

**PERANCANGAN KLASTER INDUSTRI BERBASIS VALUE
CHAIN PADA SENTRA IKM (INDUSTRI KECIL DAN
MENENGAH) TENUN SONGKET LINDUNG BULAN
SERUWAY KABUPATEN ACEH TAMIANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat
dalam Menempuh Ujian Sarjana Teknik Program Studi Teknik Industri
pada Fakultas Teknik Universitas Islam Sumatera Utara

Oleh

CINDI YOLANDA BR SIAGIAN
71190914036



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN
2020**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis masih diberi kesempatan dan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul **“Perancangan Klaster Industri Berbasis Value Chain pada Sentra IKM (Industri Kecil dan Menengah) Tenun Songket Lindung Bulan Seruway Kabupaten Aceh Tamiang”**.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Mahrani Arfah ST, M.MT, selaku Ketua Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik Universitas Islam Sumatera Utara.
2. Ibu Wirda Novarika AK, ST, MM, selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberi nasehat-nasehat dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Ir. Abdurrozzaq Hasibuan, MT, selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan nasehat, arahan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Ir. Tri Hernawati, M.Si, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan nasehat, arahan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh Bapak/Ibu dosen dan pegawai di Fakultas Teknik Universitas Islam Sumatera Utara.
6. Ibu Nurmarlina selaku Ketua Koperasi Sentra IKM Tenun Songket Lindung Bulan yang telah memberikan pengetahuan dan arahan pada saat penelitian sehingga membantu dalam pengerjaan skripsi ini.
7. Teristimewa untuk Ibunda tercinta dan terkasih (Ibu Juliani, S.Pd) dan ayahanda tercinta (Alm. Bapak Pardamean Siagian) yang selalu memberikan dukungan, doa, motivasi, moril, serta kasih sayang yang begitu besar kepada penulis.

8. Kakak tersayang (Putri Wulandari Siagian, S.Pd) yang telah membantu dan memberikan semangat serta motivasi kepada penulis.
9. Teman-teman IMTI UISU yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini masih banyak hal-hal yang belum sempurna, baik dalam pemilihan kata maupun penyusunannya. Untuk kritik dan saran sangat dibutuhkan guna memperbaiki segala yang kurang dari penulisan skripsi ini. Harapan penulis, kiranya skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi penulis dan pembaca.

Medan, Oktober 2020

Penulis

Cindi Yolanda BR Siagian
NPM: 71190914036

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	I-1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	I-1
1.2. Rumusan Masalah	I-3
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	I-4
1.3.1. Tujuan Penelitian	I-4
1.3.2 Manfaat Penelitian	I-4
1.4. Batasan Masalah dan Asumsi.....	I-4
1.4.1. Batasan Masalah.....	I-4
1.4.2. Asumsi	I-5
1.5. Sistematika Penulisan.....	I-5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	II-1
2.1. Industri Kecil dan Menengah (IKM).....	II-1
2.2. Konsep Klaster	II-2
2.2.1. Sejarah Konsep Klaster Industri.....	II-2
2.2.2. Pengertian Klaster Industri.....	II-3
2.2.3. Manfaat Klaster Industri	II-4
2.2.4. Strategi Klaster Industri dan Siklus Perkembangan Klaster	II-6
2.2.5. Langkah Penetapan Calon Klaster Industri Potensial	II-7
2.3. Model Berlian Porter.....	II-13
2.4. Penambahan Nilai (<i>Value Added</i>) dan <i>Value Chain</i>	II-17

