

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Para pengambil keputusan (*decision makers*) hampir selalu mengambil keputusan bahkan setiap detik dalam hidupnya. Ketika mereka mengambil keputusan, ada suatu proses dalam otak manusia yang mempengaruhi kualitas keputusan yang dibuat. Jika keputusan yang akan dibuat mudah, manusia dapat dengan mudah membuat keputusan. Akan tetapi jika keputusan yang akan diambil bersifat kompleks dengan risiko yang besar seperti perumusan kebijakan, pengambil keputusan sering memerlukan alat bantu dalam bentuk yang bersifat ilmiah, logis, dan terstruktur.

Pemilihan *supplier* merupakan salah satu hal yang penting dalam aktivitas pembelian bagi perusahaan, di mana aktivitas pembelian merupakan aktivitas yang memiliki nilai penting bagi perusahaan karena pembelian komponen, bahan baku, dan persediaan merepresentasikan porsi yang cukup besar pada produk jadinya. Dalam mengambil keputusan untuk memilih *supplier*, pengambil keputusan (*decision maker*) membutuhkan alat analisis yang memungkinkan mereka untuk memecahkan masalah yang bersifat kompleks sehingga keputusan yang diambil lebih berkualitas. Pemilihan *supplier* harus dilakukan secara hati-hati karena pemilihan *supplier* yang salah akan menyebabkan terganggunya proses produksi dan operasional perusahaan.

Pemilihan *supplier* merupakan masalah multi kriteria yang meliputi faktor-faktor kuantitatif dan kualitatif. Beberapa kriteria yang berpengaruh pada pemilihan *supplier* ini ada yang bersifat kuantitatif dan kualitatif. Oleh karena itu

diperlukan metode yang bisa menyertakan keduanya dalam pengukuran. Salah satu metode yang bisa digunakan untuk pemilihan *supplier* adalah metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*). Metode ini menyertakan ukuran-ukuran kualitatif dan kuantitatif. AHP adalah metode pengambilan keputusan yang dikembangkan untuk pemberian prioritas beberapa alternatif ketika beberapa kriteria harus dipertimbangkan, serta mengizinkan pengambil keputusan untuk menyusun masalah yang kompleks ke dalam suatu bentuk hirarki atau serangkaian level yang terintegrasi.

AHP relatif mudah dimengerti dan digunakan. Literatur tentang pemilihan *supplier* banyak menggunakan metode ini. AHP adalah sebuah metode yang ideal untuk memberikan *ranking*/urutan alternatif ketika beberapa kriteria dan subkriteria ada dalam pengambilan keputusan. Beberapa kriteria yang berpengaruh dan umum digunakan dalam pemilihan *supplier* di antaranya adalah kriteria harga, kualitas, ketepatan pengiriman, ketepatan jumlah, dan layanan.

Kadang kala, kriteria-kriteria ini saling bertentangan satu sama lain. Sebagai contoh, suatu *supplier* lebih memilih menawarkan harga lebih rendah dengan kualitas di bawah rata-rata, sementara *supplier* lain menawarkan barang dengan kualitas baik dengan pengiriman yang tidak pasti. Bagaimanapun sulit untuk menemukan *supplier* yang bisa memenuhi semua kriteria atau yang baik dalam semua kriteria, tetapi paling tidak bisa menemukan *supplier* yang optimal bagi perusahaan.

Proses pemilihan *supplier* ini bermula dari kebutuhan akan *supplier*, menentukan dan merumuskan kriteria keputusan, pre-kualifikasi (penyaringan awal dan menyiapkan sebuah *shortlist supplier* potensial dari suatu daftar

pemasok/*supplier*), pemilihan *supplier* akhir, dan monitoring *supplier* terpilih, yaitu evaluasi dan penilaian berlanjut.

Sinar Abadi Mebel ini terletak di Lingkungan Juani, Kec Perbaungan, Kab Serdang Bedagai. CV. Sinar Abadi Mebel ini merupakan perusahaan yang bergerak dibidang industri kayu. Pabrik ini berdiri pada tahun 2011.

Sebagai perusahaan yang terbilang masih baru, perusahaan ini berusaha untuk terus meningkatkan kualitas produk maupun jasanya. Salah satu hal yang akan ditempuh yaitu mengembangkan hubungan dengan *supplier* terutama *supplier* untuk bahan baku kayu. Dengan memperkuat hubungan antara pemasok melalui hubungan ini diharapkan perubahan jadwal dan volume pengadaan material tidak mengganggu target penyelesaian proyek secara keseluruhan. Selain itu, dengan memilih *supplier* yang optimal, perusahaan bisa mendapatkan keuntungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada saat ini, perusahaan telah mengidentifikasi ada tiga *supplier* potensial yang nantinya akan dipilih yang terbaik.

