

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
MINAT BELI KOSMETIK *LIPSTICK* EMINA (*study* kasus
Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Islam
Sumatera Utara Jurusan Manajemen
Stambuk 2017-2019)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Dan Mengikuti Sidang Meja Hijau
Di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara**

Diajukan Oleh :

**NAMA MAHASISWA : TETY NOVITA SARI HASIBUAN
NPM : 71170312115
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
KONSENTRASI : PEMASARAN**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN
2021**

KATA PENGANTAR



Dengan mengucapkan alhamdulillah robbil ‘alamin, penulis menghadirkan kebesaran Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, keselamatan, kesempatan dan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi ini. Penelitian ini merupakan tugas akhir guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Universitas Islam Sumatera Utara (UISU) Medan. Adapun judul penelitian yang dilakukan penulis adalah: **”Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Kosmetik Lipstick Emina”**.

Selama melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan moril dan materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. H. Yanhar Jamaluddin, MAP, selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara Medan.
2. Ibu Dr Hj Safrida, SE.,MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara Medan.
3. Bapak Supriadi, SE.MM,M.Si selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara Medan.
4. Ibu Dr Hj Nilawati Nasti, SE.,MSi, selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing serta mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Bapak Ilham Sonata, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen, serta pegawai di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara Medan.
7. Terima kasih yang tak terhingga saya ucapkan kepada Ayahanda Ir. Ahmad Darwin Hasibuan dan Ibunda Nurwati, selaku orang tua yang telah tulus memberikan dukungan, do'a, materi dan semangat yang tak pernah ada hentinya selama perkuliahan sampai pada penyelesaian studi.
8. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada keluarga besar penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namanya, atas dukungan, do'a dan semangat yang telah diberikan.
9. Terimakasih kepada Divi Maldini Hasyim Purba sebagai sahabat dekat saya, terima kasih telah membantu, berkorban, dan mendukung selama proses pengerjaan skripsi ini.
10. Dan terimakasih kepada teman-teman yang selalu mendukung selama proses pengerjaan skripsi ini.

Akhirnya penulis menyampaikan ucapan terima kasih atas jerih payah yang telah diberikan, semoga Tuhan Yang Maha Esa akan membalas kebaikan dan memberikan rahmat-Nya kepada kita semua, mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat bagi yang membacanya.

Medan, April 2021

Penulis,

Tety Novita Sari Hasibuan

DAFTAR ISI**Halaman**

ABSTRAK	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Pemasaran	9
2.1.1. Pengertian Pemasaran	9

2.2. Strategi Pemasaran	10
2.2.1. Pengertian Strategi Pemasaran	10
2.3. Harga	10
2.3.1. Definisi Harga	10
2.3.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga.....	11
2.3.3. Tujuan Penetapan Harga	13
2.3.4. Strategi Penyesuain Harga	14
2.3.5. Indikator Harga	15
2.4. Kualitas Produk.....	16
2.4.1. Pengertian Produk	16
2.4.2. Pengertian Kualitas Produk.....	17
2.4.3. Indikator-Indikator Kualitas Produk	18
2.4.4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas	19
2.5. Minat Beli	21
2.5.1. Definisi Minat Beli.....	21
2.5.2. Indikator Minat Beli.....	22
2.6. Proses Pengambilan Keputusan	23

2.7. Peneliti Terdahulu	5
2.8. Kerangka Konseptual.....	27
2.9. Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Lokasi, Objek Dan Waktu Penelitian.....	28
3.1.1. Lokasi Penelitian.....	28
3.1.2. Objek Penelitian	28
3.1.3. Waktu Penelitian	28
3.2. Populasi Dan Sampel	29
3.2.1. Populasi.....	29
3.2.2. Sampel.....	39
3.3. Jenis Data	31
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	31
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6. Teknik Analisis Data.....	34
3.7. Metode Analisis Data.....	36
3.8. Pengujian Instrumen Data	38