2.5. Pendekatan <i>Multi Criteria Decision Making</i> (MCDM)	II-20
2.5.1. <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	II-21
2.5.2. Prinsip Dasar Pemikiran AHP.....	II-22
2.5.3. Penggunaan <i>Software Expert Choice</i> untuk Metode AHP.....	II-25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	III-1
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	III-1
3.2. <i>Flowchart</i> Metodologi Penelitian	III-1
3.3. Deskripsi <i>Flowchart</i> Metodologi Penelitian	III-3
3.3.1. Tahap Persiapan	III-3
3.3.2. Tahap Pengumpulan Data	III-3
3.3.3. Tahap Pengolahan Data.....	III-4
3.3.4. Analisa dan Evaluasi	III-5
3.3.4. Kesimpulan dan Saran.....	III-5
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	IV-1
4.1. Pengumpulan Data	IV-1
4.1.1. Identifikasi terhadap Klaster Industri.....	IV-1
4.1.2. Identifikasi Aktivitas <i>Value Chain</i>	IV-2
4.1.3. Identifikasi Kelengkapan Komponen Klaster Industri... <td>IV-9</td>	IV-9
4.1.4. Identifikasi Gap Kelengkapan Komponen Klaster Industri (Pembobotan Kuesioner)	IV-11
4.2. Pengolahan Data.....	IV-14
4.2.1. Perhitungan Gap antar Elemen Kelengkapan Klaster..	IV-14
4.2.2. Pembentukan Rancangan Sistem Klaster Industri untuk Klaster Industri Tenun Songket Lindung Bulan dan <i>Positioning</i> Klaster Industri dalam Fase Klaster Industri.....	IV-16
BAB V ANALISA DAN EVALUASI	V-I
5.1. Analisa	V-1

5.2. Evaluasi	V-2
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	VI-1
6.1. Kesimpulan.....	VI-1
6.2. Saran.....	VI-3

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Siklus dari Klaster Industri	II-6
Gambar 2.2. Langkah Penetapan Klaster Potensial	II-8
Gambar 2.3. Forum Pembentukan Klaster Industri Terbaik	II-9
Gambar 2.4. Model Berlian Porter	II-14
Gambar 2.5. Model <i>Value Chain</i>	II-18
Gambar 3.1. <i>Flowchart</i> Metodologi Penelitian	III-2
Gambar 4.1. Alur Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>) Tenun Songket Lindung Bulan	IV-7
Gambar 4.2. Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>) untuk Koperasi Tenun Songket Lindung Bulan.....	IV-8
Gambar 4.3. Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>) untuk Pengrajin Tenun Songket Lindung Bulan.....	IV-9
Gambar 4.4. Input Data pada <i>Software Expert Choice</i>	IV-15
Gambar 4.5. Hasil Pembobotan Menggunakan <i>Software Expert Choice</i>	IV-15
Gambar 4.6. Rancangan Sistem Klaster Industri pada Klaster Industri Tenun Songket Lindung Bulan	IV-16

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penetapan Prioritas Elemen dengan Perbandingan Berpasangan.....	II-23
Tabel 4.1. Daftar Pengrajin Tenun Songket Lindung Bulan Seruway	IV-2
Tabel 4.2. Aktivitas Pendukung pada Koperasi Tenun Songket Lindung Bulan	IV-3
Tabel 4.3. Aktivitas Primer pada Koperasi Tenun Songket Lindung Bulan	IV-4
Tabel 4.4. Aktivitas Pendukung pada Pengrajin Tenun Songket Lindung Bulan	IV-5
Tabel 4.5. Aktivitas Primer pada Pengrajin Tenun Songket Lindung Bulan	IV-6
Tabel 4.6. Komponen Calon Klaster Industri Tenun Songket Lindung Bulan	IV-10
Tabel 4.7. Contoh Pembobotan Data Kuesioner 1 pada Setiap Bobot Kepentingan untuk Setiap Kriteria.....	IV-13
Tabel 4.8. Rekap Geometri untuk Setiap Bobot pada Seluruh Kuesioner	IV-14
Tabel 4.9. Penjelasan Garis Penghubung antar Elemen Klaster	IV-17

DAFTAR PUSTAKA

- Artana, K. 2008. *Pengambilan Keputusan Kriteria Jamak (MCDM) untuk Pemilihan Lokasi Floating Storage and Regasification Unit (FRSU): Studi kasus supply LNG dari Ladang Tangguh ke Bali*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Chakravorty, D. 2003. *Metropolitan Industrial Clusters: Patterns and Processes*. Washington DC: World Bank.
- Ciptomulyono, Udisubakti. 2010. *Paradigma Pengambilan Keputusan Multikriteria dalam Perspektif Pengembangan Projek dan Industri yang Berwawasan Lingkungan*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Govindarajan, V. 1993. *Strategic Cost Management: The New Tool For Competitive Advantage*. New York: The Free Press.
- Jumaayan, Asnaeti. 2016. *Rencana Usaha Pembuatan Kerupuk Teripang di Kabupaten Simeulue Provinsi Aceh*. Medan: Politeknik Teknologi Kimia Industri Medan.
- Kemenperin. 2014. *Kementerian Perindustrian Indonesia*. diakses dari <http://www.kemenperin.go.id/>, diakses pada 15 September 2020 jam 09.30 WIB.
- Lestari, Etty Puji. 2010. *Penguatan Ekonomi Industri Kecil dan Menengah Melalui Platform Klaster Industri*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Marshall, A. 1920. *Principles of Economics*. London: MacMilland and Co.
- Nurlaili., dkk. 2018. *Proses Pembuatan Kain Songket Tenun di Desa Ujung Tanah Kecamatan Samadua Kabupaten Aceh Selatan*. Banda Aceh: Universitas Syiah Kuala.
- Porter, M. E. 1985. *The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. NY: Free Press.
- Porter, M. E. 1998. *Clusters and the New Economics of Competition*. Inggris: Harvard Business Schools Review.
- Prastama, Apriandra. 2017. *Rencana Usaha Pembuatan Cokelat Batang (Chocolate Bar) dari Cocoa Butter Substitute (CBS) di Kabupaten Muaro Jambi Provinsi Jambi*. Medan: Politeknik Teknologi Kimia Industri Medan.

