

PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL REPOSIBILITY* TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMANYANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

SKRIPSI

NAMA MAHASISWA : KHAIRUTDIN SEMBIRING
N P M : 71170313052
PROGRAM PENDIDIKAN: STRATA SATU (S1)
PROGRAM STUDI : AKUTANSI
KONSENTRASI : KEUANGAN



PROGRAM STUDI AKUTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN
2021

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا هَلْ أَذُلُّكُمْ عَلَىٰ تِجَارَةٍ تُنْجِيكُمْ مِّنْ عَذَابٍ أَلِيمٍ ﴿١٠﴾ تُوْمِنُونَ بِاللّٰهِ وَرَسُوْلِهِ
وَتُجَاهِدُونَ فِي سَبِيْلِ اللّٰهِ بِأَمْوَالِكُمْ وَأَنْفُسِكُمْ ذٰلِكُمْ خَيْرٌ لَّكُمْ إِن كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ ﴿١١﴾

Artinya: (10) *Hai orang-orang yang beriman, sukakah kamu aku tunjukkan suatu perniagaan yang dapat menyelamatkanmu dari azab yang pedih? (11) (Yaitu) kamu beriman kepada Allah dan RasulNya dan berjihad di jalan Allah dengan harta dan jiwamu. Itulah yang lebih baik bagimu, jika kamu mengetahui. (QS As-shaff : 10-11)*

Alhamdulillah, Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Current Ratio* Dan Pengungkapan *Corporate Social Reposibility* Terhadap *Earning Response Coefficient* Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)”**.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Universitas Islam Sumatera Utara Fakultas Ekonomi Jurusan Akutansi. Untuk itu, sebagai penyusunan skripsitersebut dapat terlaksana dengan ungkapan rasa syukur pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan terimakasih khususnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Yanhar Jamaluddin, MA selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara.

2. Ibu Dr. Safrida, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara.
3. IbuHeny Triastuti KN.,S.E.,M.Siselaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah membimbing penulis hingga selesainya penulisan proposal ini
4. IbuLusi Elviani Rangkuti.,S.E.,M.Siselaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan masukan kepada penulis hingga selesainya penulisan proposal ini
5. Bapak/Ibu Dosen, selaku staff pengajar yang tidak dapat disebutkan namanya satu-persatu yang telah membekali dengan berbagai ilmu pengetahuan.
6. Teristimewa kepada kedua orang tua Ayahanda dan Ibunda yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang serta dorongan moril maupun materil kepada penulis.

Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu–persatu yang telah membantu penulis baik itu secara langsung maupun tidak langsung dalam melaksanakan skripsi ini.Walaupun demikian, penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan terutama bidang akuntansi dan pihak lain serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Medan, April 2021
Penulis

Khairutdin Sembiring
NPM : 71170313052

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Uraian Teori.....	10
2.1.1. <i>Earning Response Coefficient</i>	10
2.1.2. <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
2.1.3. Likuiditas	16
2.2. Penelitian Terdahulu	19
2.3. Kerangka Konseptual	21
2.4. Hipotesis	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Lokasi, Objek dan Waktu Penelitian	25
3.2. Populasi dan Sampel.....	26
3.3. Definisi Operasional Variabel	28
3.4. Teknik Pengumpulan Data	30
3.5. Teknik Analisis Data	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	37
4.1.1. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	37
4.1.2. Hasil Uji Asumsi Klasik	40
4.1.3. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	46
4.1.4. Hasil Uji Hipotesis.....	48
4.2. Pembahasan	51

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	56
5.2. Saran	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN.....

DAFTAR TABEL

2.1	Penelitian Terdahulu	19
3.1	Jadwal Penelitian	25
3.2	Daftar Nama Perusahaan	27
3.3	Definisi Operasional Variabel	28
3.4	Skala <i>Likert</i> terhadap indikator pengungkapan CSR.....	29
4.1	Hasil Statistik Deskriptif.....	37
4.2	Uji Normalitas	41
4.3	Uji Multikolinearitas.....	43
4.4	Uji Autokorelasi.....	46
4.5	Uji Regresi Linear Berganda	47
4.6	Uji Parsial T	49
4.7	Uji F	50
4.8	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	51

DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka Konseptual.....	22
4.1	Plot Uji Normalitas Data	41
4.2	Grafik Histogram.....	42
4.3	<i>Scatterplot</i>	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Mentah Penelitian	60
Lampiran 2	Laporan Keuangan Perusahaan	63