3.9. Pengujian Hipotesis.....	39
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	42
4.1 Gambaran Umum PT Paragon Technology And Innovation.....	42
4.1.1. Sejarah Singkat PT Paragon Technology And Innovation	42
4.1.2. Struktur Organisasi	44
4.1.3. Uraian Tugas dan Fungsi	45
4.1.4. Visi dan Misi PT Paragon Technology And Innovation.....	45
4.2 Gambaran Umum Universitas Islam Sumatera Utara.....	46
4.2.1. Sejarah Singkat Universitas Islam Sumatera Utara	46
4.2.2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi UISU	48
4.2.3. Dekanat Fakultas Ekonomi UISU	48
BAB V ANALISIS DAN EVALUASI	49
5.1 Deskripsi Data.....	49
5.2 Analisis Statistik Deskriptif	50
5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
5.4 Uji Asumsi Klasik.....	60
5.4.1. Uji Normalitas.....	60

5.4.2. Uji Multikolonieritas	61
5.4.3. Uji Heterokedastisitas	62
5.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	63
5.5.1. Uji Validitas	63
5.5.2. Uji Reliabilitas	65
5.6 Pengujian Hipotesis.....	66
5.6.1. Uji Signifikan Simultan (Uji-F)	66
5.6.2. Uji Signifikan Parsial (Uji-t).....	67
5.6.3. Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	68
5.7 Pembahasan.....	69
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
6.1 Kesimpulan	71
6.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel 1.1 Perkembangan Pasar Industri Kosmetik Di Indonesia.....	3
2. Tabel 1.3 Data Penjualan Emina Cosmetics	4
3. Tabel 1.4 Data Penjualan Produk Emina Cosmetics.....	5
4. Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
5. Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	29
6. Tabel 3.2 Kerangka Populasi	30
7. Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
8. Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Uang Saku.....	50
9. Tabel 5.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga (X1).....	51
10. Tabel 5.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk (X2).....	53
11. Tabel 5.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli (Y)	56
12. Tabel 5.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	59
13. Tabel 5.7 Hasil Uji Multikolonieritas	62
14. Tabel 5.8 Uji Validitas Variabel Harga (X1).....	64
15. Tabel 5.9 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2).....	64

16. Tabel 5.10 Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y).....	65
17. Tabel 5.11 Uji Reliabilitas Variabel Harga (X1)	65
18. Tabel 5.12 Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X2)	65
19. Tabel 5.13 Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y).....	66
20. Tabel 5.14 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji-F).....	66
21. Tabel 5.15 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji-t).....	68
22. Tabel 5.16 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	69

DAFTAR GAMBAR**Halaman**

1. Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan	23
2. Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	27
3. Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	44
4. Gambar 5.1 Hasil Histogram Uji Normalitas.....	60
5. Gambar 5.2 Hasil Plot Uji Normalitas	61
6. Gambar 5.3 Hasil Grafik Scatterplot.....	63

DAFTAR PUSTAKA

- Aristawidia, I. B. (2019).** pengaruh strategi penetapan harga dan iklan terhadap minat pembelian produk emina. *jurnal manajemen dan inovasi (MANOVA) Volume 2 nomor 1, ISSN, 2685-4716.*
- Augusty, Ferdinand. 2006.** *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen.* Semarang: Universitas Diponegoro.
- Bailia, J. F., Soegoto, A. S., & Loindong, S. S. (2014).** Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Pada Warung Warung Makan Lamongan Di Kota Manado. *Jurnal Emba ISSN 2303-1174, Volume 2 Nomor 3, 1768-1780*
- Basu Swastha dan Irawan, 2005,** *Asas-asas Marketing, Liberty, Yogyakarta.*
- Dalimunthe, A. A. (2019).** "Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Konsumen Membeli Lipstick Wardah".
- Djaslim Saladin. 2006.** *Manajemen Pemasaran.* Bandung: Linda Karya
- Durianto, dkk. (2003).** *Invasi pasar dengan iklan yang efektif: Strategi, program dan teknik pengukuran.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Fure, Hendra. 2013.** Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA. Vol.1, No.3, September 2013: 273-283.*
- Kotler, Amstrong. 2001.** *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1.* Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. 2009.** *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005.** *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2.* Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip (2000).** *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen,* Jakarta :

Prenhalindo.

Kotler, Philip, 2005, *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi II*, PT Indeks Kelompok
Jakarta:Gramedia.

Lamb, Charles W. dkk, 2001. *Pemasaran Bisnis*. Penerbit Salemba Empat,
Jakarta.

Purnomo, E. (2016). "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap
Minat Beli Konsumen dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah
Utara)".

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Andi: Yogyakarta

Wardani, H. S. (2015). "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat
Beli Konsumen Muslim pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang".