Puspasari, Amelia., dkk. 2015. *Klaster Industri dan Aglomerasi Perencanaan Wilayah dan Kota*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember.

Roelandt and den Hertog. 1999. *Boosting Innovation: The Cluster Approach*. French: OECD.

Rosenfeld, S.A. 1997. *Bringing Business Clusters into the Mainstream of Economic Development*. Eropa: European Planning Studies.

Saaty, T. L. 1995. *Decision Making for Leaders*. New York: RWS Publications.

Schmitz, H., and Nadví K. 1999. *Clustering and Industrialization in Industrial Cluster in Brazil*. Mexico: Second World Conference on POM and 15th Annual POM Conference.

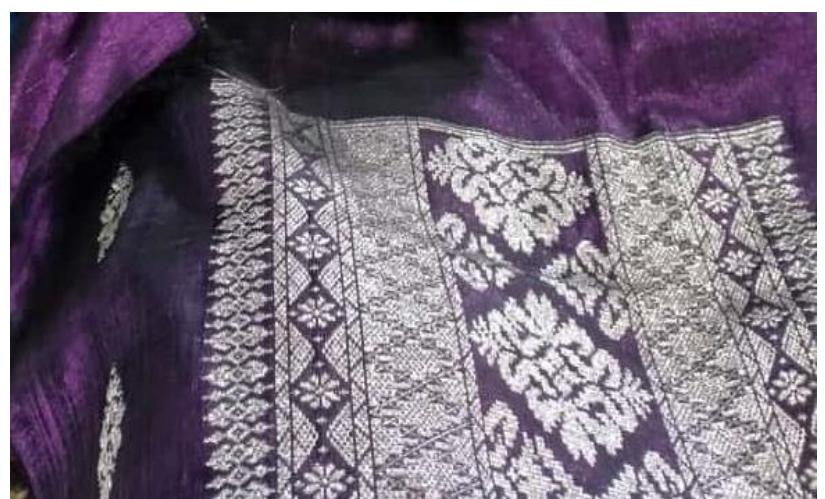
LAMPIRAN 1

GAMBARAN UMUM SENTRA TENUN SONGKET LINDUNG BULAN

SERUWAY ACEH TAMIANG







LAMPIRAN 2
KUESIONER DAN PENGOLAHAN DATA GAP ELEMEN KLASTER

1. Kuesioner Kelengkapan Klaster

Pertanyaan berikut ditujukan untuk responden (pengrajin tenun songket, pejabat publik, serta elemen pendukung dari calon klaster industri tenun songket). Berkaitan dengan pembobotan prioritas kriteria kelengkapan klaster industri, responden yang terhormat, bersama ini saya mengharapkan kesediaan waktu Anda untuk mengisi kuesioner sesuai dengan penilaian anda. Pertanyaan yang ada di kuesioner ini bertujuan untuk melengkapi data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul:

“Perancangan Klaster Industri Berbasis *Value Chain* pada Sentra IKM (Industri Kecil dan Menengah) Tenun Songket Lindung Bulan Seruway
Kabupaten Aceh Tamiang”

A. Identitas Responden

Nama responden : _____

Jenis kelamin : Laki-laki Perempuan

Jabatan : _____

Instansi : _____

TTD

(_____)