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, I. (2014). "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan". Jurnal Finesta, Vol. 2, No 1
- Anggraini, R. R. (2016). "Pengungkapan Informasi Sosial Dan Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial Dalam Laporan Keuangan Tahunan ". Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang, 23-26 Agustus.
- Basalamah, A. S., Dan Jermias, J. (2015). **Social And Environmental Reporting And Auditing In Indonesia Maintaining Organizational Legitimacy**. Gadjah Mada International Journal Of Business, 7(1)
- Darwin, A. (2014). **Penerapan Sustainability Reporting Di Indonesia**. Konvensi Nasional Akuntansi V. Program Profesi Lanjutan. Yogyakarta.
- Desra, T., dan Nikmah. (2017). **Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR) Terhadap Rasio Profitabilitas Dan Earning Response Coefficient (ERC)**. Jurnal Akuntansi. Vol. 7, No. 3, Oktober 2017
- Desriani, I. (2016). **Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Earning Response Coefficient (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdapat Di BEI 2010-2012)**. Jurnal Future. Vol. 3, No.6, Juni 2016
- Fahrizal, R. (2020). **Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen (Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)**. Jurnal Akuntansi Bisnis, Vol. 4, No.2, Februari 2020
- Farizky, M. G. (2016). **Pengaruh Risiko Kegagalan, Kesempatan Bertumbuh Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earning Response Coefficient**. Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta, Vol. 6, No.1, April 2016
- Ghozali, I. (2018). **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25**. Edisi 9 Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hackston, D. dan M. J. Milne. (1996). **Some Determinants Of Social And Environmental Disclosures In New Zealand Companies**. Accounting, Auditing And Accountability Journal, Vol. 9 No. 1:77-108.
- Healy, M. P., dan Palepu. (2011) **Information Asymmetry, Corporate Disclosure, And The Capital Markets: A Review Of The Empirical Disclosure Literature** . Journal Of Accounting And Economics. Vol 31

- Hidayati, & Murni. (2019). **Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Earning Reponses Coefficient Pada Perusahaan High Profit**. Jurnal Bisnis Dan Akuntansi, 2 No.1, 1–8.
- Kristanti, K.D.(2018). **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient (Erc) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei**. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. Surabaya
- Lang, M., dan Lundholm, R. (1993). **Cross-Sectional Determinants Of Analyst Ratings Of Corporate Disclosures**. Journal Of Accounting Research Vol. 31 No. 2, Pp. 246-271
- Ramadhani, L. S. (2012).**Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI**. Jurnal Akuntansi dan Auditing, Vol. 8 No. 2, Mei 2012
- Lubis, M.F.Z. (2020). **Pengaruh Current Ratio Terhadap Earning Response Coefficient Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)**. Universitas Islam Sumatera Utara. Medan.
- Mathews, M. R. (1997). **Social And Environmental Accounting: A Practical Demonstration Of Ethical Concern**. Journal Of Business Ethics, 14, 663–671.
- Pinasti, W. F. (2014). **Pengaruh EPS, PBV, ROE Dan ROA Terhadap Harga Saham Sektor Keuangan**. Jurnal Nominal. Vol. III. No.1.
- Pradipta. (2014). **Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas, Leverage, Dan Komisaris Independen Terhadap Praktik Penghindaran Pajak**. Jurnal. Universitas Gadjah Mada.
- Rullyan, A. (2017). *Pengaruh Default Risk, Profitabilitas Dan Resiko Sistematis Terhadap Earning Response Coefficient*. Artikel Universitas Negeri Padang. Vol. 5, No.1
- Sayekti, Y. (2017). **Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC)**. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, 18(1), 15–26.
- Sayekti, Y., dan Wondabio, L. S.(2017). **Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient**. Simposium Nasional Akuntansi X. Makassar, 26-28 Juli.
- Scott, W.R. (2013).**Financial Accounting Theory**. Second Edition. Canada: Prenticehall
- Solihin, I. (2019). **Corporate Social Responsibility From Charity To Sustainability**. Jakarta : Salemba Empat

- Sugiono. (2018). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D**. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). **Metode Penelitian Bisnis**. ISBN: 978-979-8433-24-5. Bandung: Alfabeta,
- Suwarno, Tumirin dan Zamzani. (2017) **Influence Of Size, Growth And Profitability Of Company To Earning Reponse Coefficient** *.International Journal Of Advance Research*, 5 (12), 1463-1472.
- Tanudjaja, B. B. (2016). **Perkembangan Corporate Social Responsibility Di Indonesia**. *Nirmana*, 8(2), 92–98.

