

ABSTRAK

Ainun Yusriyah Lubis NPM 71160313022. “Pengaruh Audit *Tenure*, *Opinion Shopping*, dan Pertumbuhan Perusahaan Pada Opini Audit *Going Concern* Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Perkebunan dan Subsektor Tekstil yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Opini audit *going concern* merupakan hal yang menjadi pertimbangan para pengguna laporan keuangan untuk mengambil keputusan dalam berinvestasi. Opini audit *going concern* yang diterima oleh suatu perusahaan menunjukkan bahwa adanya keraguan auditor akan kengsunagn hidup suatu perusahaan. Tujuan dari penelitian ini untuk membuktikan pengaruh audit *tenure*, *opinion shopping*, dan pertumbuhan perusahaan terhadap penerimaan opini audt *going concern* pada perusahaan manufaktur subsektor perkebunan dan subsektor tekstil tahun 2017-2018 yang terdaftar di BEI. Opini audit *going concern* merupakan peringatan awal (*early warning*) bagi para pengguna laporan keuangan guna menghindari kesalahan dalam pengambilan keputusan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah purposive sampling. dengan menggunakan regresi logistik dengan jumlah sampel sebanyak 26 perusahaan sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan sebelumnya.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa opini audit tahun sebelumnya secara signifikan berpengaruh positif terhadap penerimaan opii audit *going concern*. Sedangkan untuk variabel audit *tenure*, *opinion shopping*, dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap opini audit *going concern*.

Kata Kunci : Audit *Tenure*, *Opinioin Shopping*, Pertumbuhan Perusahaan dan Opini Audit *Going Concern*

Abstract

Ainun Yusriyah Lubis NPM 71160313022. “Pengaruh Audit Tenure, Opinion Shopping, dan Pertumbuhan Perusahaan Pada Opini Audit Going Concern Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Perkebunan dan Subsektor Tekstil yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Going concern audit opinion is a matter of consideration of users of financial statements to make decisions in investing. Going concern audit opinion received by a company shows that there are doubts about the auditor's liability for a company's life. The purpose of this study is to prove the effect of audit tenure, opinion shopping, and company growth on acceptance of going-concern audit opinion in manufacturing companies in the plantation subsector and the textile subsector in 2017-2018 listed on the IDX. The going concern audit opinion is an early warning for users of financial statements in order to avoid mistakes in decision making. The sampling technique in this study was purposive sampling. By using logistic regression with a total sample of 26 companies according to predetermined criteria.

Based on the results of this study indicate that the audit opinion of the previous year significantly has a positive effect on the acceptance of going concern audit opinion. Whereas the audit tenure, opinion shopping, and company growth variables did not significantly influence the going concern audit opinion.

Keywords: Audit Tenure, Opinion Shopping, Company Growth and Going Concern Audit Opinion