Lampiran 1

KUESIONER

Kuesioner penelitian ini disusun dengan maksud untuk pencarian data penelitian demi melengkapi skripsi yang berjudul “ Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Kosmetik Lipstick Emina (Study Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universtas Islam Sumatera Utara Jurusan Manajemen Stambuk 2017-2019)” Disusuns oleh Tety Novita Sari Hasibuan Mahasiswi fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara.

Oleh karena itu mohon kesediaan anda untuk dapat mengisi dan menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini.

PERTANYAAN VERIFIKASI

Berilah tanda checklist (√) pada jawaban yang sesuai dengan keadaan anda

1. Anda mengetahui tentang lipstick emina

Ya Tidak

2. Anda memiliki lipstick emina

Ya Tidak

PERTANYAAN BAGIAN I

Berilah keterangan tentang Nama, Nim dan tanda checklist (√) pada jawaban yang sesuai dengan keadaan anda

Identitas Responden

1. Nama :
2. Npm :
3. Umur :
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Program Studi :
6. Pendapatan uang saku yang diterima setiap bulan:

<Rp.1.000.000 <Rp.1.000.000 – Rp.2.000.000 >Rp.2.000.000

PERTANYAAN BAGIAN II

Berilah tanda checklist (√) pada skor jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan keadaan Anda untuk masing-masing item pertanyaan

Ket : 1 = sangat tidak setuju

2 = tidak setuju

3 = kurang setuju

4 = setuju

5 = sangat setuju

A. Variabel Harga (X1)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya membeli produk Lipstick Emina karena harganya terjangkau.					
2	Saya membeli produk Lipstic Emina karena harga sesuai dengan kualitasnya.					
3	Saya membeli produk Lipstick Emina karena harganya lebih murah dibanding merek lain dengan kualitas yang sama.					
4	Saya membeli produk Lipstick Emina karena harganya sesuai dengan manfaat yang dirasakan.					
5	Saya membeli produk Lipstick Emina sesuai dengan kemampuan saya.					

B. Variabel Kualitas Produk (X2)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya membeli produk Lipstick Emina karena bentuk fisik dari Emina berbeda dengan merek lain.					
2	Saya membeli produk Lipstick Emina karena terdapat manfaat yang tidak dimiliki merek lain.					
3	Saya membeli produk Lipstick Emina karena nyaman digunakan.					
4	Saya membeli produk Lipstick Emina karena sesuai dengan kualitas yang dijanjikan oleh emina.					
5	Saya membeli produk Lipstick Emina karena tahan lama dan ringan ketika dipakai.					
6	Saya membeli produk Lipstick Emina karena mudah digunakan dengan hasil yang memuaskan.					

C. Variabel Minat Beli (Y)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya lebih tertarik pada produk Lipstick Emina dibandingkan produk kosmetik merek lain.					
2	Saya akan menyarankan orang lain untuk membeli produk Lipstick Emina.					
3	Saya akan langsung membeli produk Lipstick Emina tanpa melihat merek lain.					
4	Saya mencari informasi tentang produk Lipstick Emina sebelum membelinya.					

Lampiran 2

Data Kuesioner Variabel Harga (X1)

No Responden	Pertanyaan Harga (X1)					Jumlah (X1)
	1	2	3	4	5	
1	3	4	3	3	3	16
2	3	4	3	3	3	16
3	4	3	4	3	5	19
4	3	5	2	5	5	20
5	4	4	1	3	5	17
6	5	4	3	4	3	19
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	4	4	4	20
9	5	5	5	5	5	25
10	4	4	4	4	4	20
11	4	4	3	4	4	19
12	5	4	3	4	4	20
13	3	4	4	5	4	20
14	4	3	4	3	5	19
15	4	4	4	3	3	18
16	5	5	5	4	4	23
17	4	3	4	4	3	18
18	4	4	4	4	4	20
19	4	5	5	5	4	23
20	4	4	4	4	4	20
21	5	5	5	5	3	23
22	5	5	1	5	5	21
23	5	5	5	5	5	25
24	5	5	4	5	5	24
25	5	4	4	4	4	21
26	5	5	4	5	5	24
27	4	5	4	4	4	21
28	5	5	5	5	5	25
29	5	5	5	5	5	25
30	4	4	3	3	2	16
31	4	4	4	4	4	20
32	4	5	4	4	4	21
33	2	2	2	2	2	10
34	5	5	5	5	5	25

