

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan potensi usaha kerupuk ikan, mengkaji analisis internal dan eksternal industri kerupuk ikan UD. Karya Abadi dan merumuskan strategi pengembangan usaha dalam rangka meningkatkan daya saing. Pengumpulan data dengan menggunakan metode observasi dan wawancara. Berdasarkan hasil penelitian dari aspek pemasaran, aspek teknis dan keuangan usaha, maka dapat diketahui bahwa *Net Profit Margin* diperoleh 12,4 %, dapat dikatakan usaha tersebut menguntungkan. Jadi usaha layak untuk dikembangkan. *Break Even Point* tercapai sebesar 49% sehingga menghasilkan 22.579 bungkus/tahun. Strategi yang tepat untuk diterapkan adalah strategi SO (Kekuatan-Peluang) yaitu dengan meningkatkan volume produksi, mempertahankan kualitas produk, menjalin kerjasama dengan lembaga pemerintahan untuk membantu permodalan dan peningkatan usaha serta hubungan baik dengan pemasok terus melakukan pengawasan terhadap bahan baku yang dikirim.

Kata kunci : Kerupuk, Analisa finansial, IFAS dan EFAS, SWOT

ABSTRACT

This study aims to determine the business potential of fish crackers, reviewing the internal and external analysis of UD fish cracker industry. Karya Abadi and formulate business development strategies in order to improve competitiveness. Data collection using observation and interview methods. Based on the results of research from the marketing aspects, technical aspects and business finance, it can be seen that Net Profit Margin is obtained by 12,4%, it can be said that the business is profitable. So a decent business is to be developed. The Break Even Point was reached at 49% resulting in 22.579 packs / year. The right strategy to implement is the SO (Strength-Opportunity) strategy, namely by increasing production volume, maintaining product quality, establishing cooperation with government institutions to help capital and business improvement as well as good relations with suppliers to continue supervising the raw materials sent.

Keywords: Crackers, Financial Analysis, IFAS and EFAS, SWOT