

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
KONSUMEN UNTUK MEMBELI SEPEDA MOTOR HONDA CB150R PADA CV
INDAKO TRADING MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Sebagai
salah satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi

oleh

NAMA : Oktovan Dinoto
NPM : 71160312113
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
PROGRAM STUDI : Manajemen
KONSENTRASI : Pemasaran



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI
2020**

KATA PENGANTAR



Dengan mengucapkan alhamdulillahrobbil ‘alamin, penulis menghadirkan kebesaran Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, keselamatan, kesempatan dan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi ini. Penelitian ini merupakan tugas akhir guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Universitas Islam Sumatera Utara (UISU) Medan. Adapun judul penelitian yang dilakukan penulis adalah : **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN UNTUK MEMBELI SEPEDA MOTOR HONDA CB150R PADA CV INDAKO TRADING MEDAN”**.

Selama melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan moril dan material dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang tulus kepada :

1. Kedua orang tua saya yaitu Bapak saya Amrani dan Ibu saya Alimah dan yang telah memberikan bantuan

dan dukungan baik moril maupun materil serta doa kepada penulis, semoga doa yang kalian panjatkan dan keringat yang telah kalian cucurkan kepada penulis dapat dibalas dengan kebaikan di dunia dan akhirat oleh Allah SWT.

2. Bapak Dr.H.Yanhar Jamaludin, MAP selaku Re Universitas Islam Sumatera Utara Medan.
3. Ibu Dr. Hj. Safrida.,SE.,Msi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara Medan.
4. Bapak Dr.Syofyan.,S.E.,M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing serta mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Ilham Sonata.,S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen, serta pegawai di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara Medan.
7. Buat teman-teman saya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang juga telah banyak membantu penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis sadar tiada kesempurnaan di dunia kecuali Allah SWT, kepadanya kita pulangkan atas amal bakti kita begitu juga dalam penulisan skripsi ini semoga

segala kekurangannya dapat member manfaat kepada pembaca.

Medan, April 2020

Mahasiswa

Oktovan Dinoto

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A.	1
atar Belakang Masalah	
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah Dan Rumusan Masalah	3
.....	

	D. Tujuan Penelitian	3
	E. Manfaat Penelitian	3
BAB II	LANDASAN TEORI	5
	A. Uraian Teoritis	5
	1. Pengertian Perilaku Konsumen	5
	2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen ..	9
	3. Proses Pengambilan Keputusan	14
	B. Kerangka Konseptual	17
	C. Penelitian Terdahulu	18
	D. Hipotesis	20
BAB III	METODE PENELITIAN	21
	A. Lokasi, Objek dan waktu Penelitian	21
	B. Populasi dan Sampel	22
	C. Teknik Pengumpulan Data	23
	D. Instrumen Penelitian	24
	E. Teknik Analisis Data	25
BAB IV	GAMBARAN UMUM CV.INDAKO TRADING MEDAN	28
	A. Sejarah Singkat Perusahaan	28
	B. Struktur Organisasi	28
BAB V	ANALISIS DAN EVALUASI	33
	A. Identitas Responden	33
	B. Analisis Deskriptif	34
	C. Analisis Kuantitatif	35
	D. Analisis Faktor	37
	1. <i>KMO and Bartlett's Test</i>	37

.....		
2. <i>Anti Image Correlation</i>		37
.....		
E. Evaluasi		40
1. <i>Communalities</i>		40
2. <i>Total Variance Explained</i>		42
.....		
3. <i>Component Matrix</i>		45
4. <i>Rotated Component Matrix</i>		49
.....		
5. <i>Component Transformation Matrix</i>		54
.....		
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		56
A. Kesimpulan		56
B. Saran		57
DAFTAR PUSTAKA		58

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel	Ringkasan penelitian terdahulu	19
2.1	
Tabel	Jadwal dan waktu penelitian	21
3.1	
Tabel	Jumlah dan Presentase Identitas Responden	33
5.1	

Tabel 5.2	Perkembangan Penjualan Sepeda Motor Honda Cb150R	34
Tabel 5.3	Uji validitas dan Reliabilitas	36
Tabel 5.4	<i>KMO</i> dan <i>Bartlett's Test</i>	37
Tabel 5.5	<i>Anti Image Matrice</i>	38
Tabel 5.6	<i>Communalities</i>	40
Tabel 5.7	<i>Total variance Explained</i>	43
Tabel 5.8	<i>Component Matrix</i>	46
Tabel 5.9	<i>Rotated Component Matrix</i>	50
Tabel 5.10	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen untuk Membeli Sepeda Motor Honda Cb150R pada CV.Indako Trading Medan	53
Tabel 5.11	<i>Component Transformation Matrix</i>	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen	8
Gambar 2.2 Proses Pengambilan Keputusan Membeli oleh Konsumen..	14
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual Penelitian.....	18
Gambar 5.1 <i>Scree Plot</i>	44