35	5	5	4	4	5	23
36	4	5	5	4	4	22
37	5	5	4	3	5	22
38	5	5	5	5	5	25
39	4	4	3	3	3	17
40	4	4	5	3	4	20
41	4	3	3	3	2	15
42	4	4	2	3	2	15
43	4	4	3	3	3	17
44	5	4	3	3	3	18
45	5	5	4	3	4	21
46	4	4	4	3	4	19
47	3	3	2	2	2	12
48	3	3	3	3	3	15
49	3	2	3	3	2	13
50	3	3	3	3	2	14
51	4	5	4	4	3	20
52	3	3	4	3	3	16
53	3	3	3	4	2	15
54	3	4	5	4	3	19
55	5	5	4	5	4	23
56	3	3	3	3	3	15
57	4	4	4	5	4	21
58	4	4	5	4	3	20
59	4	3	3	3	4	17
60	4	4	5	5	5	23
61	4	4	5	5	5	23
62	3	3	3	3	4	16
63	4	4	4	4	5	21
64	3	4	4	3	3	17
65	5	5	4	4	4	22
66	3	4	4	3	3	17
67	4	5	4	4	5	22
68	4	5	5	5	5	24
69	3	3	3	3	2	14
70	5	4	4	4	4	21
71	5	5	5	5	2	22
72	4	3	3	2	3	15
73	5	4	5	5	5	24
74	2	4	4	4	1	15
75	3	2	3	3	3	14

76	4	3	4	3	3	17
77	5	5	5	5	2	22
78	3	3	3	3	3	15
79	3	3	3	3	3	15

Data Kuesioner Variabel Kualitas Produk (X2)

No Responden	Pertanyaan Kualitas Produk (X2)						Jumlah (X2)
	1	2	3	4	5	6	
1	3	3	5	5	4	4	24
2	3	3	5	4	3	4	22
3	4	4	5	5	5	5	28
4	5	4	4	4	5	2	24
5	2	2	4	4	3	4	19
6	5	2	4	4	4	4	23
7	4	4	4	4	4	4	24
8	5	5	5	5	5	5	30
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	3	4	4	5	5	25
11	3	4	5	4	4	4	24
12	3	3	4	5	2	5	22
13	3	3	5	4	3	4	22
14	3	3	4	3	4	3	20
15	4	4	5	5	5	5	28
16	3	3	4	4	3	3	20
17	4	4	4	4	4	4	24
18	5	4	4	5	4	5	27
19	4	4	4	4	4	4	24
20	3	3	4	3	3	3	19
21	5	5	5	5	5	5	30
22	5	5	5	5	5	5	30
23	4	5	5	5	5	5	29
24	3	3	3	3	3	3	18
25	4	4	5	5	5	5	28
26	4	4	4	4	4	4	24
27	5	5	5	5	5	5	30
28	5	5	5	5	5	5	30
29	3	2	4	3	4	4	20
30	4	4	4	4	4	4	24
31	4	3	4	4	4	4	23
32	2	2	2	2	2	2	12
33	5	5	4	4	4	4	26
34	4	5	5	4	4	4	26
35	4	3	4	4	4	4	23
36	3	3	5	5	5	5	26

37	5	5	5	5	5	5	30
38	4	4	4	4	4	4	24
39	3	5	4	4	3	3	22
40	3	2	3	2	3	4	17
41	2	2	5	5	5	4	23
42	3	3	4	3	3	4	20
43	3	3	5	5	5	5	26
44	3	3	4	5	5	4	24
45	3	2	3	3	3	3	17
46	2	2	3	3	4	3	17
47	2	2	2	3	3	3	15
48	3	1	2	3	3	3	15
49	2	2	3	3	3	3	16
50	3	3	4	5	4	4	23
51	3	3	4	3	4	3	20
52	4	5	3	4	5	3	24
53	4	4	4	5	3	4	24
54	5	4	3	4	5	5	26
55	2	3	3	2	3	3	16
56	3	4	5	4	4	5	25
57	5	5	4	5	4	5	28
58	3	3	4	4	4	3	21
59	3	3	5	5	4	4	24
60	4	5	4	5	4	5	27
61	3	3	4	3	4	3	20
62	4	5	3	4	5	4	25
63	3	3	4	3	3	3	19
64	5	4	5	3	5	5	27
65	3	3	3	3	4	4	20
66	3	5	5	4	4	5	26
67	5	4	5	5	5	4	28
68	2	3	3	3	2	2	15
69	4	4	4	4	4	4	24
70	5	4	5	5	5	5	29
71	2	2	4	3	4	4	19
72	5	4	4	5	5	4	27
73	3	3	3	5	5	5	24
74	3	3	4	4	3	3	20
75	3	4	3	3	3	3	19
76	5	4	5	5	5	5	29
77	3	3	4	3	4	3	20

