

ABSTRAK

Farah Mayzura. NPM. 71160313026 “Kontribusi *Financial Leverage* Dan Proporsi Saham Terhadap *Economic Value Added* (EVA) pada Perusahaan Manufaktur”. Skripsi UISU. 2020, Dibimbing oleh : Bpk. Ramadona Simbolon S.E.,M.Si. sebagai Pembimbing I dan Ibu Jalilah Ilmiha S.E.,M.Si. sebagai Pembimbing II, Skripsi 2020.

Salah satu metode atau cara untuk mengetahui nilai suatu perusahaan dapat menggunakan metode pendekatan fundamental yang memfokuskan pada analisis untuk mengetahui kondisi dasar perusahaan yang sangat dipengaruhi oleh kondisi perekonomian pada umumnya. Metode pendekatan fundamental yang digunakan untuk mengetahui nilai atau kinerja suatu perusahaan salah satunya adalah *Economic Value Added* (EVA). Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah *Financial Leverage* berpengaruh terhadap *Economic Value Added* (EVA) pada perusahaan manufaktur? Apakah Proporsi Saham berpengaruh terhadap *Economic Value Added* (EVA) pada perusahaan manufaktur? Apakah *Financial Leverage* dan Proporsi Saham berpengaruh terhadap *Economic Value Added* (EVA) pada perusahaan manufaktur? Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2018 yang berjumlah 10 perusahaan, sedangkan jumlah sampel sebanyak 32 sampel. Berdasarkan hasil penelitian dapat dibuat kesimpulan, yaitu tidak terdapat pengaruh secara parsial antara *Financial Leverage* (X_1) pada *Economic Value Added* (EVA), hal ini dapat diketahui dengan nilai sig (0,977) > 0,05. Sedangkan antara Proporsi Saham (X_2) terhadap *Economic Value Added* (EVA) terdapat pengaruh secara parsial yang cukup signifikan, hal ini dapat diketahui dengan nilai sig (0,000) < 0,05. Terdapat pula pengaruh secara simultan antara *Financial Leverage* (X_1) dan Proporsi Saham (X_2) terhadap *Economic Value Added* (EVA), hal ini dapat diketahui nilai sig (0,001) < 0,05. Pada koefisien determinasi (Adjusted R Square) diperoleh nilai sebesar (0,44), hal ini berarti variasi perubahan *Economic Value Added* (EVA) (Y) dipengaruhi oleh *Financial Leverage* (X_1), proporsi saham (X_2) sebesar 44% sedangkan sisanya 56% dipengaruhi oleh faktor lain. Saran yang dapat diberikan penulis adalah penerapan konsep EVA dalam perusahaan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan penentuan strategi perusahaan. Apabila suatu unit selalu mempunyai EVA negatif mungkin lebih baik menutup bisnis tersebut, sebaliknya apabila suatu divisi dapat memberikan nilai EVA positif, maka bisa dipakai sebagai dasar penilaian pemberian insentif kepada karyawan kepada divisi tersebut.

Kata Kunci : *Economic Value Added* (EVA), *Financial Leverage*, Proporsi Saham

ABSTRACT

Farah Mayzura. NPM. 71160313026 “Kontribusi *Financial Leverage* Dan Proporsi Saham Terhadap *Economic Value Added* (EVA) pada Perusahaan Manufaktur”. Skripsi UISU. 2020, Dibimbing oleh : Bpk. Ramadona Simbolon S.E.,M.Si. sebagai Pembimbing I dan Ibu Jalilah Ilmiha S.E.,M.Si. sebagai Pembimbing II, Skripsi 2020.

One method or way to find out the value of a company can use a fundamental approach that focuses on analysis to find out the basic conditions of a company that are strongly influenced by economic conditions in general. The fundamental approach method used to determine the value or performance of a company is one of them is Economic Value Added (EVA). The problem in this study is whether Financial Leverage affects the Economic Value Added (EVA) of manufacturing companies? Does the Proportion of Shares affect the Economic Value Added (EVA) of manufacturing companies? Does Financial Leverage and Share Proportion affect the Economic Value Added (EVA) of manufacturing companies? The population of this research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2015-2018, amounting to 10 companies, while the total sample is 32 samples. Based on the results of the study can be concluded, that there is no partial effect between Financial Leverage (X1) on Economic Value Added (EVA), this can be known by the value of sig (0.977) > 0.05. While between the Proportion of Shares (X2) against Economic Value Added (EVA) there is a significant partial effect, this can be seen by the value of sig (0,000) < 0.05. There is also a simultaneous effect between Financial Leverage (X1) and Share Proportion (X2) on Economic Value Added (EVA), this can be seen sig value (0.001) < 0.05. In the coefficient of determination (Adjusted R Square) obtained a value of (0.44), this means that variations in changes in Economic Value Added (EVA) (Y) are influenced by Financial Leverage (X1), the proportion of shares (X2) by 44% while the remaining 56 % is influenced by other factors. The suggestion that can be given by the writer is that the application of the concept of EVA in the company can be used as consideration for determining the company's strategy. If a unit always has a negative EVA it might be better to close the business, conversely if a division can provide a positive EVA value, then it can be used as a basis for assessing the provision of incentives to employees for the division.

Keywords : Economic Value Added (EVA), Financial Leverage, Share Proportion