

**PENGARUH AKAD MUDHARABAH TERHADAP
MINAT NASABAH PADA BANK PEMBIAYAAN
RAKYAT SYARIAH GEBU PRIMA MEDAN**

SKRIPSI

Digunakan Untuk Memenuhi Persyaratan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Oleh :

SUPRIANA

NPM : 71170215004

Program Studi : Ekonomi Syari'ah



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM
MEDAN
2021**

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamua'alaikum. Wr,Wb.

Puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT karena dengan taufiq, hidayah dan inayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi kita Muhammad SAW yang telah membawa ummatnya dari zaman kejahiliyaan hingga zaman kepintaran seperti saat ini, serta menunjukkan jalan lurus berupa ajaran agama islam yang sempurna dan menjadi anugerah serta rahmat bagi seluruh alam semesta, yang selalu kita harapkan syafaatnya nanti di *yaumul qiamah* dan tetap menjadi umatnya kelak.

Selama proses penyusunan skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua saya Ayahanda Tukijo dan Ibunda tercinta Sugiah yang selalu memberikan doa, cinta, dorongan, semangat dan kasih sayang kepada peneliti. Serta dengan sabar mendengarkan keluh kesah peneliti. Kalian adalah orang-orang hebat yang ada dihidupku.
2. Abang-abangku Supriadi, ST, SE, Suroto A.Md, Suprianto, Supriono dan kakak-kakakku tersayang Supriatik, Lismania S.Pd, Merry Anggraini Yolanda S.Pd, serta keluarga yang memberikan semangat, doa dan membuat peneliti terinspirasi untuk menjadi contoh yang baik untuk kalian.

3. Bapak Rektor Universitas Islam Sumatera Utara, beserta staf kerjanya yang memberi pengajaran serta pengalaman dan pelayanannya kepada peneliti.
4. Bapak Dr. Mohammad Firman Maulana, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam UISU.
5. Ibu Arifah Pratami, SE, I., M.EK., selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syari'ah yang telah memberikan dukungan petunjuk dan nasehat yang membangun sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini
6. Bapak Dr. H. Ahmad Adib Nasution, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu memberikan bimbingan, petunjuk dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
7. Ibu Arifah Pratami, SE, I., M.EK., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu memberikan bimbingan, petunjuk dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu dosen Universitas Islam Sumatera Utara Medan yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang berguna bagi peneliti.
9. Seluruh staf tata usaha, petugas perpustakaan, dan karyawan Universitas Islam Sumatera Utara Medan
10. Terimakasih kepada sahabatku Siti Marhamah Nasution, Nurleliana Pane, Naimi Suaida Afnani yang telah banyak memberikan dorongan dan semangat untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Kalian luar biasa.

Oleh karena itu, peneliti berharap agar semua pihak dapat memberikan kritikan dan saran-saran yang bersifat membangun demi perbaikan dan hasil yang baik pada kripsi ini.

Peneliti berdo'a dan berharap kepada Allah SWT agar kehadiran skripsi ini dapat member manfaat kepada ummat islam dan dapat memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) dalam program studi Ekonomi Syari'ah.

AamiinYaaRabbal'alamin

Wassalamu'alaikumWr.Wb

Medan, 06 September 2021

Peneliti

Supriana

NPM : 71170215004

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
D. Batasan Istilah	10
E. Hipotesis	11
F. Sistematika Pembahasan	11
BAB II: LANDASAN TEORITIS	13
A. Akad Mudharabah.....	13
1. Pengertian Akad Mudharabah.....	13
2. Dasar Hukum Akad Mudharabah.....	16
3. Rukun Akad Mudharabah	19
4. Jenis-jenis Akad Mudharabah	23
5. Syarat Pembiayaan Akad Mudharabah	27
B. Minat Nasabah	27
1. Pengertian Minat Nasabah	27
2. Minat Masyarakat/ Nasabah.....	29
C. PenelitianTerdahulu	31
D. Kerangka Penelitian	33
BAB III :METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Lokasi Penelitian	34