B. Latar Belakang Penelitian

Pembangunan sektor industri nasional secara utuh memerlukan kebijakan dan strategi industrialisasi Indonesia, yaitu bagaimana membuat Indonesia menjadi *incorporated* dan menjadi sebuah kenyataan. Kebijakan industrialisasi ini merupakan suatu kebijakan yang komprehensif dan integratif yang mencakup tidak hanya pengembangan kapasitas dan daya saing industri itu sendiri akan tetapi lintas sektoral yang mendukungnya. Dalam menentukan strategi pengembangan industri Indonesia, perancangan sebuah klaster industri menjadi relevan untuk dibahas. Kebijakan *clustering* masih menjadi wacana sejauh ini, hal ini dikarenakan keberhasilan *clustering* memerlukan adanya komitmen matang dari *stakeholder*, perencanaan yang matang dan dukungan sinergis dari semua sektor. Industri kecil dan menengah (IKM) adalah potensi utama yang secara nyata mampu menyelamatkan Indonesia dari krisis ekonomi. Dengan potensi SDM, SDA dan IKM, maka diperlukan pendekatan *clustering* untuk IKM. Klaster IKM dikembangkan dengan pemilihan *positioning* yang sesuai dengan karakteristik daerahnya. Penelitian ini dilakukan untuk merancang sebuah skema klaster industri pada Sentra Industri Tenun Songket Lindung Bulan Seruway. Dalam pemilihan alternatif keputusan akan dikaji melalui metode *multi criteria decision making* untuk mendapatkan pilihan yang terbaik. Luaran dari penelitian ini akan didapati sebuah sistem integrasi yaitu sistem klaster industri yang memiliki sinergisitas dari berbagai sektor yang terkait di dalamnya yang akan meningkatkan kualitas dari setiap IKM di sentra industri tersebut.

Dimohon kesediaan saudara untuk mengisi kuesioner dibawah ini melalui cara perbandingan berpasangan. Tujuan kuesioner ini adalah untuk mendapatkan informasi bobot prioritas atau kepentingan kriteria evaluasi kelengkapan klaster industri yang dikembangkan.

Keterangan:

Bandingkan kriteria di kolom sebelah kiri dengan kriteria yang berada pada kolom disebelah kanan berkaitan dengan tingkat kepentingannya untuk dijadikan dasar evaluasi mendapatkan klaster industri unggulan.

Tabel Kriteria dan Uraian Deskripsi

Komponen Klaster	Pelaku dan Keterangan
Pelaku Inti	Pengrajin Tenun Songket
Pemasok	Pemasok Benang
	Pemasok ATBM dan Sparepart
Pasar dan Pemasaran	Gerai Kerajinan
	<i>Event Organizer</i>
	<i>Retailer</i>
Lembaga dan Asosiasi Pendukung	Bank BRI
	Dinas Koperasi, Usaha Kecil Menengah dan Perindustrian Kabupaten Aceh Tamiang
	Dekranasda Kabupaten Aceh Tamiang
	Pemerintah Kabupaten Aceh Tamiang
	Koperasi Tenun Songket
Industri Pendukung	Hotel Arya
Industri Terkait	Kerajinan Songket Luar Aceh Tamiang

Penjelasan Nilai Skala:

Skor	Keterangan	Skor	Keterangan
1	Kedua kriteria sama penting	7	Kriteria (A) sangat lebih penting dari kriteria (B)
3	Kriteria (A) sedikit lebih penting dari kriteria (B)	9	Kriteria (A) mutlak lebih penting dari kriteria (B)
5	Kriteria (A) lebih penting dari kriteria (B)	2, 4, 6, 8	Nilai-nilai diantara dua perimbangan yang berdekatan

Catatan: Beri tanda (x) untuk kriteria nilai yang dipilih

Kriteria yang dipertimbangkan	Skala Penilaian Kepentingan																		Kriteria yang dipertimbangkan
	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
Pelaku Inti																			Pemasok
Pelaku Inti																			Pasar dan Pemasaran
Pelaku Inti																			Industri Terkait
Pelaku Inti																			Lembaga Pendukung
Pelaku Inti																			Industri Pendukung
Pemasok																			Pasar dan Pemasaran
Pemasok																			Industri Terkait
Pemasok																			Lembaga Pendukung
Pemasok																			Industri Pendukung
Pasar dan Pemasaran																			Industri Terkait
Pasar dan Pemasaran																			Lembaga Pendukung
Pasar dan Pemasaran																			Industri Pendukung
Industri Terkait																			Lembaga Pendukung
Industri Terkait																			Industri Pendukung
Lembaga Pendukung																			Industri Pendukung

Rekap Pembobotan Tiap Kuesioner

Untuk perhitungan bobot dan perekapan bobot, digunakan pembobotan sebagai berikut.

