

ABSTRAK

DILLA INSANI LAIYA, NPM : 71170313006/ KEUANGAN Judul : Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Kebijakan Struktur Modal Terhadap *Voluntary Disclosure* Pada Perusahaan *Consumer Goods* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Dibimbing oleh : Sri Rahayu.,S.E.,M.Si Sebagai Pembimbing I, Dan Jalilah Ilmiha.,S.E,M.Si Sebagai Pembimbing II. Skripsi : 2021

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh pertumbuhan perusahaan, dan kebijakan struktur modal terhadap *voluntary disclosure* pada perusahaan *consumer goods* di bursa efek indonesia periode 2016-2019. Pendekatan digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di bursa efek indonesia sebanyak 59 perusahaan. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sebanyak 13 perusahaan. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan metode dokumentasi. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda yang sebelumnya telah memenuhi uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial bahwa terdapat tidak adanya pengaruh yang signifikan dari pertumbuhan perusahaan dan kebijakan struktur modal terhadap *voluntary disclosure* pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019.

Kata kunci : Pertumbuhan perusahaan, kebijakan Struktur Modal dan *Voluntary Disclosure*

ABSTRACT

DILLA INSANI LAIYA, NPM : 71170313006/ *financial accounting* Title: *The Influence of Company Growth and Capital Structure Policy on Voluntary Disclosure at Consumer Goods Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. Supervised by: Sri Rahayu., S.E., M.Si as Advisor I, and Jalilah Ilmiha., S.E, M.Si as Advisor II. Thesis: 2021*

This study aims to see the effect of company growth, and capital structure policies, voluntary disclosure on consumer goods companies on the bursa efek indonesia for the 2016-2019 period. The approach used in this research is a quantitative approach. The population in this study were 59 consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sampling method in this study used a purposive sampling method of 13 companies. The data method used in this research is a documentation method. Data analysis used multiple linear regression analysis which previously met the descriptive Statistical Test, classical assumption test, and hypothesis test. The results show partially that there is no significant effect of company growth and disclosure capital structure policies in consumer goods companies listed in Bursa Efek Indonesia for the period 2016-2019.

Keywords: company growth, capital structure policy and voluntary disclosure