78	3	3	4	3	4	3	20
79	3	3	4	3	4	4	21

Data Kuesioner Variabel Minat Beli (Y)

No Responden	Pertanyaa Minat Beli (Y)				Jumlah (Y)
	1	2	3	4	
1	3	3	2	3	11
2	3	5	2	3	13
3	4	4	3	5	16
4	3	4	5	4	16
5	3	4	3	4	14
6	2	4	2	4	12
7	4	4	4	4	16
8	3	4	3	4	14
9	4	4	4	5	17
10	4	5	3	5	17
11	3	4	3	4	14
12	3	4	3	2	12
13	3	5	2	3	13
14	4	3	3	3	13
15	4	3	4	5	16
16	2	3	3	4	12
17	4	4	4	4	16
18	5	4	5	4	18
19	4	4	4	4	16
20	2	2	2	5	11
21	5	5	5	5	20
22	5	5	3	5	18
23	4	4	4	4	16
24	3	3	3	3	12
25	5	5	5	5	20
26	4	4	4	4	16
27	5	5	5	5	20
28	5	5	5	5	20
29	3	3	3	4	13
30	4	4	4	4	16
31	4	4	4	4	16
32	2	2	2	2	8
33	4	4	4	4	16
34	5	4	4	4	17
35	3	4	3	4	14
36	3	4	2	5	14
37	5	5	5	5	20
38	4	4	4	4	16
39	5	4	3	2	14
40	2	3	2	2	9
41	2	3	2	2	9
42	3	3	2	1	9
43	3	3	2	3	11

44	3	3	3	3	12
45	3	3	3	2	11
46	2	2	2	2	8
47	2	2	2	2	8
48	2	3	2	2	9
49	2	3	2	2	9
50	3	3	2	4	12
51	3	3	3	4	13
52	4	2	4	4	14
53	3	4	4	5	16
54	4	5	4	5	18
55	2	2	2	4	10
56	4	4	5	4	17
57	4	4	5	5	18
58	3	3	3	4	13
59	5	5	5	4	19
60	5	5	5	4	19
61	3	3	3	4	13
62	5	4	3	4	16
63	3	3	3	4	13
64	4	4	3	4	15
65	3	3	3	4	13
66	4	5	4	5	18
67	5	4	4	4	17
68	2	2	2	5	11
69	4	3	3	3	13
70	5	5	5	5	20
71	3	2	2	2	9
72	5	5	5	5	20
73	3	2	2	1	8
74	3	2	2	3	10
75	3	3	3	4	13
76	5	5	5	5	20
77	3	3	3	5	14
78	3	3	3	3	12
79	3	3	3	4	13

Lampiran 3

Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia Responden	Jumlah Responden	Persentase (%)
17 – 18	7	8,9
19	7	8,9
20	17	21,5
<21	48	60,7
Jumlah	79	100

Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Uang Saku Per Bulan

Uang Saku Per Bulan	Jumlah Responden	Persentase (%)
<1.000.000	30	38
1.000.000 – 2.000.000	39	49,4
>2.000.000	10	12,6
Jumlah	79	100

Lampiran 4

Tanggapan Resoponden Terhadap Variabel Harga (X1)