Dari latar belakang masalah di atas, peneliti tertarik untuk mengetahui urutan prioritas faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan *supplier* serta mencari *supplier* terbaik bagi perusahaan melalui skripsi yang berjudul :“**Analisa Pemilihan *Supplier* Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) Di CV. Sinar Abadi Mebel**”

## **1.2 Perumusan Masalah**

Dari latar belakang masalah di atas, maka permasalahan dapat dirumuskan sebagai, Memilih *supplier* terbaik berdasarkan kriteria dan sub kriteria yang ada.

### 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan dari penelitian ini adalah untuk :

1. Mengetahui urutan prioritas faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan *supplier* pada CV.Sinar Abadi Mebel.
2. Mengetahui *supplier*/pemasok kayu terbaik, yang paling memenuhi kriteria-kriteria pemilihan *supplier* yang sebaiknya dipilih oleh CV.Sinar Abadi Mebel berdasarkan metode AHP.

### 1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian diharapkan dapat bermanfaat untuk menambah pemahaman pengetahuan tentang pemilihan *supplier* dan konsep AHP (*Analytical Hierarchy Process*) .

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu pihak perusahaan dalam menentukan *supplier* optimal (*supplier* terbaik), yang paling memenuhi kriteria pemilihan *supplier*, apabila perusahaan membutuhkan bahan tertentu dapat dipenuhi dari *supplier* tertentu juga. Dengan begitu kinerja manajemen rantai pasokan semakin baik yang pada akhirnya dapat memberikan nilai tambah bagi perusahaan.

### 1.5 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini masalah yang akan dianalisis dibatasi agar tepat sasaran dan tidak terlalu luas. Penelitian ini dilakukan pada CV. Sinar Abadi Mebel dalam pengambilan keputusan pemilihan *supplier*. Pembatasan terletak pada masalah yang akan dianalisis yaitu memilih *supplier* untuk bahan baku kayu.

Hal ini karena pada saat ini perusahaan ingin mencari *supplier* terbaik untuk bahan baku kayu.

### **1.6 Asumsi**

Dalam membahas permasalahan yang dihadapi di gunakan beberapa asumsi untuk memudahkan pemecahan masalah yaitu :

- a. Informasi dan data yang diperoleh dari perusahaan dianggap benar dan cukup mewakili.
- b. Perusahaan dalam keadaan baik.

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Untuk menggambarkan secara garis besar batas dan luasnya penelitian, maka berikut ini diberikan suatu gambaran ringkas tentang sistematika penulisan. Adapun sistematika penulisan skripsi adalah sebagai berikut :

## **BAB I PENDAHULUAN**

Menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, batasan masalah dan asumsi yang digunakan dan sistematika penulisan skripsi.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab II ini memuat penjelasan tentang konsep dan prinsip dasar yang digunakan untuk memecahkan permasalahan dan merupakan hipotesa jika diperlukan. dapat berupa uraian kualitatif, model matematis, atau teori-teori yang berkaitan langsung dengan permasalahan yang diteliti, selain itu berisi tentang teori-teori yang berhubungan dengan sistem produksi terutama masalah

perencanaan produksi, peramalan dan model-model yang digunakan dalam pemecahan masalah.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Memuat uraian tentang bagaimana cara-cara untuk memecahkan masalah dalam melakukan penelitian, berupa kerangka pemecahan masalah dan langkah-langkahnya.

### **BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

Dalam bab ini dibahas tentang pengumpulan data-data dan informasi yang ada kaitannya dengan masalah penelitian bidang sistem produksi serta memuat tentang bagaimana melakukan pengolahan terhadap data-data yang telah diambil dengan melakukan pendekatan-pendekatan yang sesuai dengan metode yang dipergunakan.

### **BAB V ANALISA DAN EVALUASI**

Bab ini berisi tentang analisa-analisa terhadap hasil pengolahan data dan membandingkannya dengan kenyataan diperusahaan serta memuat tentang hasil yang didapat dengan hasil yang ingin dicapai yang kemudian dilakukan evaluasi terhadap hasil tersebut.

### **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam bab terakhir ini dibahas tentang kesimpulan-kesimpulan yang merupakan pernyataan singkat dan tepat yang dijabarkan dari hasil penelitian dan berisi tentang saran-saran untuk perusahaan dan para pembaca.

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

