

## ABSTRAK

**Raudhatul Hasanah, 2021.** Pengaruh *Net Profit Margin* dan *Earning Pershare* terhadap Harga Saham Syariah pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur tahun 2015-2019. Di bawah bimbingan Pembimbing Skripsi I oleh Bapak Drs. H. Ahmad Adib Nst, MM dan Pembimbing Skripsi II oleh Bapak Syamsul Effendi. S.Ag, MA.

Sebagaimana kita ketahui bahwa kepemilikan saham menjadi bukti bahwa yang bersangkutan adalah bagian dari pemilik perusahaan. Semakin besar saham yang dimilikinya, semakin besar pula kekuasaannya diperusahaan tersebut. Ada pula faktor utama yang menyebabkan harga saham berubah adalah adanya persepsi yang berbeda dari masing-masing investor sesuai dengan informasi yang dimiliki. Persepsi yang berbeda-beda ini terjadi karena perbedaan analisis yang digunakan oleh investor. Penyebab harga saham berubah yaitu yang mempengaruhi harga saham salah satunya pengumuman laporan keuangan perusahaan diantaranya, *Net Profit Margin* dan *Earning Per Share* dan lain-lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pengaruh *Net Profit Margin* dan *Earning Pershare* terhadap Harga Saham Syariah pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur tahun 2015-2019. Metode penelitian yang digunakan adalah uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, dan uji hipotesis. Sampel pada penelitian ini yaitu Laporan Keuangan Perusahaan PT. Indofood CBP Sukses Makmur tahun 2015-2019. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Net Profit Margin* berpengaruh sebesar 1,697 dengan tingkat signifikan yang diperoleh sebesar 0,049 terhadap Harga Saham Syariah. Dan *Earning PerShare* tidak memiliki pengaruh dengan nilai sebesar 0,606 dengan tingkat signifikan yang diperoleh sebesar 0,547 terhadap Harga Saham Syariah. Secara simultan *Net Profit Margin* dan *Earning Pershare* berpengaruh terhadap Harga Saham Syariah sebesar 31,222 dengan tingkat signifikan sebesar 0,000. Sedangkan dari hasil koefisien determinan ( $R^2$ ) menunjukkan pengaruh *Net Profit Margin* dan *Earning Pershare* berpengaruh sebesar 0,016% terhadap pengungkapan. Hal ini menunjukkan bahwa sebesar 16% pengungkapan dipengaruhi oleh *Net Profit Margin* dan *Earning Pershare*. Sedangkan sisanya sebesar 84% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** *Net Profit Margin*, *Earning Pershare*, Harga Saham Syariah

## ABSTRAK

**Raudhatul Hasanah, 2021.** *the effect of Net Profit Margin and Earning Pershare on sharia stock prices at PT. Indofood CBP Sukses Makmur 2015-2019. Under the guidance of the thesis advisor I by Drs. H. Ahmad Adib Nst, MM and thesis advisor II by Mr. Syamsul Effendi. S.Ag, MA.*

As we know that share ownership is proof that the person concerned is part of the owner of the company. The bigger the shares he owns, the greater his power in the company. There is also a major factor that causes stock prices to change, namely the different perceptions of each investor according to the information they have. These different perceptions occur due to different analyzes used by investors. The cause of changing stock prices is that which affects stock prices, one of which is the announcement of the company's financial statements including Net Profit Margin and Earning Pershare and others. This study aims to determine how the effect of Net Profit Margin and Earning Pershare on Sharia Stock Prices at PT. Indofood CBP Sukses Makmur 2015-2019. The research method used is the classical assumption test, multiple linear regression test, and hypothesis testing. The sample in this study is the Company Financial Statements of PT. Indofood CBP Sukses Makmur 2015-2019. The data used in this research is secondary data. The results showed that partially Net Profit Margin had an effect of 1.697 with a significant level of 0.049 on Sharia Stock Prices. And Earning Pershare has no influence with a value of 0.606 with a significant level obtained of 0.547 on Sharia Share Prices. Simultaneously, Net Profit Margin and Earning Pershare affect the Sharia Stock Price of 31,222 with a significant level of 0,000. Meanwhile, the result of the determinant coefficient (R<sup>2</sup>) shows that the effect of Net Profit Margin and Earning Pershare has an effect of 0.016% on disclosure. This shows that 16% of disclosure is influenced by Net Profit Margin and Earning Pershare. While the remaining 84% is influenced by other variables not examined in this study.

**Keywords:** *Net Profit Margin, Earning Pershare, Sharia Stock Price*