Tanggapan		STS		TS		KS		S		SS		Total	
Pernyataan		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Saya membeli produk Lipstick Emina karena	-	-	2	2,5	18	22,8	35	44,3	24	30,4	79	100

	harganya terjangkau.												
2	Saya membeli produk Lipstic Emina karena harga sesuai dengan kualitasnya.	-	-	3	3,8	17	21,5	33	41,8	26	32,9	79	100
3	Saya membeli produk Lipstick Emina karena harganya lebih murah dibanding merek lain dengan kualitas yang sama.	2	2,5	4	5,1	22	27,8	32	40,5	19	24,1	79	100
4	Saya membeli produk Lipstick Emina karena harganya sesuai dengan manfaat yang dirasakan	-	-	3	3,8	30	38	25	31,6	21	26,6	79	100
5	Saya membeli produk Lipstick Emina sesuai	1	1,3	11	13,9	22	27,8	24	30,4	21	26,6	79	100

dengan kemampuan saya.													
------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Lampiran 5

Tanggapan Resoponden Terhadap Variabel Kualitas Produk (X2)

Tanggapan		STS		TS		KS		S		SS		Total	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Saya membeli produk Lipstick Emina karena bentuk fisik dari Emina berbeda dengan merek lain.	-	-	9	11,4	33	41,8	20	25,3	17	21,5	79	100
2	Saya membeli produk Lipstick Emina karena terdapat manfaat yang tidak dimiliki merek lain.	1	1,3	11	13,9	29	36,7	23	29,1	15	19	79	100

3	Saya membeli produk Lipstick Emina karena nyaman digunakan.	-	-	3	3,8	13	16,5	38	48,1	25	31,6	79	100
4	Saya membeli produk Lipstick Emina karena sesuai dengan kualitas yang dijanjikan oleh emina.	-	-	3	3,8	21	26,6	28	35,4	27	34,2	79	100
5	Saya membeli produk Lipstick Emina karena tahan lama dan ringan ketika dipakai.	-	-	3	3,8	18	22,8	33	41,8	25	31,6	79	100
6	Saya membeli produk Lipstick Emina karena mudah digunakan dengan hasil yang memuaskan.	-	-	3	3,8	20	25,3	32	40,5	24	30,4	79	100

Lampiran 6

Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli (Y)

Tanggapan	STS		TS		KS		S		SS		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1 Saya lebih tertarik pada produk Lipstick Emina dibandingkan produk kosmetik merek lain.	-	-	12	15,1	30	38	21	26,6	16	20,3	79	100
2 Saya akan menyarankan orang lain untuk membeli produk Lipstick Emina.	-	-	10	12,7	25	31,6	28	35,4	16	20,3	79	100
3 Saya akan langsung membeli produk Lipstick Emina tanpa melihat merek lain.	-	-	21	26,6	27	34,2	17	21,5	14	17,7	79	100
4 Saya mencari informasi tentang produk Lipstick Emina sebelum membelinya.	2	2,5	11	13,9	10	12,7	35	44,3	21	26,6	79	100

Lampiran 7

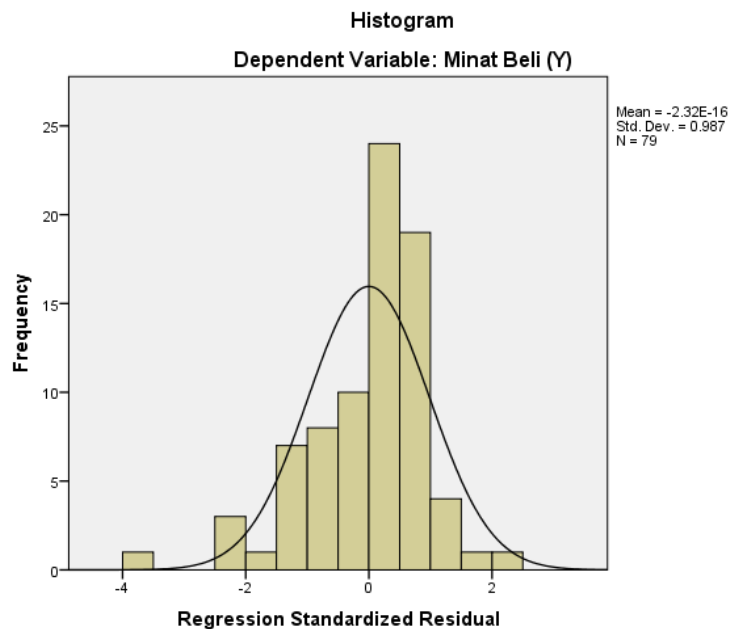
Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	-2.684	1.677		-1.601	.114		
	Harga (X1)	.099	.065	.102	1.523	.132	.984	1.017
	Kualitas Produk (X2)	.649	.054	.797	11.918	.000	.984	1.017