B. Populasi Dan Sampel.....	34
C. Sumber Data	36
D. Pengolahan Data	37
E. Variabel Penelitian	37
1. Variabel Dependen	37
2. Variabel Independen.....	37
F. Teknik Pengumpulan Data.....	38
G. Teknik Analisa Data.....	39
1. Analisis Linear Sederhana.....	39
2. Uji Validitas.....	39
3. Uji Reliabilitas.....	40
4. Uji Hipotesis.....	40
a. Uji Determinasi (R^2)	40
b. Uji <i>T-test</i>	41
5. Uji Asumsi Klasik.....	41
a. Uji Normalitas	42
BAB IV :LAPORAN HASIL PENELITIAN.....	44
A. Gambaran BPRS Gebu Prima	44
1. Sejarah Singkat BPRS Gebu Prima.....	44
2. Dasar Pemikiran	45
3. Makna Logo BPRS Gebu Prima	46
4. Visi dan Misi	47
5. Ruang Lingkup Bidang Usaha	44
6. Produk-Produk BPRS Gebu Prima	48
7. Daerah Pemasaran.....	51
8. Struktur Organisasi BPRS.....	52
B. Deskripsi Responden.....	58
C. Hasil Jawaban Responden.....	62
D. Hasil Analisis Data.....	70
1. Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	70
2. Hasil Uji Validitas.....	72

3. Hasil Uji Reliabilitas	75
4. Hasil Uji Hipotesis	76
a. Hasil Uji Determinasi.....	76
b. Hasil Uji <i>T-test</i>	73
5. Hasil Uji Asumsi Klasik	77
a. Hasil Uji Asumsi Klasik Dengan Histogram	77
b. Hasil Uji Asumsi Klasik Dengan P-Plot	78
c. Hasil Uji Asumsi Klasik Dengan One Sample Kolmogorov Smirnov Test.....	79
E. Pembahasan.....	79
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

I.1	Data Nasabah Tabungan Mudharabah	4
II.1	Penelitian Terdahulu	31
IV.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
IV.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
IV.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	60
IV.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
IV.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	61
IV.6	Jawaban Responden Akad Mudharabah	62
IV.7	Jawaban Responden Minat Nasabah	66
IV. 8	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Variabel Entered	70
IV.9	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Variabel Anova	70
IV.10	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Variabel Coffeicent	71
IV.11	Uji Validitas Akad Mudharabah.	72
IV.12	Uji Validitas Minat Nasabah	73
IV.11	Uji Reliabilitas Akad Mudharabah	75
IV.13	Uji Reliabilitas Minat Nasabah.	75
IV.14	Uji Determinasi.	75
IV.15	Uji T-test.	76
IV.18	Uji Asumsi Klasik Dengan One Sample Kolmogorov Smirnov ...	77

DAFTAR GAMBAR

II. 1	Kerangka Penelitian.	33
IV.1	Uji Normalitas Dengan Histogram.....	77
IV.2	Uji Normalitas Dengan Normal P-P Plot	78

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner	85
2	Tabulasi Jawaban Responden.....	90

DAFTAR PUSTAKA

Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*,(Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2008).

Departemen Agama RI, *Alqur'an dan Terjemahannya*, CV Penerbit J-ART, Bandung, 2004.

Hutomo Rusdianto Dan Chanafi Ibrahim, : Pengaruh Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Presepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating Di Pati, "*Equilibrium:Jurnal Ekonomi Syariah*", Vol.4, No.1, (Juni 2006)

Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*.(Jakarta PT. Bumi Aksara, 2009).

Ismail, *Perbankan Syariah*,(Jakarta: Prenadamedia Group, 2011)

Komarudin, *Kamus Perbankan*, (Jakarta: Grafindo, 1994).

