanik Kabupaten Simalungun salah satunya adalah Digital Marketing. Dimana strategi ini sangat berpengaruh bagi Pelaku UMKM dalam meningkatkan pendapatan pada masa Pandemi Covid-19 ini.

Kata kunci: Pandemi Covid-19, UMKM, Strategi UMKM terhadap Pendapatan UMKM

ABSTRACT

Dinda Lestari Waruhu, NPM : 71180311017

MSME Strategy to Increase Income during the Covid-19 Pandemic (Case Study of MSME Entrepreneurs in Kecamatan Pematang Sidamanik, Simalungun Regency),

Supervised by: H. Edi Sofian.,S.E., M.Si as Supervisor I and Azhar Apriandi.,S.E.,M.M as Supervisor II, Thesis 2021.

MSMEs are trading businesses managed by individuals referring to productive economic businesses with the criteria set out in the Act. Even in terms of business management, it still has a close relationship with the economy of the community at various levels. However, around the beginning of March 2020, Indonesia was attacked by an outbreak of a disease called Covid-19 (Corona Virus). Corona virus is an infectious disease caused by the recently discovered corona virus. The global Covid-19 pandemic certainly has an impact on various sectors, especially in the economic sector. This economic impact is not only felt domestically, but also globally. In Indonesia, this of course also has a significant impact on tourism, the trade sector, industry including Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). Therefore, the author wants to examine the MSME Strategy to increase income during the Covid-19 pandemic, more precisely MSMEs in the culinary field in Kecamatan Pematang Sidamanik, Simalungun Regency.

This study uses qualitative research methods, using two methods of collecting observation data, interview documentation. From this research, it was found that several strategies were carried out by SMEs in the Culinary Sector in Kecamatan Pematang Sidamanik, Simalungun Regency, including the E-Commers, Digital Marketing and Customer Relationship Marketing (CRM) strategy. Where these three strategies are very influential for MSME actors in increasing income during this Covid-19 Pandemic.

Keywords: Covid-19 Pandemic, MSMEs, MSME Strategy for MSME Income