

ABSTRAKSI

Oleh:

Hairunnisah Panjaitan

NPM: 71170612017

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Keberhasilan dalam kegiatan komunikasi secara efektif banyak ditentukan oleh penentuan strategi komunikasi. Sebuah strategi komunikasi hendaknya mencakup segala sesuatu yang dibutuhkan untuk mengetahui bagaimana berkomunikasi dengan khalayak sasaran. Penelitian ini di dukung oleh teori komunikasi persuasif dan teori komunikasi bermedia. Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data melalui wawancara, dengan jumlah informan sebanyak 4 orang. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan bahwa Strategi komunikasi yang dilakukan satuan tugas covid-19 yaitu komunikasi dilakukan secara terus-menerus dan berulang-ulang dalam upaya penanganan pandemi. Komunikasi dilakukan dengan menggunakan komunikasi persuasif dan komunikasi menggunakan media. Selalu menghimbau dan mengingatkan masyarakat melalui kepala lingkungan agar tetap menjalankan prokes 6 M. Selain itu juga strategi komunikasi dilakukan melalui sosialisasi-sosialisasi kesehatan dan pemasangan flayer atau spanduk yang dipasang disekitaran Kelurahan Sitirejo I.

Kata kunci : Strategi Komunikasi, Satuan Tugas