Mislah Hayati Nasution, Sutisna, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking. Jurnal Nisbah*. Volume 1 Nomor 1, 2015

Moh Nazir, *Metode Penelitian* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2004).

Muhamad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*, (Jakarta: Gema Insani, 2001).

M. Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, (Bogor: Ghlmia Indonesia, 2002)

Nabil A. Saleh, *Unlawfu Gain and Legitimate Profit in Islamic Law: Riba Gharar and Islamic Banking*.(Cambridge: Cambridge University Press, 1986).

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 (Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang, 2008).

Ramayulis, *Metodologi Pengajaran Agama Islam*, (Jakarta: Kalam Mulis.2001)

Soeratno & Lincoln Arsyad, *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2008)

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung : Alfabeta, 2010).

Sugiyono.*Metode Penelitian Pendidikan*. (Bandung: Alfabeta, 2012)

Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Renika Cipta, 2006).

Tim Pengembangan Perbankan Syariah Institut Bankir Indonesia, *Konsep Produk dan Implementasi Operasional*,(Jakarta: Djambatan, 2001).

Uus Ahmadi Husaeni, “Determinan Pembiayaan Pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Di Indonesia”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 7,1, (2017).

Veithzal Rivai, Arviyan Arifin, *Islamic Banking*,(Jakarta: Bumi Aksara, 2010).

Wiroso, *Penghimpunan Dana dan Distribusi Usaha Bank Syariah*,(Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2005).

Zainal Mustofa EQ, *Mengurangi Variabel Hingga Instrumen* (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2009).

Zainudin Ali, *Hukum Perbankan Syariah*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2008)

Nabil A. Saleh, *Unlawfu Gain and Legitimate Profit in Islamic Law: Riba Gharar and Islamic Banking*.(Cambridge: Cambridge University Press, 1986).

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH AKAD MUDHARABAH TERHADAP MINAT NASABAH PADA BANK PEMBIYAAAN RAKYAT SYARIAH GEBU PRIMA MEDAN

1. Umum

AssalamualaikumWr Wb.

Responden yang terhormat,

Nama saya Supriana (71170215004). Pertanyaan dibawah ini hanya semata-mata digunakan untuk data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi jurusan Ekonomi Syari'ah Universitas Islam Sumatera Utara (UISU). Saya mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner sesuai dengan penilaian yang Saudara/i miliki.

Saya mengucapkan terimakasih atas kerja sama dan bantuan Saudara/i yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi angket kuesioner penelitian ini.

2. Identitas Responden

Nama Responden :

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan dengan memberikan tanda (X)

1. Jenis Kelamin : a. Laki-laki
b. Perempuan
2. Usia : a. 16-25 tahun d. 46-55 tahun
b. 26-35 tahun e. > 55 tahun
c. 36-45

3. Pendidikan Terakhir : a. SD c. SMA
b. SMP d. Perguruan Tinggi
4. Status/ Pekerjaan : a. Pelajar/ Mahasiswa d. Belum/ tidak bekerja
b. PNS e. Ibu Rumah Tangga
c. Wiraswasta f. Lainnya
- Pendapatan : a. 0 - Rp1.000.000
b. Rp1.000.000 – Rp2.000.000
c. Rp2.000.000 – Rp3.000.000
d. Rp3.000.000 – Rp4.000.000
e. . > Rp5.000.000

3. Petunjuk Pengisian :

Saya mohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi jawaban kuesioner secara lengkap dan sebenar-benarnya, dengan memberikan tanda centang (√) pada salah satu kotak yang sesuai dengan pilihan jawaban anda. Informasi yang diterima dari kuisisioner ini bersifat rahasia dan dipergunakan untuk kepentingan akademis.

