

## ABSTRAK

KHAIRUTDIN SEMBIRING, NPM: 71170313052, PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL REPOSIBILITY* TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI), Dibimbing oleh : Heny Triastuti KN.,S.E.,M.Si sebagai Pembimbing I, dan Lusi Elviani Rangkuti.,S.E.,M.Si sebagai Pembimbing II, Skripsi : 2021

Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Current Ratio* Dan Pengungkapan *Corporate Social Reponsibility* Terhadap *Earning Response Coefficient* Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)”. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan seberapa besar pengaruh *Current Ratio* dan pengungkapan *Corporate Social Reponsibility* secara simultan terhadap *Earning Response Coefficient* pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2020. Penelitian ini merupakan penelitian dengan deskriptif kuantitatif dengan teknik analisis data yang digunakan yaitu regresi linier berganda dan uji hipotesis (uji t dan uji f). Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dokumentasi, dengan mengumpulkan data laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020. Hasil penelitian uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel bahwa *Current Ratio* tidak berpengaruh terhadap *Earning Response Coefficient*. Hal ini ditunjukkan dengan  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $0,780 < 1,984$ ). Sementara untuk variabel Pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap *Earning Response Coefficient*. Hal ini ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $-1,55 < 1,994$ ). Sementara hasil uji simultan (uji f) dari kedua variabel bebas terhadap variabel terikat menunjukkan bahwa perolehan nilai  $F_{hitung} < F_{tabel}$  ( $0,309 < 3,10$ ), artinya *Current Ratio* ( $X_1$ ) dan Pengungkapan CSR ( $X_2$ ) secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap *Earning Response Coefficient* pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2020.

**Kata kunci:** *Current Ratio*, *Earning Response Coefficient*, Pengungkapan CSR.

## **ABSTRACT**

*KHAIRUTDIN SEMBIRING, NPM: 71170313052, THE EFFECT OF CURRENT RATIO AND CORPORATE SOCIAL REPOSIBILITY DISCLOSURE ON COEFFICIENT EARNING RESPONSE IN FOOD AND BEVERAGE SUB SECTOR COMPANIES LISTED ON THE STOCK EXCHANGE, Supervised by : HemSi. Supervisor I, and Lusi Elviani Rangkuti.,SE,M.Si as Supervisor II, Thesis : 2021*

*This study entitled "The Effect of Current Ratio and Disclosure of Corporate Social Responsibility on Earning Response Coefficient in Food and Beverage Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX)". The purpose of this study is to explain how much influence the Current Ratio and disclosure of Corporate Social Responsibility have. simultaneously on the Earning Response Coefficient of food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2018-2020. This research is a quantitative descriptive study with data analysis techniques used, namely multiple linear regression and hypothesis testing (t test and f test). In this study, the sampling technique used was purposive sampling. The data collection technique in this study is documentation, by collecting data on financial statements and annual reports of companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020. The results of the partial test (t test) show that the variable Current Ratio has no effect on the Earning Response Coefficient. This is indicated by  $t_{count} < t_{table}$  ( $0.780 < 1.984$ ). Meanwhile, the CSR Disclosure variable has no effect on the Earning Response Coefficient. This is indicated by the value of  $t_{count} < t_{table}$  ( $-1.55 < 1.994$ ). While the results of the simultaneous test (f test) of the two independent variables on the dependent variable show that the acquisition of the value of  $F_{count} < F_{table}$  ( $0.309 < 3.10$ ), meaning that the Current Ratio (X1) and CSR Disclosure (X2) simultaneously have no significant effect on Earning Response. Coefficient on food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2018-2020.*

**Keywords:** *Current Ratio, Earning Response Coefficient, CSR Disclosure.*