Skala Penilaian Kepentingan								
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Dari data kuesioner yang telah dibagikan didapatkan hasil sebagai berikut.

Data Kuesioner 1

Kriteria	Pelaku Inti	Pemasok	Pasar dan Pemasaran	Industri Terkait	Lembaga Pendukung	Industri Pendukung
Pelaku Inti	1	7	3	6	1	6
Pemasok		1	4	5	5	4
Pasar dan Pemasaran			1	1	4	3
Industri Terkait				1	5	6
Lembaga Pendukung					1	5
Industri Pendukung						1

Data Kuesioner 2

Kriteria	Pelaku Inti	Pemasok	Pasar dan Pemasaran	Industri Terkait	Lembaga Pendukung	Industri Pendukung
Pelaku Inti	1	6	1	3	4	3
Pemasok		1	3	2	1	3
Pasar dan Pemasaran			1	4	5	3
Industri Terkait				1	4	1
Lembaga Pendukung					1	4
Industri Pendukung						1

Data Kuesioner 3

Kriteria	Pelaku Inti	Pemasok	Pasar dan Pemasaran	Industri Terkait	Lembaga Pendukung	Industri Pendukung
Pelaku Inti	1	4	5	2	4	1
Pemasok		1	3	2	4	1
Pasar dan Pemasaran			1	4	2	2
Industri Terkait				1	4	1
Lembaga Pendukung					1	4
Industri Pendukung						1

Data Kuesioner 4

Kriteria	Pelaku Inti	Pemasok	Pasar dan Pemasaran	Industri Terkait	Lembaga Pendukung	Industri Pendukung
Pelaku Inti	1	6	1	3	2	2
Pemasok		1	5	2	2	1
Pasar dan Pemasaran			1	4	1	2
Industri Terkait				1	1	4
Lembaga Pendukung					1	2
Industri Pendukung						1

Data Kuesioner 5

Kriteria	Pelaku Inti	Pemasok	Pasar dan Pemasaran	Industri Terkait	Lembaga Pendukung	Industri Pendukung
Pelaku Inti	1	6	4	5	2	4
Pemasok		1	6	4	5	4
Pasar dan Pemasaran			1	1	4	3
Industri Terkait				1	5	2
Lembaga Pendukung					1	4
Industri Pendukung						1

Data Kuesioner 6

Kriteria	Pelaku Inti	Pemasok	Pasar dan Pemasaran	Industri Terkait	Lembaga Pendukung	Industri Pendukung
Pelaku Inti	1	5	4	6	2	4
Pemasok		1	1	2	3	3
Pasar dan Pemasaran			1	2	2	5
Industri Terkait				1	3	5
Lembaga Pendukung					1	2
Industri Pendukung						1

Data Kuesioner 7

Kriteria	Pelaku Inti	Pemasok	Pasar dan Pemasaran	Industri Terkait	Lembaga Pendukung	Industri Pendukung
Pelaku Inti	1	3	5	1	1	3
Pemasok		1	4	2	3	4
Pasar dan Pemasaran			1	4	3	5
Industri Terkait				1	1	1
Lembaga Pendukung					1	1
Industri Pendukung						1

Data Kuesioner 8

Kriteria	Pelaku Inti	Pemasok	Pasar dan Pemasaran	Industri Terkait	Lembaga Pendukung	Industri Pendukung
Pelaku Inti	1	2	1	2	4	3
Pemasok		1	4	4	3	1
Pasar dan Pemasaran			1	5	4	3
Industri Terkait				1	4	3
Lembaga Pendukung					1	1
Industri Pendukung						1

Data Kuesioner 9

Kriteria	Pelaku Inti	Pemasok	Pasar dan Pemasaran	Industri Terkait	Lembaga Pendukung	Industri Pendukung
Pelaku Inti	1	1	3	3	5	4
Pemasok		1	4	3	6	4
Pasar dan Pemasaran			1	4	5	3
Industri Terkait				1	4	1
Lembaga Pendukung					1	1
Industri Pendukung						1