Keterangan :

SS	Sangat Setuju	skor 5
S	Setuju	skor 4
N	Netral	skor 3
TS	Tidak Setuju	skor 2
STS	Sangat Tidak Setuju	skor 1

No	Akad Mudharabah (X)	Penilaian				
	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Semua dana pembiayaan akad mudharabah digunakan untuk meningkatkan pendapatan nasabah					
2.	Bagi hasil dari akad mudharabah yang saya terima dari BPRS sudah sesuai dengan kesepakatan yang tertuang dalam kontrak perjanjian					
3.	Mekanisme tabungan mudharabah sangat berbeda dengan tabungan akad mudharabah					
4.	Syarat mengajukan tabungan akad mudharabah mudah untuk dipenuhi					
5.	Biaya administrasi pembiayaan akad mudharabah tergolong ringan					
6.	Pelaksanaan tabungan akad mudharabah sesuai dengan prosedur akad yang di sepakati					
7.	Produk dan akad di BPRS beragam dan inovatif seperti akad mudharabah					
8.	Akad mudharabah sangat bermanfaat bagi nasabah					
9.	Sosialisasi akad mudharabah di BPRS yang dilaksanakan sudah efektif dan tepat sasaran					

10.	Sosialisasi akad mudharabah di BPRS sangat beragam seperti media cetak, elektronik, Lembaga Pendidikan dll.					
-----	---	--	--	--	--	--

No	Minat Nasabah (Y)	Penilaian				
	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya menjadi nasabah di BPRS gebu prima medan karena saya Bergama Islam					
2.	Saya menjadi nasabah di BPRS gebu prima karena lokasi yang strategis dan dekat dengan rumah					
3.	Saya menjadi nasabah di BPRS gebu prima karena system bagi hasil sesuai prinsip Syariah					
4.	Saya menjadi nasabah di BPRS gebu prima medan atas rekomendasi keluarga					
5.	Saya mengetahui BPRS gebu prima dan produknya karena promosi					
6.	Saya menjadi nasabah di BPRS gebu prima atas dasar trend(gaya hidup)					
7.	Saya menjadi nasabah di BPRS gebu prima medan atas dasar keyakinan diri sendiri					
8.	Saya menjadi nasabah karena pelayanan yang					

	diberikan sangat baik					
9.	Saya menjadi nasabah di BPRS Gebu Prima medan karena saya percaya pada kinerja BPRS					
10.	Saya tidak akan pindah ke BPRS lain dengan berbagai kelebihan dn kemudahan yang diberikn BPRS kepada saya					

19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	46
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	3	2	5	1	1	2	2	4	1	1	22
24	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
25	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	35
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
28	5	5	4	4	3	5	4	5	4	4	43
29	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54	99
33	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	37
34	5	5	5	5	4	5	4	4	3	3	43
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
38	3	2	4	2	4	2	4	5	5	2	33
39	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	46
40	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	47

41	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46
42	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	47
43	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	47

No. Resp	Tabulasi Jawaban Responden Minat Nasabah										Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
1	4	4	4	2	5	2	5	5	5	5	41
2	4	4	4	4	3	2	4	3	4	4	36
3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	33
6	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	36
7	1	4	4	4	4	2	4	4	4	4	35
8	4	3	4	3	3	2	4	4	4	4	35
9	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	42
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
11	5	4	5	3	3	2	5	5	4	4	40
12	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
13	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	28
14	5	5	4	4	4	5	4	5	4	3	43
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
16	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	31

17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	4	5	5	4	4	2	4	5	5	4	42
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
25	4	3	5	3	3	2	3	3	3	3	32
26	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	41
27	4	3	4	3	2	2	4	4	4	4	34
28	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	45
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
31	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
32	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	47
33	4	4	3	2	3	2	4	4	4	4	34
34	5	4	4	2	3	3	4	3	3	2	33
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
36	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	36
37	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
38	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	37

39	4	5	5	5	4	3	5	5	4	5	45
40	3	5	4	4	5	2	4	5	5	5	42
41	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	46
42	4	5	5	3	5	3	5	4	5	5	44
43	4	5	5	3	5	3	5	5	4	5	44