

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang **Strategi Komunikasi Pemasaran Objek Wisata Air Terjun Simempar Di Desa Simempar Kecamatan Gunung Meriah Kabupaten Deli Serdang** (Studi Deskriptif tentang Strategi komunikasi pemasaran objek wisata di Desa Simempar). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran dalam upaya bagaimana mempromosikan sebuah objek wisata yang ada di Desa Simempar Kecamatan Gunung Meriah Kabupaten Deli Serdang.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode analisis deskriptif. Metode analisis deskriptif digunakan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan untuk mempromosikan objek wisata alam kepada khalayak banyak agar mereka mengetahui adanya objek wisata alam yang sangat asri dan masih alami yang cocok untuk berlibur di objek wisata tersebut.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh pengelola objek wisata sudah dilakukan dengan baik, sebagaimana dicantumkan berdasarkan teori yang ada dijelaskan mengenai strategi komunikasi pemasaran.

Kata kunci :

Komunikasi, Strategi Komunikasi Pemasaran, Citra.

ABSTRAK

This thesis discusses the Marketing Communication Strategy of the Tourism Object of the Simempar Waterfall in Simempar Village, Gunung Meriah District, Deli Serdang Regency (Descriptive Study of the Marketing Communication Strategy of Tourism Objects in Simempar Village). This study aims to determine the marketing communication strategy in an effort to promote a tourist attraction in Simempar Village, Gunung Meriah District, Deli Serdang Regency.

This research is a qualitative research with descriptive analysis method. The descriptive analysis method is used to find out how marketing communication strategies are carried out to promote natural tourism objects to a large audience so that they know there are very beautiful and unspoiled natural attractions that are suitable for vacationing at these attractions.

The results of this study indicate that the marketing communication strategy carried out by the tourism object manager has been carried out well, as stated based on the existing theory explained about the marketing communication strategy.

Keywords :

Communication, Marketing Communication Strategy, Image.