Data Kuesioner 10

Kriteria	Pelaku Inti	Pemasok	Pasar dan Pemasaran	Industri Terkait	Lembaga Pendukung	Industri Pendukung
Pelaku Inti	1	5	1	4	3	1
Pemasok		1	3	2	1	1
Pasar dan Pemasaran			1	5	4	5
Industri Terkait				1	1	2
Lembaga Pendukung					1	3
Industri Pendukung						1

Data Kuesioner 11

Kriteria	Pelaku Inti	Pemasok	Pasar dan Pemasaran	Industri Terkait	Lembaga Pendukung	Industri Pendukung
Pelaku Inti	1	5	1	2	1	3
Pemasok		1	5	3	1	1
Pasar dan Pemasaran			1	4	4	3
Industri Terkait				1	1	2
Lembaga Pendukung					1	2
Industri Pendukung						1

Data Kuesioner 12

Kriteria	Pelaku Inti	Pemasok	Pasar dan Pemasaran	Industri Terkait	Lembaga Pendukung	Industri Pendukung
Pelaku Inti	1	2	1	4	5	3
Pemasok		1	4	3	2	1
Pasar dan Pemasaran			1	3	2	4
Industri Terkait				1	1	2
Lembaga Pendukung					1	2
Industri Pendukung						1

Data Kuesioner 13

Kriteria	Pelaku Inti	Pemasok	Pasar dan Pemasaran	Industri Terkait	Lembaga Pendukung	Industri Pendukung
Pelaku Inti	1	6	2	4	2	3
Pemasok		1	6	6	3	3
Pasar dan Pemasaran			1	1	6	5
Industri Terkait				1	6	6
Lembaga Pendukung					1	3
Industri Pendukung						1

Data Kuesioner 14

Kriteria	Pelaku Inti	Pemasok	Pasar dan Pemasaran	Industri Terkait	Lembaga Pendukung	Industri Pendukung
Pelaku Inti	1	1	3	2	4	3
Pemasok		1	4	3	6	1
Pasar dan Pemasaran			1	5	4	3
Industri Terkait				1	4	1
Lembaga Pendukung					1	1
Industri Pendukung						1

Data Kuesioner 15

Kriteria	Pelaku Inti	Pemasok	Pasar dan Pemasaran	Industri Terkait	Lembaga Pendukung	Industri Pendukung
Pelaku Inti	1	3	4	1	1	3
Pemasok		1	4	2	3	3
Pasar dan Pemasaran			1	2	2	5
Industri Terkait				1	3	5
Lembaga Pendukung					1	2
Industri Pendukung						1

Data Kuesioner 16

Kriteria	Pelaku Inti	Pemasok	Pasar dan Pemasaran	Industri Terkait	Lembaga Pendukung	Industri Pendukung
Pelaku Inti	1	6	1	5	2	4
Pemasok		1	5	2	2	4
Pasar dan Pemasaran			1	1	4	3
Industri Terkait				1	5	2
Lembaga Pendukung					1	4
Industri Pendukung						1

Data Kuesioner 17

Kriteria	Pelaku Inti	Pemasok	Pasar dan Pemasaran	Industri Terkait	Lembaga Pendukung	Industri Pendukung
Pelaku Inti	1	4	5	3	4	3
Pemasok		1	3	2	1	3
Pasar dan Pemasaran			1	4	5	2
Industri Terkait				1	4	3
Lembaga Pendukung					1	4
Industri Pendukung						1

Rekap Data dengan Metode Geometri

Kriteria	Pelaku Inti	Pemasok	Pasar dan Pemasaran	Industri Terkait	Lembaga Pendukung	Industri Pendukung
Pelaku Inti	1	4	2	3	2	3
Pemasok		1	4	2	2	1
Pasar dan Pemasaran			1	3	3	3
Industri Terkait				1	1	1
Lembaga Pendukung					1	2
Industri Pendukung						1

Input Data pada *Expert Choice*

	Pelaku Inti	Pemasok	Pasar dan Pemasaran	Industri Terkait	Lembaga Pendukung	Industri Pendukung
Pelaku Inti		4.0	2.0	3.0	2.0	3.0
Pemasok			4.0	2.0	2.0	1.0
Pasar dan Pemasaran				3.0	3.0	3.0
Industri Terkait					1.0	1.0
Lembaga Pendukung						2.0
Industri Pendukung	Incon: 0.02					

Hasil Pembobotan menggunakan *Expert Choice*

