

## ABSTRAK

**NURHIDAWANTI, NPM : 71160313004/16.313004, Judul : Determinan Faktor Yang Mempengaruhi *Konservatisme* Akuntansi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI, Dibimbing oleh: Ibu Sri Rahayu.,S.E.,M.Si sebagai Pembimbing I, dan Ibu Heny Triastuti KN.,S.E.,M.Si sebagai Pembimbing II, Skripsi : 2020**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis determinan faktor yang mempengaruhi *konservatisme* akuntansi pada perusahaan manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dalam penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan keuangan tahunan perusahaan dengan populasi perusahaan manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2018 sebanyak 42 perusahaan. Didasarkan pada teknik *purposive sampling*, ada 13 perusahaan sebagai sampel penelitian. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda menggunakan program software SPSS versi 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh terhadap *Konservatisme Akuntansi*, 2) *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *Konservatisme Akuntansi*, 3) *Growth Opportunities* tidak berpengaruh terhadap *Konservatisme Akuntansi*, 4) Kepemilikan Manajerial, *Leverage* dan *Growth Opportunities* tidak berpengaruh terhadap *Konservatisme Akuntansi*.

**Kata Kunci : Kepemilikan Manajerial, *Leverage*, *Growth Opportunities*, *Konservatisme Akuntansi***

## **ABSTRACT**

**NURHIDAWANTI, NPM : 71160313004/16.313004, Judul : Determinan Faktor Yang Mempengaruhi *Konservatisme* Akuntansi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI, Dibimbing oleh: Ibu Sri Rahayu.,S.E.,M.Si sebagai Pembimbing I, dan Ibu Heny Triastuti KN.,S.E.,M.Si sebagai Pembimbing II, Skripsi : 2020**

*This study aims to examine and analyze the determinants of factors that influence accounting conservatism in the manufacturing companies in the Consumer Goods Industry Sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange. In this study using secondary data from the annual financial statements of companies with a population of manufacturing companies in the Consumer Goods Industry Sector that were listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2018 period were 42 companies. Based on a purposive sampling technique, there are 13 companies as research samples. Data analysis techniques using multiple linear regression analysis using SPSS version 20. The results of this study indicate that 1) Managerial Ownership has no effect on Accounting Conservatism, 2) Leverage has no effect on Accounting Conservatism, 3) Growth Opportunities has no effect on Accounting Conservatism, 4 ) Managerial ownership, leverage and growth opportunities do not affect accounting conservatism.*

**Keywords : Managerial Ownership, Leverage, Growth Opportunities, Accounting Conservatism**