Lampiran 1. Data Penelitian

No	Kode Perusahaan	Tahun	CR (X1)	CSR (X2)	ERC (Y)
1	ADES	2018	120,00	62,00	42,10
		2019	139,00	62,00	47,40
		2020	200,00	62,00	49,69
2	AISA	2018	90,00	74,00	54,51
		2019	134,00	74,00	56,49
		2020	129,00	74,00	50,33
3	ALTO	2018	194,01	74,00	58,242
		2019	146,29	74,00	52,958
		2020	285,43	74,00	53,885
4	BTEK	2018	175,00	62,00	82,406
		2019	126,00	62,00	80,267
		2020	145,00	62,00	81,39
5	BUDI	2018	104,70	74,00	30,3
		2019	113,70	74,00	41,3
		2020	100,60	74,00	4,81
6	CAMP	2018	1582,00	62,00	67,79
		2019	1084,00	62,00	74,52
		2020	1263,00	62,00	66,52
7	CEKA	2018	319,00	74,00	46,6
		2019	271,00	74,00	53,5
		2020	238,00	74,00	53,6
8	CLEO	2018	123,39	74,00	55,64
		2019	164,00	74,00	67,43
		2020	117,47	74,00	47
9	DLTA	2018	863,78	74,00	36,1
		2019	719,83	74,00	21,2
		2020	805,05	74,00	25,2
10	DMND	2018	266,00	62,00	25,3
		2019	289,00	62,00	27,8
		2020	291,00	62,00	22,2
11	FOOD	2018	409,00	74,00	48
		2019	706,00	74,00	64
		2020	113,00	74,00	62
12	GOOD	2018	909,00	74,00	32,6
		2019	118,00	74,00	39,2
		2020	153,00	74,00	43,2

13	HOKI	2018	457,00	62,00	20,42
		2019	268,00	62,00	88,71
		2020	299,00	62,00	80,28
14	ICBP	2018	243,00	62,00	47,3
		2019	195,00	62,00	47,3
		2020	254,00	62,00	55,9
15	IHKP	2018	220,00	50,00	55,22
		2019	420,00	50,00	31,29
		2020	482,00	50,00	48,56
16	IKAN	2018	104,20	74,00	23
		2019	104,80	74,00	24
		2020	188,00	74,00	20
17	INDF	2018	152,00	62,00	51,28
		2019	107,00	62,00	52,42
		2020	127,00	62,00	53,48
18	KEJU	2018	212,00	62,00	47
		2019	230,00	74,00	42
		2020	247,00	74,00	51
19	MGNA	2018	800,00	73,00	41
		2019	900,00	73,00	68
		2020	220,00	73,00	69
20	MLBI	2018	830,00	73,00	68,89
		2019	780,00	73,00	51,8
		2020	730,00	73,00	56,47
21	MYOR	2018	239,00	85,00	71,06
		2019	265,00	85,00	71,55
		2020	343,00	85,00	72,91
22	PANI	2018	213,00	62,00	27,3
		2019	120,00	62,00	51,9
		2020	149,00	62,00	40,3
23	PCAR	2018	281,00	74,00	25
		2019	361,00	74,00	31
		2020	245,00	74,00	36
24	PSDN	2018	116,00	62,00	23
		2019	103,00	62,00	24
		2020	176,00	62,00	20
25	ROTI	2018	226,00	74,00	51,28
		2019	357,00	74,00	52,42
		2020	169,00	74,00	53,48

26	SKBM	2018	780,00	74,00	47
		2019	420,00	74,00	42
		2020	410,00	74,00	51
27	SKLT	2018	130,00	62,00	41
		2019	130,00	73,00	68
		2020	120,00	62,00	69
28	STTP	2018	261,92	50,00	68,89
		2019	184,85	50,00	51,8
		2020	285,30	50,00	56,47
29	TBLA	2018	105,20	74,00	71,06
		2019	187,90	74,00	71,55
		2020	162,70	74,00	72,91
30	ULTJ	2018	110,00	50,00	53,5
		2019	168,00	50,00	53,6
		2020	137,00	50,00	55,64

Lampiran 2. Laporan Keuangan PT. Delta Djakarta, Tbk