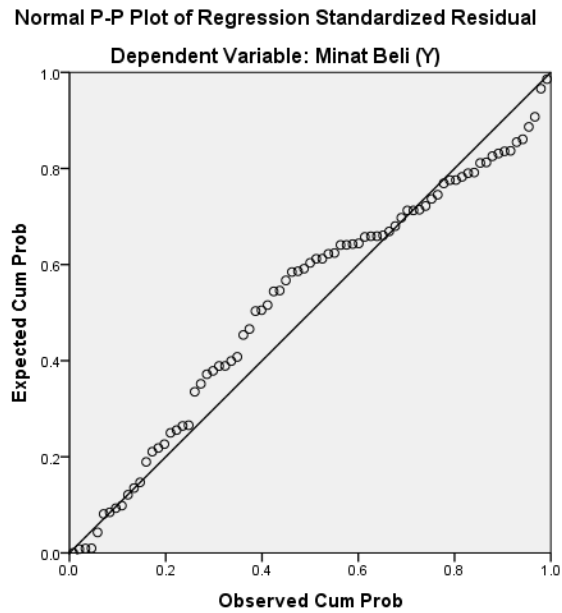
Lampiran 8

Hasil Histogram Uji Normalitas



Lampiran 9

Hasil Plot Uji Normalitas



Lampiran 10

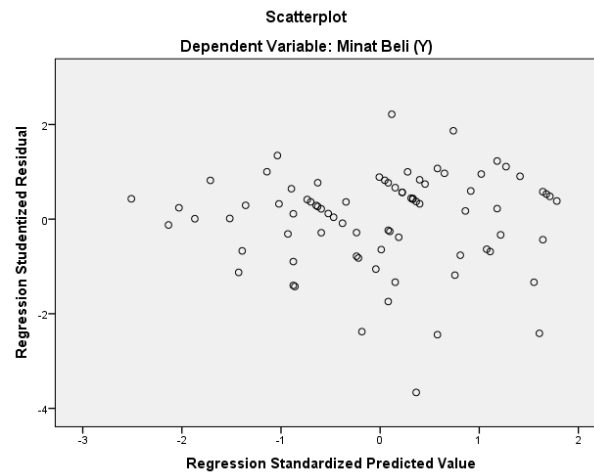
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	-2.684	1.677		-1.601	.114		
	Harga (X1)	.099	.065	.102	1.523	.132	.984	1.017
	Kualitas Produk (X2)	.649	.054	.797	11.918	.000	.984	1.017

Lampiran 11

Hasil Grafik Scatterplot



Lampiran 12

Uji Validitas Variabel Harga (X1)

No	Item Kuesioner	r-tabel	r-hitung	Kesimpulan
1	X1.1	.1864	.664	Valid
2	X1.2	.1864	.739	Valid
3	X1.3	.1864	.529	Valid
4	X1.4	.1864	.730	Valid
5	X1.5	.1864	.568	Valid

Lampiran 13

Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1)

No	Item Kuesioner	r-tabel	r-hitung	Kesimpulan
1	X2.1	.1864	0.710	Valid
2	X2.2	.1864	.658	Valid
3	X2.3	.1864	.646	Valid
4	X2.4	.1864	.748	Valid
5	X2.5	.1864	.694	Valid
6	X2.6	.1864	.720	Valid

Lampiran 14

Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)

No	Item Kuesioner	r-tabel	r-hitung	Kesimpulan
1	Y.1	.1864	.775	Valid
2	Y.2	.1864	.730	Valid
3	Y.3	.1864	.807	Valid
4	Y.4	.1864	.593	Valid

Lampiran 15

Uji Reliabilitas Variabel Harga (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.835	5

Lampiran 16

Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.883	6

Lampiran 17

Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.870	4

Lampiran 18

Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji-F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	616.903	2	308.452	75.736	.000 ^b
	Residual	309.527	76	4.073		
	Total	926.430	78			

a. Dependent Variable: Minat Beli (Y)

Lampiran 19

Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji-t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	-2.684	1.677		-1.601	.114
1	Harga (X1)	.099	.065	.102	1.523	.132
	Kualitas Produk (X2)	.649	.054	.797	11.918	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli (Y)

Lampiran 20

Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.816 ^a	.666	.657	2.01810

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X2), Harga (X1)